# กรุงเทพธุรกิจ

วันเสาร์ที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

พักปอด
ไปพลอดรัก
เสาร์สวัสดี > 1

สรรพาวุธ ทบ.คัดกำลังพล
ร่วมริ้วขบวนพระราชพิธีฯ
> 3

'กสิกร' ฟื้นธงทุนนอก
จ่อเข้าบอนด์ทะลุ'ล้านล้าน'
> 6

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11097 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท


## ทษช.ยื่นพระนาม'ทูลกระหม่อมฯ'บัญชีนายกฯ-แห่สมัครส.ส.ทะลุหมื่น

# 'เลือกตั้ง'ครั้งประวัติศาสตร์

### "ประยุทธ์"รับแคนดิเดตพปชร. กกต.ตีความคุณสมบัติ15ก.พ.

**กรุงเทพธุรกิจ ● เลือกตั้งครั้งประวัติศาสตร์** ทษช.เสนอพระนาม"ทูลกระหม่อมหญิง" บัญชีนายกฯ ด้าน"ประยุทธ์" ชิงนายกฯสังกัดพปชร. ลั่นเดินหน้าในการปฏิรูปประเทศ ขณะที่ กกต.แถลงปิดรับสมัคร เผยส.ส.ระบบเขต 1.1 หมื่นคน ปาร์ตี้ลิสต์ 57 พรรค นายกฯ 51 รายชื่อ ทุบสถิติปี 54 ที่สมัครเพียง 2,422 คน

ถือเป็นการเลือกตั้งครั้งประวัติศาสตร์ เมื่อ กกต.สรุปภาพรวมการเปิดรับสมัครส.ส.วันที่ 5 ซึ่งถือเป็นวันสุดท้ายของการรับสมัครว่า มีผู้สมัครทั่วประเทศ แบบแบ่งเขตรวม 5 วัน 11,128 คน จำนวน 80 พรรค เทียบการเลือกตั้งปี 2554 มีผู้สมัครส.ส.เขตเพียง 2,422 คน เท่านั้น และในการเลือกตั้งครั้งนี้มีพรรคการเมืองยื่นสมัครแบบบัญชีรายชื่อ จำนวน 72 พรรค จำนวน 2,718 คน ในส่วนของการเสนอชื่อนายกรัฐมนตรีมีพรรคการเมืองเสนอ 33 พรรค จำนวน 52 รายชื่อ

> "ดิฉันได้ลาออกจากฐานันดรศักดิ์แห่งพระราชวงศ์ และอยู่ในฐานะสามัญชนแล้ว จึงขอใช้สิทธิและเสรีภาพอย่างสามัญชนภายใต้รัฐธรรมนูญกฎหมาย"

ขณะเดียวกัน ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ยังทรงตอบรับการเสนอชื่อเป็นนายกรัฐมนตรีในนามพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) โดยได้โพสต์ข้อความลงในอินสตาแกรมส่วนพระองค์ @nichax ว่า

"ขอขอบคุณสำหรับความรัก และทุกกำลังใจและความสนับสนุนจากพวกเราคนไทยทุกคน ดิฉันรู้สึกซาบซึ้งที่สุด และอยากบอกว่าอยากเห็นพวกเราได้มีโอกาสมีสิทธิที่จะมีโอกาส และมีความสุขในประเทศของเรา และขอชี้แจงว่าดิฉันได้ลาออกจากฐานันดรศักดิ์แห่งพระราชวงศ์ และอยู่ในฐานะสามัญชนแล้ว

อ่านต่อหน้า 4

**บัญชีนายกฯ :** ร.ท.ปรีชาพล พงษ์พานิช หัวหน้าพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) พร้อมด้วยกรรมการบริหารและแกนนำ เข้ายื่นบัญชีรายชื่อนายกรัฐมนตรีของพรรคต่อคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) โดยได้เสนอพระนามของทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เพียงพระองค์เดียว ท่ามกลางสื่อมวลชนที่ไปรอทำข่าวนับร้อยชีวิต ณ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) วานนี้ (8 ก.พ.)

## เอกชนชงยืดเวลาประมูล'อู่ตะเภา'หลังพ้นเลือกตั้ง

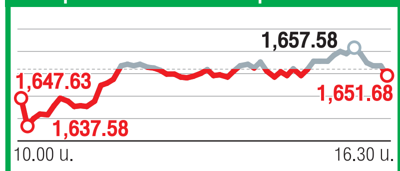
**กรุงเทพธุรกิจ ● "เอกชน"ชงยืดเวลา**ยื่นซองพัฒนาอู่ตะเภา 2 เดือน ลั่นเตรียมข้อมูลไม่ทัน พร้อมเสนอรัฐชดเชยกรณีผู้โดยสารไฮสปีดเชื่อม 3 สนามบิน พลาดเป้า "กองทัพเรือ"ยืนยันคงกรอบยื่นซอง 28 ก.พ.นี้ เปิดช่อง ทอท.ร่วมลงทุนได้ "ซีพี"ถอนตัวชิงแหลมฉบังเฟส 3

พล.ร.อ.โสภณ วัฒนมงคล รองผู้บัญชาการทหารเรือ กล่าวในการชี้แจงการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนโครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก ครั้งที่ 2 วานนี้ (8 ก.พ.)

อ่านต่อหน้า 4

### ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

**ดัชนีหุ้นไทย** 8 กุมภาพันธ์ 2562




เปลี่ยนแปลง (จุด) -1.43

มูลค่าซื้อขาย 56,862.15 ล้านบาท

**อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน**

| | บาท | เยน | ยูโร |
|---|---|---|---|
| ซื้อ | 31.44 | 109.85 | 1.1337 |
| ขาย | 31.45 | 109.86 | 1.1338 |

**ดัชนีหุ้นโลก**

ลอนดอน (7 ก.พ.) 7,093.58 -79.51

โตเกียว (8 ก.พ.) 20,333.17 -418.11

นิวยอร์ก (7 ก.พ.) 25,169.53 -220.77

ฮ่องกง (8 ก.พ.) 27,946.32 -43.89

**ราคาทองคำ**

ในประเทศ (บาท)

| | ทองแท่ง | รูปพรรณ |
|---|---|---|
| ซื้อ | 19,400.00 | 19,056.12 |
| ขาย | 19,500.00 | 20,000.00 |

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

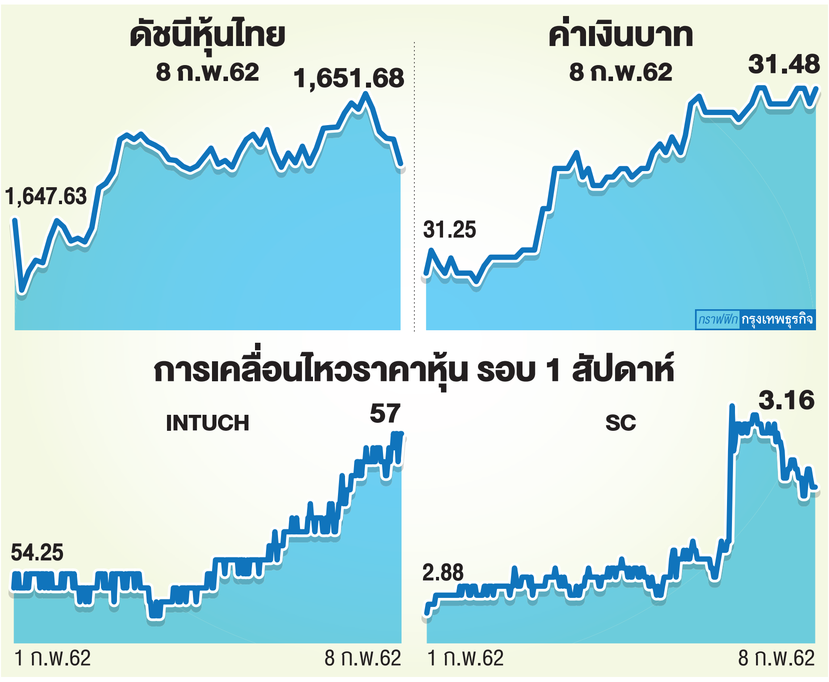
ลอนดอน 1,308.93 1,309.29

ฮ่องกง 1,308.93 1,309.29

**ราคาน้ำมัน** (บาท/ลิตร)

| แก๊สโซฮอล์ 95 | แก๊สโซฮอล์ 91 | เบนซิน 95 | ดีเซล |
|---|---|---|---|
| 26.75 | 26.48 | 34.16 | 26.09 |

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline




# ต่างชาติตื่นทิ้งหุ้น-บอนด์ 'สมคิด'จี้สร้างเชื่อมั่นศก.

**กรุงเทพธุรกิจ ● "เงินบาท"อ่อนเกือบ 1% สวนค่าเงินภูมิภาค** ขณะที่ตลาดหุ้นไทยผันผวนหนักระหว่างเทรดรูด 15 จุด ก่อนมีแรงซื้อกลับ ปิดตลาดลดลง 1.4 จุด เผยต่างชาติตื่นการเมืองคาดเดายากพากันเทขายทั้งหุ้นและพันธบัตรกว่า 3 พันล้าน "สมคิด"จี้ทุกฝ่ายสร้างเชื่อมั่นเศรษฐกิจช่วงเปลี่ยนผ่าน ด้านหุ้นกลุ่ม"ชินวัตร"ขึ้นยกแผง

บรรยากาศการลงทุนในตลาดหุ้นไทย วานนี้(8 ก.พ.) ดัชนีหุ้นไทยผันผวนตลอดทั้งวัน โดยดัชนีต่ำสุดในภาคเช้าที่ 1,637.58 จุด ลดลง 15.53 จุด จากนั้นมีแรงซื้อกลับมาในภาคบ่าย ดันดัชนีกลับไปบวก 4.47 จุด มาที่ 1,657.58 จุด ก่อนจะมีแรงขายท้ายตลาด และปิดตลาดที่ 1,651.68 จุด ลดลง 1.43 จุด มูลค่าการซื้อขาย 56,862 ล้านบาท

สำหรับการซื้อขายในกลุ่มนักลงทุนพบว่า นักลงทุนต่างชาติที่ทยอยซื้อสะสมหุ้นไทยมาต่อเนื่องตั้งแต่มีความชัดเจนวันเลือกตั้ง 24 มี.ค.2562 กลับมาขายหุ้นสุทธิเมื่อวานนี้ 647 ล้านบาท รายย่อยขายสุทธิ 1,511 ล้านบาท กองทุนซื้อสุทธิ 1,775 ล้านบาท และพอร์ตโบรกเกอร์ซื้อสุทธิ 383 ล้านบาท

นายอภิชาติ ผู้บรรเจิดกุล ผู้อำนวยการสายงานกลยุทธ์

อ่านต่อหน้า 4

> 2

กรุงเทพธุรกิจ
บทบรรณาธิการ

## บันทึกการเมืองไทย ขอให้ทุกคนมีสติ

**การเลือกตั้ง 24 มี.ค. 2562 เราเห็นว่าเป็นการเลือกตั้ง**ครั้งประวัติศาสตร์ เนื่องจากเป็นครั้งที่มีผู้สมัคร ส.ส.เขต จำนวน 11,128 คน มาจากผู้สมัครจากพรรคการเมือง 80 พรรค และมีพรรคการเมืองยื่นสมัครแบบบัญชีรายชื่อรวมเป็นการสมัครจาก 72 พรรคการเมือง จำนวน 2,718 คน ในส่วนของการเสนอชื่อนายกรัฐมนตรี มีทั้งสิ้น 33 พรรค จำนวน 52 รายชื่อ โดยในวันที่ 15 ก.พ.นี้ คณะกรรมการการเลือกตั้ง หรือ กกต. จะประกาศรายชื่อ แจ้งเป็นผู้มีสิทธิสมัครส.ส.แบบแบ่งเขต และแบบบัญชีรายชื่อ รวมถึงผู้ที่ได้รับเสนอชื่อเป็นนายกรัฐมนตรีของแต่ละพรรคว่า มีคุณสมบัติครบถ้วนหรือไม่ เราเห็นว่าเป็นเรื่องน่ายินดีที่มีผู้สนใจทางการเมืองในวงกว้าง เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เลือก สำหรับเข้ามาออกกฎหมายและเข้ามาบริหารประเทศ

**อีกหนึ่งประวัติศาสตร์ทางการเมืองไทย เกิดขึ้นหลัง**พรรคไทยรักษาชาติ หรือ ทษช.มีมติเสนอชื่อทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ในบัญชีนายกรัฐมนตรีของพรรค ซึ่งไม่เคยปรากฏมาก่อนที่บุคคลระดับเชื้อพระวงศ์ จะลงมาสมัครในบัญชีรายชื่อนายกรัฐมนตรี แม้ว่าทูลกระหม่อมฯ จะทรงลาออกจากฐานันดรศักดิ์แล้ว ตั้งแต่ปี 2515 แต่ไพบูลย์ นิติตะวัน หัวหน้าพรรคประชาชนปฏิรูปประเทศ ได้เข้ายื่นหนังสือถึงนายอิทธิพร บุญประคอง ประธานกกต. ให้พิจารณาและวินิจฉัย เมื่อทรงเป็นเจ้าฟ้าชั้นทูลกระหม่อม ดังนั้นจึงทรงเป็นส่วนหนึ่ง ของสถาบันพระมหากษัตริย์ ตามประเพณีการปกครองของประเทศไทย ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข ดังนั้นจะกำเนิดหรือจากการแต่งตั้ง ย่อมดำรงอยู่เหนือการเมืองและความเป็นกลางทางการเมือง ไม่ใช่เป็นเรื่องของฐานันดรศักดิ์ แต่เป็นเรื่องฐานะโดยกำเนิด อย่างไรก็ตาม ทษช.ได้ออกแถลงการณ์แย้งทันทีว่า ไม่ขัดคุณสมบัติแต่อย่างใด ซึ่งเรื่องนี้กกต.จะตีความในวันที่ 15 ก.พ.

**ประวัติศาสตร์การเมืองไทย ทั้งสองปรากฏการณ์ ก็ถือว่า**ยังอยู่ตามกระบวนการวิถีประชาธิปไตย ส่วนเรื่องของคุณสมบัตินั้น ขอให้เราอย่างเพิ่มขยายความใดๆ รอกกต. พิจารณาในวันที่ 15 ก.พ.นี้ก่อน ขณะเดียวกัน ประชาชนทั้งหลายขอให้เสพข่าวอย่างมีสติ ความคิดเห็นที่แตกต่าง การชอบไม่ชอบนั้น ถือเป็นสิทธิ ความคิดเห็นที่แตกต่างในระบอบประชาธิปไตย ถือเป็นเรื่องปกติ ขอให้ทุกคนคิดถึงประเทศชาติ แพ้ชนะทางการเมือง เป็นเรื่องกระบวนการปกติ แต่หลังเลือกตั้งแล้ว ต้องเปิดทางให้ผู้ชนะจัดตั้งรัฐบาล ซึ่งในระบบรัฐสภา มีการตรวจสอบ ถ่วงดุล อภิปรายไม่ไว้วางใจ ดังนั้น หลายๆเรื่องเราอย่าเพิ่งวิตก ขอให้ทุกท่านมีสติ การสื่อสารอย่านำไปสู่ความเกลียดชัง เพราะบทเรียนในอดีต ได้ฉุดการพัฒนาประเทศมามากพอแล้ว

## QUOTE Of the Day

“อาเร็วไปที่จะบอกว่า พรรคจะเป็นแกนนำ จัดตั้งรัฐบาล ทุกอย่างขึ้นอยู่กับ การลงคะแนนเสียง ของประชาชน”

ร.ท.ปรีชาพล พงษ์พานิช
หัวหน้าพรรคไทยรักษาชาติ

**หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ :** ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
**เจ้าของ** : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

**คณะบรรณาธิการ :** ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

# คัดกำลังพลร่วมริ้วขบวนพระราชพิธีฯ

## สรรพาวุธทหารบก เฟ้นเลือกผู้ปฏิบัติหน้าที่ "ถือกลองมโหระทึก"

**กรุงเทพธุรกิจ ●กรมสรรพาวุธทหารบก** จัดคัดเลือกกำลังพลเพื่อไปปฏิบัติหน้าที่เป็นพนักงานถือกลองมโหระทึก ในริ้วกระบวนพระบรมราชอิสริยยศ พยุหยาตราทางสถลมารค ในงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก วางคุณสมบัติสูง 170-175 เซนติเมตร ร่างกายสมบูรณ์ มีลักษณะทหารที่ดี และมีทัศนคติที่ดี

วานนี้ (8 ก.พ.) เวลา 09.00 น.ที่กรมพลาธิการทหารบก และกรมสรรพาวุธทหารบก จัดให้มีการคัดเลือกกำลังพลเพื่อไปปฏิบัติหน้าที่เป็นพนักงานถือฉัตรเครื่องสูง และคัดเลือกกำลังพล เพื่อไปปฏิบัติหน้าที่เป็นพนักงานถือกลองมโหระทึก ในริ้วกระบวนพระบรมราชอิสริยยศ พยุหยาตราทางสถลมารค ในงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก โดยคุณสมบัติของผู้ที่ถูกคัดเลือก กำหนดความสูงอยู่ในช่วงระหว่าง 170-175 เซนติเมตร และจะต้องมีสภาพร่างกายที่สมบูรณ์ แข็งแรง รูปร่าง ลักษณะทหารที่ดี และมีทัศนคติที่ดี เพื่อเป็นตัวแทนของหน่วย ในการร่วมพระราชพิธีที่สำคัญนี้

โดยคณะกรรมการฝ่ายจัดขบวนพยุหยาตราทางสถลมารค ที่มีผู้บัญชาการทหารสูงสุดเป็นประธาน ได้มอบหมายให้กรมสรรพาวุธทหารบก ปฏิบัติหน้าที่ในการจัดกำลังพลในตำแหน่งเจ้าหน้าที่แบกหามกลองมโหระทึก และตำแหน่งสารวัตรกลอง จำนวนรวมทั้งสิ้น 38 นาย ร่วมริ้วขบวน ในริ้วขบวนที่ 2 ริ้วขบวนราบใหญ่ และริ้วขบวนที่ 3 ริ้วขบวนพยุหยาตราทางสถลมารค ซึ่งจะปฏิบัติในวันที่ 4 พ.ค.และ 5 พ.ค. 2562 ตามลำดับ ซึ่งมีการจัดกำลังพลดังต่อไปนี้ กำลังพลแบกหามกลองมโหระทึก จำนวน 2 ผลัด ผลัดละ 16 นาย และกำลังพลอะไหล่ จำนวน 2 นาย รวม 34 นาย กำลังพลในตำแหน่งสารวัตรกลอง จำนวน 2 นาย และกำลังพลอะไหล่ จำนวน 2 นาย รวม 4 นาย

ทั้งนี้ กรมสรรพาวุธทหารบกยังได้มีส่วนเกี่ยวข้องในการเตรียมความพร้อมในการจัดสร้างและบูรณะซ่อมแซมยุทโธปกรณ์โบราณชนิดต่างๆ ที่คาดว่าจำเป็นต้องใช้ในพระราชพิธี อาทิเช่น พระแสงกระบี่หัวคชสีห์, กระบี่และหอกประกอบเครื่องแบบกรมพระตำรวจหลวง , การผลิตและซ่อมบำรุงทวนให้กับสำนักพระราชวัง และการซ่อมบูรณะปืนใหญ่โบราณและจัดสร้างเครื่องประกอบต่างๆ

**พร้อมร่วมมือ :** นายซิลเวสเตอร์ บุช เอกอัครราชทูตฮังการีประจำประเทศไทย เข้าเยี่ยมคารวะ พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รองนายกรัฐมนตรี ในโอกาสเข้ารับตำแหน่งใหม่ พร้อมยืนยันสานต่อความร่วมมือกับประเทศไทย ที่ทำเนียบรัฐบาล วานนี้(8 ก.พ.)

# ดีอียกสนามทดสอบ'5จี' อีอีซีรับทัพทุนไทย-เทศ

**กรุงเทพธุรกิจ ● "ดีอี"ปักหมุด5จีบนพื้นที่** อีอีซี ดึงพันธมิตรไทย-เทศทุกภาคส่วนเริ่มศูนย์ทดสอบการใช้งาน พร้อมเอ็มโอยูร่วมมือวิชาการ ม.เกษตรศาสตร์ศรีราชา ระบุผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายรอใช้งาน

นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวว่า วานนี้ (8ก.พ.)เป็นการเปิดศักราชการสื่อสารในยุค5จีของประเทศไทย โดยได้ติดตั้งโครงข่าย5จีทั้งระบบในประเทศไทย พร้อมแสดงตัวอย่างการใช้งานจริง(Use Case) ในหลายด้าน เช่น การจำลองการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม, โดรนส่งของ, อุปกรณ์ตรวจวัดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (อินเทอร์เน็ต เซ็นเซอร์) ณ ห้องศูนย์ปฏิบัติการทดสอบ5จี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศรีราชา

ทั้งนี้ จะทำให้เห็นถึงนวัตกรรมใหม่ๆ เตรียมพร้อมเข้าสู่ยุคของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี5จี สนับสนุนให้สตาร์ทอัพของไทยมีโอกาสเข้าร่วมในการสร้างนวัตกรรมเพื่อรองรับเทคโนโลยีการสื่อสาร 5 จี ที่จะพร้อมใช้งานในทางการค้าในอนาคตอันใกล้

โดยมีผู้ให้บริการโทรคมนาคมตอบรับเข้าร่วมครบทุกเครือข่ายหลักทั้งเอไอเอส, ดีแทค, ทรู, บมจ.ทีโอทีและบมจ.กสทโทรคมนาคม ได้แสดงความสนใจเข้ามาทดสอบการใช้งานและขอติดตั้งอุปกรณ์ 5 จี เพื่อทดสอบการใช้งานในพื้นที่ทดสอบแห่งนี้แล้วมากกว่า10ราย

ครอบคลุมบริษัทที่เป็นเจ้าของเทคโนโลยี ได้แก่ หัวเว่ยซึ่งเป็นรายแรกที่ได้นำเข้าอุปกรณ์ 5จี ทั้งระบบมาถึงประเทศไทยและติดตั้งพร้อมใช้งานพร้อมด้วยโนเกียและอีริคสัน ที่ได้ขออนุญาตนำอุปกรณ์เข้ามาใช้ในการทดสอบแล้วกลุ่มที่มีความต้องการประยุกต์ใช้งาน5จีได้แก่ มหาวิทยาลัยมหิดล สำหรับการใช้5จี ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของรถพยาบาลฉุกเฉินเคลื่อนที่ที่รักษาผู้ป่วยฉุกเฉิน สามารถดำเนินการได้โดยไม่มีข้อผิดพลาด

นอกจากนี้ ยังมีเจ้าของเทคโนโลยีรายใหญ่ของญี่ปุ่น ได้แก่ เอ็นอีซี และซูมิโตโม แสดงความจำนงขอเข้ามาใช้พื้นที่ในศูนย์การทดสอบเทคโนโลยี5จี ในโครงการความร่วมมือนี้เสนอความพร้อมเข้าร่วมสนับสนุนโครงการอีอีซีดี อีกทั้งจะเตรียมการเรื่องอุปกรณ์และยินดีสนับสนุนในด้านอื่นๆด้วย รวมไปถึงผู้ให้บริการแพลตฟอร์มและซอฟต์แวร์ระดับโลก ได้แก่ซิสโก้, ไมโครซอฟท์, อินเทล และ Dassult ผู้พัฒนาแพลตฟอร์ม 3 มิติ จากฝรั่งเศส เป็นต้น

"ได้บอกกับพันธมิตรเหล่านี้ว่า การที่เราไปทดสอบที่ศรีราชา มีเหตุผลพิเศษข้อหนึ่งก็คือ ศรีราชา เป็นส่วนหนึ่งของอีอีซี การทดสอบการใช้งาน5จีที่นี่ จะทำให้พื้นที่นี้สามารถเป็นอีอีซีที่ทันสมัยได้ในระยะเวลาไม่นานนัก โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ อย่าง 5จี เพื่อทำให้อุตสาหกรรมS-Curveในพื้นที่อีอีซีตรงจุดไหนที่มีความพร้อม และมีความต้องการใช้ 5 จีให้เริ่มใช้ได้ก่อน"

เขายังกล่าวว่า การจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (เอ็มโอยู)เรื่องการทดสอบเทคโนโลยี5จี ระหว่างกระทรวงดีอีกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยความร่วมมือดังกล่าวครอบคลุม3ด้าน ได้แก่1.เพื่อสนับสนุนความร่วมมือในการดำเนินการทดสอบเทคโนโลยี5จี2.สนับสนุนความร่วมมือในการศึกษาวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับเทคโนโลยี5จีและ3.สนับสนุนการพัฒนาศูนย์การทดสอบเทคโนโลยี5จีในพื้นที่อีอีซี ที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศรีราชา และปี2562 จะเป็นปีแห่งการทดสอบตลอดทั้งปี

# 'คูโบต้า'ส่งไอทีช่วยชาวนา

**กรุงเทพธุรกิจ ● คูโบต้าจับมือเนคเทค** เปิดตัวปฏิทินการเพาะปลูกในรูปแบบแอพพลิเคชั่น เผยเป็นคลังข้อมูลและเครื่องมือช่วยทำการเกษตรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

นายสมศักดิ์ มาอุทธรณ์ กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัทสยามคูโบต้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด เปิดเผยว่า สยามคูโบต้า ได้ร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) พัฒนาแอพพลิเคชั่นปฏิทินการเพาะปลูกข้าว (KAS Crop Calendar) สำหรับเกษตรกร เพื่อเป็นเครื่องมือทำเกษตรกรรมให้มีประสิทธิภาพอย่างสูงสุด โดยเปิดตัวให้ดาวน์โหลดใช้งานได้แล้วตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไปผ่านทางสมาร์ทโฟน

แอพนี้พัฒนาต่อยอดมาจากเว็บไซต์www.kubotasolutions.com จะช่วยให้เกษตรกรและผู้สนใจเข้าถึงการใช้งานได้สะดวกรวดเร็วขึ้น ประกอบด้วย 4 ฟังก์ชันคือ ข้อมูลด้านการเพาะปลูกข้าวที่จะช่วยให้เข้าใจและเห็นภาพการทำเกษตรได้อย่างชัดเจน

พร้อมทั้งการแจ้งเตือนตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมดิน การเพาะปลูก การบำรุงรักษา การเก็บเกี่ยวผลผลิต ตลอดจนการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว นอกจากนี้ยังสามารถเพิ่มหรือปรับขั้นตอนปฏิทินการเพาะปลูกให้เหมาะสมกับพื้นที่หรือเทคนิคส่วนตัวได้,

ฟังก์ชันแจ้งเตือนสภาพอากาศ ศัตรูพืช และโรคพืชระบาด, ฟังก์ชันการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนปฏิทินการเพาะปลูก เพื่อเก็บเป็นข้อมูลและสามารถนำไปวิเคราะห์สำหรับลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และเพิ่มรายรับให้มากขึ้นในการทำการเพาะปลูกครั้งต่อไป และฟังก์ชันรายงานสรุปประมวลผล เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำรายงานสรุปไปพัฒนาการเกษตรของตนเองให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างดีที่สุด

นายชัย วุฒิวิวัฒน์ชัย ผู้อำนวยการศูนย์เนคเทค กล่าวว่า เป้าหมายสำคัญของเนคเทค คือการสร้างสรรค์เทคโนโลยีที่นำไปสู่การเกษตรแม่นยำ หรือ Precision Farming รวมไปถึงเทคโนโลยีเกษตรกรรมอัจฉริยะ หรือ Smart Agriculture เนื่องจากเทคโนโลยีด้านการเกษตรมีโอกาสที่จะถูกนำไปใช้งานอย่างแพร่หลาย เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับเกษตรกรไทยและผลักดันให้แบรนด์ไทยสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

ต่อจากหน้า 1

## ต่างชาติ

บล.ทิสโก้ กล่าวว่า ภาพรวมภาวะตลาดหุ้นไทย วานนี้(8 ก.พ.) ค่อนข้างดูแข็งแกร่งเมื่อเทียบกับตลาดหุ้นต่างประเทศและในภูมิภาคที่ปรับตัวลดลงรุนแรง เนื่องจากได้รับอานิสงส์จากปัจจัยการเมือง

นักลงทุนคาดหวังว่าประเทศไทยหลังการเลือกตั้ง จะมีเสถียรภาพมากขึ้น หลังมีการเสนอรายชื่อแคนดิเดตนายกรัฐมนตรี ขณะที่ในส่วนของกลุ่มหุ้นที่อิงการเมืองก็ปรับตัวเพิ่มขึ้นกันอย่างคึกคัก ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความคาดหวังว่าการเลือกตั้งจะส่งผลดีต่อหุ้นกลุ่มดังกล่าว จึงทำให้มีการเข้ามาเก็งกำไรกันจำนวนมาก

นายถนอมศักดิ์ สหรัตน์ชัย ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการและหัวหน้าฝ่ายวิจัย บล.เคที ซีมิโก้ กล่าวว่า แนวโน้มการลงทุนในสัปดาห์หน้าตลาดหุ้นยังคงผันผวน แต่ก็ยังหวังจะได้รับอานิสงส์จากการเมืองคึกคักและการจ่ายปันผล พร้อมให้แนวรับ 1,630 จุด ส่วนแนวต้าน 1,667-1,685 จุด

**บาทอ่อนค่าเฉียด 1%**

ค่าเงินบาทปิดตลาดวานนี้ปรับตัวอ่อนค่าที่ระดับ 31.48 บาทต่อดอลลาร์ หรือราว 0.78% จากช่วงเปิดตลาดที่ระดับ 31.27 บาทต่อดอลลาร์ ระหว่างวันเงินบาทปรับตัวอ่อนค่าสูงสุดที่ระดับ 31.50 บาทต่อดอลลาร์ นับว่าเป็นการอ่อนค่าสุดเมื่อเทียบเงินสกุลอื่นในภูมิภาค ขณะที่เงินรูปี อินเดีย แข็งค่าสูงสุดที่ 0.55% และรองมาเป็นเปโซฟิลิปปินส์ แลแข็งค่าที่ 0.34% ขณะที่มีแรงเทขายในตลาดพันธบัตรของนักลงทุนต่างชาติ จำนวน 2,351 ล้านบาท

นายจิติพล พฤกษาเมธานันท์ นักกลยุทธ์ตลาดเงินตลาดทุน ธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) หรือ KTB กล่าวว่า การอ่อนตัวของค่าเงินบาท มาจากนักลงทุนต่างชาติและธนาคารต่างชาติขายทำกำไรจากการเลือกตั้งที่คาดเดายาก และมีความไม่แน่นอนสูงขึ้น

สำหรับทิศทางในสัปดาห์หน้าภาพก็ยังเป็นบวกต่อค่าเงินบาท แม้ปัจจัยภายในประเทศอาจมีความผันผวนอีกได้ ขณะที่ปัจจัยต่างประเทศ หากการเจรจาระหว่างสหรัฐกับจีนมีข้อตกลงกันได้ และทางฝั่งยุโรปมีปัญหาการโหวตเบร็กซิท มองว่า จะเป็นบวกต่อตลาดเกิดใหม่ที่เงินทุนต่างชาติยังคงไหลเข้าต่อได้ มองกรอบเงินบาทในสัปดาห์หน้า 31.10-31.60 บาทต่อดอลลาร์

**“กรุงศรีฯ”ชี้ปัจจัยเทคนิค**

นางสาวรุ่ง สงวนเรือง ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมธุรกิจและกำกับดูแลโกลบอลมาร์เก็ตส์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด( มหาชน) หรือ BAY เปิดเผยว่า การอ่อนค่าของเงินบาทวานนี้มองว่าปัจจัยภายในประเทศ มีผลค่อนข้างจำกัด ปัจจัยหลักยังคงมาจากปัจจัยต่างประเทศที่เป็นซื้อดอลลาร์กลับคืนในเชิงเทคนิคมากกว่า จากในช่วงปลายเดือนม.ค.ที่ผ่านมานี้ บาทปรับตัวแข็งอยู่นานหลายวัน ซึ่งเป็นการปรับตัวแข็งค่าสวนตลาดเช่นกัน

อย่างไรก็ตามในต้นสัปดาห์หน้ามองกรอบค่าเงินบาทที่ 31.35-31.60 บาทต่อดอลลาร์ ปัจจัยชี้นำต่อเงินบาทยังไม่มีชัดเจน ปัจจัยในประเทศ ประเด็นทางการเมืองยังต้องติดตามดู กรณีผลเชิงลบยังเร็วเกินไปที่จะสรุป แต่กรณีผลเชิงบวก ถือว่ามีเสถียรภาพมากขึ้น ขณะที่ปัจจัยต่างประเทศยังเป็นความกังวลสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ยังต้องรอดูผลก่อนสิ้นเดือนนี้จะมีข้อสรุปอย่างไร และติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่คาดการณ์กันว่าเศรษฐกิจโลกปีนี้จะเติบโตชะลอตัว

**“สมคิด”จี้สร้างเชื่อมั่น**

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยหลังการเข้าร่วมประชุมกับผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ว่า ปีนี้ไทยมีเรื่องดีที่กำลังจะเกิดขึ้น 3 เรื่อง คือ พระราชพิธีพระบรมราชาภิเษก การเลือกตั้ง และการที่ไทยเป็นประธานอาเซียน ซึ่งแม้เป็นช่วงการเปลี่ยนผ่านทางการเมือง แต่ต้องทำให้ดีเพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือในสายตาของนักลงทุนทั่วโลก

“ใครจะดำรงตำแหน่งอะไร ประชาชนเป็นผู้ตัดสิน และจะต้องไม่ทำให้ต่างชาติตกใจ เพราะอย่างน้อยไทยกำลังกลับสู่ประชาธิปไตย ขอให้ทุกคนมั่นใจ โดยที่ผ่านมาธนาคารโลกชื่นชมว่าไทยกระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาคได้ดี และมีเพียงไม่กี่ประเทศที่ธนาคารโลกชื่นชมเรื่องนี้ และผมเชื่อว่ารัฐบาลใหม่ยังให้ความสำคัญกับปากท้องประชาชน ผลักดันการส่งออก และสานต่ออีอีซี”นายสมคิด กล่าว

**ยืนเป้าส่งออก 8%**

ส่วนการส่งออกปี 2562 ยังคงเป้าหมายการส่งออก 8% และจะไม่ลดเป้าหมายแม้ว่าเศรษฐกิจโลกมีปัญหา โดยให้กระทรวงพาณิชย์สั่งการทูตพาณิชย์ให้ส่งสัญญาณเชิงบวกต่อนักลงทุนทั่วโลก โดยให้รักษาตลาดส่งออกเก่าและเปิดตลาดใหม่เพื่อให้มูลค่าขยายตัวมากที่สุดท่ามกลางเศรษฐกิจโลกผันผวน และมอบให้พาณิชย์จังหวัดเป็นแกนหลักในการสร้างกิจกรรมทางเศรษฐกิจในภูมิภาค

นอกจากนี้ ยืนยันว่า ไทยจะเข้าเป็นสมาชิกความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (ซีพีทีพีพี) ซึ่งมอบหมายให้นางสาวชุติมา บุณยประภัศร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ วางแผนการเข้าเป็นสมาชิก โดยซีพีทีพีพีเป็นการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่ใหญ่มาก และถ้าไทยไม่เข้าร่วมจะมีปัญหา

**เดินหน้า“อาร์เซ็ป”**

นายสมคิดกล่าวว่าได้มอบหมายให้เร่งรัดการเจรจาความตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ระดับภูมิภาค (อาร์เซ็ป) ระหว่างอาเซียน 10 ประเทศ และคู่เจรจา 6 ประเทศ คือ จีน อินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ให้เสร็จภายในปี 2562 ซึ่งได้สั่งการให้กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ จัดคณะเดินทางไปเจรจากับประเทศที่ยังมีปัญหาอยู่ โดยเฉพาะอินเดีย เพื่อให้การเจรจาบรรลุผล และสร้างความเชื่อมั่นให้กับไทย ในฐานะที่เป็นประธานอาเซียนเชื่อว่าอาร์เซ็ปและซีพีทีพีพีชัดเจนจะทำให้การค้าการลงทุนของไทยเติบโตอย่างมั่นคง

**หุ้น“ชินวัตร”ขึ้นยกแผง**

ราคาหุ้นในกลุ่มสื่อสาร เช่น บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC เคลื่อนไหวแดนบวก ราคาสูงสุดที่ 188 บาท ต่ำสุด 182 บาท และปิดตลาดที่ 188บาท เพิ่มขึ้น 4.50 บาท หรือ 2.45% มูลค่าซื้อขายหนาแน่น 3,015 ล้านบาท

เช่นเดียวกับราคาหุ้นบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ INTUCH ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.50 บาท หรือ 2.7% มาที่ 57 บาท มูลค่าซื้อขาย 2,356 ล้านบาท บริษัท ไทยคม จำกัด(มหาชน)หรือ THCOM ปิดตลาด 8.65 บาท เพิ่มขึ้น 0.55 บาท หรือ 6.79% มูลค่าซื้อขาย 122 ล้านบาท

**อสังหาฯมาหมด**

ส่วนหุ้นในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SC ปิดที่ 3.16 บาท 0.12 บาท หรือ 3.95% มูลค่าซื้อขาย 398 ล้านบาท

บริษัท ควอลิตี้เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) หรือ QH ปิดที่ 3.06 บาท เพิ่มขึ้น 0.08 บาท หรือ 2.68% มูลค่าซื้อขาย 372 ล้านบาท บริษัท แลนด์แอนด์เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) หรือ LH ปิดที่ 10.90 บาท เพิ่มขึ้น 0.20 บาท หรือ 1.87% มูลค่าซื้อขาย 847 ล้านบาท

นอกจากนี้หุ้นน้องใหม่กลุ่มโรงพยาบาล เช่น บริษัทโรงพยาบาลพระราม 9 จำกัด(มหาชน) หรือ PR9 ปิดตลาดที่ 12 บาท เพิ่มขึ้น 0.40 บาท หรือ 3.45% มูลค่าซื้อขาย 167 ล้านบาท

ต่อจากหน้า 1

## เลือกตั้ง

ดิฉันจึงขอใช้สิทธิและเสรีภาพอย่างสามัญชนภายใต้รัฐธรรมนูญกฎหมาย และข้าพเจ้ายินยอมให้พรรคไทยรักษาชาติใช้ชื่อเพื่อเสนอตัวเป็นนายกรัฐมนตรีเป็นเพียงการแสดงถึงสิทธิ เสรีภาพ และความไม่มีอภิสิทธิ์ใดๆ เหนือปวงชนชาวไทยตามบทบัญญัติรัฐธรรมนูญ หากแต่การกระทำครั้งนี้ ข้าพเจ้าได้กระทำด้วยความจริงใจและความตั้งใจเสียสละในการขอโอกาสนำประเทศไปสู่ความเจริญรุ่งเรือง.”

ด้านพรรคไทยรักษาชาติ(ทษช.) ออกแถลงการณ์เนื้อหาโดยสรุปว่า พรรคไทยรักษาชาติ รู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้รับพระเมตตาจากทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนฯ มหิดล ในการรับการเสนอชื่อเป็นนายกรัฐมนตรีในนามพรรค

ทูลกระหม่อมฯ มีพระประสงค์ที่จะสร้างความเจริญให้กับประเทศ และความอยู่ดีกินดีให้กับประชาชน ด้วยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้ประเทศไทยทันสมัยทันโลก ยิ่งไปกว่านั้นคือการสร้างความสามัคคีปรองดองให้กับคนในชาติ นโยบายต่างๆ ของทูลกระหม่อมฯ พรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) จะน้อมรับมาปฏิบัติอย่างเต็มกำลังความสามารถ พรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) จึงขอกราบเรียนมายังพี่น้องประชาชน เพื่อโปรดทราบในพระเมตตาครั้งนี้

**แถลงยัน3ข้อคุณสมบัติเสนอชื่อนายกฯ**

นอกจากนี้พรรคยังได้ออกแถลงการณ์ว่า กรณีที่กรรมการบริหารพรรคไทยรักษาชาติมีมติเสนอชื่อทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนฯ มหิดล ในบัญชีรายชื่อนายกฯ ขอชี้แจงว่า พรรคตรวจสอบคุณสมบัติผู้ถูกเสนอชื่อตามบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ 2560 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องพบว่าทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนฯ มหิดล เป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน

1.ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนฯ ได้ลาออกจากการดำรงฐานันดรศักดิ์แห่งพระราชวงศ์ในฐานะสมเด็จเจ้าฟ้า ตามประกาศราชกิจจานุเบกษาฉบับลงวันที่ 25 ก.ค. 2515 ทำให้สถานะทางกฎหมายของท่านเป็นสามัญชนตั้งแต่บัดนั้น 2.คุณสมบัติของผู้ที่จะอยู่ในบัญชีรายชื่อว่าที่นายกรัฐมนตรีตามรัฐธรรมนูญ 2560 มาตรา 88 และ 89 กำหนดให้ต้องมีหนังสือยินยอมของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อโดยมีรายละเอียดตามที่คณะกรรมการการเลือกตั้งกำหนด ซึ่งทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนฯ ได้มีหนังสือตอบรับมายังพรรคไทยรักษาชาติตามเอกสารแนบ ซึ่งได้ยื่นต่อกกต. ไปแล้ว

และ 3.กรณีผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อว่าที่นายกรัฐมนตรีเป็นผู้ไม่ได้ใช้สิทธิเลือกตั้ง ฝ่ายกฎหมายของพรรคฯ ทำการตรวจสอบและยืนยันว่าทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนฯ ไม่ได้ขาดคุณสมบัติจากกรณีดังกล่าวตามคำให้สัมภาษณ์ของ พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการกกต. เมื่อวันที่ 7 ก.พ.ที่ระบุว่า การไม่ได้ใช้สิทธิเลือกตั้งเป็นข้อห้ามของรัฐธรรมนูญในอดีต แต่รัฐธรรมนูญปัจจุบันได้ยกเลิก ห้ามเพียงต้องไม่เคยเป็นผู้ถูกเพิกถอนสิทธิเลือกตั้งเท่านั้น

**“ปรีชาพล”ยันปฏิบัติตามรัฐธรรมนูญ**

ขณะที่ร.ท.ปรีชาพล พงษ์พานิช หัวหน้าพรรคทษช. กล่าวภายหลังยื่นบัญชีรายชื่อนายกฯว่า คณะกรรมการบริหารพรรคมีมติเสนอชื่อทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี เป็นนายกฯ ของพรรค โดยเห็นพ้องต้องกันว่าทูลกระหม่อมฯเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ เป็นชื่อที่มีความเหมาะสมที่สุด โดยทูลกระหม่อมฯได้มีพระเมตตาตอบรับและยินยอมให้ทษช.เสนอชื่อวันนี้จึงถือว่าเป็นพระเมตตา ที่ท่านได้เสียสละและเมตตาลงมาทำงานให้กับพี่น้องประชาชน

ส่วนการขึ้นป้ายหาเสียงการเรามีนโยบายและแผนงานหาเสียงอยู่แล้ว ส่วนรายละเอียดเกี่ยวกับท่านต้องรอให้มีพระเมตตา หลังจากกกต.ได้พิจารณาและตรวจสอบคุณสมบัติอย่างเป็นทางการ และอาจเร็วไปที่จะบอกว่าพรรคจะเป็นแกนนำจัดตั้งรัฐบาล ทุกอย่างขึ้นอยู่กับการลงคะแนนเสียงของประชาชน สำหรับเหตุผลในการตอบรับ คงจะไปตอบแทนท่านไม่ได้ แต่คิดว่าพรรคเราเน้นในเรื่องความคิดทันสมัย การก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก

ส่วนที่ก่อนหน้านี้มีกระแสเรียกร้องให้พรรคเสนอชื่อผู้สมัครส.ส.ของพรรคเป็นแคนดิเดตนายกฯนั้น รัฐธรรมนูญฉบับนี้เราไม่ได้เป็นคนร่าง แต่ต้องเข้ามาเป็นผู้เล่นในกฎหมายที่เราไม่ได้ร่าง ฉะนั้นสิ่งที่เราดำเนินการยืนยันว่าเป็นไปโดยชอบด้วยกฎหมายและรัฐธรรมนูญทุกประการ อย่างไรก็ดีกรณีที่กฎหมายระบุห้ามนำสถาบันมาให้หาเสียงเลือกตั้ง เป็นหน้าที่กกต.จะพิจารณา

**“ประยุทธ์”แถลงการณ์รับนั่งบัญชีพปชร.**

วันเดียวกัน พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) ออกแถลงการณ์เนื้อหาโดยสรุปว่า คสช.และรัฐบาลเข้ามาบริหารราชการแผ่นดินในช่วงเวลา 4 ปีเศษได้พยายามแก้ไขสถานการณ์บ้านเมืองมีความสงบสุขอยู่รอดปลอดภัย ประชาชนดำเนินชีวิตได้เป็นปกติ ประเทศมีการพัฒนาขึ้นตามลำดับในทุกๆ ด้าน จนได้รับการยอมรับจากต่างประเทศ ทั้งนี้ภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 ได้กำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนปฏิรูปประเทศ เพื่อเป็นแนวทางและทิศทางของประเทศต่อไปในอนาคต จึงมีความจำเป็นที่ทุกภาคส่วนจะต้องร่วมกันนำพาประเทศในช่วงเปลี่ยนแปลงอันสำคัญ

ตนขอขอบคุณพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.)ที่ได้ให้เกียรติเชิญเข้าอยู่ในบัญชีรายชื่อบุคคลที่จะเสนอเป็นนายกรัฐมนตรี และได้พิจารณาไตร่ตรองและทบทวนอย่างรอบคอบแล้ว ในเรื่องนโยบายของพรรคว่าจะสามารถขยายผลสืบเนื่องสิ่งต่างๆ ที่คสช.และรัฐบาลนี้ได้ดำเนินการตนจึงขอตอบรับการเชิญโดยยินยอมให้พรรคพลังประชารัฐเสนอชื่อให้สภาผู้แทนราษฎรพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งเป็นนายกรัฐมนตรี

“ผมขอยืนยันว่า ผมมิได้มุ่งหวังจะสืบทอดอำนาจใดๆ เพียงแต่มุ่งหวังถึงผลประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชนโดยรวมเป็นสำคัญอย่างแท้จริง”

**“อุตตม”เสนอชื่อ“ประยุทธ์”หนึ่งเดียว**

ด้านนายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) กล่าวว่า พรรคได้ยื่นบัญชีเสนอพล.อ.ประยุทธ์เป็นแคนดิเดตนายกฯของพรรคเพียงคนเดียว ส่วนรายชื่อแคนดิเดตนายกฯของพรรคทษช. ตนไม่ขอออกความเห็น ทุกพรรคมีสิทธิที่จะนำเสนอว่าที่นายกฯ ยืนยันว่าเราเดินหน้าให้พี่น้องประชาชนไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลง ส่วนพล.อ.ประยุทธ์ จะช่วยพรรคหาเสียงอย่างไร ก็เป็นเรื่องที่พรรคจะต้องหารือกันภายใต้ขอบเขตของกฎหมาย เช่นเดียวกับการขึ้นรูปพล.อ.ประยุทธ์ ในการหาเสียง สามารถทำได้เลย ยืนยันว่าพรรคจะเดินหน้าในการปฏิรูปประเทศ

สำหรับกระแสการจัดตั้งรัฐบาลแห่งชาติ เรายังเหมือนเดิมทุกอย่างคือการเลือกตั้งจะมีขึ้นในวันที่ 24 มี.ค. อย่างไรก็ดีพรรคไม่เคยมีแผน 2 เรามั่นใจ ไม่ว่าจะเกิดอะไรขึ้นเราก็สามารถจัดการกันได้ และเรายังมั่นใจว่าประชาชนคนไทยน่าจะให้การสนับสนุนพล.อ.ประยุทธ์ ความเห็นแตกต่างกันได้ แต่เราเชื่อว่าท่านเป็นคนที่เหมาะสมในสถานการณ์นี้

**“มีชัย” แต่งกลอนปลุกประชาชนมีสติ**

ส่วนความเคลื่อนไหวนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ให้สัมภาษณ์เพียงสั้นๆ ถึงกรณีพรรคไทยรักษาชาติ(ทษช.) เสนอชื่อทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี เป็นนายกรัฐมนตรีในบัญชีของพรรคว่า “ก็ประชาธิปไตยไง”

เช่นเดียวกับนายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า กรณีดังกล่าว ตนขอไม่ตอบและไม่มีความเห็นทั้งข้อกฎหมายและข้อเท็จจริงอะไรทั้งสิ้น ในส่วนของตนยืนยันว่า จะไม่เข้าร่วมงานกับพรรคพลังประชารัฐ เพราะไม่ได้เกี่ยวข้องอะไรอยู่แล้วตั้งแต่ต้นอยู่แล้ว

ขณะที่เพจของคณะกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ(กรธ.)ได้โพสต์ข้อความเป็นบทกลอนของนายมีชัย ฤชุพันธุ์ อดีตกรรมการร่างรัฐธรรมนูญว่า ยามบ้านเมืองมีปัญหาอย่าตระหนก เก็บความอกสั่นหวั่นไหวเอาไว้ก่อน รักษาความเยือกเย็นเป็นสาคร ค่อยๆ ย้อนมองหาสาเหตุใด ตั้งสติดำมั่นหันมาคิด พลังจิตทบทวนอย่าครวญใคร่ หากร่วมมือร่วมแรงและร่วมใจ ย่อมฝ่าฟันกันไปได้ทันการณ์

**“แก้วสรร”แนะทษช.สร้างความกระจ่าง**

ความเห็นจากนักวิชาการอย่างนายแก้วสรร อติโพธิ เผยแพร่บทความเนื้อหาโดยสรุปว่า ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตน์มีสิทธิรับการเสนอชื่ออยู่ในบัญชีนายกรัฐมนตรีของพรรคทษช.รวมทั้งพรรคก็มีสิทธิเสนอชื่อทูลกระหม่อม แต่ในทางรัฐธรรมนูญนั้นต้องมีการทำให้เป็นที่กระจ่างโดยด่วนที่สุดว่าเป็นการตัดสินใจส่วนตัวและส่วนพรรคจริงๆ ไม่เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ ส่วนกรณีที่ทูลกระหม่อมได้กราบทูลลาออกจากฐานันดรนั้น ในทางสังคมทางสายเลือดนั้นลาออกกันไม่ได้

ด้านนายไพบูลย์ นิติตะวัน หัวหน้าพรรคประชาชนปฏิรูป เข้ายื่นหนังสือต่อประธานกกต.ขอให้พิจารณาและวินิจฉัยการกระทำของพรรคทษช.ที่อาจเข้าข่ายขัดต่อระเบียบกกต.ว่า ด้วยวิธีการหาเสียงและลักษณะต้องห้าม ในการหาเสียงเลือกตั้งส.ส. หมวด 4 ข้อ 17ที่ระบุว่า “ห้ามผู้สมัคร พรรคการเมือง หรือผู้ใดนำสถาบันพระมหากษัตริย์มาเกี่ยวข้องกับการหาเสียงเลือกตั้ง” ดังนั้นเพื่อให้เป็นบรรทัดฐาน จึงขอเสนอความเห็นมายังกกต.เพื่อพิจารณาและวินิจฉัยต่อไป

พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการกกต. กล่าวถึงขั้นตอนหลังหลังปิดรับสมัครว่า ในวันที่ 15 ก.พ.นี้ กกต.จะประกาศรายชื่อ แจ้งเป็นผู้มีสิทธิสมัครส.ส.แบบแบ่งเขต และแบบบัญชีรายชื่อ รวมถึงผู้ที่ได้รับเสนอชื่อเป็นนายกรัฐมนตรีของแต่ละพรรคว่า มีคุณสมบัติครบถ้วนหรือไม่อย่างไรก็ดีพรรคการเมืองที่เสนอชื่อนายกฯต่อกกต. แล้วไม่สามารถถอนชื่อออกได้โดยพ.ร.ป.เลือกตั้งส.ส.มาตรา 13 วรรค 2 ระบุว่า พรรคการเมืองจะถอนหรือเปลี่ยนแปลงรายชื่อนายกรัฐมนตรีได้ก็ต่อเมื่อผู้ถูกเสนอชื่อ ตายหรือขาดคุณสมบัติเท่านั้น

**สื่อนอกเกาะติดเสนอชื่อแคนดิเดต**

ขณะเดียวกันสื่อต่างประเทศให้ความสนใจการเสนอชื่อแคนดิเดตนายกรัฐมนตรีในบัญชีพรรคการเมืองของพรรคทษช.อย่างมาก โดยเว็บไซต์สเตรท ไทม์ส สื่อยักษ์ใหญ่ของสิงค์โปร์ รายงานว่า “ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี” พระชนมายุ 67 ชันษา ทรงได้รับการเสนอพระนามเป็นแคนดิเดตนายกรัฐมนตรีเพียงพระองค์เดียวของพรรคและเป็นครั้งแรกที่สมาชิกระดับสูงในพระราชวงศ์ ทรงเข้าร่วมการเลือกตั้งของไทย

ด้านสำนักข่าวบลูมเบิร์ก รายงานโดยอ้างความเห็นของ ดร.เดวิด สเตร็คฟัสส์ นักวิชาการด้านการเมืองเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และนักวิชาการอาวุโสของมหาวิทยาลัยวิสคอนซิน-เมดิสัน ว่า การเมืองได้เข้าไปอยู่ในวังวนที่ไม่รู้จบอย่างแท้จริง มันเป็นอะไรที่ใหม่อย่างมากในสังคมไทย

นายเวย์น เฮย์ จากเว็บไซต์อัลจาซีราห์ ให้ความเห็นว่า การที่ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงได้รับการเสนอพระนามเป็นแคนดิเดตนายกรัฐมนตรีคนที่ 30 ของไทย จะทำให้การเมืองไทยที่ยากแก่การคาดเดาอยู่แล้วอยู่เหนือการคาดเดายิ่งขึ้นไปอีก เนื่องจากสิ่งนี้ไม่เคยปรากฏมาก่อนในการเมืองไทย

ต่อจากหน้า 1

## เอกชน

ว่า กองทัพเรือยังคงกำหนดเปิดรับซองข้อเสนอจากภาคเอกชนวันที่ 28 ก.พ.2562 โดยกองทัพเรือจะร่วมลงทุนวงเงิน 15,000 ล้านบาท เพื่อพัฒนารันเวย์ ในขณะที่ภาคเอกชนจะได้รับสิทธิ์พัฒนาศูนย์ขนส่งภาคพื้น ศูนย์ธุรกิจ พื้นที่ร้านค้าปลอดภาษีอากร ระบบสาธารณูปโภคด้านการบริการ รวมถึงส่วนก่อสร้างจุดเชื่อมต่อรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา)

รายงานข่าวระบุว่า ทีมที่ปรึกษาโครงการได้ชี้แจงที่ประชุมว่า ที่ผ่านมาเอกชนซื้อซอง 42 ราย และทยอยส่งคำถามมาต่อเนื่อง ซึ่งขั้นตอนหลังจากนี้จะเปิดให้ยื่นซองวันที่ 28 ก.พ.นี้ จากนั้นจะเปิดซอง 1 คุณสมบัติทั่วไปในวันที่ 1 มี.ค.นี้ โดยถ้าเอกชนผ่านการคัดเลือกตามข้อกำหนดก็จะนำไปสู่การเปิดเอกสารซอง 2 ข้อเสนอด้านเทคนิค

ส่วนการเปิดซอง 3 ข้อเสนอด้านการเงิน ซึ่งมีเงื่อนไขสำคัญกำหนดด้วยว่า หากในข้อเสนอด้านราคามีข้อความหรือตีความเป็นเงื่อนไข คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนจะไม่พิจารณาเงื่อนไข โดยเอกชนต้องระบุเพียงข้อมูลตัวเลขการเงินเท่านั้น แต่ถ้าระบุเป็นเงื่อนไขแม้จะมีประโยชน์ตอบแทนสูงสุดก็จะไม่พิจารณาข้อเสนอนั้น รวมทั้งถ้าเปิดซอง 3 เสร็จแล้ว ผู้ผ่านการคัดเลือกจะเข้าสู่การเจรจา เปิดซอง 4 ข้อเสนอเพิ่มเติมที่ไม่เกี่ยวข้องกับการประเมิน ซึ่งคณะกรรมการคัดเลือกจะเปิดมาเจรจาหรือมาก็ได้ และหากการเจรจากับรายที่ 1 ไม่บรรลุข้อตกลงก็สงวนสิทธิ์เรียกรายที่ 2 มาเจรจาหรือไม่ก็ได้

**เปิดทาง ทอท.ร่วมลงทุน**

นอกจากนี้ ได้ปรับหลักเกณฑ์ทีโออาร์ให้บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท.เป็นรัฐวิสาหกิจรายเดียวที่ร่วมลงทุนโครงการนี้ได้ โดยผู้ชนะประมูลมีสิทธิ์ปรับสัดส่วนการร่วมทุน หากเปิดให้ ทอท. ร่วมถือหุ้นภายหลังชนะประมูล แต่ร่วมทุนกับรัฐวิสาหกิจอื่นอื่นไม่ได้ หรือเปลี่ยนสัดส่วนในกรณีอื่นได้

ส่วนผู้แทนกลุ่มบริษัทเจริญโภคภัณฑ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด เปิดเผยว่า อยู่ระหว่างหาพันธมิตรร่วมลงทุน โดยต้องใช้เวลาศึกษาอีกระยะเพราะข้อมูลโครงการค่อนข้างเยอะ รวมทั้งโครงการนี้เอกชนเป็นผู้ก่อสร้างเกือบทั้งหมด ดังนั้นต้องศึกษาอย่างละเอียด ทั้งนี้เรื่องที่ยังกังวลใจและต้องเร่งศึกษาคือการออกแบบโครงการ แผนธุรกิจ และมาสเตอร์แพลน ซึ่งเหตุผลที่ต้องการร่วมลงทุนเพราะเชื่อมกับโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน ซึ่งจะเป็นโครงการที่ส่งต่อผู้โดยสารกัน แต่ซีพีก็ไม่มีประสบการณ์บริหารสนามบินมาก่อน โดยในทีโออาร์ระบุว่าต้องเป็นผู้มีประสบการณ์บริหารสนามบินด้วย ดังนั้นก็จำเป็นต้องหาพันธมิตร ซึ่งอาจจะเป็นต่างชาติหรือ ทอท.ก็ขอพิจารณาก่อน

**ขอยืดเวลายื่นซองอีก2เดือน**

รายงานข่าวระบุว่า บรรยากาศการประชุมชี้แจงครั้งนี้ มีเอกชนตอบรับเข้าร่วม 31 ราย จากผู้ซื้อซองเอกสารทั้งหมด 42 ราย โดยประเด็นคำถามจากเอกชนส่วนใหญ่มีข้อกังวลถึงกำหนดการเปิดรับซองประมูลโครงการที่จะเกิดขึ้นในวันที่ 28 ก.พ.นี้ เป็นระยะเวลาที่เร็วเกินไป เนื่องจากโครงการมีรายละเอียดต้องศึกษาจำนวนมาก ดังนั้นจึงมีข้อเสนอให้เลื่อนกำหนดยื่นประมูลออกไปเป็นวันที่ 30 เม.ย.2562

นอกจากนี้มีประเด็นข้อกังวลถึงการรับผิดชอบต่อความเสียหายของโครงการที่เอกชนจะต้องรับผิดชอบร่วมกันในสัดส่วนร่วมทุน แม้จะเป็นเอกชนที่อยู่ในฐานะผู้รับจ้างโครงการ ซึ่งเอกชนส่วนใหญ่ที่ร่วมเวทีครั้งนี้ขอให้คณะกรรมการคัดเลือกฯ พิจารณาหลักเกณฑ์ใหม่ ซึ่งคณะกรรมการคัดเลือกฯ รับไว้พิจารณา

**ห่วงผู้โดยสารไฮสปีดไม่ถึงเป้า**

รวมทั้งมีเอกชนที่ความกังวลถึงปริมาณผู้โดยสารที่อาจไม่ถึงจำนวนผลการศึกษาประเมินไว้ เสนอขอให้รัฐสนับสนุนการลงทุนเพิ่มขึ้น และค่าผลตอบแทนรัฐหากโครงการรถไฟไฮสปีดเทรนไม่เปิดใช้งานตามกำหนดปี 2567 จะสามารถปรับเปลี่ยนได้หรือไม่

สำหรับโครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก มีมูลค่าการลงทุนราว 2 แสนล้านบาท เป็นหนึ่งในโครงการเร่งด่วนของรัฐบาล เพื่อขับเคลื่อนเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) และรองรับอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ โดยคณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้อนุมัติโครงการไปเมื่อวันที่ 30 ต.ค.2561

สำหรับรูปแบบการลงทุนในโครงการฯ จะเป็นแบบเอกชนร่วมลงทุนโครงการรัฐ (พีพีพี) โดยรัฐจะลงทุนในส่วนของงานโยธารันเวย์ที่ 2 และหอบังคับการบินหลังที่ 2 ส่วนเอกชนลงทุนส่วนสำคัญคืออาคารผู้โดยสารแห่งที่ 3 ศูนย์การขนส่งภาคพื้นดิน เพื่อให้เป็นศูนย์กลางการจราจรสำหรับการให้บริการขนส่งสาธารณะไปสู่สนามบิน ศูนย์ธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศและโลจิสติกส์ พื้นที่เขตประกอบการค้าเสรีและเขตธุรกิจเกี่ยวเนื่องในสนามบินอู่ตะเภา และศูนย์ธุรกิจการค้า โดยกองทัพเรือให้ระยะเวลาเอกชนดำเนินการและใช้ประโยชน์พื้นที่โครงการได้เป็นระยะเวลา 50 ปี

**“ซีพี”ถอนตัวประมูลแหลมฉบัง**

รายงานข่าวจากการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) ระบุว่า ความคืบหน้าโครงการท่าเรือแหลมฉบัง เฟส 3 ที่ขายซองรอบใหม่ตั้งแต่วันที่ 28 ม.ค.-8 ก.พ.2562 มีเอกชนสนใจเข้าร่วมซื้อซอง 34 ราย โดยเป็นผู้ซองรายเดิม 25 ราย และเป็นเอกชนรายใหม่เข้าซื้อซอง 9 ราย คือ บริษัทกัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน), PSA S E Asia Pte Ltd ,Van Oord Dredging and Marine Contractors b.v. ,Evergreen Container Terminal (Thailand) ,บริษัทนทลิน จำกัด, บริษัท เอนเนอร์จี โปรเกรส จำกัด, บริษัท พริมา มารีน จำกัด (มหาชน), ONE OCEAN NETWORK EXPRESS, บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด AWN

สำหรับเอกชนรายเดิมที่ไม่ได้มาซื้อเอกสาร มี 7 บริษัท คือ 1.บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด 2.INTER NATIONAL CONTAINER TERMINAL SERVICES, INC. 3.SHEKOU CONTAINER TERMINALS LTD

4.ADANI PORT AND SPECIAL ECONOMIC ZONE LTD. 5.บริษัท เมดิเตอร์เรเนียน ชิปปิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด 6.TERMINAL INVESTMENT LIMITED SARL 7.บริษัท เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้ กกท.มีกำหนดให้ยื่นซองประมูลโครงการนี้ในวันที่ 29 มี.ค.นี้

จีพีเอสซี จะต้องไปลงนามซื้อขายกับการไฟฟ้าฝ่ายจำหน่าย ภายใน 120 วัน เพื่อดำเนินการก่อสร้างโรงไฟฟ้าให้แล้วเสร็จ และสามารถจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ภายในปี 2564



# 'จีพีเอสซี'คว้า โรงไฟฟ้าขยะ

## กกพ.เล็งประกาศซื้อไฟ ตามเกณฑ์"พีดีพี"ใหม่

**กรุงเทพธุรกิจ ● "จีพีเอสซี" ผ่านคัดเลือก** โครงการผลิตไฟฟ้าขยะชุมชน เตรียมลงนามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าใน 120 วัน เสนอขายไฟ 8 เมกะวัตต์ ในจ.ระยอง จ่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ปี 2564 ขณะที่ กกพ. ขีดเส้นพิจารณาถึง 31 มี.ค.นี้

นฤภัทร อมรโฆษิต

นางสาวนฤภัทร อมรโฆษิต เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน(สำนักงาน กกพ.) ในฐานะโฆษก กกพ. เปิดเผยว่า สำนักงาน กกพ. ได้ออกประกาศรายชื่อผู้ผ่านการพิจารณาคุณสมบัติ โครงการผลิตไฟฟ้าจากขยะชุมชน ในรูปแบบ Feed-in Tariff (FiT) หรือ Quick Win Projects อีก 1 ราย คือ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ จีพีเอสซี ซึ่งร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง ดำเนินโครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าที่ ต.น้ำคอก อ.เมือง จ.ระยอง ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 9.8 เมกะวัตต์ และมีปริมาณเสนอขายไฟฟ้า 8 เมกะวัตต์

โดยหลังจากนี้ จีพีเอสซี จะต้องไปลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายจำหน่ายภายใน 120 วัน เพื่อดำเนินการก่อสร้างโรงไฟฟ้าให้แล้วเสร็จ และสามารถจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์(COD) ภายในปี 2564

ดังนั้น ขณะนี้โครงการ Quick Win Projects มีผู้ผ่านการอนุมัติแล้ว 3 โครงการ ปริมาณเสนอขายไฟฟ้ารวม 18.4 เมกะวัตต์ จากที่เปิดยื่นข้อเสนอจำนวน 12 โครงการ 8 พื้นที่ กำลังผลิตรวม 77.9 เมกะวัตต์ โดย 2 โครงการที่ผ่านการอนุมัติไปก่อนหน้านี้ คือ บริษัท หนองคายน่าอยู่ จำกัด(จ.หนองคาย) มีกำลังผลิตติดตั้ง 8 เมกะวัตต์ และเสนอขายไฟฟ้า 6 เมกะวัตต์ และอีกโครงการ คือ บริษัท อัลไลแอนซ์ คลีนเพาเวอร์ จำกัด (จ.กระบี่) มีกำลังผลิตติดตั้ง 5 เมกะวัตต์ และเสนอขายไฟฟ้า 4.4 เมกะวัตต์

"กกพ.จะเปิดให้ยื่นคำร้องและข้อเสนอขอขายไฟฟ้าโครงการขยะชุมชนไปจนถึงวันที่ 31 มี.ค.นี้ เท่านั้น และหากยื่นข้อเสนอไม่ครบทั้ง 12 โครงการนั้น จะต้องมาพิจารณารายละเอียดกันอีกครั้ง รวมถึงต้องประสานนโยบายกับกระทรวงมหาดไทยด้วย ซึ่งการรับซื้อไฟฟ้าโครงการนี้ ยังเป็นโควตาเก่าในแผนพีดีพี ที่กำหนดรับซื้อไฟฟ้าจากขยะชุมชน 500 เมกะวัตต์ในปี 2579"

อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ กกพ.ยังอยู่ระหว่างร่างระเบียบเพื่อออกประกาศรับซื้อไฟฟ้าขยะชุมชน ในรูปแบบ SPP หรือมีกำลังผลิตไฟฟ้าไม่ต่ำกว่า 10 เมกะวัตต์ได้ ซึ่งจะเป็นการรับซื้อไฟฟ้าตามสัดส่วนในแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ(พีดีพี)เดิม ที่กำหนดอัตราเงินสนับสนุนตามต้นทุนที่แท้จริง(FIT) อยู่ที่ 3.66 บาทต่อหน่วย ภายใต้สัญญาซื้อไฟฟ้า 20-25 ปี

โดยทางกระทรวงมหาดไทยจะเป็นผู้กำหนดพื้นที่ ซึ่งต้องดูความพร้อมของสายส่งด้วย เบื้องต้นน่าจะเป็นพื้นที่ที่มีปริมาณขยะจำนวนมาก เช่น นนทบุรี และ กทม. คาดว่า จะออกประกาศได้ปลายเดือน ก.พ หรือ ต้นเดือน มี.ค.นี้ ซึ่งในส่วนนี้ยังเหลือปริมาณไฟฟ้าตามโควตาเก่าที่จะนำมาเปิดรับซื้อได้ประมาณ 50 เมกะวัตต์

รวมถึง กกพ. กำลังเร่งร่างระเบียบการต่ออายุสัญญาโรงไฟฟ้า SPP ระบบโคเจนเนอเรชั่น จำนวน 25 ราย กำลังผลิตตามสัญญา 1,787 เมกะวัตต์ ที่สิ้นสุดอายุสัญญาในปี 2559-2568 ตามมติคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ(กพช.) เมื่อวันที่ 24 ม.ค.2562 ที่เห็นชอบให้ต่ออายุ โดยจะต้องเสนอบอร์ด กกพ.อนุมัติ และอาจจะต้องเปิดรับฟังความคิดเห็น จากนั้น กฟผ.ซึ่งเป็นผู้รับซื้อไฟฟ้าและภาคเอกชนที่เป็นผู้เสนอขายไฟฟ้าก็จะไปเจรจาเรื่องสัญญากันต่อไป

ทั้งนี้ SPP หมดอายุดังกล่าว แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 ต่ออายุสัญญาให้ครอบคลุมเป็นปี 2559-2561 จากเดิมปี 2560-2561 และกลุ่มที่ 2 จะสิ้นสุดอายุสัญญาภายในปี 2562-2568 (ก่อสร้างโรงไฟฟ้าใหม่) ให้มีระยะเวลาสัญญา 25 ปี ปริมาณรับซื้อไม่เกิน 30 เมกะวัตต์ ราคารับซื้อไฟฟ้า ในอัตรา 2.8186 บาทต่อหน่วย (ที่ราคาก๊าซธรรมชาติ 263 บาทต่อล้านบีทียู) และเพิ่มเติมส่วนที่ใช้เชื้อเพลิงถ่านหิน 5 ราย กำหนดอัตรารับซื้อไฟฟ้า ในอัตรา 2.54 บาทต่อหน่วย พร้อมมอบหมายให้ กกพ. ต่ออายุสัญญาโรงไฟฟ้าที่กำลังจะสิ้นสุดอายุสัญญาในปี 2562-2564

# กพอ.ห้าม'นิคม-ไอซีดี'กระทบชุมชน

**กรุงเทพธุรกิจ ● "กพอ." เผย การสร้าง** นิคมอุตสาหกรรม สถานีไอซีดี ต้องเป็นไปตามหลักวิชาการ ห้ามปิดกั้นคูคลองขวางทางน้ำเด็ดขาด ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบทุกด้าน

นางสาวทัศนีย์ เกียรติภัทราภรณ์ รองเลขาธิการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กพอ.) เปิดเผยว่า กอพ. ได้เปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะแนวทางการจัดทำแผนผังการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ในพื้นที่ จ.ฉะเชิงเทรา

โดยระหว่างการรับฟังความคิดเห็นได้มีชาวบ้านส่วนหนึ่งมีความกังวลในเรื่องของการสร้างสถานีขนส่งสินค้าคอนเทนเนอร์ (ไอซีดี) ในพื้นที่ อ.บ้านโพธิ์ และการสร้างนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ ต.เขาดิน อ.บางปะกง ที่อาจจะส่งผลกระทบทำให้เกิดน้ำท่วมจากการปิดกั้นทางน้ำไหลคูคลอง ต่างๆ และการถมที่ดินที่อาจกระทบพื้นที่โดยรอบที่ต่ำกว่า เพราะในบริเวณนี้เป็นแหล่งรองรับน้ำโดยธรรมชาติ ในภาวะปกติน้ำก็ท่วมทุกปีอยู่แล้ว หากมีการก่อสร้างขนาดใหญ่ ก็ยิ่งทำให้น้ำท่วมมากขึ้น

"ชาวบ้านมีความเป็นห่วงในเรื่องของน้ำท่วม ส่งผลกระทบต่ออาชีพประมงน้ำจืด การเลี้ยงปลาในกระชัง และการเพาะเลี้ยงพันธุ์ปลา ซึ่งได้นำเรื่องความกังวลของชาวบ้านเข้าสู่ที่ประชุมจัดทำผังการใช้พื้นที่พิจารณาแล้ว และได้ส่งเรื่องไปให้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในฐานะประธาน กพอ. พิจารณาแล้วเช่นกัน ซึ่งจะดำเนินการทุกอย่างไม่ให้ส่งผลกระทบกับคนในพื้นที่"

อย่างไรก็ตาม ในการก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรม การถมพื้นที่ของภาคเอกชน รวมทั้งการตั้งศูนย์ไอซีดี จะต้องทำตามข้อกำหนดต่างๆ ที่เข้มงวดด้านสิ่งแวดล้อมอยู่แล้ว ทุกอย่างจะต้องเป็นไปตามหลักวิชาการ และข้อกำหนดที่เข้มงวด โดยห้ามขวางทางน้ำ ถมพื้นที่ลำคลอง ทางระบายน้ำที่มีอยู่เดิม ห้ามรุกล้ำพื้นที่สาธารณะ และการถมพื้นที่สูงกว่าพื้นที่ใกล้เคียงจะต้องมีลำรางระบายน้ำ และเขื่อนกั้นน้ำ ไม่ให้น้ำในพื้นที่ไหลออกมากระทบต่อชุมชนโดยรอบ หากไม่ทำตามที่กำหนดก็จะไม่ออกใบอนุญาตอย่างเด็ดขาด รวมทั้งยังให้อำนาจหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นผู้เข้าไปตรวจสอบควบคุมการก่อสร้าง และออกใบอนุญาต

"หลังจากนี้จะจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นภาคประชาชนต่อไป ทั้งระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเวทีชาวบ้าน โดย อีอีซี จะนำทุกข้อเสนอแนะไปปรับปรุงการทำผังเมือง อีอีซี ให้ดีที่สุด และที่สำคัญจะต้องเป็นไปตามหลักวิชาการ"

# อุตฯข้าวโพดหวานค้าน แบนใช้สาร'พาราควอต'

**กรุงเทพธุรกิจ ● กลุ่มอุตสาหกรรม** ข้าวโพดหวาน ยื่นหนังสือต่อคณะกรรมการวัตถุอันตราย เปิดทางใช้ "พาราควอต" ต่อ ชี้หากห้ามการใช้ในกระบวนการเพาะปลูก ทำต้นทุนพุ่งรวมผลกระทบทั้งระบบกว่า 1.3 หมื่นล้านบาท

นายคมกฤต ปานจรูญรัตน์ รองประธานกลุ่มผู้รวบรวมข้าวโพดหวาน อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า ได้ยื่นหนังสือถึง คณะกรรมการวัตถุอันตราย เพื่อไม่ให้ยกเลิกการใช้สารพาราควอต เนื่องจาก พื้นที่ปลูกข้าวโพดหวานทั่วประเทศมีขนาด 700,000 ไร่ มูลค่าการส่งออกประมาณ 7,000 ล้านบาท เป็นอันดับหนึ่งของโลกไม่รวมการบริโภคภายในประเทศ 6,000 ล้านบาทแต่ยังประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ พื้นที่เพาะปลูกข้าวโพดหวานลดลง จึงต้องหาวิธีการเพิ่มผลผลิตให้สูงขึ้น เพื่อทดแทนพื้นที่ปลูกที่ลดลงหากคณะกรรมการวัตถุอันตราย เห็นชอบการห้ามใช้สารพาราควอต จะส่งผลให้ต้นทุนการเกษตรเพิ่มขึ้น

"ปัจจุบันสหภาพยุโรป หรืออียู ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ นำเข้าข้าวโพดหวานจากไทยเป็นจำนวนมาก การใช้สารพาราควอต ในกระบวนการผลิต ไม่เคยถูกตีกลับหรือตรวจพบสารตกค้าง หรือมีอันตรายต่อผู้บริโภค แต่กระแสข่าวที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับพาราควอต ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นด้านการส่งออกในระดับนานาชาติ"

นอกจากนี้เอกสารงานวิจัยต่างๆ ไม่ได้ระบุว่า พาราควอต เป็นสาเหตุของการเกิดโรค และอาการต่างๆ ดังกล่าวอ้าง เป็นเพียงการแสดงความคิดเห็นหากมีการห้ามใช้พาราควอต จะส่งผลกระทบเสียหายทั้งระบบรวมมูลค่ากว่า 1.3 หมื่นล้านบาท ดังนั้น จึงขอให้คณะกรรมการวัตถุอันตรายยืนยันมติเดิม ไม่ห้ามการใช้ 3 สารเคมี พาราควอต คลอร์ไพริฟอส และไกลโฟเซต

นายวาทิน มงคลสารโสภณ เกษตรกรข้าวโพดหวาน จ.กาญจนบุรี กล่าวว่า พาราควอตเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญของเกษตรกร ช่วยในการควบคุมวัชพืชได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด ไม่มีสารหรือวิธีการอื่นใดทดแทน และหากจะมองว่าเป็นสารเคมีอันตราย สารเคมีทุกตัวก็อันตรายทั้งหมดขึ้นอยู่กับบุคคลที่นำไปใช้มากกว่า

# การเงิน-ลงทุน

ต่างชาติเข้ามาลงทุน เพราะมองว่าดุลบัญชีเดินสะพัดไทยยังเกินดุลต่อเนื่อง หากเทียบกับประเทศในเอเชียด้วยกัน ที่ดุลบัญชีเดินสะพัดส่วนใหญ่ติดลบ
**ธิติ ตันติกุลานันท์**



## ดันยอดคงค้างทะลุ '1 ล้านล้าน' หวังพักเงินเก็งกำไรค่าบาท

# 'กสิกร' ฟันธงทุนนอกเข้าบอนด์

### เผยต่างชาติยังมองไทยเป็น "เซฟเฮฟเว่น"

**กรุงเทพธุรกิจ ● "กสิกรไทย" ชี้ต่างชาติ** ยังมองไทยเป็น "เซฟเฮฟเว่น" จ่อนำเงินเข้ามาลงทุนต่อเนื่อง ผ่านตลาดบอนด์ จับตาเม็ดเงินปีนี้ส่อทะลุ 1 ล้านล้าน กดดันเงินบาทแข็งค่าแตะระดับ 31 ต่อดอลลาร์ช่วงต้นปี ขณะปลายปีมีแนวโน้มอ่อนลงแตะ 33 ต่อดอลลาร์ หากเฟดปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบาย

นายธิติ ตันติกุลานันท์ ผู้บริหารสายงานธุรกิจตลาดทุน ธนาคารกสิกรไทย กล่าวว่า หากดูแนวโน้มการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติในปีนี้ เชื่อว่ายังมองว่าประเทศไทย ยังเป็น "เซฟเฮฟเว่น" หรือแหล่งการลงทุนที่ปลอดภัย โดยเหตุผลสำคัญที่ทำให้ต่างชาติยังเลือกเข้ามาลงทุนในประเทศไทย เนื่องจากยังคาดการณ์ว่าค่าเงินบาทปีนี้ น่าจะมีแนวโน้มที่แข็งค่าต่อเนื่อง จากดุลบัญชีเดินสะพัดที่ยังเกินดุล อยู่ที่ 2.7 หมื่นล้านดอลลาร์ แม้จะเกินดุลน้อยลงหากเทียบกับปีก่อนที่เกินดุล 3.7 หมื่นล้านดอลลาร์ แต่การที่ยังเห็นดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลอยู่ ก็เป็นปัจจัยหนุนให้ค่าเงินบาทยังอยู่ในระดับแข็งค่า จึงหวังเข้ามาเก็งกำไรจากแนวโน้มค่าเงินบาทที่แข็งค่า

ดังนั้น คาดว่าแนวโน้มการเข้ามาลงทุนของต่างชาติน่าจะเข้ามาต่อเนื่อง โดยเฉพาะในตลาดบอนด์ ที่ปีนี้คาดว่ามีโอกาสเห็นยอดการเข้ามาลงทุนในบอนด์สะสม แตะระดับ 1 ล้านล้านบาท จากปีก่อนที่มีการซื้อสะสมในบอนด์ 9.7 แสนล้านบาท หรือคิดเป็นการถือบอนด์ของต่างชาติราว 10% หากเทียบกับยอดการถือบอนด์ทั้งหมดของทั้งระบบ แต่หากดูเฉพาะปี 2561 พบว่าต่างชาติยังซื้อสุทธิในบอนด์ที่ 1.38 แสนล้านบาท โดยลดลงหากเทียบกับปีก่อนหน้าที่มียอดการซื้อสุทธิในบอนด์ที่ 2.17 แสนล้านบาท

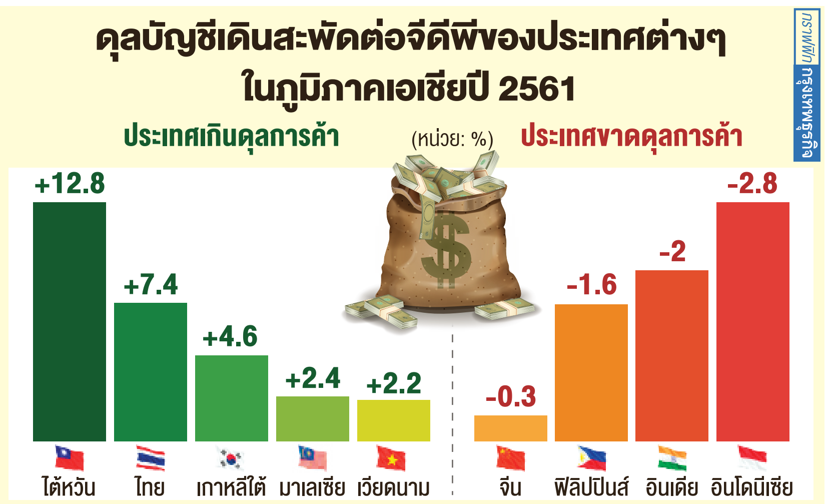
"เหตุผลที่ต่างชาติยังอยากเข้ามาลงทุนในไทย เพราะยังมองว่าค่าเงินบาทมีโอกาสแข็งค่า จึงหวังเข้ามาเก็งกำไรจากค่าเงิน โดยการเข้ามาพักเงินในบอนด์ไทย แต่ก็ไม่ได้บอกว่าเป็นการเก็งกำไรทั้งหมด แต่การที่ต่างชาติเข้ามาลงทุน เพราะมองว่าดุลบัญชีเดินสะพัดไทยยังเกินดุลต่อเนื่อง หากเทียบกับประเทศในเอเชียด้วยกัน ที่พบว่าดุลบัญชีเดินสะพัดส่วนใหญ่ติดลบ หรือเกินดุลน้อยกว่าไทย ปีนี้ภาพก็ยังเป็นอย่างนั้นอยู่ เช่นปีก่อน อินเดียติดลบ 2% อินโดนีเซียลบ 2.8% จีนลบ 0.3% ฟิลิปปินส์ลบ 1.6% เกาหลีบวก 4.6% มาเลเซียบวก 2.4% ซึ่งมีสองประเทศที่เด่นคือ ไทยเกินดุล 7.4% และไต้หวัน 12.8% จึงเป็นเหตุผลว่าทำไมเงินไหลเข้าในบอนด์อยู่"

ส่วนแนวโน้มค่าเงินบาท คาดว่า ค่าเงินบาทในไตรมาสแรก ยังอยู่ในทิศทางแข็งค่า เนื่องจากไตรมาสแรก ถือเป็นฤดูการท่องเที่ยวที่ทำให้เงินไหลเข้าประเทศสูง ดังนั้น น่าจะเห็นค่าเงินบาทแข็งค่าตลอดทั้งไตรมาส แต่ไม่น่าจะหลุดระดับ 31.00 บาทต่อดอลลาร์ เนื่องจากมองว่า ปัจจุบันค่าเงินบาทไทยถือว่าแข็งค่าค่อนข้างมากแล้ว หากเทียบกับค่าเงินในภูมิภาค ซึ่งอาจทำให้ไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขันได้ ดังนั้นก็ไม่น่าเห็นการปล่อยให้ค่าเงินหลุดต่ำกว่า 31.00 บาทต่อดอลลาร์ หรือเฉลี่ย 31.50 บาทต่อดอลลาร์ในช่วงปลายไตรมาสแรกปีนี้

ขณะที่ ปลายปีค่าเงินบาทจะอ่อนค่าที่ระดับ 33 บาทต่อดอลลาร์ จากการที่ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ขึ้นดอกเบี้ยได้หนึ่งครั้งปลายปี ทำให้ส่วนต่างดอกเบี้ยไทยต่างกับสหรัฐ ซึ่งจูงใจทำให้ต่างชาติกลับไปลงทุนต่างประเทศมากขึ้น รวมถึงความเสี่ยงในต่างประเทศมากขึ้น จึงมีผลทำให้นักลงทุนเน้นการลงทุนอย่างระมัดระวังมากขึ้น

ส่วนแนวโน้มการออกหุ้นกู้เอกชนปีนี้ของธนาคาร ยังเชื่อว่าธนาคารจะยังเป็นผู้นำตลาด โดยคาดธนาคารจะยังมีมาร์เก็ตแชร์ไม่ต่ำกว่า 20% หากเทียบกับปีก่อนที่มีมาร์เก็ตแชร์ที่ 22% หรือคิดเป็นวงเงินการออกหุ้นกู้ (ไม่รวมที่แบงก์ออกเอง) จะอยู่ที่ราว 1.74 แสนล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นหากเทียบกับยอดการออกหุ้นกู้ปีก่อนที่อยู่ราว 1.73 แสนล้านบาท

สำหรับภาพการออกหุ้นกู้เอกชนทั้งตลาด คาดว่าปีนี้จะอยู่ที่ 8.7 แสนล้านบาท ซึ่งคิดเป็นการเติบโตราว 3-4% หากเทียบกับปีก่อน ส่วนแนวโน้มการออกหุ้นกู้คาดว่าจะเห็นการกระจายตัวของออกหุ้นกู้ในอุตสาหกรรมต่างๆ มากขึ้น แทนการกระจุกตัวอยู่เฉพาะอุตสาหกรรมใหญ่ แต่จะเห็นอุตสาหกรรมอาหาร อสังหาริมทรัพย์ สื่อสาร ที่มีแนวโน้มการออกหุ้นกู้มากขึ้น เนื่องจากเชื่อว่า อุตสาหกรรมเหล่านี้ยังมีการเติบโตต่อเนื่อง อีกทั้งแนวโน้มการออกหุ้นกู้ของเอกชนที่ยังปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากมองว่าตลาดบอนด์ก็ยังถือเป็นตลาดที่เอกชนใช้เป็นแหล่งระดมทุนอยู่




## 'เอไอเอ' ปรับโฉม 'ไวทัลลิตี้' ดึงคนรุ่นใหม่เข้าโครงการ

**กรุงเทพธุรกิจ ● เอไอเอ ปรับโฉม** "เอไอเอ ไวทัลลิตี้" ทั้งแบบประกันและสิทธิประโยชน์ พร้อมเปิดตัวพรีเซ็นเตอร์คนใหม่ หวังดึงคนรุ่นใหม่เข้าสู่โครงการง่ายขึ้น หวังสิ้นปีนี้ยอดผู้เข้าร่วมโครงการแตะ 1 ล้านราย จาก 2.5 แสนราย

นายตัน ฮาค เลห์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เอไอเอ ประเทศไทย เปิดเผยว่า ในปีนี้บริษัทได้ปรับโฉมเอไอเอ ไวทัลลิตี้ เพื่อตอบโจทย์สำหรับคนรักสุขภาพ ทั้งการปรับแบบประกันที่ลูกค้าสามารถเข้าร่วมโครงการได้ง่ายขึ้น รวมถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ จากพันธมิตรเอไอเอไวทัลลิตี้เพิ่มมากขึ้น

โดยแบบประกันที่เข้าร่วม ได้แก่ แบบประกันคุ้มครองชีวิต AIA Life Protector 70 คุ้มครองชีวิตถึงอายุ 70 ปี และAIA Life Protector 80 คุ้มครองชีวิตถึง 80 ปี และแบบประกันชีวิตหลักที่คุณเลือกเองกับสัญญาเพิ่มเติมสุขภาพในหมวดใดก็ได้ที่เข้าร่วมโครงการเอไอเอไวทัลลิตี้

อีกทั้งยังมีส่วนลดแรกเข้าเฉพาะเบี้ยประกันภัยมาตรฐานของแบบประกันหลัก ตั้งแต่ 5-10% นอกจากนี้ สมาชิกยังได้รับส่วนลดเบี้ยประกันปีต่อของเบี้ยประกันหลักสูงสุดถึง 25% ขึ้นอยู่กับสถานะของเอไอเอของสมาชิก

พร้อมกับเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณา เอไอเอ ไวทัลลิตี้ ชุดใหม่ ในชื่อ Healthy Is Calling ดึงหมาก ปริญ สุภารัตน์ เอไอเอ ไวทัลลิตี้ แอมบาสเดอร์ มานำแสดง ซึ่งจะช่วยสร้างแรงจูงใจให้คนไทยหันมาดูแลสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ

นายตัน คาดหวังว่า การปรับโฉมในครั้งนี้จะช่วยเพิ่มจำนวนสมาชิกให้มากขึ้นอย่างต่อเนื่องถึง 1 ล้านรายในปีนี้ จากการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องมากกว่า 2 ปี ปัจจุบันมีสมาชิกรวมกว่า 250,000 คนในไทย คิดเป็นสัดส่วน 5% ของฐานลูกค้าเอไอเอทั้งหมด 5.5 ล้านคน และช่วยสนับสนุนให้มีเบี้ยประกันเข้ามาหลากหลายมากขึ้น

นายเอกรัตน์ ฐิติมั่น ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารลูกค้า เอไอเอ ประเทศไทย กล่าวว่า บริษัทยังอยู่ระหว่างเตรียมนำแบบประกันใหม่ๆ เข้าร่วมโครงการเอไอเอ ไวทัลลิตี้ ซึ่งขณะนี้กำลังพิจารณาแบบประกันยูนิตลิงค์หรือประกันชีวิตควบการลงทุนและประกันโรคร้ายแรงใหม่ๆ ตามความต้องการของผู้บริโภคและนวัตกรรมทางการแพทย์ที่เปลี่ยนไป

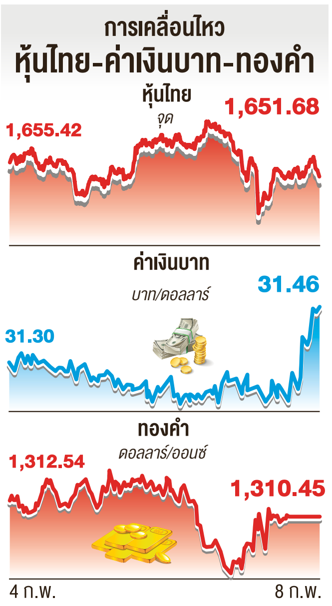
รวมถึงขยายพันธมิตรคู่ค้าใหม่ในต่างจังหวัดที่เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพให้มากขึ้น หลังจากปัจจุบันได้มีพันธมิตรใหม่เข้ามาอีก 3 ราย หอแว่น บานาน่าไอที เดอะนอร์ทเฟซ และจะปรับปรุงแอพพลิเคชั่นเอไอเอไวทัลลิตี้ให้ใช้งานได้ง่ายขึ้นด้วย คาดหวังว่า คนรุ่นใหม่จะเข้ามาเป็นลูกค้าในโครงการนี้มากขึ้น จากปกติลูกค้าที่เริ่มซื้อประกันอายุเฉลี่ยประมาณ 35-40 ปี

สำหรับโครงการเอไอเอ ไวทัลลิตี้ คือ โครงการพิเศษสำหรับลูกค้าที่ซื้อประกันชีวิตและประกันสุขภาพที่สามารถเข้าร่วมโดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม โดยสมาชิกเอไอเอ ไวทัลลิตี้ จะได้รับข้อมูลสุขภาพ เครื่องมือเพื่อดูแลสุขภาพ พร้อมสิทธิประโยชน์ส่วนลดเบี้ยและจากพันธมิตร

กรุงเทพธุรกิจ
### หุ้น-เงิน-ทองรอบสัปดาห์

## เงินบาท 'อ่อนค่า' 'จับตา' เจรจาการค้า

หลังจากที่เงินบาทแข็งค่ามาหลายสัปดาห์ก่อนหน้านี้ หลังธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ชะลอขึ้นดอกเบี้ย ขณะที่ไทยยังมีแนวโน้มขาขึ้น รวมถึงการเกินดุลบัญชีเดินสะพัดสูงต่อเนื่อง ขณะที่เงินเฟ้อลดต่ำลงจนสร้างความกังวลอย่างมากต่อผู้ส่งออกของไทย **เนื่องจากเงินบาทที่แข็งค่าส่งผลให้การแข่งขันด้านราคาเสียเปรียบคู่แข่งขันมากขึ้น แต่ในสัปดาห์นี้ค่าเริ่มอ่อนค่าลง** โดยเงินบาทเคลื่อนไหวในกรอบ 31.21-31.48 บาทต่อดอลลาร์ แข็งค่าในช่วงต้นสัปดาห์ก่อนจะอ่อนค่าลงในช่วงปลายสัปดาห์ ปิดตลาดที่ระดับ 31.46-31.48 บาทต่อดอลลาร์




สำหรับเงินยูโรและเงินปอนด์สัปดาห์นี้ถูกกดดันจากการที่เศรษฐกิจยูโรโซนมีแนวโน้มขยายตัวชะลอลงและปัจจัยเสี่ยง Brexit ทั้งนี้ในช่วง 1 สัปดาห์ข้างหน้า ธนาคารซีไอเอ็มบีไทยคาดว่า **เงินบาทจะเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 31.00–31.50 บาทต่อดอลลาร์ โดยต้องจับตาแนวโน้มการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐและจีนเป็นปัจจัยหลัก** เพราะใกล้จะถึงกำหนดเส้นตายวันที่ 1 มี.ค.2562 ที่สหรัฐจะขึ้นภาษีสินค้านำเข้าจากจีนอีก หากการเจรจาล้มเหลว

ดัชนีตลาดหุ้นไทยวานนี้ (8 ก.พ.) ปิดการซื้อขายที่ 1,651.68 จุด ลดลง 1.43 จุด หรือ 0.09% มูลค่าการซื้อขาย 56,862.15 ล้านบาท บล.ทิสโก้ ระบุ **แนวโน้มตลาดหุ้นไทยสัปดาห์หน้ามีโอกาสผันผวนแรงกดดันจากปัจจัยในต่างประเทศ** หลังจากตัวเลขเศรษฐกิจหลายประเทศชะลอตัว Brexit รวมถึงความกังวลต่อการชัตดาวน์หน่วยงานรัฐบาลสหรัฐอีกรอบ **ให้กรอบดัชนีฯไว้ที่ระดับ 1,630–1,665 จุด**

ด้านความเคลื่อนไหวของราคาทองคำอยู่ที่ 1,308.60 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ราคาทองคำในประเทศอยู่ที่ 19,500 บาทต่อบาททองคำ ด้านวายแอลจี บูลเลี่ยน อินเตอร์เนชั่นแนล ระบุว่า**ในระยะสั้นราคาทองคำมีโอกาสเคลื่อนตัวขึ้นทดสอบแนวต้านบริเวณ 1,316–1,319 ดอลลาร์ต่อออนซ์** แต่หากยังไม่สามารถทะลุไปได้ ต้องระมัดระวังแรงกดดันเชิงเทคนิคส่งผลให้เกิดการอ่อนตัวของราคาทองคำได้อีก โดย**แนะนำการลงทุนในช่วงเวลานี้ต้องเน้นไปที่การเก็งกำไรระยะสั้น** ขณะที่หากต้องการเข้าซื้อทองคำให้รอจังหวะการอ่อนตัวลงมาบริเวณ 1,302-1,287 ดอลลาร์ต่อออนซ์

**ออมผ่านตู้ :** นายชาติชาย พยุหนาวีชัย ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน ร่วมลงนามเปิดรับฝากเงินผ่านตู้บุญเติม, ตู้เติมสบายพลัส และตู้เติมดี ที่มีอยู่ 211,000 ตู้ทั่วประเทศ ในโครงการ "เด็กดี ออมฟรี ที่ตู้เติมเงินทั่วไทย" โดยที่เยาวชนอายุ 7-20 ปี ไม่เสียค่าธรรมเนียมในการบริการ ณ ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ เมื่อเร็วๆ นี้

# 'ไทยคม' รายได้วูบสั่งงดจ่ายปันผล

**กรุงเทพธุรกิจ ● "ไทยคม" ยังทรุดหนัก** รายได้หายลูกค้าวูบ ประกาศงดจ่ายปันผล แม้ผลดำเนินงานพลิกมามีกำไรแต่มาจากการขายหุ้นซีเอสฯ ด้านนักวิเคราะห์ประเมินทั้งกลุ่ม เผชิญกำไรลดลงปี 62 ทั้งไทยคมใกล้หมดสัญญาธุรกิจดาวเทียม และแอดวานซ์เจอแข่งขันสูงขึ้น หั่นราคาเป้าหมายหุ้นอินทัช เหลือ 62.25 บาท

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM รายงานผลประกอบการปี 2561 มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม 6,008 ล้านบาท ลดลง 10.2% จาก 6,689 ล้านบาทในปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากราคาขายต่อหน่วยที่ลดลงตามแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมที่ชะลอตัว รวมถึงการยุติการใช้งานของลูกค้ารายใหญ่

ขณะที่มีกำไรสุทธิที่ 229 ล้านบาท พลิกมามีกำไรจากปีก่อนขาดทุน 2,649 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากการขายหุ้นบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) การลดลงของค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายหลังการบันทึกการด้อยค่าของสินทรัพย์ดาวเทียมในปี 2560 และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ส่งผลทำให้บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานปกติสำหรับปี2561 อยู่ที่ระดับ 140 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 20 ล้านบาทในปี 2560 นอกจากนี้บริษัทเตรียมเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติงดจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิสำหรับผลการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ.-31 ธ.ค.2561

ทั้งนี้บริษัทได้มีการจ่ายปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค.-31 ม.ค.2561 ไปแล้วในอัตราหุ้นละ 1.36 บาท คิดเป็นเงินประมาณ 1,491 ล้านบาท เมื่อวันที่ 25 เม.ย.2561

บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) หยวนต้า ผลการดำเนินงาน THCOM สามารถกลับมาทำกำไรปกติตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2561 สาเหตุหลักมาจากการรักษาฐานลูกค้าและการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเข้มข้น หากกลยุทธ์ดังกล่าวทำได้ต่อเนื่อง บริษัทมีโอกาสรักษาฐานกำไรปกติในช่วง 1-2 ปีข้างหน้าได้ไม่ยาก

อย่างไรก็ตามความเสี่ยงในระยะยาวกลับสูงขึ้นจาก ฐานลูกค้าหลักของ THCOM ซึ่งเป็นธุรกิจ digital TV และ payTV ประสบปัญหาอย่างหนักจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคโดยการเข้ามาของ online platform และการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรม

ส่วนธุรกิจอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม (IPSTAR) ถูกการใช้งาน 4G, 5G และ Fiber เข้ามาทดแทน และ สัมปทานดาวเทียม IPSTAR ไทยคม4 ไทยคม5 และไทยคม6 จะหมดลงในปี 2564 เป็นความเสี่ยงสำคัญต่อการดำเนินงาน หาก THCOM ไม่สามารถสร้างธุรกิจใหม่เพื่อชดเชยรายได้ที่จะขาดหายไปหลังหมดสัมปทานได้ทัน หรือการขออนุญาตยิงดาวเทียมดวงใหม่เพื่อทดแทนดาวเทียมที่หมดสัมปทานไม่ได้ กระทบมูลค่าเหมาะสม ของ THCOM ลดลงอย่างมีนัยสำคัญตามอายุสัมปทานที่หมดไป

บล.เคจีไอ (ประเทศไทย) ปรับประมาณการกำไรสุทธิปี 2562 ของ INTUCH ลงจากปรับกำไรของ THCOM ลง ภายใต้สมมติฐาน การปรับลดอัตราการใช้งานของดาวเทียม iPSTAR (ไทยคม4) และ ปรับลดรายได้อื่นของ THCOM ลง ส่งผลทำให้กำไรสุทธิ ของ INTUCH ที่ 1.24 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 1% จากปีก่อน

ขณะเดียวกันกำไรสุทธิส่วนใหญ่ของ INTUCH มาจาก บมจ.แอดวานซ์ อินโฟเซอร์วิส (ADVANC) ทำให้ยังมีความเสี่ยงกำไรสุทธิลดลงจากประมาณการ โดยมาจากการที่ส่วนแบ่งกำไรจาก ADVANC จะลดลง หลังรายได้ถูกกดดันจากแพ็คเกจมือถือราคาถูก ซึ่งจะมีผลไปถึงไตรมาส 3 ปี 2562 และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสูงขึ้นจากการหันมาเน้นส่วนแบ่งการตลาดในปีนี้

ดังนั้นทำให้ราคาเป้าหมายของ INTUCH ลดลงจากเดิมที่ 62.50 บาท เหลือ 62.25 บาท อิงจากราคา ADVANC ที่ 221 บาท และ THCOM ที่ 7.15 บาท แต่ยังแนะนำให้ซื้อ INTUCH จากอัตราปันผล ในครึ่งปี 2561 และปี 2562 ที่ 2.6% และ 5.9% ตามลำดับ

## ข้อมูลเศรษฐกิจและการเงิน

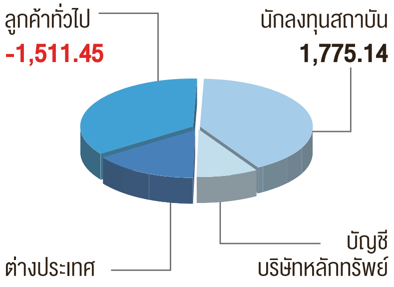
**รายงานฐานเงินและเงินสำรองระหว่างประเทศ**

| | 25 ม.ค. 2562 | 1 ก.พ. 2562 |
|---|---|---|
| 1.เงินสำรองระหว่างประเทศ (พันล้านบาท) (พันล้านดอลลาร์) | 6,599.8<br>208.3 | 6,557.5<br>209.2 |
| 2.ฐานะสุทธิ Forward (พันล้านดอลลาร์) | 31.8 | 32.4 |
| 3.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับรัฐบาล (พันล้านบาท) | 101.8 | 115.3 |
| 4.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับสถาบันการเงิน (พันล้านบาท) | -5,399.1 | -5,358.6 |
| 5. ฐานเงิน (พันล้านบาท) | 1,900.2 | 1,928.5 |

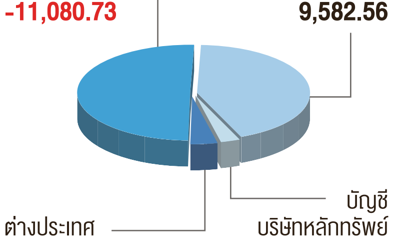
*1/ ตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2543 ธนาคารแห่งประเทศไทยได้รายงานตัวเลขเงินสำรองระหว่างประเทศรายสัปดาห์ โดยใช้การปรับมูลค่าตามราคาตลาด(mark-to-market basis)*

*เผยแพร่ ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562*

### สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 8 ก.พ. 2562




### ยอดสะสม 1-8 กุมภาพันธ์ 2562




### ดัชนีหุ้นไทย

*เปลี่ยนแปลง : %*

| ดัชนี | ค่า | เปลี่ยนแปลง |
|---|---|---|
| SET | 1,651.68 | -0.09 |
| SET 100 | 2,425.61 | -0.09 |
| SET 50 | 1,101.55 | -0.07 |

### ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม

*เปลี่ยนแปลง : %*

| อุตสาหกรรม | ดัชนี | เปลี่ยนแปลง |
|---|---|---|
| เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร | 407.88 | -0.74 |
| อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง | 138.37 | 0.35 |
| สินค้าอุปโภคบริโภค | 109.92 | -0.59 |
| ทรัพยากร | 216.74 | -0.67 |
| ธุรกิจการเงิน | 194.37 | -0.42 |
| บริการ | 511.11 | 0.17 |
| วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม | 125.97 | -0.81 |
| เทคโนโลยี | 162.66 | 1.40 |

ปีนี้เป็นปีต้องคิดล้ำกว่าปีก่อน คือ เราจะรักษาการเติบโตไว้ได้อย่างไร
เพราะหากคลื่นต่างๆ มาตรงข้ามกับทิศทางธุรกิจเรา
ถ้าไม่เก่งมาก เราอาจไปลำบาก



# ยิงกลยุทธ์ย่อยให้เข้าเป้า สูตรรุกอสังหาฯ 'เสนาฯ'

● สาวิตรี รินวงษ์
กรุงเทพธุรกิจ

**กรุงเทพธุรกิจ** ● ปี 2561 เสนาดีเวลลอปเม้นท์ ฉีด **"โกรทฮอร์โมน"** ขุนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จนเติบโตรอบด้าน ตั้งแต่ผุดโครงการใหม่เป็นคอนโดมิเนียมล้วนๆ 9 โครงการ มูลค่า 20,990 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 129% มียอดขาย 9,177 ล้านบาท เติบโต54% มียอดขายรอโอน(แบ็คล็อก) 10,210 ล้านบาท มีสินค้ารอขายหรือสต็อก 21,244 ล้านบาท โต 131%

ก้าวสู่ปี 2562 ความยากไม่ใช่ "การเติบโต" แต่คือการ **"รักษา"** การเติบโตให้มั่นคงยิ่งขึ้น เพราะหากมองสถานการณ์ตลาดอสังหาฯ มีปัจจัยเสี่ยงรออยู่มากมาย ไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ การเมือง แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น ตลาดที่ถูกประเมิน "ซัพพลายล้น" และมาตรการลดสัดส่วนสินเชื่อต่อมูลค่าสินทรัพย์(LTV)ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ 1 เม.ย.นี้เพื่อสกัดการเก็งกำไรจากนักลงทุน ทำให้การพยุงธุรกิจไม่ง่าย

**"ปี 2562 เป็นปีต้องคิดให้ล้ำ(Beyond) กว่าปีก่อน คือเราจะรักษาการเติบโตให้คงไว้ได้อย่างไร เพราะหากคลื่นต่างๆ มาตรงข้ามกับทิศทางธุรกิจเรา ถ้าไม่เก่งมาก เราอาจไปลำบาก"** มุมมองของ **เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์** รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับแนวคิด Beyond เริ่มจากการชนะในเป้าหมายเล็กก่อนโกยความสำเร็จใหญ่ หรือ **Small is Big** โดยภารกิจ "เล็กๆ" ต้องทำมีดังนี้

**1.ลุยตลาดลูกค้าต้องการที่อยู่อาศัยเพื่ออยู่จริง หรือ Real demand** เพราะเป็นโจทย์หลัก(Core)ของธุรกิจอสังหาฯ อยู่แล้ว หมากรบดังกล่าวยังเป็นการปรับตัวหลังตลาดนักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติโดนมาตรการ LTV "เบรกหัวทิ่ม" ด้วย

ตลาดเรียลดีมานด์ ไม่ได้มีแค่กรุงเทพฯ และปริมณฑล แต่กระจายไปตลาดต่างจังหวัดที่มีศักยภาพด้วยแผนพัฒนาอสังหาฯ ปีนี้ บริษัทจะเปิด 22 โครงการใหม่ 7,457 ยูนิต มูลค่ารวม 24,013 ล้านบาท มีครบทั้งแนวราบ และแนวสูง แบ่งเป็นคอนโดมิเนียม 10 โครงการ บ้านเดี่ยว 6 โครงการ บ้านเดี่ยวในต่างจังหวัดบุกเมืองรอง เช่น อุดรธานี สระบุรี เขาใหญ่ 3 โครงการ และเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) 3 โครงการ

โดยอาศัยจุดแข็งของบริษัทเสนา วณิช ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ที่ได้เสนาเข้าไปลงทุนในพราว วานิช 55% ผู้พัฒนาโครงการบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮาส์ที่แยกจากกลุ่มบริษัทคุณาลัย กรุ๊ป รวมถึงไปพัฒนาโครงการเกาะแนวรถไฟฟ้าต่างๆ ที่จะสร้างภายในปี 2565 ทำเลที่มีประชากรย้ายถิ่นมาอยู่จำนวนมาก เช่น บางใหญ่ ลำลูกกา คลองสามวา คลองหลวง พระสมุทรเจรดีย์ ประเวศ บางกรวย บางพลี เป็นต้น

> การหาเรียลดีมานด์กับหารายได้ประจำยากสุด เพราะเรียลดีมานด์ไม่ใช่เราคนเดียวที่รู้
> เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์

เพราะมีพันธมิตรหลายส่วน ทำให้การเปิดโครงการปีนี้ มาจากบริษัทร่วมทุน "เสนา-ฮันคิว" ถึง 69% หรือ 16,653 ล้านบาท เสนา-วาณิช 8% หรือ 1,961 ล้านบาท และบริษัทพัฒนาเอง 23% มูลค่า 5,399 ล้านบาท

**2.คงคอร์ปอเรทแคมเปญ Made from Her** เป็นกุญแจในการพัฒนาโครงการ เพราะเชื่อว่าความใส่ใจการพัฒนาโครงการ การทำงานลงลึกในรายละเอียดแบบฉบับของผู้หญิง จะช่วยปั๊มยอดขายได้ **3.การเพิ่มบริการในแอพพลิเคชั่น เสนา 360** เปิดทางให้ลูกค้าจอง ซื้อขาย อัพเกรดบริการหลังการขาย โดยเตรียมดึงแบรนด์ "เครือข่ายโรงแรมดังในเอเชีย" (เชน) มาเสริมแกร่งด้านบริหารจัดการคอนโดให้แก่ "วิคตอรี่ แอสเซ็ท แมเนจเม้นท์" เป็นต้น

**4.รุกหนักหาพันธมิตรร่วมทุนโปรเจคโซล่าร์รูฟท็อป** ขานรับนโยบายรัฐจะได้บรรจุการเปิดเสรีในแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ(พีดีพี) และ **5.หารายได้ประจำ** จากการพัฒนาอาคารสำนักงาน(ออฟฟิศ) เซอร์วิส อพาร์ตเมนต์ โรงแรม และพลังงานแสงอาทิตย์(โซลาร์) โดยโครงการแรกที่จะเห็นคาดว่าจะเป็นการซื้อกิจการโรงแรม ขนาด 200 ห้อง เน้นทำเลในกรุงเทพฯ

"การหาเรียลดีมานด์กับหารายได้ประจำยากสุด เพราะเรียลดีมานด์ไม่ใช่เราคนเดียวที่รู้ ในยุคการแข่งขันสมบูรณ์ใครๆ ก็รู้ได้ ไม่เป็นความลับ ส่วนการหารายได้ประจำ บริษัทจำเป็นต้องใช้เงินจำนวนมากเพื่อลงทุนใหม่ๆ ทั้งโรงแรม ออฟฟิศ และโซลาร์"

สำหรับมาตรการ LTV ที่จะมีผล 1 เม.ย.นี้ หลายฝ่ายมองลูกค้าบ้านสัญญาที่ 1 ไม่กระทบ แต่บริษัทมองว่า "กระทบแน่!" เพราะหากพิจารณาการขอสินเชื่ออดีตสามารถกู้เกินราคาบ้าน มีเงินทอนได้ 110% หรือ 120% ปัจจุบันทำไม่ได้ และมาดูความสามารถกู้ได้ต่างกัน เช่น 70% 80% 90% ของราคาบ้านบ้าง เสนาฯจึงเติมเต็มการดาวน์ด้วยแคมเปญ "ไฟแนนซ์ เช็คอัพ เดย์" ร่วมกับ 5 ธนาคารพาณิชย์ ส่งเจ้าหน้าที่ 40 ราย รวมทั้งเครดิตบูโร มาตรวจสถานะการเงินและความสามารถในการกู้สินเชื่อแก่ลูกค้าที่ซื้อโครงการนิช โมโน แบริ่ง ราว 300 ราย เป็นโครงการนำร่อง

"มองว่า LTV จะกระทบคนซื้ออสังหาฯ สัญญาแรกด้วย เพราะสถิติการกู้ซื้อบ้านของลูกค้า 100 คน ส่วนใหญ่ 80% ซื้อเป็นสัญญาแรก มี 20% ซื้อเป็นสัญญาที่ 2 หรือ 3 ไปซื้อโครงการต้องมีเงินดาวน์ 30% แต่ลูกค้ามีเงินดาวน์ 15% แต่มีเงินฝากในธนาคาร เราจะจูงใจด้วยการให้อัตราดอกเบี้ยพิเศษ แจกทองคำ เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าเร่งเติมเงินอีก 15% เพื่อดาวน์ให้ครบ"

**เปิดสาขา :** บริษัท ซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด เดินหน้าขยายธุรกิจฟาสต์ ฟิต แบรนด์ออโต้วัน เปิดสาขาใหม่แห่งที่ 3 รับต้นปีตั้งอยู่ที่ ไทวัสดุ บางพลี จัดแคมเปญเปิดศูนย์ใหม่ 5 วัน ตั้งแต่วันที่ 8-12 ก.พ.2562

# 'บิคคุ'ขยายตลาด'ไทย-ตปท.' ชี้บริคทอยส์ดันยอดพุ่ง200%

**กรุงเทพธุรกิจ** ● **"เกี๊ยกทอยส์"ลุย** สร้างแบรนด์ "บิคคุ" ตัวต่อเสริมจินตนาการสายพันธุ์ญี่ปุ่นรับเทรนด์พ่อแม่ยุคใหม่มองหาทางเลือกเบนความสนใจหน้าจอมือถือ เร่งขยายตลาดไทย-ทั่วโลก เล็งเจาะอีก 10 ประเทศ ใน 5 ปี ส่งซีรีส์ 2-3 ดันยอดปีนี้พุ่ง 200%

นายขจรเดช ชัยขจรเดช ประธานกรรมการ บริษัท เกี๊ยกทอยส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้พัฒนาและทำตลาดสินค้าของเล่นเสริมทักษะสำหรับเด็กแบรนด์ บิคคุ (BIKKU) กล่าวว่า ทิศทางตลาดของเล่นในประเทศไทยปี 2562 ยังคงอยู่ในภาวะชะลอตัว แต่ความเปลี่ยนแปลงของตลาดขึ้นอยู่กับประเภทของสินค้า ที่มีทั้งลดและเพิ่มส่วนแบ่งตลาดเป็นไปตามแนวโน้ม หรือความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับของเล่นประเภทเสริมทักษะการเรียนรู้ มากขึ้น

คาดการณ์ว่ากลุ่มของเล่นประเภทส่งเสริมการเรียนรู้ หรือ Education toys มูลค่าตลาด 1,000 ล้านบาท ขยายตัว 1-5% โดยเฉพาะของเล่นประเภทบริคทอยส์ (Brick toys) เนื่องจากผู้ปกครองมองหาของเล่นทางเลือกเพื่อช่วยเบี่ยงเบนความสนใจเด็กๆ จากหน้าจอมือถือ ขณะเดียวกัน พบว่ากลุ่มตลาดพรีเมียมแมส คุณภาพสินค้าดี ราคาไม่สูงมาก นับเป็นช่องว่างและโอกาสทางการตลาดที่น่าสนใจสำหรับสินค้ากลุ่มนี้ ซึ่งปัจจุบันมีส่วนแบ่งตลาด 20-25%

"ด้วยคุณภาพสินค้าและราคาที่เข้าถึงได้ ส่งผลให้ความต้องการสินค้ากลุ่มพรีเมียมแมสและบริคทอยส์ มีแนวโน้มสูงขึ้นในอนาคต โดยมีโซเชียลมีเดียเป็นหนึ่งในปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ"

เพื่อรองรับโอกาสทางการตลาด บริษัทได้มีการเปิดตัวสินค้าตัวต่อสายพันธุ์ญี่ปุ่น แบรนด์ บิคคุ ในปีที่ผ่านมา ซึ่งประสบความสำเร็จสูงทั้งตลาดประเทศไทยและต่างประเทศ มียอดจำหน่ายมากกว่า 1 แสนกล่อง ด้วยจุดขายภาพลักษณ์ที่ชัดเจนในการเป็นตัวต่อสายพันธุ์ญี่ปุ่น แตกต่างจากของเล่นตัวต่อแบรนด์อื่นๆ ในตลาด

ขจรเดช ชัยขจรเดช

สำหรับแผนธุรกิจปี 2562 บิคคุมุ่งสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์ในวงกว้าง พร้อมเร่งขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง ผ่านโปรดักส์ใหม่ ได้แก่ บิคคุ วีฮีเคิล เวิลด์ ซีรี่ย์ 2 (BIKKU Vehicle World Series 2) ทั้งหมด 8 แบบ ที่จะมีรูปแบบยานพาหนะแตกต่างกัน พร้อมฟิกเกอร์เป็นคนขับยานคู่ใจที่มีลูกเล่นพิเศษแตกต่างกันไปในแต่ละแบบ เพื่อสร้างความประทับใจและน่าสนใจให้กับผู้เล่น เช่น ชุดนกวัลคีรี่ สามารถถอดชิ้นส่วนจากนก ออกมาเป็นโล่ให้กับตัวละครได้ เป็นการช่วยกระตุ้นการสร้างจินตนาการในการเล่นได้มากยิ่งขึ้น เจาะกลุ่มเป้าหมาย เด็กผู้ชาย อายุ 6-12 ปี รวมทั้งกลุ่มผู้ใหญ่ที่ชื่นชอบและรักการสะสมคาแรคเตอร์ต่างๆ มีโอกาสที่จะกลายมาเป็นแฟนพันธุ์แท้ของบิคคุอีกด้วย

นอกจากซีรีส์ 2 แล้ว ปีนี้บิคคุยังเตรียมเปิดตัว ซีรีส์ที่ 3 เพื่อให้สามารถทำตลาดได้ครอบคลุมทั้งในเอเชียและตลาดโลก อาทิ ฮ่องกง ญี่ปุ่น เยอรมนี สหรัฐ และประเทศอื่นๆ ไม่ต่ำกว่า 10 ประเทศทั่วโลกที่จะรุกเจาะตลาด รวมทั้งมีแผนพัฒนาสินค้าใหม่ไม่ต่ำกว่า 50 รายการ กระจายสินค้าผ่านช่องทางร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ซีเอ็ด นายอินทร์ โรบินสัน ทอยส์ อาร์อัส และช่องทางออนไลน์ผ่านมาร์เก็ตเพลส ชอปปี้ แบรนด์ "บิคคุ" ตั้งเป้าหมายยอดขายปีนี้เติบโตสูง 200% จากปีที่ผ่านมา

# 'การ์ตูนคลับ'ลุยขายทัวร์ตามรอยอนิเมะ

**กรุงเทพธุรกิจ** ● **"การ์ตูนคลับ" ลุยต่อยอด**ธุรกิจใหม่ "ทัวร์ตามรอยการ์ตูน" แดนอาทิตย์อุทัยเต็มตัวในปีนี้ เจาะนักท่องเที่ยวกลุ่มแฟนพันธุ์แท้-ครอบครัว เล็งเกาะกระแสโอลิมปิก 2020 หลังญี่ปุ่นขนทัพคาแรคเตอร์ดังกระหน่ำโปรโมท

นายธนัท ตันอนุชิตติกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท การ์ตูนคลับ มีเดีย จำกัด กล่าวว่า ปีนี้บริษัทฯจะรุกธุรกิจท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเต็มตัว ด้วยการต่อยอดความเชี่ยวชาญจากธุรกิจหลักด้านบรอดคาสท์ เผยแพร่และบริหารลิขสิทธิ์การ์ตูนบนช่องทีวีดิจิทัล ช่องดาวเทียมของบริษัทฯชื่อการ์ตูนคลับ รวมถึงช่องทางออนไลน์อย่างไลน์ทีวี ซึ่งครองสัดส่วน 40-45% ของรายได้ทั้งหมด หลังเห็นโอกาสในการขยายตลาด "อนิเมะทัวร์" หรือทัวร์ตามรอยการ์ตูนญี่ปุ่นชื่อดัง เจาะกลุ่มแฟนพันธุ์แท้และกลุ่มครอบครัว

สำหรับทัวร์ไปต่างประเทศ จะมุ่งขายแพ็คเกจทัวร์ไปญี่ปุ่นซึ่งเป็นต้นกำเนิดของการ์ตูนเรื่องดังขวัญใจทุกวัย และยังเป็นจุดหมายยอดนิยมของคนไทยอีกด้วย โดยรูปแบบของการจัดโปรแกรมทัวร์จะพานักท่องเที่ยวไปตามรอยแบบเอ็กซ์คลูซีฟในภูมิภาคต่างๆ ของญี่ปุ่น เน้นโซน 3 เมืองหลัก โตเกียว โอซาก้า และฟูกูโอกะ เช่น คาเฟ่วันพีซบนโตเกียวทาวเวอร์, เข้าเยี่ยมชมโรงถ่ายภาพยนตร์ของค่ายโตเอะสตูดิโอ, ชมหุ่นยักษ์กันดั้มที่โอไดบะ และตามรอยยอดนักสืบจิ๋วโคนันในเมืองทตโตริซึ่งอยู่ใกล้โอซาก้า ผ่านการชูจุดขายน่าสนใจ เช่น บริการ VIP Access มีผู้เชี่ยวชาญมาแนะนำรายละเอียดลงลึกในแต่ละสถานที่

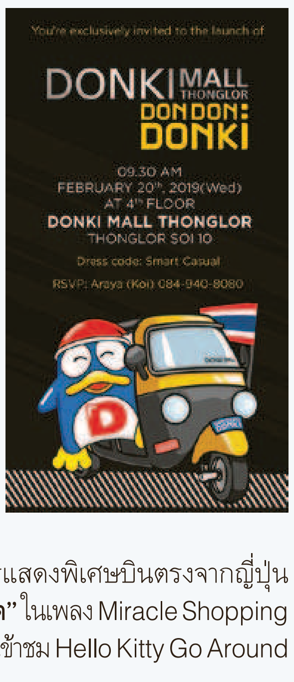
นอกจากโปรแกรมตามรอยการ์ตูนดังแล้ว ยังพ่วงแหล่งท่องเที่ยวดัง เช่น ภูเขาไฟฟูจิ, สวนสนุกยูนิเวอร์แซล เจแปน, ดิสนีย์แลนด์ และจุดอื่นๆ ที่น่าสนใจ กำหนดรูปแบบทัวร์ 4 วัน 3 คืน ราคาแพ็คเกจอยู่ที่ประมาณ 40,000 บาทต่อคน เน้นโฟกัสกรุ๊ป กลุ่มละ 30-40 คน ตั้งเป้าออกกรุ๊ปทัวร์เดินทางทุกไตรมาส เริ่มต้นปีนี้ไม่ต่ำกว่า 5-6 กรุ๊ป อย่างในเดือน เม.ย.นี้ซึ่งตรงกับช่วงปิดภาคเรียนและเทศกาลชมดอกซากุระ ได้เสนอขายแพ็คเกจทัวร์เส้นทางตามรอยบ้านเกิดยอดนักสืบจิ๋วโคนันที่เมืองทตโตริ ความพิเศษคือครบรอบ 25 ปีโคนัน

"ปีนี้ถือเป็นการบุกตลาดทัวร์ตามรอยอนิเมะอย่างเต็มตัวปีแรก ขณะที่ปีหน้าถือว่าน่าสนใจมาก เพราะญี่ปุ่นจะเป็นเจ้าภาพจัดกีฬาโอลิมปิก 2020 ที่กรุงโตเกียว ซึ่งมีการดึงคาแรกเตอร์การ์ตูนดังมาโปรโมทดึงความสนใจคนทั่วโลก บริษัทฯจึงเล็งเสนอขายแพ็คเกจทัวร์และจัดกิจกรรมที่เกี่ยวเนื่องกับการ์ตูนและโอลิมปิกครั้งนี้"

ด้านธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ บริษัทฯจะเช่าเรือครุยส์แบบเหมาลำเพื่อจัดกิจกรรมล่องเรือแม่น้ำเจ้าพระยา ภายใต้ชื่อ "การ์ตูนคลับครุยส์" ในช่วงเย็นจนถึงค่ำในปีนี้เป็นปีแรก โดยจะจัดโชว์พิเศษจากคาแรกเตอร์การ์ตูนต่างๆ ขณะล่องเรือผ่านแหล่งท่องเที่ยวและแลนด์มาร์กสำคัญ เช่น วัดอรุณราชวราราม และไอคอนสยาม ทั้งนี้มองการสั่งซื้อเรือครุยส์ 1 ลำในปี 2563 สำหรับประจำการในการจัดกิจกรรมดังกล่าวด้วย

## กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● สาวกดองกิโฮเต้นับถอยหลังรออีกไม่นาน!! **เจซีอี–ทีโอเอ** ผู้พัฒนาศูนย์การค้า "ดองกิ มอลล์ ทองหล่อ" และร้าน "ดอง ดอง ดองกิ" ในประเทศไทย เตรียมเปิดบริการสาขาแรก บริเวณ ทองหล่อ ซอย 10 ใกล้ปากซอยเอกมัย ซอย 5 ดีเดย์ 22 ก.พ.นี้ โดยวันที่ 20 ก.พ. เปิดประตูต้อนรับแขกวีไอพีเป็นกลุ่มแรก!! ระดมไฮไลต์มาทั้ง พิธีตอกถังสาเก **Kagami–Biraki** ตามธรรมเนียมญี่ปุ่นเข้าสู่การเปิดตัวอย่างเป็นทางการ การแสดงพิเศษบินตรงจากญี่ปุ่น น้องเพนกวิน **"ดองเปง มาสคอต"** ในเพลง Miracle Shopping Song พร้อมทีมแดนเซอร์ ร่วมเข้าชม Hello Kitty Go Around งาน Carnival ครั้งใหญ่จาก Sanrio ที่รวบรวม บูธเกมส์ ร้านขายของที่ระลึก ร้านอาหาร และมุมถ่ายภาพมากมาย ที่สำคัญผู้บริหารระดับสูงของ เจซีอี-ทีโอเอ จะมาบอกเล่าแผนธุรกิจในไทยครั้งแรก!!



**ลิมิเต็ด :** บริษัท ดิอาจิโอ โมเอ็ท เฮนเนสซี่ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดตัว จอห์นนี่ วอล์กเกอร์ บลู เลเบิ้ล เยียร์ ออฟ เดอะ พิก ลิมิเต็ด เอดิชั่น ซึ่งออกแบบโดย คริสซี่ เลา นักออกแบบภาพประกอบชื่อดังชาวอังกฤษ มีความโดดเด่นของลายเส้นอ่อนช้อยเหมาะสำหรับเป็นของขวัญให้นักสะสม

**สาขาใหม่ :** ร้านเย็นตาโฟเครื่องทรง โดย อ.มัลลิการ์ เปิดสาขาใหม่ "101 The Third Place@True Digital Park" (สุขุมวิท101/1) ด้วยดีไซน์ร้านก๋วยเตี๋ยวโบราณผสานศิลป์ไทยและจีนบอกเล่ากำเนิดเย็นตาโฟสัญชาติไทยผ่านภาพวาดบนผนังร้าน เสิร์ฟกว่า 100 เมนู และโปรโมชั่นราคา 101 บาท

● ฟากห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล เตรียมเปิดสาขาใหม่เช่นกันไกลถึงเกาะภูเก็ตที่เปรียบเสมือนอีกหนึ่งฐานธุรกิจใหญ่ของกลุ่มเซ็นทรัล รองจากกรุงเทพฯ **ณัฐธีรา จิราธิวัฒน์ บุญศรี** จัดเต็มโปรโมชั่นและสีสันความบันเทิง ฉลองเปิดบริการ **"เซ็นทรัล ป่าตอง"** ศุกร์ที่ 15 ก.พ. นี้ นับเป็นสาขาลำดับที่ 23 ของห้างเซ็นทรัล ซึ่งจะเป็นเดสทิเนชั่นแห่งใหม่ของป่าตอง!! ครบครันสินค้าและบริการ ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของชาวไทยและทั่วโลก

● เข้าสู่บรรยากาศวาเลนไทน์ **เคเอฟซี** กลับมาอีกครั้งกับกิมมิคแคมเปญ **#วาเลนไทน์แซ่บ** ชวนสาวกไก่ทอดฉีกกฎรักหวานของวาเลนไทน์ ด้วย วิงซ์แซ่บ และ ป็อบบอมบ์แซ่บ 2 เมนูแซ่บที่จะทำให้ทุกความรักแซ่บได้ถึงใจยิ่งขึ้นกับเมนูชุดใหม่ **"ไก่พร้อมลุย ป็อบ บอมบ์ แซ่บ"** ประกอบด้วย ไก่ทอด 5 ชิ้น ไก่ป๊อปบอมบ์แซ่บ 14 ชิ้น เฟรนช์ฟรายส์ (ใหญ่) 2 ชุด ราคาชุดละ 259 บาท จะแซ่บที่ร้านหรือจะสั่งกลับบ้านแล้วนำไปดีไอวายเป็นของขวัญสุดแซ่บก็ง่ายและแซ่บเกินหน้าคู่ไหนๆ แน่นอน วันนี้-27 ก.พ.

● แว่วมาว่าช่วงนี้ บอสใหญ่ รมย์รวินท์ คลินิก **ขวัญฤทัย ดำรงค์วัฒนโภคิน** หนีฝุ่นพิษเมืองกรุง ขึ้นเหนือล่องใต้เป็นว่าเล่น ล่าสุดไปอวดโฉมอยู่ที่ภูเก็ตและเชียงใหม่ เปิดตัวแคมเปญ **"รมย์รวินท์ คูล คาราวาน"** เรียกว่าเดินสายต้อนรับปีหมูทองไปพบปะสาวๆ จังหวัดต่างๆ ด้วยการส่งมอบของขวัญปีใหม่ด้วยโปรโมชั่นโดยเฉพาะโปรแกรม **"Fat Freezing By Coolsculpting"** สลายเซลล์ไขมันด้วยความเย็น แบบไม่เจ็บตัว!! ส่วนสาวๆ ในกรุงเทพฯ เตรียมพบ แก๊ง คูล คาราวาน ที่จะไปเสิร์ฟความสวยความงามแบบคูลๆ รับวาเลนไทน์ ด้วยเช่นกัน

ชาวบ้านจำนวนหนึ่งเล่าว่า เห็นทหารเมียนมา
ปล้นสะดมและเผาบ้านเรือนด้วย
ในกลุ่มผู้อพยพเด็กบางคนป่วยหนัก

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

## อียูปัด'เมย์'ไม่เจรจาเบร็กซิทใหม่

**บรัสเซลส์ –** นายกรัฐมนตรีเทเรซา เมย์ ของอังกฤษ เดินทางไปยังกรุงบรัสเซลส์ของเบลเยียม เพื่อชี้ชวนผู้นำสหภาพยุโรป (อียู) ให้เห็นชอบเปลี่ยนแปลงข้อตกลงเบร็กซิท ตามที่รัฐสภาอังกฤษร้องขอมา แต่นายฌอง คล็อด ยุงเกอร์ ประธานคณะกรรมาธิการยุโรป (อีซี) แถลงเมื่อวันพฤหัสบดี (7 ก.พ.) ตามเวลาท้องถิ่นว่า อียูทำได้เพียงแค่เพิ่มถ้อยคำลงในปฏิญญาทางการเมืองเกี่ยวกับสิ่งที่ต้องการในความสัมพันธ์ระหว่างกันในอนาคต

การประชุมระหว่างนายกฯ อังกฤษกับผู้นำยุโรปเกิดขึ้นหลังจากนายโดนัลด์ ทัสก์ ประธานสภายุโรป ทวีตข้อความ "คนที่สนับสนุนเบร็กซิทโดยไม่มีแผนจัดการต้องไปลงนรก" ทำให้นักการเมืองอังกฤษไม่พอใจ เรียกเสียงประณามจากฝ่ายหนุนเบร็กซิท

## กระเป๋าหนุนยอดขายแอร์เมสพุ่ง

**ปารีส –** แอร์เมส แบรนด์สินค้าหรูจากฝรั่งเศส แถลงว่ายอดขายปี 2561 สูงสุดเป็นประวัติการณ์เพิ่มขึ้น 7.5% จากปี 2560 มาอยู่ที่ 5,900 ล้านยูโร เป็นผลจากยอดขายดีมากกว่าผลจากค่าเงิน ที่ลากยอดขายโดยรวมระหว่างปี

ยอดขายแอร์เมสในจีนและประเทศเอเชียใต้แข็งแกร่งมากเพิ่มขึ้น 14% วัดจากอัตราแลกเปลี่ยนคงที่ สินค้าประเภทหนังรวมถึงกระเป๋า เพิ่มขึ้น 9.4% หลังแบรนด์เพิ่มศักยภาพการผลิต ยอดขายสินค้ากลุ่มนี้คิดเป็นราวครึ่งหนึ่งของยอดขายทั้งบริษัท ขณะที่แผนกเสื้อผ้าสำเร็จรูปและแอคเซสซอรีโตมากที่สุด 14.1% คิดเป็นกว่า 1 ใน 5 ของยอดขายรวม

ส่วนการค้าโลกที่ตึงเครียดขึ้นเรื่อยๆ ดูเหมือนไม่ส่งผลต่อแอร์เมส เมื่อยอดขายไตรมาส 4 พุ่งขึ้นถึง 10.1% ราคาหุ้นช่วงเช้าในตลาดหุ้นปารีสเพิ่มขึ้น 1.4% สวนทางกับดัชนีซีเอซี 40 ที่ไม่เปลี่ยนแปลง

## ขยะอิเล็กทรอนิกส์ทำเหรียญโอลิมปิกใกล้ครบ

**โตเกียว –** คณะกรรมการโอลิมปิกญี่ปุ่น แถลงวานนี้ (8 ก.พ.) ว่าโครงการเก็บขยะอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งรวมถึงสมาร์ทโฟนและแล็ปท็อปเก่ามาทำเหรียญทอง เงิน และทองแดง ในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิกที่เคยประกาศไว้เมื่อปี 2560 ตั้งเป้าหาทองแดงให้ได้ 2,700 กิโลกรัม ทองคำ 30.3 กิโลกรัม และเงิน 4,100 กิโลกรัม ใกล้บรรลุเป้าหมาย

ถึงเดือน พ.ย.ที่ผ่านมา เทศบาลโตเกียวเก็บอุปกรณ์ไม่ใช้แล้วได้ 47,488 ตัน ประชาชนมอบโทรศัพท์ให้อีก 5 ล้านเครื่อง จึงเตรียมสิ้นสุดโครงการช่วงปลายเดือน มี.ค.นี้

การนำโลหะรีไซเคิลมาทำเหรียญโอลิมปิกเคยทำกันมาก่อนหน้านี้แล้ว รวมถึงตอนจัดที่นครรีโอ เดอ จาเนโร ของบราซิล ส่วนรูปแบบเหรียญโตเกียว 2020 จะเปิดเผยหลังจากนี้

**วัวตายควายล้ม :** สภาพโคกระบือในพื้นที่น้ำท่วมใกล้เมืองจูเลียครีก รัฐควีนส์แลนด์ของออสเตรเลีย นอนหมดเรี่ยวแรง พื้นที่นี้เคยประสบภัยแล้งรุนแรงซ้ำเติมด้วยน้ำท่วมหนักเป็นประวัติการณ์ ปศุสัตว์หลายแสนตัวอดอยากหนัก รัฐบาลต้องเร่งหาอาหารเข้าไปช่วย

## 'แบรนสัน'ลั่นพร้อมลุยอวกาศ

**กรุงเทพธุรกิจ ● ริชาร์ด แบรนสัน เล็งนั่ง**ยานอวกาศบริษัทตนเองท่องเที่ยวนอกโลกภายใน 5-6 เดือนข้างหน้า

นายริชาร์ด แบรนสัน มหาเศรษฐีชาวอังกฤษ ประธานเวอร์จินกรุ๊ป แถลงนอกรอบงานประกาศเกียรติคุณบริษัทเวอร์จินกาแล็กติก ที่พิพิธภัณฑ์อวกาศในกรุงวอชิงตันของสหรัฐ เมื่อวันพฤหัสบดี (8 ก.พ.) ตามเวลาท้องถิ่นว่า กำลังเตรียมการฉลองครบรอบ 50 ปี ยานอะพอลโล 11 ลงจอดบนดวงจันทร์ เมื่อวันที่ 20 ก.ค.2512 โดยเขาจะเดินทางท่องอวกาศไปกับยานของบริษัทภายใน 5-6 เดือนข้างหน้า

ก่อนหน้านี้นายแบรนสันเคยประกาศวันเดินทางสู่อวกาศครั้งแรกแล้วแต่ก็ทำไม่ได้เสียที ครั้งนี้นักธุรกิจดังเผยว่าการเตรียมการอยู่ในขั้นตอนสุดท้ายแล้ว คาดพร้อมทดสอบได้ภายในเดือน ก.ค. แต่ยืนยันว่าต้องรอให้ทีมงานพร้อม 100% เสียก่อน ไม่อยากกดดันมากเกินไป แต่น่าจะพร้อมรองรับลูกค้าภายในสิ้นปีนี้

ประธานเวอร์จินกรุ๊ปเผยว่า เขาเสียเงินไปกับเวอร์จิน กาแล็กติกเดือนละ 35 ล้านดอลลาร์ ก่อนหน้านี้เคยว่า ตั้งแต่ทศวรรษ 2000 เขาลงทุนไปกับบริษัทนี้แล้วกว่า 1,000 ล้านดอลลาร์ ส่วนการทดสอบบินของยานสเปซชิปทูครั้งต่อไปวางแผนไว้ในวันที่ 20 ก.พ. ขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ

เวอร์จิน กาแล็กติก เป็นอีกหนึ่งบริษัทนอกเหนือจากบลูออริจิน ที่กำลังเตรียมการส่งผู้โดยสารไปทัวร์อวกาศแม้จะเพียงไม่กี่นาทีก็ตาม ทั้งสองบริษัทต้องการส่งประชาชนหลายแสนคนบินไปยังวงโคจรย่อยในช่วงเวลาสั้นๆ ซึ่งยังไม่สูงพอโคจรรอบโลก

ยานของเวอร์จิน กาแล็กติกชื่อว่า สเปซชิปทู ใช้นักบิน 2 คน บรรทุกผู้โดยสาร 6 คน บินสูงกว่าพื้นโลก 80 กิโลเมตร ที่สหรัฐยอมรับเป็นครั้งแรกในเดือน ธ.ค.ที่ผ่านมาว่าเป็นขอบอวกาศ ขณะที่นานาชาติยอมรับกันที่ 100 กิโลเมตร

# 'ชาวยะไข่'หนีเข้าบังกลาเทศรอบใหม่

### กองทัพอาระกันโบ้ย ทหารสร้างสถานการณ์

**กรุงเทพธุรกิจ ● ทหารเมียนมาและกลุ่มกบฏ**ยะไข่ปะทะเดือดช่วงหลายวันที่ผ่านมา ส่งผลชาวบ้านต้องหนีตายเข้าบังกลาเทศอีกรอบ

นายซาฮิรุล ฮาคิว ข่าน ผู้บังคับการดูแลด่านชายแดนบังกลาเทศ (บีจีบี) ในเมืองบันดาร์บาน เผยเมื่อวันพฤหัสบดี (7 ก.พ.) ว่า ชาวบ้านยะไข่ 38 ครอบครัวกลัวทหารใช้เฮลิคอปเตอร์โจมตี จึงพากันทิ้งบ้านเรือนข้ามมายังฝั่งบังกลาเทศ ขณะนี้เมืองบันดาร์บานมีชาวบ้านมาอาศัยอยู่ 136 คน

นายวิน เทียน จากองค์กรพัฒนาเอกชน "คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนบังกลาเทศ" เผยว่า เขาได้ไปเยี่ยมผู้ลี้ภัยในค่ายกลางป่า มีทั้งชาวคูมี โช และยะไข่ คนกลุ่มนี้หนีการสู้รบใน 2 หมู่บ้านของเมืองปาเลตวา รัฐชิน เมื่อวันอาทิตย์และจันทร์ (3-4 ก.พ.) ที่ผ่านมา เมื่อได้ยินเสียงปืนและเห็นเฮลิคอปเตอร์บินอยู่แถวนั้นก็รีบหนีทันที

ชาวบ้านจำนวนหนึ่งเล่าว่า เห็นทหารเมียนมาปล้นสะดมและเผาบ้านเรือนด้วย ในกลุ่มผู้อพยพเด็กบางคนป่วยหนัก ไม่มียาไม่มีผ้าห่มและอากาศหนาวมาก

สื่อรัฐบาลเมียนมารายงานวานนี้ (8 ก.พ.) ว่ากองทัพอาระกันนำชาวยะไข่และชาติพันธุ์อื่นๆ ราว 200 คน รวมถึงเด็กนักเรียน 38 คน หนีไปยังดินแดนบังกลาเทศ ขณะนี้รัฐบาลได้ให้ความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมแก่ผู้พลัดถิ่นแล้ว ส่วนกลุ่มติดอาวุธอาจนำประชาชนไปยังบังกลาเทศเพื่อสร้างความเข้าใจผิดระหว่างเพื่อนบ้านสองชาติ

ด้านนายขิ่น ธู ข่า โฆษกกองทัพอาระกัน ซึ่งมีฐานปฏิบัติการนอกเมียนมา กล่าวว่ากองทัพอาระกันช่วยให้ชาวบ้านผู้พลัดถิ่นได้เดินทางไปถึงชายแดน ที่ต้องทำก็เพราะชาวบ้านกลัวว่าจะถูกทหารจับกุม รัฐบาลต่างหากที่ใช้ข่าวลวงปกปิดการทำร้ายชาวบ้านของกองทัพ

ข้าราชการอาวุโสกระทรวงการต่างประเทศบังกลาเทศรายหนึ่งเผยว่าเมื่อวันอังคาร (5 ก.พ.) รัฐบาลธากาเรียกทูตเมียนมาเข้าพบเพื่อประท้วงที่มีประชาชนอพยพเข้ามารอบใหม่

นายอะซาดุซซามาน ข่าน รัฐมนตรีมหาดไทยยืนยันว่า บังกลาเทศเพิ่มความเข้มงวดบริเวณชายแดนเพื่อป้องกันไม่ให้ผู้ลี้ภัยทะลักเข้ามาเพิ่ม

ตั้งแต่ต้นเดือน ธ.ค.2561 การสู้รบระหว่างกองทัพเมียนมากับกองทัพอาระกัน ที่ส่วนใหญ่เป็นชาวชาติพันธุ์ยะไข่ ทำให้ประชาชนในรัฐยะไข่และชินพลัดถิ่นแล้วกว่า 5,000 คน

# 'หัวเว่ย' สงครามการค้าไม่สิ้นสุด

**กรุงเทพธุรกิจ ●** แม้อยู่ในช่วงสงบศึกรอเจรจาระหว่างสหรัฐกับจีน 2 มหาอำนาจเศรษฐกิจโลก แต่รัฐบาลวอชิงตันไม่รามือง่ายๆ นิตยสารโพลิติโก รายงานอ้างแหล่งข่าว 3 ราย ระบุสัปดาห์หน้าประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ จะลงนามคำสั่งฝ่ายบริหาร ห้ามระบบไร้สายสหรัฐใช้อุปกรณ์โทรคมนาคมจีน

แหล่งข่าวเผยว่า รัฐบาลทรัมป์มีแผนเผยคำสั่งก่อนงานเอ็มดับเบิลยูซี บาร์เซโลนา การประชุมใหญ่ของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่จะเริ่มต้นขึ้นในวันที่ 25 ก.พ.นี้ เพื่อส่งสัญญาณถึงความสำคัญของความมั่นคงไซเบอร์ในการทำสัญญาเกี่ยวกับเทคโนโลยีไฮเอนด์ในอนาคต

แหล่งข่าวรายหนึ่งที่ใกล้ชิดกับรัฐบาลเผยกับโพลิติโกว่า **เชื่อกันว่าขณะนี้กำลังมีการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสำหรับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงรุ่นหน้าที่เรียกกันว่า 5จี ทางการสหรัฐจึงต้องการจัดระเบียบด้านความปลอดภัย**

หลายประเทศจึงแข่งกันสร้างและใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย 5จี ที่ทำให้การสื่อสารรวดเร็วและส่งข้อมูลได้ปริมาณมาก บริษัทจีนรายใหญ่ทั้งหัวเว่ยและแซดทีอีต่างรุกแข่งขันในเทคโนโลยีนี้

ก่อนหน้านี้สหรัฐเคยอ้างเหตุผลเรื่องความมั่นคงแห่งชาติไม่ใช้อุปกรณ์ของจีน อ้างว่าฮาร์ดแวร์จากบริษัทแดนมังกรอาจเป็นช่องทางให้รัฐบาลปักกิ่งเข้าถึงเครือข่ายสหรัฐได้

หัวเว่ย บริษัทผลิตอุปกรณ์เครือข่ายรายใหญ่สุดของโลก ถูกห้ามขายสินค้าในสหรัฐมาตั้งแต่ปี 2555 รัฐบาลอ้างว่ากังวลเรื่องความปลอดภัย ขณะที่จีนและหัวเว่ยปฏิเสธตลอดมาว่าฮาร์ดแวร์หัวเว่ยไม่ได้เป็นภัยต่อความมั่นคง

พร้อมกันนั้นหลายๆ ประเทศก็เดินตามแนวทางเดียวกับวอชิงตัน ห้ามระบบ 5จีของตนใช้อุปกรณ์หัวเว่ย

### 'ทรัมป์' ยังไม่พบ 'สี'

ส่วนการพบกันระหว่างผู้นำสหรัฐกับจีนนั้น ประธานาธิบดีทรัมป์เผยเมื่อวันพฤหัสบดี (7 ก.พ.) ตามเวลาท้องถิ่นว่า **เขาจะไม่พบกับประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ก่อนเส้นตายบรรลุข้อตกลงการค้าระหว่างกันในวันที่ 2 มี.ค.**

ความเห็นของทรัมป์เกิดขึ้นหลังจากสำนักข่าวซีเอ็นบีซีรายงานอ้างเจ้าหน้าที่ระดับสูงในรัฐบาลรายหนึ่ง เผยว่าเป็นไปได้มากกว่าการพบกันระหว่างผู้นำทั้งสองไม่น่าจะเกิดขึ้นเร็วๆ นี้

ก่อนหน้านี้หลายฝ่ายคาดว่าทรัมป์กับสีต้องเจอกันสักวัน เพราะมีงานให้ต้องทำอีกมากกว่าจะทำข้อตกลงกับจีนได้ และต้องเตรียมการเจรจาระหว่างทรัมป์กับคิม จอง อึน ผู้นำเกาหลีเหนือ ในวันที่ 27-28 ก.พ.

แหล่งข่าวเผยว่า ทรัมป์กับสีอาจพบกันหลังจากวันที่ 2 มี.ค.ไม่นาน สอดคล้องกับที่เจ้าตัวย้ำในวันพฤหัสบดีว่า จะไม่พบกันก่อนเส้นตาย 2 มี.ค.

ด้านทำเนียบขาวก็ไม่อยากนำประเด็นจีนกับเกาหลีเหนือไปปะปนกัน แม้ว่ารัฐบาลปักกิ่งอยากให้ทรัมป์และสีพบกันทันทีหลังประชุมสุดยอดกับคิมก็ตาม เจ้าหน้าที่รัฐบาลค่อนข้างระมัดระวังเนื่องจากสถานการณ์ยังไม่นิ่ง และการประชุมจะเกิดขึ้นหรือไม่ต้องดูหลังจากตัวแทนสหรัฐเดินทางไปกรุงปักกิ่งในสัปดาห์หน้า

**ลาร์รี คัดโลว์** ที่ปรึกษาเศรษฐกิจทรัมป์ คาดว่า ทรัมป์กับสีจะต้องพบกัน แต่เป็นเมื่อใดที่ไหนนั้นยังไม่แน่

**โรเบิร์ต ไลท์ไฮเซอร์** ตัวแทนการค้าสหรัฐ (ยูเอสทีอาร์) กล่าวว่า เขาและสตีเวน มนูชิน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง จะทำข้อเสนอต่อทรัมป์ว่าเห็นชอบประชุมกับผู้นำจีนหรือไม่ หลังจากทั้งสองกลับจากปักกิ่งสัปดาห์หน้า

**คำถามตอนนี้คือภาษีมหาศาลเก็บจากสินค้าจีนที่จะเพิ่มขึ้น 2 เท่าโดยอัตโนมัติหลังวันที่ 1 มี.ค.จะเป็นอย่างไร แหล่งข่าววงใน 4 รายเผยว่าน่าจะคงเอาไว้ที่อัตรา 10% เหมือนเดิม**

ประเด็นนี้ไลท์ไฮเซอร์กล่าวว่า ในข้อตกลงใหญ่จีนน่าจะขอให้สหรัฐยกเลิกภาษีทั้งหมด แต่ไม่ให้ความเห็นว่า อะไรจะเกิดขึ้นหากทั้งสองฝ่ายยังตกลงกันไม่ได้ภายในวันที่ 2 มี.ค.

ขณะที่แหล่งข่าวทั้ง 3 มองว่าสหรัฐอาจใช้แผนกลับสู่ภาวะปกติ ยกเลิกภาษีบางตัวแต่ก็อาจจะเรียกเก็บใหม่หากจีนไม่ทำแบบเดียวกัน

พีเอ็มไอของ 10 ประเทศอาเซียน ลดลงจาก 50.3 จุดในเดือนธ.ค. มาอยู่ที่ 49.7 จุด ต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนก.ค. 2560



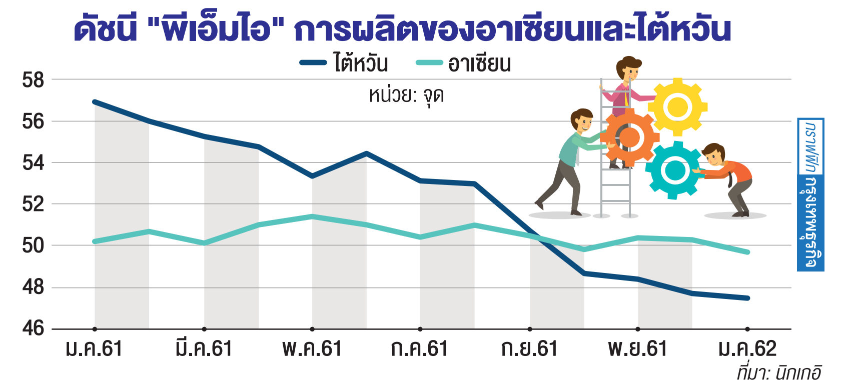
# ‘พีเอ็มไอ’หดทั่วเอเชีย สัญญาณศก.โลกชะลอ

**กรุงเทพธุรกิจ ● ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (พีเอ็มไอ) สำหรับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่จัดทำโดย “นิกเกอิ” บ่งชี้ว่า กิจกรรมภาคการผลิตในเศรษฐกิจเอเชียส่วนใหญ่หดตัวลงในเดือนม.ค. ที่ผ่านมา เนื่องจากความต้องการทั่วโลกชะลอตัว โดยพีเอ็มไอในไต้หวันและญี่ปุ่นแตะระดับต่ำที่สุดในรอบปีที่ผ่านมา**

ผลสำรวจพีเอ็มไอประจำเดือนของนิกเกอิ สอบถามบริษัทในบรรดาประเทศและภูมิภาคสำคัญของเอเชีย ยกเว้นจีน เกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลงในผลผลิต คำสั่งซื้อ และสถานะธุรกิจอื่น ๆ เทียบกับในเดือนก่อนหน้า

ทั้งนี้ ดัชนีพีเอ็มไอที่ต่ำกว่า 50 จุด หมายถึงการหดตัวลง ส่วนตัวเลขที่มากกว่า 50 จุดหมายถึงการขยายตัว

**ในเดือนม.ค. ข้อมูลพีเอ็มไอ 11 ชุด จาก 15 ชุดต่างปรับตัวลดลง เพิ่มขึ้นจากที่เคยลดลง 9 ชุดในเดือนธ.ค. 2561 ความต้องการทั่วโลกที่ชะลอตัวลงจากภาวะซบเซาในตลาดสมาร์ทโฟนและความไม่แน่นอนจากความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน กลายเป็นตัวฉุดรั้งในภูมิภาค เนื่องจากเศรษฐกิจเอเชียหลายแห่งยึดโยงกับซัพพลายเชนของจีน**



ที่มา: นิกเกอิ

พีเอ็มไอสำหรับสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) ซึ่งมีสมาชิกรวม 10 ประเทศ ลดลงจาก 50.3 จุดในเดือนธ.ค. มาอยู่ที่ 49.7 จุด ถือเป็นระดับต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนก.ค. 2560 เนื่องจากดัชนีคำสั่งส่งออกลดลงมาอยู่ที่ 48.4 จุด จาก 49.4 จุด

**“ความต้องการส่งออกยังคงเป็นตัวแปรสำคัญที่ฉุดรั้งผลประกอบการของภาคการผลิต เนื่องจากความตึงเครียดทางการค้าทั่วโลกส่งผลให้ยอดคำสั่งส่งออกร่วงเป็นเดือนที่ 6 ติดต่อกัน” เดวิด โอเวน นักเศรษฐศาสตร์ของบริษัทไอเอชเอส มาร์คิต ซึ่งรวบรวมผลสำรวจนี้กล่าว**

ใน 7 ประเทศสมาชิกอาเซียนที่ถูกสำรวจ ดัชนีพีเอ็มไอการผลิตของสิงคโปร์ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำหรับบรรดาบริษัทอิเล็กทรอนิกส์และวิศวกรรมที่มีความเที่ยงตรงสูง ต่ำที่สุดอยู่ที่ 45.6 จุด ทำให้พีเอ็มไอของทั้งประเทศลดลงมาอยู่ที่ 50.1 จุดจาก 52.7 จุด

ข้อมูลทางการระบุว่า สิงคโปร์กำลังเผชิญกับภาวะซบเซาด้านการผลิต เนื่องจากผลผลิตภาคอุตสาหกรรมในเดือนธ.ค. ต่ำกว่าในเดือนพ.ย. 5.6% และผลสำรวจของรัฐบาลแสดงให้เห็นว่าบรรดาผู้ผลิตต่างคาดว่าปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจจะเป็นประโยชน์กับตนเองน้อยลงในช่วงครึ่งแรกของปี 2562

ขณะที่พีเอ็มไอของอินโดนีเซีย ร่วงลงมาอยู่ที่ 49.9 จุดจาก 51.2 จุด ถือเป็นการหดตัวครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนม.ค. ปีที่แล้ว ส่วนพีเอ็มไอของฟิลิปปินส์ เวียดนาม เมียนมา ไทย ยังคงอยู่ระดับสูงกว่า 50 จุด แต่ล้วนลดลงจากเดือนก่อนหน้า

**“แม้จะมีความคืบหน้าเชิงบวกเกี่ยวกับประเด็นการค้า ในช่วงที่สหรัฐและจีนกลับมาพูดคุยกันอีกครั้ง แต่ดูเหมือนว่าความต้องการในจีนที่ชะลอตัวลง จะสร้างความเสียหายต่อภูมิภาค และยังคงเป็นสาเหตุของความกังวลในอนาคตอันใกล้” ปริยันกา กิชอร์ ผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์อินเดียและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของบริษัทออกซ์ฟอร์ด อีโคโนมิกส์ ระบุ**

สำนักงานสถิติแห่งชาติจีน รายงานว่า ดัชนีพีเอ็มไอการผลิตทางการของจีนอยู่ที่ 49.5 จุดในเดือนม.ค. หดตัวลงเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน

ตลาดการผลิตอื่น ๆ ในเอเชียต่างประสบความยากลำบากเช่นกันในเดือนม.ค. ที่ผ่านมา โดยพีเอ็มไอของไต้หวันลดลงมาอยู่ที่ 47.5 จุดจาก 47.7 จุด แตะระดับต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนก.ย. 2558 หลายบริษัทที่รายงานว่ามียอดขายส่งออกลดลง ต่างมองว่าน่าจะเกี่ยวข้องกับความต้องการที่ลดลงทั่วตลาดสำคัญต่างๆ ซึ่งรวมถึงจีนและสหรัฐ

**ภาวะชะลอตัวของไต้หวันเคยปรากฏให้เห็นมาก่อนแล้วในผลประกอบการของบริษัทบางราย ยอดขายรายเดือนของบริษัทฮอนไห่ พรีซิชัน อินดัสทรี หรือที่รู้จักในชื่อ “ฟอกซ์คอนน์” ซึ่งดำเนินการประกอบชิ้นส่วนสมาร์ทโฟน ลดลงในเดือนธ.ค. 2561 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า นับเป็นการลดลงครั้งแรกในรอบ 10 เดือน**

ผลสำรวจของนิกเกอิ ระบุว่า ข้อมูลพีเอ็มไอของไต้หวันยังแสดงให้เห็นว่าปริมาณการซื้อ สินค้าคงเหลือ และจำนวนแรงงานของบรรดาผู้ผลิต ต่างปรับตัวลดลง ซึ่งบ่งชี้ว่าภาคการผลิตอาจยังคงหดตัวต่อไปในช่วงหลายเดือนข้างหน้า

ขณะที่พีเอ็มไอการผลิตของญี่ปุ่นก็ลดลงมาอยู่ที่ระดับต่ำที่สุดในรอบ 29 เดือน ที่ 50.3 จุดในเดือนม.ค. 2562 จาก 52.6 จุดในเดือนธ.ค. 2561 เนื่องจากยอดคำสั่งส่งออกร่วงลง

“ฮิตาชิ” ยักษ์ใหญ่อิเล็กทรอนิกส์ของญี่ปุ่นได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการเติบโตที่ชะลอตัวของจีน โดยบรรดาผู้บริหารระบุว่า ผลกำไรสุทธิสำหรับเดือนเม.ย.-ธ.ค. 2561 ร่วงถึง 68% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เมื่อคำนวณเป็นเงินเยน

**เซเลนา หลิง ผู้อำนวยการฝ่ายการวิจัยและยุทธศาสตร์การคลังจากธนาคารโอซีบีซีของสิงคโปร์ กล่าวว่า การร่วงอย่างต่อเนื่องของพีเอ็มไอการผลิตทั่วภูมิภาคเอเชีย ส่งสัญญาณถึง “เมฆดำ” ที่ขัดขวางแนวโน้มการเติบโตในภูมิภาคในไตรมาสแรกของปี 2562**

หนึ่งในเศรษฐกิจที่ภาคการผลิตขยายตัวในเดือนม.ค. คือ **“อินเดีย”** ซึ่งดัชนีพีเอ็มไอการผลิตเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 53.9 จุด จาก 53.2 จุดในเดือนธ.ค. 2561 ได้แรงหนุนจากความต้องการภายในประเทศที่ยังแข็งแกร่ง

ประมาณ 21% ของบริษัทภาคการผลิตในอินเดียรายงานว่ามีปริมาณผลผลิตสูงขึ้น ขณะที่ไม่ถึง 10% เผชิญกับภาวะหดตัว

**ผลสำรวจของนิกเกอิยังพบว่า ยอดคำสั่งใหม่ที่เพิ่มขึ้นในอัตรารวดเร็วขึ้นปรากฏให้เห็นชัดเจนในประเภทสินค้าขั้นกลางและสินค้าทุน ขณะที่สินค้าผู้บริโภคมีการชะลอตัวลงเล็กน้อย**

# ‘สตาร์บัคส์’พร้อมชน คู่แข่งใหม่ตลาดจีน

**กรุงเทพธุรกิจ ● ท่ามกลางการแข่งขันอย่างดุเดือดในตลาดกาแฟจีน เควิน จอห์นสัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ของ “สตาร์บัคส์ คอร์ป” เชนร้านกาแฟยักษ์ใหญ่ระดับโลก ประกาศว่า บริษัทยังไม่มีแนวโน้มที่จะเสียตำแหน่งผู้นำตลาดสำคัญที่เติบโตเร็วที่สุดของตนให้กับสตาร์ทอัพจีนอย่าง “ลัคกิน” (Luckin) ในปีนี้**

สตาร์บัคส์ ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ในเมืองซีแอตเทิลของสหรัฐ สร้างชื่อเสียงในเศรษฐกิจขนาดใหญ่อันดับ 2 ของโลกแห่งนี้มานานหลายสิบปี ขณะที่ลัคกินเพิ่งตัวเมื่อช่วงปีใหม่ที่ผ่านมา และขยายสาขาอย่างรวดเร็ว โดยเน้นเทคโนโลยีและส่วนลดกระหน่ำ แม้ยังต้องประสบผลขาดทุนสูงขึ้นเรื่อยๆ

**“ผมคิดว่าไม่น่าจะเกิดขึ้น” จอห์นสันตอบคำถามสำนักข่าวซีเอ็นบีซีที่ว่าลัคกินอาจเอาชนะสตาร์บัคส์ในจีนภายในปีนี้ได้หรือไม่ และบอกว่า บริษัทเปิดร้านค้าสาขาใหม่ในจีนเพิ่มขึ้น 18% ในไตรมาสล่าสุด**

“เฉพาะในไตรมาสล่าสุด เรารุกเข้าเมืองใหม่ 10 เมืองในจีน” ซีอีโอสตาร์บัคส์เสริม และกล่าวว่า แต่ละเมืองยังมีขนาดใหญ่กว่านครลอสแองเจลิส ซึ่งอยู่ทางใต้ของรัฐแคลิฟอร์เนียและมีประชากรราว 4 ล้านคน

**ก่อนหน้านี้ ลัคกินระบุว่า บริษัทตั้งเป้าเปิดสาขากว่า 4,500 แห่งในจีนภายในสิ้นปีนี้ ซึ่งจะแซงหน้าสตาร์บัคส์ที่ปัจจุบัน**

**มีสาขากว่า 3,600 แห่งทั่วประเทศและครองตลาดกาแฟจีนมานาน**

“ด้วยอุปสงค์และรูปแบบธุรกิจในตอนนี้ เราสามารถขยายสาขาได้อีก 2,500 สาขาในปีนี้ ซึ่งยังถือว่าเป็นช่วงต้น ของแผนขยายสาขาของเราในจีนเท่านั้น” เรเนาต์ สคราเกล หัวหน้าฝ่ายยุทธศาสตร์ของลัคกิน ให้สัมภาษณ์กับสำนักข่าวเอเอฟพี

“สาขาหลายแห่งของลัคกินมีพื้นที่ใช้สอยเล็กกว่ามาก และเทียบไม่ได้กับร้านกาแฟของสตาร์บัคส์ที่ให้บริการครบวงจร”จอห์นสัน กล่าว

**จอห์นสัน ซึ่งมานั่งตำแหน่งซีอีโอของสตาร์บัคสแทนที่โฮเวิร์ด ชูลท์ซ เมื่อเดือนเม.ย. 2560 กล่าวด้วยว่า เขาคาดหวังที่จะให้บริษัทสามารถเติบโตในจีนระดับเดียวกับที่ทำได้ในไตรมาสล่าสุดเนื่องจากบริษัทมีความได้เปรียบในฐานะผู้บุกเบิกตลาดกาแฟในแดนมังกร**

“ผมคิดว่าเราจะดำเนินธุรกิจอย่างฉลุย ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเติบโตนั้น และการสร้างสาขาใหม่ๆ ด้วย” จอห์นสันเสริม และบอกว่า สตาร์บัคส์เปิดสาขาใหม่ในจีนเฉลี่ยทุกๆ 15 ชั่วโมง

ส่วนประเด็นสงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนที่ยังยืดเยื้อ ยังไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจสตาร์บัคส์ในจีนแต่อย่างใด

**“จนถึงขณะนี้ ความตึงเครียดทางการค้าสหรัฐ–จีน ยังไม่ส่งผลต่อผลประกอบการของบริษัท เรายังไม่เห็นผลกระทบจากเรื่องนี้มากนัก” จอห์นสันเผย**

“ยูโรมอนิเตอร์” ผู้ให้บริการข้อมูลด้านการตลาด ระบุว่า ตลาดกาแฟจีนมีศักยภาพเติบโตได้อีกมาก เพราะปัจจุบันผู้บริโภคจีนดื่มกาแฟเฉลี่ย 4-5 แก้วต่อปีเท่านั้น เมื่อเทียบกับชาติอื่นๆ ในเอเชีย อย่างญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ที่ผู้บริโภคดื่มกาแฟเฉลี่ยคนละไม่ต่ำกว่า 300 แก้วต่อปี ซึ่งคนใน 2 ประเทศนี้ยังนิยมดื่มชาเป็นชีวิตจิตใจด้วย

**ปัจจุบัน สตาร์บัคส์ครองส่วนแบ่งกว่า 80% ในตลาดกาแฟจีน และยังเปิดร้านรีเซิร์ฟ โรสเทอรี ในนครเซี่ยงไฮ้ เมื่อปลายปี 2560 ซึ่งถือเป็นร้านกาแฟใหญ่ที่สุดในโลกของบริษัท**

# พัฒนาเทคโนโลยี ท้าทายกำไร‘โตโยต้า’

**กรุงเทพธุรกิจ ● การที่ “โตโยต้า มอเตอร์” ค่ายรถยักษ์ใหญ่ของญี่ปุ่นมีผลกำไรลดลงในไตรมาสล่าสุด เป็นผลจากต้นทุนที่สูงขึ้นจากการพัฒนายานพาหนะขับเคลื่อนอัตโนมัติและเชื่อมต่อออนไลน์ ซึ่งสะท้อนว่าผู้ผลิตรถรายนี้กำลังเล็งเห็นโอกาสจากปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในอุตสาหกรรมนี้**

ผลประกอบที่โตโยต้ารายงานเมื่อกลางสัปดาห์นี้ มองเผินๆ อาจดูแข็งแกร่ง เพราะกลุ่มบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานในช่วง 9 เดือน นับถึงวันที่ 31 ธ.ค. 2561 เพิ่มขึ้น 9% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า อานิสงส์จากยอดขายรถที่คึกคัก

**อย่างไรก็ตาม ผลกำไรจากการดำเนินงานเฉพาะช่วงเดือน ต.ค.–ธ.ค. ที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นเพียง 0.4% มาอยู่ที่ 6.761 แสนล้านเยน ถือเป็นไตรมาสแรกที่โตโยต้ามีการเติบโตต่ำกว่า 1% นับตั้งแต่เดือนเม.ย.–มิ.ย. 2560 ช่วงที่บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานลดลง**

ความต้องการเงินลงทุนจำนวนมหาศาลมีขึ้นในช่วงเวลายากลำบากสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ เนื่องจากความต้องการชะลอตัวลงในตลาด 2 แห่งที่สำคัญที่สุดในโลกอย่างจีนและสหรัฐ

ผลกำไรจากการดำเนินงานของ “ฮอนด้า มอเตอร์” ค่ายรถญี่ปุ่นอีกราย ลดลง 40% ในไตรมาส

ล่าสุด ขณะที่ “ฟอร์ด มอเตอร์” ผู้ผลิตรถที่มีฐานในสหรัฐ ประสบผลขาดทุนสุทธิ

แม้เทียบกับคู่แข่งรายอื่นๆ แล้ว โตโยต้าอาจดูมีภาษีมากกว่า แต่ยังคงมีเครื่องหมายคำถามเกี่ยวกับความเป็นมหาอำนาจด้านผลกำไรในอนาคต

**โตโยต้าจำเป็นต้องนำหน้าคู่แข่งอยู่ตลอดเวลา ด้วยการทุ่มเงินลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เรียกว่า “เคส” (CASE) ซึ่งเป็นยานยนต์ที่เชื่อมต่อออนไลน์ได้ ขับเคลื่อนอัตโนมัติได้ ใช้งานร่วมกันได้ และใช้พลังงานไฟฟ้า**

ในขณะที่เทคโนโลยีเหล่านี้ได้รับความนิยมมากขึ้น การลงทุนด้านการวิจัยอย่างมีประสิทธิผลและวิธีกอบโกยกำไรจากบริการขนส่งแนวใหม่ จึงมีความสำคัญมากขึ้นต่อความสามารถในการทำกำไรของค่ายรถต่างๆ

โตโยต้าและผู้ผลิตรถชื่อดังรายอื่นๆ ต่างเผชิญการแข่งขันในแขนงนี้จากบรรดาผู้เล่นหน้าใหม่ในอุตสาหกรรมยานยนต์

**ตัวอย่างเช่น “เวย์โม” ที่แตกกิจการมาจากกูเกิล ได้เปิดบริการเรียกรถรับ–ส่งผ่านแอพพลิเคชั่นเมื่อปลายปีที่แล้ว โดยใช้ยานพาหนะขับเคลื่อนอัตโนมัติระดับ 4 ซึ่งสามารถเคลื่อนที่เองในบางสถานการณ์ และเป็นรองเพียงยานพาหนะอัตโนมัติเต็มตัวระดับ 5 เท่านั้น**

ในอุตสาหกรรมพลังงานไฟฟ้า “เทสลา” ค่ายรถชื่อดังของสหรัฐ และผู้เล่นจีนหลายรายกำลังท้าทายกันเพื่อครองความเป็นหนึ่งในตลาดนี้

โตโยต้าได้ก่อตั้งสำนักงานทั้งในซิลิคอน วัลเลย์ของสหรัฐและกรุงโตเกียวของญี่ปุ่น เพื่อวิจัยปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) และเทคโนโลยีขับเคลื่อนอัตโนมัติ นอกจากนั้นยังตั้งเป้าที่จะเพิ่มยอดขายรถพลังงานไฟฟ้า ซึ่งรวมถึงไฮบริด อีก 3 เท่าต่อปีเป็นกว่า 5.5 ล้านคันภายในปี 2573 และได้จับมือกับบริษัทพานาโซนิคเพื่อเร่งพัฒนาแบตเตอรี่ชนิดใหม่

**อย่างไรก็ตาม การลงทุนในเทคโนโลยีอนาคตของอุตสาหกรรมนี้ส่งผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัท โตโยต้าคาดว่าจะใช้จ่าย 1.08 ล้านล้านเยนในด้านการวิจัยและพัฒนา (อาร์แอนด์ดี) ในปีงบการเงินนี้ เพิ่มขึ้นราว 20% จากเมื่อ 5 ปีก่อน โดยราว 35% จะเป็นการลงทุนด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่แบบต่างๆ และการจ้างวิศวกรเพิ่มก็ยิ่งทำให้ต้นทุนบานปลายเช่นกัน**

“ต้นทุนคงที่ของเราเพิ่มขึ้นกว่า 1 ล้านล้านเยนในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา” ผู้บริหารรายหนึ่งของโตโยต้าเผยกับเว็บไซต์นิกเกอิ เอเชียน รีวิว

แม้ประเภทของโครงการอาร์แอนด์ดีจะกว้างขวางมากขึ้น แต่ผลตอบแทนจากการลงทุนด้านนี้กลับลดลง สัดส่วนผลกำไรสุทธิของโตโยต้าในช่วง 3 ปีนับถึงปีงบการเงิน 2560 ต่อรายจ่ายด้านอาร์แอนด์ดีในช่วง 3 ปีก่อนหน้า อยู่ที่ 2.1 ลดลงเล็กน้อยจาก 2.2 ในช่วง 3 ปีที่เริ่มต้นในปีงบการเงิน 2550

> **“รถที่สามารถขับเคลื่อนอัตโนมัติเริ่มออกวิ่งบนถนน ผู้ผลิตรถจึงหาวิธีการทำให้เทคโนโลยีช่วยหนุนผลกำไร”**

สมัยที่บริษัทยังให้ความสำคัญกับเครื่องยนต์แบบดั้งเดิม

ขณะที่สัดส่วนผลกำไรสุทธิต่อรายจ่ายอาร์แอนด์ดีของค่ายรถคู่แข่งอย่าง “โฟล์คสวาเกน” ลดลงมาอยู่ที่ 0.4 จาก 1 และ “บีเอ็มดับเบิลยู” ลดลงมาอยู่ที่ 1.4 จาก 2

**ในขณะที่ยานยนต์แบบออนไลน์ได้และรถที่สามารถขับเคลื่อนอัตโนมัติ เริ่มออกวิ่งบนท้องถนน บรรดาผู้ผลิตรถจึงหันมาพิจารณาวิธีการทำให้เทคโนโลยีเหล่านี้ช่วยเกื้อหนุนผลกำไรของตน**

บริการถือเป็นกุญแจสำคัญ และโตโยต้าได้เดินหน้าทำตามเป้าหมายของ อากิโอะ โตโยดะ ประธานบริษัทที่ต้องการพลิกโฉมจากผู้ผลิตรถสู่ “บริษัทการขนส่ง”

นอกจากนั้น ค่ายรถยักษ์ใหญ่ของญี่ปุ่นยังจับมือกับ **“แกร็บ อิงค์”** บริษัทแชร์รถรายใหญ่แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อพัฒนาบริการขนส่งดังกล่าว โดยใช้ข้อมูลที่เก็บได้จากรถที่เชื่อมต่อออนไลน์

ในเดือนหน้า โตโยต้าจะเปิดบริการสมัครสมาชิกรถด้วยยานพาหนะที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ควบคู่กับรถพรีเมียมของตน “เล็กซัส” ที่เปิดตัวไปเมื่อกลางสัปดาห์นี้

กรุงเทพธุรกิจ
ออโต้ คลินิก
● พัฒนเดช อาสาสรรพกิจ
sappakij2009@hotmail.com

## สิทธิและหน้าที่

สมัยผมเรียนหนังสือชั้นประถมศึกษาจนถึงมัธยมศึกษาตอนต้น เด็กนักเรียนทุกคนต้องเรียนวิชาหน้าที่พลเมือง ซึ่งถือว่าเป็นพื้นฐานของการดำรงชีวิตอยู่ร่วมกันในสังคมภายใต้กฎหมายอย่างมีความสุข พูดง่ายๆ ว่าสอนให้คนเรารู้จักทั้งสิทธิและหน้าที่และให้รู้จักสิทธิของผู้อื่นด้วย

ยังมีวิชาศีลธรรมที่ต้องเรียนควบคู่กันไปด้วย โรงเรียนหลายแห่งจัดตารางการเรียนการสอนจนเด็กท่องติดปากว่าวิชาหน้าที่ศีลธรรม จึงเห็นได้ว่าสิทธิและหน้าที่นั้นต้องใช้อย่างมีศีลธรรมด้วยสังคมจึงจะอยู่กันอย่างสงบสุข ทุกวันนี้ทั้ง 2 วิชาถูกถอดจากหลักสูตรนานแล้ว นักวิชาการในกระทรวงศึกษาธิการที่คิดเดินตามก้นฝรั่งชงเรื่องให้ รมว. ศึกษาธิการในยุคนั้นซึ่งมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการศึกษาน้อยแต่ได้เป็นรัฐมนตรีตามโควต้าของพรรคเป็นผู้ลงนามเปลี่ยนแปลงหลักสูตรและวิชาการเรียน ปรับเปลี่ยนจนเด็กเติบโตขึ้นมาเป็นคนไร้ศีลธรรม รู้จักแต่สิทธิของตนเองโดยไม่สนใจว่าละเมิดสิทธิใครบ้าง และไม่สนใจที่จะทำหน้าที่ซึ่งได้มาพร้อมกันกับสิทธินั้นๆ เมื่อเติบโตเป็นผู้ใหญ่และเข้ามาสู่วงการเมืองหรือเป็นข้าราชการ ประเทศไทยจึงวุ่นวายยุ่งเหยิงถึงทุกวันนี้

การไร้ศีลธรรมและขาดความรับรู้เรื่องสิทธิของตนเองและผู้อื่น เห็นได้ชัดเจนจากการใช้รถใช้ถนนที่มีแต่คนบ่นว่าในเรื่องมารยาท มีคนละเมิดข้อกฎหมายจราจรต่างๆ มากมายเกิดขึ้นตำตาทุกวัน เช่น ขับขี่จักรยานยนต์บนทางเท้า ขับขี่รถจักรยานยนต์และรถยนต์ย้อนศร ขับรถช้าแต่วิ่งอยู่ช่องทางเดินรถขวามือโดยไม่สนใจว่าจะกีดขวางการจราจร ขี่จักรยานยนต์ข้ามสะพานทางแยกทั้งที่มีป้ายห้ามติดอยู่โดยอ้างสิทธิว่าเสียภาษีเท่ากัน แทนที่หากเห็นว่าการขี่จักรยานยนต์บนสะพานข้ามทางแยกสามารถทำได้ก็ต้องไปผลักดันให้มีการแก้ไขกฎหมายให้เป็นเรื่องถูกต้องเสียก่อน กลับมาข้ามขั้นตอนด้วยการทำผิดกฎหมาย การจอดรถรับส่งผู้คนในเขตห้ามหยุดรถและห้ามจอดรถโดยอ้างว่าต้องทำมาหากิน คนเดินถนนข้ามถนนใต้สะพานลอยโดยอ้างว่าสะพานลอยสูงเกินไปหรือไม่มีหลังคาบังแดด ฯลฯ

ท้ายที่สุดผู้คนในสังคมไทยกลับมายอมรับการกระทำผิดนั้นแล้วก็โยนบาปที่จะทำการแก้ไขไปให้ผู้อื่น เช่น พูดกันจนติดปากว่า **“มันแก้กันไม่ได้หรอก” “มันต้องไปแก้ที่รุ่นเด็กๆ พวกคนโตๆ แล้วมันเป็นไม้แก่ที่ดัดยาก”** ฯลฯ ซึ่งเป็นเรื่องที่ไม่ถูกต้องเพราะในเมื่อคนรุ่นนี้ทำผิดก็ต้องแก้ไขกันที่คนรุ่นนี้แล้วสร้างสำนึกให้กับคนรุ่นใหม่ที่จะเติบโตตามมา การแก้ไขปัญหาจราจรให้ถูกจุดตรงจุดที่สุดต้องเริ่มที่สถานศึกษาและหน่วยงานราชการทุกแห่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถานศึกษาในระดับอุดมศึกษาต้องจัดระเบียบการจราจรให้ชัดเจน และเมื่อมีคนทำผิดก็ต้องมีผลต่อผลการเรียนด้วย

**หากยังอ้างกันว่าการทำผิดกฎจราจรไม่เกี่ยวกับวิชาการศึกษาสังคมไทยก็จะได้คนที่เรียนจบออกมาด้วยเกรดสูงๆ แต่ไร้คุณภาพและสำนึกสาธารณะที่จะปฏิบัติตามกฎหมายของสังคม หรือท้ายที่สุดเราก็จะได้คนเก่งแต่โกงมาเชิดหน้าชูตาในสังคม แถมยังมีผู้คนยกย่องว่าเก่งที่หลบเลี่ยงหรือละเมิดกฎหมายได้**

และเมื่อถูกจับได้ไล่ทันและถูกลงโทษก็ไม่ได้สำนึก แต่คิดว่าเป็นเพราะ “ความซวย” จึงไม่มีความสำนึกและหลาบจำ

ทุกวันนี้จะเห็นได้ว่าการจราจรรอบๆ สถานศึกษาระดับอุดมศึกษาไร้ระเบียบมาก คนที่จบออกมาอย่างน้อยก็ปริญญาตรี ซึ่งถือว่าเป็นคนที่มีความรู้ชั้นนำของสังคมเดินข้ามถนนโดยไม่สนใจทางม้าลาย, ข้ามถนนแบบเอ้อระเหยลอยชาย, หยอกล้อเล่นกันขณะข้ามถนน, ขับขี่รถผิดกฎหมายจราจรรอบสถานศึกษาและในสถานศึกษา, จอดรถโดยไม่สนใจกับเครื่องหมายห้ามจอด ฯลฯ เมื่อสำเร็จการศึกษาก็จะเคยชินกับการกระทำมาตลอดอย่างน้อย 4 ปี คิดเข้าข้างตัวเองตลอดเวลาว่า **“มันจำเป็น” “มันรีบ” “ผิดนิดผิดหน่อยไม่ทำให้ใครตายหรอกน่า” “หนักหัวกบาลใครหรือ” “ใครๆเขาก็ทำกัน”** เมื่อคนระดับผู้นำในสังคมทำเช่นนั้นคิดเช่นนั้นแล้วเราจะไปหวังอะไรกับคนที่มีการศึกษาน้อยกว่าหรือคนที่มีภาวะการเป็นผู้นำน้อยกว่านั้นได้อีก

เจ้าหน้าที่ผู้รักษากฎหมายเองก็โทษผู้ปฏิบัติ อ้างกันว่าจับเท่าไหร่ก็ไม่หมดต้องให้ผู้ปฏิบัติหรือประชาชนมีจิตสำนึกที่ดีด้วย แทนที่จะตั้งหน้าตั้งตาปฏิบัติจับกุมไปเท่าที่กำลังและความสามารถจะมี โดยจับกุมอย่างเข้มงวดและตรงไปตรงมาเสมอหน้าเท่าเทียมกันทุกคนก็จะทำให้คนที่คิดจะทำผิดเกิดความคร้ามเกรงขึ้นมาบ้าง แต่หลายครั้งที่พบว่ามีการใช้กฎหมายและอำนาจที่มีไปตีความผิดๆ หรือนำไปใช้เพื่อหาประโยชน์ใส่ตนทั้งทางตรงและทางอ้อมจนเกิดคดีความกันขึ้นมาบ่อยๆ ทุกวันนี้ปัญหาการจราจรและอุบัติเหตุเกิดขึ้นมากมายในทุกท้องที่ทั้งเมืองเล็กและเมืองใหญ่ แล้วก็มาโทษกันว่าเป็นเพราะรถยนต์มีมาก ทำให้คนใช้รถใช้ถนนต้องมาเสียสุขภาพจิตและต้องมาทะเลาะวิวาทลงมือลงไม้กันเกิดขึ้นบ่อยๆ

**เรามาช่วยกันทำตัวเราเองให้ถูกต้องตามสิทธิและหน้าที่ของเรากันตั้งแต่วันนี้เพื่อลดปัญหาการจราจรและลดอุบัติเหตุลงกันบ้างดีไหมครับ**

## ประเมินตลาดรถปีนี้ เสมอตัว

**กรุงเทพธุรกิจ** ● เข้าสู่เดือนที่ 2 ของปี ได้สักพัก ช่วงนี้บรรดาบริษัทรถยนต์ก็เริ่มมีความเคลื่อนไหวมากขึ้น ทั้งด้านสินค้า หรือว่าการสรุปผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาอย่างเป็นทางการ และแน่นอน เป้าหมาย กับแนวทางการทำตลาดในปีนี้ด้วยเช่นกัน

สิ่งที่ผู้บริหารบริษัทต่างๆ พูดค่อนข้างตรงกันคือ ปีนี้ ตลาดรถยนต์จะไม่โตจากปีที่แล้ว เนื่องจากเห็นว่าปี 2561 ตลาดขยายตัวมาก ยอดขายระดับ 1.03 ล้านคัน เพิ่มขึ้น 19.5% แม้จะเป็นการเติบโตตามธรรมชาติ ไม่ได้มีการบิดเบือนเชิงนโยบายอะไรเหมือนกับช่วงที่มีโครงการรถคันแรก แต่การกระตุ้นของผู้ประกอบการเองผ่านกิจกรรมการตลาดต่างๆ หรือว่าแคมเปญส่งเสริมการขาย ก็มีผลทำให้ยอดขายสูงขนาดนั้น

ดังนั้นปีนี้จึงต้องระมัดระวังตัวมากขึ้น และพยายามที่จะไม่มองตลาดสูงเกินไป ขอเท่าๆ เดิมหรือน้อยกว่าเดิมอยู่ในระดับ 1 ล้านคัน ก็พอใจ แถมส่วนใหญ่ยังยืนยันว่า แม้ยอดจะน้อยกว่าเดิมสัก 3-4 หมื่นคัน ก็ไม่ถือว่าตลาดหดตัว และถือเป็นตัวเลขที่น่าพอใจ

นั่นเป็นแนวคิดที่พูดกันเมื่อสัปดาห์สองสัปดาห์ก่อน ที่บอกว่านำปัจจัยบวก ปัจจัยลบเข้าไปเป็นตัวแปรแล้ว รวมถึงเรื่องของสถานการณ์ต่างประเทศอย่างสงครามการค้าและสถานการณ์การเมืองด้วยเช่นกัน

**แต่ไม่รู้ว่าถึงวันนี้จะต้องประเมินกันใหม่อีกรอบหรือเปล่าครับ**

# ‘อาวดี้ เอ 4 45 TFSI’ แรง เชื่องมือ

กรุงเทพธุรกิจ
Test Hot Drive
● สินธุ์ชัย ภมรพล

เมื่อพูดถึง อาวดี้ แล้ว รถยนต์ รุ่น เอ 4 จะเป็นรุ่นหนึ่งที่ผู้คนนึกถึง ทั้งจากการที่มันมีบทบาทหลักในตลาดบ้านเรากับการผ่านตัวแทนจำหน่ายก่อนหน้านี้ และเมื่อเข้ามาถึงยุคของ ไมซเตอร์ เทคนิค หรือที่เรียกกันว่า อาวดี้ ประเทศไทย ในยุคปัจจุบันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ทำตลาดรายใหม่ เอ 4 ก็เป็นสินค้ากลุ่มแรกๆ ที่สั่งตรงจากเยอรมนีเข้ามาจำหน่ายในบ้านเรา

แม้ว่าจะยังไม่ใช่ตัวขายหลัก ซึ่งรถที่ขายดีที่สุดของอาวดี้ เป็นคิว 7 ตามด้วย ทีที จากการมีจุดขายหลายอย่าง ทั้งด้านราคา เอกลักษณ์เฉพาะตัวของรถ และคู่แข่งที่ไม่มากนัก

**แต่สำหรับ เอ4 เป็นรถในกลุ่มที่เรียกว่าเป็นตลาดแมส (mass) ของกลุ่มพรีเมียม ซึ่งคู่แข่งก็มีความแข็งแกร่ง และอาจจะเป็นตลาดที่ลูกค้าค่อนข้างมีความภักดีกับยี่ห้ออยู่พอควร**

แต่การพูดคุยกับผู้บริหาร ก็บอกว่าการตอบรับต่อเอ 4 ก็อยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ และมีแนวโน้มดีขึ้นเรื่อยๆ

ปัจจุบัน อาวดี้ จำหน่าย เอ4 ในรูปทรงตัวถังแบบซีดาน 2 รุ่นย่อย คือ 40 TFSI S Line เครื่องยนต์เบนซิน 4 สูบ แถวเรียง 2 ลิตร ให้กำลังสูงสุด 190 แรงม้าที่ 4,200-6,000 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 252 แรงม้า ที่ 5,000-6,000 รอบ/นาที

อีกรุ่นที่อยู่กับผมวันนี้คือ 45 TFSI Quattro S Line ที่ใช้เครื่องยนต์ขนาดเดียวกัน แต่ขยับกำลังขึ้นเป็น 252 แรงม้า ที่ 5,000-6,000 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 370 นิวตัน-เมตร ที่ 1,600-4,500 รอบ/นาที มาพร้อมเกียร์อัตโนมัติ เอส โทรนิค 7 สปีด ขับเคลื่อน 4 ล้อ อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. 5.8 วินาที ความเร็วสูงสุด 250 กม./ชม.

**ระบบขับเคลื่อน 4 ล้อ ช่วยให้รถขับได้สนุก มีความแม่นยำในโค้งสูง และที่สำคัญคือการโยนตัวมีน้อย รถที่พยายามรักษาตัวถังให้ขนานกับผิวทาง จะช่วยผู้ขับได้มาก เพราะรู้อาการของรถได้ตลอดเวลา ทำให้วางแผนการขับได้อย่างถูกต้องแม่นยำ**

และเท่าที่ลองในหลายโค้ง ด้วยความเร็วที่คิดว่าพอควร ก็ถือว่าระบบควอทโทรทำงานได้แม่นยำมาก อาการหน้าดื้อ หลังดื้อไม่มีให้รู้สึก ช่วยให้ขับได้สนุกยิ่งขึ้น

ส่วนเครื่องยนต์นั้นกำลังเหลือเฟือ อัตราเร่งจัดจ้าน ช่วยให้รถมีความคล่องตัวสูง ในทุกเส้นทาง แม้แต่ช่วงจราจรหนาแน่น และไม่เป็นระเบียบ ที่รถสามารถแทรกตัวไปยังช่องว่างต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว ส่วนเส้นทางเล็กแบบ 2 เลน ก็เร่งแซงได้อย่างสบายใจ

เพราะฉะนั้นไม่มีคำถามอะไรคาใจกับเครื่องยนต์ครับ

เอ 4 มีระบบขับขี่ให้เลือก ทั้ง เอฟฟิเชียนซี เมื่อต้องการความประหยัดเพิ่มขึ้น คอมฟอร์ท, ออโต้, ไดนามิค และอินดิวิดวลให้เลือก ซึ่งก็จะปรับเปลี่ยนอารมณ์ให้รู้สึกได้ แต่ไม่อยากเลือกมาก ก็ตั้งออโต้ไว้ ผมว่ามันก็รองรับกับการขับขี่ทุกที่ทั่วไปได้อย่างสบายๆ แต่ถ้าอยากเพิ่มอารมณ์สปอร์ตชัดเจน ก็เลือกไดนามิค ซึ่งจะรับรู้ได้ถึงการตอบสนองของเครื่องยนต์ที่รวดเร็วขึ้น พวงมาลัยมีน้ำหนักมากขึ้น

**ห้องโดยสารเงียบ เสียงเครื่องเสียงคุณภาพดี ขับไกลๆ เดินทางไกลๆ ไม่เหนื่อยครับ**

## รูปทรงสปอร์ต หรู ออปชันเต็ม

**กรุงเทพธุรกิจ** ● เอ 4 มีความยาวตัวถัง 4,726 มม. กว้าง 1,572 มม. สูง 1,427 มม. ซึ่งรูปทรงโดยรวมให้อารมณ์สปอร์ต ส่วนชุดแต่ง เอส ไลน์ กำลังดี ไม่น้อยและไม่มากจนเกินไป โดยภาพรวมผมว่าเป็นรถที่ดูเรียบหรู เสริมด้วยอารมณ์สปอร์ต และมีความดุดันที่ด้านหน้าที่ผมว่าออกแบบได้ลงตัวทีเดียว ไม่ว่าจะเป็นรูปทรงของกระจังหน้า ที่ฝังโลโก้ 4 ห่วงไว้อย่างลงตัว

ฝากระโปรงหน้า ออกแบบได้สวยงามครับ ผมชอบ งุ้มปลายลงมาหากระจังหน้า ทำให้พื้นที่หลังจากนั้นดูมีมัดกล้าม และเสริมด้วยเส้นคมๆ 2 เส้น

ภายในมีลูกเล่นพอควร อุปกรณ์ต่างๆ ดูล้ำสมัย แต่จำนวนและการจัดวางไม่มากจนเกินไป ตรงนี้เป็นสิ่งที่ผมชอบ เพราะดูได้นาน ซึ่งการจัดวางอุปกรณ์ เน้นในแนวนอนเป็นหลัก

ห้องโดยสารกว้างขวาง โปร่งโล่ง แต่ว่าเบาะนั่งยังขาดๆไปเล็กน้อยสำหรับผม รู้สึกว่ายังต้องปรับ ต้องขยับอยู่หลายครั้งก่อนจะลงตัว

เอ 4 ติดตั้งระบบและอุปกรณ์มาให้ครบครัน ทั้งความปลอดภัยและความสะดวกสบาย หรือช่วยเหลือการขับขี่ เช่น ถุงลมด้านหน้า ด้านข้าง ระบบล็อกเบรกขณะหยุดนิ่ง ช่วยเพิ่มความสะดวกในช่วงจราจรติดขัด ระบบเบรก เอบีเอส อีบีดี ระบบป้องกันล้อหมุนฟรี ระบบควบคุมการทรงตัว เซนเซอร์หน้า-หลังเพื่อช่วยการเข้าจอด กล้องแสดงภาพด้านหลัง หลังคาซันรูฟ กระจกมองหลังปรับลดแสงอัตโนมัติ ครูส คอนโทรล กุญแจคอมฟอร์ท คีย์ ไม่ต้องใช้กุญแจเปิด-ปิด ประตู หรือสตาร์ท-ดับเครื่องยนต์

**และเครื่องเสียงของ บีแอนด์โอ หรือ แบง แอนด์ โอลุฟเซ่น คุณภาพเสียงดีทีเดียวครับ**

# 'ปอร์เช่' ทดสอบรถต้นแบบ รับแผน 'หวนคืนวงการแรลลี่'

กรุงเทพธุรกิจ
Auto Tech Report

ปอร์เช่ ผู้ผลิตรถสปอร์ตจากเยอรมนี มีแผนที่จะหวนคืนสู่แวดวงการแข่งขันแรลลี่อีกครั้ง นั่นเป็นเหตุผลให้ แผนกมอเตอร์สปอร์ต เดินหน้าพัฒนารถแข่งสมรรถนะสูง ปอร์เช่ 718 เคย์แมน จีที4 คลับสปอร์ต เพื่อเข้าร่วมประลองความเร็วในรายการแข่งขันตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดของ FIA R-GT รถแข่งคันดังกล่าวมีกำหนดเสร็จสมบูรณ์ พร้อมลงสู้ศึกในฤดูกาล 2020 เป็นต้นไป

โดยปอร์เช่ได้เปิดตัวรถต้นแบบการแข่งขันแรลลี่อย่าง เคย์แมนจีที 4 อวดโฉมสู่สายตาสาธารณชน บนเส้นทางที่ท้าทาย ทั้งเส้นทางที่เป็นหิมะ และน้ำแข็ง ในออสเตรีย

สิ่งที่แตกต่างของรถต้นแบบ ก็คือรถแข่งแรลลี่ที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต จะไม่ได้พัฒนาบนพื้นฐานของปอร์เช่ เคย์แมนจีที 4 คลับสปอร์ต แต่จะมีพื้นฐานมาจากปอร์เช่ 718 เคย์แมน จีที4 คลับสปอร์ต รุ่นใหม่ล่าสุดที่เพิ่งเปิดตัวไปในช่วงต้นเดือน ม.ค.ที่ผ่านมา ขุมพลังใช้เครื่องยนต์ 6 สูบนอน ขนาด 3.8 ลิตร ให้กำลังสูงสุด 425 แรงม้า

แนวคิดในการออกแบบพัฒนา ปอร์เช่ 718 เคย์แมน จีที4 คลับสปอร์ต รุ่นล่าสุด นอกจากจะเพิ่มสมรรถนะการขับขี่และศักยภาพในการทำความเร็วต่อรอบสนาม แต่ยังครอบคลุมไปถึงการเลือกใช้วัสดุในการผลิตที่แข็งแรงทนทาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอีกด้วย โดยปอร์เช่ 718 เคย์แมน จีที4 คลับสปอร์ต เป็นรถแข่งจากสายการผลิตคันแรกที่ใช้ชิ้นส่วนตัวถัง ที่ผลิตขึ้นจากวัสดุเนเชอรัล-ไฟเบอร์ คอมโพไซต์

สำหรับปอร์เช่ กับการแข่งขันแรลลี่นั้น ถือว่ามีประวัติมายาวนาน และความสำเร็จหลายรายการ เช่น ชัยชนะแบบโอเวอร์ออลล์ จากรายการสุดหฤโหด ดาการ์ แรลลี่เมื่อปี 2529 ด้วยรถแข่งปอร์เช่ 959 ซึ่งถือว่าเป็นประวัติศาสตร์ที่ถูกจารึกเป็นครั้งแรก ตามติดด้วยผลงานของรถแข่งปอร์เช่ 953 ซึ่งมีพื้นฐานจากเวอร์ชั่นขับเคลื่อน 4 ล้อ ของรุ่น 911 ซึ่งทำให้สามารถคว้าชัยชนะในรายการ ดาการ์ แรลลี มาได้อีกครั้ง

ถึงช่วงปลายยุค 60 ต่อเนื่องไปยังช่วงต้นยุค 70 วิค เอลฟอร์ด และบียอร์น วาลเดการ์ด คู่หูนักแข่งสามารถเอาชนะในรายการ มอนติ คาร์โล แรลลี่ หนึ่งในรายการแข่งขันแรลลี่รายการใหญ่ของโลกด้วยรถปอร์เช่ 911 หลังจากนั้นอีกหลายปี นักแข่งจำนวนมากก็หันมาใช้ 911 ในหลากหลายเวอร์ชั่นความแรง เพื่อใช้ในการแข่งขันระดับประเทศและนานาชาติ และก็ยังมีนักแข่งสังกัดทีมโรงงานปอร์เช่ อย่างทีโม เบิร์นฮาร์ด และโรเมน ดูมาส ผันตัวเองเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการกีฬาแรลลี่ที่จัดตั้งขึ้นเป็นการส่วนตัว

สำหรับการแข่งขัน FIA R-GT class หลักเกณฑ์ข้อกำหนดในการแข่งขันรุ่น R-GT ได้รับการประกาศใช้โดยสหพันธ์ยานยนต์นานาชาติ หรือ FIA หน่วยงานที่ตั้งขึ้นเพื่อควบคุมกฎระเบียบการแข่งขันกีฬามอเตอร์สปอร์ตในระดับโลก

สำหรับฤดูกาล 2554 จุดมุ่งหมายของหลักการคือการเปิดโอกาสให้ทีมแข่งอิสระที่บริหารงานโดยบุคคลทั่วไป และนักขับระดับเริ่มต้นสามารถเข้าร่วมการแข่งขันแรลลี่ในรายการสำคัญต่างๆ ภายใต้งบประมาณการทำทีมที่เหมาะสม ต่อเนื่องมาถึงฤดูกาล 2557 ข้อกำหนดดังกล่าวได้รับการปรับแก้ไขเพิ่มเติม เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถจัดกิจกรรมทดสอบในสนามแข่งทั่วทุกมุมโลกได้ด้วยรถแข่งที่ผ่านหลักเกณฑ์ของ R-GT-homologated เนื้อหาดังกล่าวยังรวมถึงรายการสำคัญอย่าง มอนติ คาร์โล แรลลี่ และที่สุดของตำนานทางฝุ่นอย่างการแข่งขัน WRC รายการ Mediterranean island of Corsica

# 'มาสด้า' โหมแคมเปญ ดันยอดปีงบฯ 61 ทะลุเป้า

**กรุงเทพธุรกิจ** ● ชาญชัย ตระการอุดมสุข ประธานบริหาร บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า มาสด้า ยังคงมีตลาดที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงเดือนแรกปีนี้ สามารถสร้างสถิติใหม่ ด้วยยอดขาย 5,247 คัน เพิ่มขึ้น 16% จากเดือนเดียวกันปีที่แล้ว

"การเติบโตอย่างต่อเนื่องเป็นผลพวงต่อเนื่องมาจากปีที่แล้ว ที่มาสด้าโหมทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพการบริการหลังการขายอย่างต่อเนื่องเช่นกัน"

## เร่งขยายเครือข่าย และปรับโชว์รูม รูปลักษณ์ใหม่

สำหรับรถที่มียอดขายโดดเด่นยังคงเป็นอีโค คาร์ มาสด้า 2 โดยมียอดขายจำนวนทั้งสิ้น 3,991 คัน เติบโต 64% ตามมาด้วยรถปิกอัพมาสด้า บีที-50 โปร จำนวน 547 คัน รถเอสยูวีมาสด้า ซีเอ็กซ์-5 จำนวน 299 คัน รถยนต์นั่งมาสด้า3 จำนวน 237 คัน รถครอสโอเวอร์ ซีเอ็กซ์-3 จำนวน 170 และรถสปอร์ต เอ็มเอ็กซ์-5 จำนวน 3 คัน

ทั้งนี้มาสด้า 2 เป็นรถที่โดดเด่นในตลาดอีโคคาร์ และมีบทบาทสำคัญของมาสด้า ด้วยยอดขายที่ขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ภาพรวมของตลาดอีโค คาร์ รถกลุ่มนี้ เป็นรถที่เป็นตลาดใหญ่ โดยมีสัดส่วนการขายประมาณ 60 ของตลาดรถยนต์นั่งโดยรวม

ชาญชัยกล่าวว่า นอกจากนี้ การลงพื้นที่เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้จำหน่าย รวมทั้งการทำงานร่วมกันอย่างหนักตลอดหลายเดือนที่ผ่านมา ส่งผลต่อการเติบโตของยอดขายที่ดี อย่างไรก็ตาม บริษัทจะยังคงเดินหน้ากิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันยอดขายเดือน ก.พ. และเดือน มี.ค. ซึ่งเป็น 2 เดือนสุดท้ายในการที่จะปิดปีงบประมาณ เพื่อให้ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ 6.5 หมื่นคัน ขณะนี้มียอดขายแล้ว 5.91 หมื่นคัน คาดว่าจะทะลุเกินเป้าหมายที่วางไว้

สำหรับกิจกรรมกระตุ้นตลาดอย่างหนึ่งคือ การจัดแคมเปญพิเศษ "มาสด้า ซีซัน ออฟ เลิฟ" ระหว่างวันที่ 9-17 ก.พ. ด้วยข้อเสนอพิเศษ เช่น ซีเอ็กซ์-5 ดอกเบี้ย 0% แถมประกันภัยชั้นหนึ่ง มาสด้า3, ซีเอ็กซ์-3 หรือ ซีเอ็กซ์-5 รับแอปเปิ้ลคาร์เพลย์ มูลค่า 4,500 บาท

"นอกจากนี้สิ่งสำคัญเร่งด่วนที่มาสด้ากำลังดำเนินการเพื่อรองรับกับปริมาณรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว คือ การเร่งขยายเครือข่ายและการปรับโชว์รูมรูปลักษณ์ใหม่ให้ครบ 100% ในปีนี้ รวมทั้งกระบวนการทำงานของผู้จำหน่ายให้สามารถรองรับจำนวนลูกค้าต่อวันให้ได้มากขึ้น"

กรุงเทพธุรกิจ
แวดวงยานยนต์

## วอลโว่ สร้างสถิติยอดขาย

คริส เวลส์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทวอลโว่ คาร์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า วอลโว่ คาร์ ประเทศไทย สร้างสถิติยอดขายรถยนต์ใหม่ปี 2561 โดยทำได้ 1,292 คัน สูงสุดในรอบ 5 ปี มีอัตราการเติบโต 13% และขยายตัวจากปี 2560 ถึง 32% ขณะที่ภาพรวมตลาดรถพรีเมียมมีจำนวน 3.07 หมื่นคัน

โดยวอลโว่ เอ็กซ์ซี 60 มียอดจำหน่ายสูงสุด ตามมาด้วย เอ็กซ์ซี 90 และ เอส 90 ยานยนต์

เวลส์ กล่าวว่า การที่วอลโว่มีการเติบโตที่สูง เนื่องจากการยอมรับของลูกค้าที่มีต่อสินค้าทั้งรูปแบบ คุณภาพ และความพยายามนำเสนอในหลายๆ ด้าน โดยเฉพาะความปลอดภัยและเทคโนโลยีในการขับขี่อย่างต่อเนื่อง

## 'ไอแอม แบงค็อก 2019' โชว์รถแต่งไทย

ชลัทชัย ปภัสร์พงษ์ ประธานจัดงาน "ไอแอคม แบงค็อก 2019" กล่าวว่า การจัดงานปีนี้ได้ระดมรถแต่งหลากรุ่นหลายสไตล์ กว่า 100 คัน สร้างสีสันความแรงเต็มพื้นที่ ฟิวเจอร์พาร์ค และสเปลล์ พร้อม 6 รถแต่งสัญชาติไทย ระดับ "KING OF IAM KL" 15-17 ก.พ. นี้

สำหรับรถแต่งทั้ง 6 คัน ประกอบด้วยได้แก่ มาสด้า อาร์เอ็กซ์-7 จากสำนัก ทีซีพี เมจิก คว้ารางวัล "THE KING OF IAM" บีเอ็มดับเบิลยู อี92 จากสำนักแต่ง Pandem ฮอนด้า อินเทรกา ซีดาน ดีบี 8 นิสสัน พัลซ่า เทอร์โบ แต่งแบบยูเอสดีเอ็ม ผสม เจดีเอ็ม นิสสัน 370แซด จากสำนัก รอคเก็ต บันนี และ ปอร์เช่ เคย์แมน จากสำนัก Pandem

## อีซูซุจัดแข่งขันทักษะการขาย-บริการ

บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด จัดการแข่งขัน "ทักษะด้านการขายและบริการหลังการขายอีซูซุ" ประจำปี 2561 รอบชิงชนะเลิศ ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรทั้งส่วนงานขาย และบริการหลังการขาย เพื่อขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จ สร้างความพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า ชิงเงินรางวัลรวมกว่า 5.5 ล้านบาท โดยมีผู้จำหน่ายอีซูซุทั่วประเทศ ผู้จำหน่ายอีซูซุใน ลาว และประเทศกัมพูชาส่งทีมเข้าร่วมการแข่งขัน ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

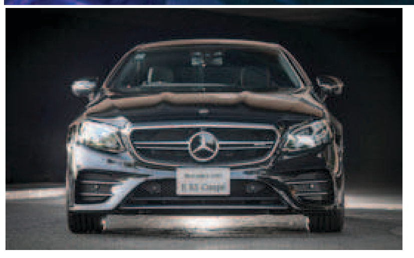
บริษัท เอสเอไอซี-มอเตอร์ ซีพี จำกัด ผู้ผลิตรถยนต์ เอ็มจี ในประเทศไทย ส่งมอบรถยนต์ เอ็มจี แซดเอส จำนวน 2 คัน ให้กับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อนำไปใช้งานในกิจกรรมของทางมหาวิทยาลัย และเป็นพาหนะรับส่งบุคลากร และนักศึกษา ไปร่วมกิจกรรมต่างๆ ทั้งในและนอกสถานที่ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา และคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

## เบนท์ลี่ย์ ร่วมกิจกรรมแฟมิลี่เดย์

เบนท์ลี่ย์ แบงค็อก โดยบริษัท เอเอเอส ออโต้ เซอร์วิส จำกัด ผู้นำเข้าและตัว แทนจำหน่ายรถยนต์เบนท์ลีย์อย่างเป็นทางการ ร่วมสนับสนุนกิจกรรมประจำปี FAMILY DAY จัดโดยสมาคมรถโบราณแห่งประเทศไทยที่สมาคมราชกรีฑาสโมสร ซึ่งเป็นกิจกรรมบันเทิงจัดที่เป็นประจำทุกปี โดยรถที่สมาคมฯ นำมาร่วมแสดงประกอบด้วยรถโบราณทั้งก่อนสงครามโลกครั้งที่ 2 รถหลังสงคราม (ปี 1940-1955) รถคลาสสิก (ปี 1956-1984) รวมถึงรถประดิษฐ์พิเศษ และคอนติเนนทอล อาร์ ไทป์ รถต้นแบบของ คอนทิเนนทอล จีทีดับเบิลยู 12 เป็นต้น

# 'เบนซ์' สานต่อกลยุทธ์ เสริมรถใหม่ หลังปี 61 ยอดขายพุ่ง 9%

**กรุงเทพธุรกิจ** ● ตลาดรถยนต์กลุ่มพรีเมียม ขยายตัวอย่างต่อเนื่องมาหลายปี แม้แต่ในช่วงที่ตลาดรถยนต์หดตัวก็ตาม และล่าสุดปีที่ผ่านมาเมอร์เซเดส-เบนซ์ที่ครองตลาดอันดับ 1 มายาวนาน ก็ยังคงสร้างยอดขายที่โดดเด่น โดยมียอดขาย 1.57 หมื่นคัน สูงกว่าปีที่แล้ว 9% และเป็นยอดขายที่สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ของการทำตลาดในประเทศไทย



สิ่งหนึ่งที่ผลักดันให้ยอดขายเมอร์เซเดส-เบนซ์ เติบโต ก็คือ การมีสินค้าที่หลากหลายให้ลูกค้าได้เลือก ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่นำมาใช้ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา และมีหลายสิบรุ่นย่อยในแต่ละปี

ส่วนปีนี้ ยังคงเดินทางตามแนวทางเดิม โดยมีแผนที่จะนำเสนอรถยนต์ใหม่มากกว่า 20 รุ่น ครอบคลุมในทุกเซ็กเมนท์ นอกจากนี้ ก็จะจัดกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

เมอร์เซเดส-เบนซ์ ประเดิมเปิดตัวต้นปี ด้วยรถตัวแรงในรหัส เอเอ็มจี ด้วย เมอร์เซเดส-เอเอ็มจี 53 อย่าง ซีแอลเอส53 4 เมติก+ รุ่นประกอบในประเทศ และ อี 53 4เมติก+ คูเป้ รุ่นนำเข้า

เอเอ็มจี 53 ใช้เครื่องยนต์แบบแถวเรียง 6 สูบ 3.0 ลิตร พร้อมอีคิว บูสต์ ให้กำลังสูงสุด 435 แรงม้า ที่ 6,100 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 520 นิวตันเมตรที่ 1,800-5,800 รอบ/นาที อัตราเร่ง 0-100 กม. ในเวลา 4.5 วินาที ความเร็วสูงสุด 250 กม./ชม. สำหรับ เมอร์เซเดส-เอเอ็มจี ซีแอลเอส 53 4 เมติก+ รุ่นประกอบในประเทศ ที่มีราคาจำหน่าย 5.35 ล้านบาท

ส่วน เอเอ็มจี อี 53 4 เมติก+ คูเป้ ราคา 6.99 ล้านบาท ใช้เครื่องยนต์ตัวเดียวกัน แตกต่างกันตรงที่อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ที่ 4.4 วินาที

ฟรังค์ ชไตน์อัคเคอร์ รองประธานบริหารฝ่ายขายและการตลาด บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ปีที่ผ่านมาบริษัทเปิดตัวรถยนต์รวม 16 รุ่น ซึ่งรวมถึงรถในตระกูลเมอร์เซเดส-เอเอ็มจีที่พบว่าประสบความสำเร็จอย่างมาก โดยมีอัตราการเติบโตจากปีก่อนหน้าแบบก้าวกระโดด 309% ซึ่งเป็นผลมาจากการรุกทำการตลาดอย่างต่อเนื่องตั้งแต่การแนะนำรถยนต์เมอร์เซเดส-เอเอ็มจีทั้งรุ่นนำเข้า และรุ่นประกอบในประเทศรวมจำนวน 5 รุ่น

นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรมส่งเสริมอย่าง "Mercedes-AMG Driving Experience" ครั้งแรกในประเทศไทย ให้กับสื่อมวลชนและลูกค้าได้สัมผัสสมรรถนะรถยนต์อย่างใกล้ชิด และการเปิดตัวผู้จำหน่ายเอเอ็มจีอย่างเป็นทางการ 12 แห่งทั่วประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านบริการหลังการขายให้กับลูกค้ากลุ่มดังกล่าว

และการเปิดตัวเสริมตลาดอย่างต่อเนื่องในปีนี้ และเตรียมเปิดตัว "AMG Brand Center" แห่งแรกในประเทศไทย โดยจะเป็นศูนย์ผู้จำหน่ายอย่างเป็นทางการรถยนต์แบรนด์เมอร์เซเดส-เอเอ็มจีที่มีความทันสมัย และครบวงจรมากที่สุด และมีเพียง 11 แห่งทั่วโลก

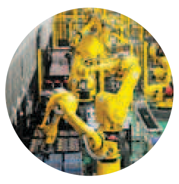
ชไตน์อัคเคอร์ กล่าวว่า ในส่วนของพลังงานไฟฟ้า ก็จะเน้นขยายตัวเช่นกัน โดยปีที่ผ่านมาได้ตั้งโรงงานผลิตแบตเตอรี่รถยนต์ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพการผลิตรถยนต์ของเมอร์เซเดส-เบนซ์ให้สูงขึ้น และยังจับมือกับเครือโรงแรมชั้นนำ 3 แห่ง ขยายจุดชาร์จทั่วประเทศ ปัจจุบันมีกว่า 200 แห่ง

"ส่วนกิจกรรมการตลาดเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ ในปีนี้ บริษัทสานต่อกลยุทธ์ Best Customer Experience เพื่อสร้างความใกล้ชิดกับลูกค้ามากยิ่งขึ้น ผ่านการทำกิจกรรม ไลฟ์สไตล์ภายใต้โกลบอลแพลทฟอร์ม "ชีส์ เมอร์เซเดส" ตลอดทั้งปี หลังจากได้รับการยอมรับอย่างสูงในปีที่ผ่านมา

โรลันด์ โฟลเกอร์ ประธานบริหาร กล่าวว่า ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเป็นตลาดขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญที่สุดของเมอร์เซเดส-เบนซ์ ปีที่ผ่านมามียอดส่งมอบ 9.43 แสนคัน เติบโต 7.8% ซึ่งประเทศที่มียอดขายที่โดดเด่นมีทั้ง ญี่ปุ่น อินเดีย มาเลเซีย เวียดนาม และแน่นอน รวมถึงไทย

"สำหรับทิศทางการดำเนินงานในปีนี้ ยังคงเน้นการนำเสนอเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ ผ่านรถยนต์รุ่นต่างๆ นอกจากการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่กว่า 20 รุ่น ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านรถยนต์พลังงานไฟฟ้าแล้ว ยังเตรียมขยายเครือข่ายผู้จำหน่ายอย่างเป็นทางการเพิ่มอีก 4 แห่ง เป็น 36 แห่ง ภายในสิ้นปีนี้"

กรุงเทพธุรกิจ
# การเมือง
วันเสาร์ที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562


'พีเอ็มไอ' หดทั่วเอเชีย สัญญาณศก.โลกชะลอ
> 9

อาวดี้ เอ 4 45 TFSI 'แรง'แต่เชื่องมือ
> 10

ปอร์เช่ทดสอบรถต้นแบบ รับแผนหวนคืนวงการแรลลี่
> 11

www.bangkokbiznews.com

## กกต.ขอทุกพรรครอประกาศรับรอง 15 ก.พ.ก่อน

# เบรกขึ้นป้ายแคนดิเดตนายกฯ

### แจงคำร้อง'ไพบูลย์'กรณี ทษช. ไม่ใช่ตรวจคุณสมบัติ

**กรุงเทพธุรกิจ ● กกต.ขอทุกพรรคอดใจรอ** 15 ก.พ.ประกาศรับรองแคนดิเดตนายกฯ ก่อนใช้รูปขึ้นป้ายหาเสียง เชื่อทุกพรรครู้ขอบเขตกฎหมาย อะไรทำได้-ไม่ได้ สัปดาห์หน้ารู้ผล กกต.มีอำนาจตรวจคุณสมบัติหรือทำได้แค่ประกาศชื่อ ส่วนคำร้อง"ไพบูลย์" กรณี ทษช.เป็นประเด็นนำสถาบันฯ มาใช้หาเสียง ไม่ได้ร้องให้ตรวจสอบคุณสมบัติ

พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) แถลงภาพรวมการรับสมัคร ส.ส.ทั่วประเทศว่า รวมยอดสมัคร 5 วัน เป็นผู้สมัครส.ส.เขต รวม 11,128 คน จาก 80 พรรคการเมือง และมีพรรคการเมืองยื่นสมัครแบบบัญชีรายชื่อ รวม 2,718 คน จาก 72 พรรค ส่วนการเสนอชื่อนายกรัฐมนตรี เฉพาะวันที่ 8 ก.พ. มี 7 พรรคการเมืองยื่น 9 รายชื่อ ยอดรวม 5 วัน มีทั้งสิ้น 33 พรรค รวม 52 รายชื่อ

โดยในวันที่ 15 ก.พ.นี้ กกต.จะประกาศรายชื่อ แจ้งเป็นผู้มีสิทธิสมัคร ส.ส.แบบแบ่งเขตและแบบบัญชีรายชื่อ รวมถึงผู้ที่ได้รับเสนอชื่อเป็นนายกรัฐมนตรีของแต่ละพรรคว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนหรือไม่

พ.ต.อ.จรุงวิทย์ กล่าวอีกว่า นอกจากนี้ที่ประชุม กกต.ยังได้พิจารณากรณีร้องให้ลบหรือแก้ไขการหาเสียงทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีมติให้ลบเปลี่ยนแปลง แก้ไข การหาเสียงทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นการใส่ร้ายตามที่คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้ง พรรคเพื่อไทย ร้องเรียน และหลังจากนี้พิจารณาตั้งคณะกรรมการไต่สวนว่าเรื่องดังกล่าว เกี่ยวข้องกับผู้สมัคร พรรคการเมืองหรือผู้ใด หากพบว่ามีความผิดของบุคคลทั่วไป กกต.จะดำเนินคดีอาญา แต่ถ้าเกี่ยวข้องกับผู้สมัครจะพิจารณาตัดสิทธิสมัคร หากเกี่ยวข้องกับพรรคการเมืองอาจมีความผิดถึงขั้นยุบพรรค อยากเตือนไปถึงผู้ใช้โซเชียลมีเดียในการหาเสียงขอให้ระมัดระวังการหาเสียงที่จะเข้าข่ายการใส่ร้ายป้ายสี เพราะอยู่ในช่วงการเลือกตั้ง ซึ่งกฎหมายกำหนดว่าเป็นความผิดมีโทษสูงทั้งจำทั้งปรับ

ด้านนายณัฐฏ์ เล่าสีห์สวกุล รองเลขาธิการ กกต. กล่าวถึงการตรวจสอบคุณสมบัติผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นนายกฯ ว่า การตรวจสอบคุณสมบัติผู้สมัคร ส.ส.เขต เป็นอำนาจของ ผอ.กกต.เขต ส่วนส.ส.บัญชีรายชื่อ กฎหมายก็เขียนชัดว่าเป็นอำนาจของ กกต. แต่สำหรับคุณสมบัติของผู้ได้รับเสนอชื่อเป็นนายกฯ กกต.ยังเห็นว่าเป็นปัญหาข้อกฎหมายว่า กกต.มีอำนาจพิจารณาหรือไม่ หรือมีอำนาจเพียงประกาศรายชื่อตามที่พรรคเสนอมา แต่เบื้องต้นเท่าที่อ่านกฎหมายน่าจะมีอำนาจแค่ประกาศ แต่ทั้งนี้ทางสำนักงานฯ กำลังศึกษาข้อกฎหมายทั้งหมด และจะเสนอต่อที่ประชุมกกต.พิจารณาในสัปดาห์หน้า

หาก กกต.เห็นว่า กฎหมายให้อำนาจ กกต. ตรวจสอบคุณสมบัติได้ ก็จะนำคุณสมบัติของผู้สมัคร ส.ส. มาเป็นหลักในการพิจารณาร่วมกับคุณสมบัติของรัฐมนตรี รวมถึงจะไปดูว่ามีคำร้องว่าขอให้กกต.ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ได้รับการเสนอชื่อรายใดหรือไม่ โดยจะต้องดูเบื้องต้นก่อนว่า ผู้ร้องมีอำนาจยื่นคำร้องหรือไม่ก่อน ปัจจุบันที่มีการยื่นคำร้องปรากฏทางสื่อ เป็นการร้องเรื่องการนำสถาบันฯ มาใช้หาเสียง ไม่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติ ทั้งนี้ เมื่อกกต.ประกาศรายชื่อของผู้ได้รับเสนอชื่อเป็นนายกฯแล้ว ผู้ที่ไม่ได้รับการประกาศชื่อไม่สามารถใช้สิทธิทางศาลได้ ต่างจากผู้ที่ไม่ได้รับการประกาศชื่อเป็นผู้สมัคร ส.ส.

เมื่อถามว่า พรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) สามารถนำรูปแคนดิเดตนายกฯ ของพรรค (ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนฯ) ขึ้นป้ายหาเสียงได้เลยหรือไม่ พ.ต.อ.จรุงวิทย์ กล่าวว่า ตามระเบียบ กกต. ว่าด้วยวิธีการหาเสียงและลักษณะต้องห้ามในการหาเสียงเลือกตั้ง ส.ส. 2561 ข้อ 17 กำหนดไว้ว่า ห้ามผู้สมัครพรรคการเมืองหรือผู้ใดนำสถาบันพระมหากษัตริย์มาหาเสียงเลือกตั้ง ดังนั้น กกต.คงต้องพิจารณาก่อน และถ้าจะให้ดีทุกพรรคควรรอการประกาศรับรองจาก กกต.ในวันที่ 15 ก.พ.ก่อน

อย่างไรก็ตาม พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ปัดที่จะอธิบายรายละเอียดว่าพรรค ทษช.จะมีขอบเขตในการนำแคนดิเดตนายกฯ ไปใช้หาเสียงได้อย่างไร โดยอ้างว่าทุกพรรคทราบดีอยู่แล้วว่าอะไรทำได้ ไม่ได้แค่ไหน ในช่วงของการเลือกตั้ง

**เก๊กหล่อ** : พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ทักทายสื่อมวลชนพร้อมทำท่าเก๊กหล่อระหว่างเดินทางกลับบ้านพัก หลังตอบรับนั่งแคนดิเดตนายกฯพรรคพลังประชารัฐ(พปชร.) ขณะที่นายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรคนำบัญชีรายชื่อนายกฯเข้ายื่นต่อกกต.วานนี้(8 ก.พ.)

## 'อนาคตใหม่'พร้อมเป็นฝ่ายค้าน

**กรุงเทพธุรกิจ ● "อนาคตใหม่" แถลงจุดยืน** การเมือง 5 ข้อ เรียกร้อง พล.อ.ประยุทธ์ ลาออกจากนายกฯและหัวหน้า คสช. ระบุพร้อมเป็นฝ่ายค้านในรัฐบาลแห่งชาติ

พรรคอนาคตใหม่แถลงจุดยืนทางการเมือง วานนี้ (8 ก.พ.2562) โดยนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรค และนายปิยบุตร แสงกนกกุล เลขาธิการพรรค ร่วมแถลงกรณีที่พรรคไทยรักษาชาติเสนอชื่อทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนฯ มหิดล และพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) เสนอชื่อ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา หัวหน้า คสช.เป็นแคนดิเดตนายกรัฐมนตรี

ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ

นายปิยบุตร อ่านแถลงการณ์ว่า ต่อกรณีดังกล่าว อนาคตใหม่(อนค.)มีความเห็นดังนี้ 1. ขอเรียกร้องให้พล.อ.ประยุทธ์ ลาออกจากนายกฯและหัวหน้า คสช. ด้วยเหตุผล 2 ประการ คือ การดำรงตำแหน่งของ พล.อ.ประยุทธ์ ในการจัดเลือกตั้งทั่วไป เทียบบรรทัดฐานระดับสากลไม่ได้ เนื่องจากรัฐธรรมนูญให้ คสช.มีอำนาจเต็ม ไม่ใช่รักษาการณ์ที่มีอำนาจจำกัด ทั้ง คสช.ยังมีอำนาจเผด็จการ อย่าง ม.44 และมีอำนาจแต่งตั้ง ส.ว.ที่จะมีผลในการลงมติเห็นชอบนายกฯ จึงเป็นผลประโยชน์ทับซ้อน ที่อาจทำให้การเลือกตั้งไม่เสรีและเป็นธรรม

2.การเลือกตั้งวันที่ 24 มี.ค. อนค.ยืนยันเสนอชื่อนายธนาธร หัวหน้าพรรค เป็นนายกฯ และยังยืนข้อเสนอทางการเมืองหลังเลือกตั้ง 3 ข้อคือ 1.หยุดยั้งการสืบทอดอำนาจ คสช. 2.แก้รัฐธรรมนูญทั้งฉบับ 3. ลบล้างผลพวงรัฐประหาร

3.ส่วนการรัฐประหาร 2557 ปูทางสืบทอดอำนาจในรัฐธรรมนูญ 2560 โดยให้นายกฯ ไม่ต้องเป็น ส.ส. พรรคไหนที่ยึดหลักประชาธิปไตย จะต้องยึดหลักที่นายกฯ ต้องเป็น ส.ส.ตามมรดก ของเหตุการณ์พฤษภาฯ 35 ที่เป็นการต่อสู้ของผู้รักประชาธิปไตย ต้องแลกเนื้อและชีวิตเป็นจำนวนมาก กว่าจะสถาปนาให้นายกฯ เป็นส.ส.ในรัฐธรรมนูญ 2540

4. เรียกร้องให้การเลือกตั้งครั้งนี้เสรีเป็นธรรม แข่งขันเสมอภาคเท่าเทียม สื่อและพรรคการเมืองต้องมีเสรีภาพแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ ไม่มีอุปสรรคกฎหมาย และประเพณีค่านิยมอะไร เพื่อให้เลือกตั้งมีผลสำคัญต่อการเปลี่ยนผ่านสู่ประชาธิปไตย

5.อนค.พร้อมต่อการเลือกตั้ง เสนอบุคคลเหมาะสมเป็นนายกฯ รัฐมนตรี ส.ส. และนโยบายที่มุ่งแก้ปัญหาโครงสร้างทั้งระบบ หากได้เสียงข้างมากเพียงพอพร้อมเป็นรัฐบาล โดยเสนอชื่อนายธนาธร เป็นนายกฯ แต่หากเกิดกรณีรัฐบาลแห่งชาติ รวมทุกพรรค อนค.จะเป็นฝ่ายค้าน ไม่เพียงแต่มาตรา 106 ของรัฐธรรมนูญบังคับให้ต้องมีฝ่ายค้าน แต่ประชาธิปไตยในระบบรัฐสภา ก็ต้องมีฝ่ายค้านในรัฐสภา อนค.เชื่อมั่นอย่างแรงกล้าว่า ประชาชนจะต้องไม่เลือก ระหว่างเผด็จการทหาร กับการเมืองแบบเก่า เพราะการเมืองแบบใหม่นั้นเป็นไปได้ การเมืองของทุกคน ไม่ใช่การเจรจาจากผู้มีอำนาจไม่กี่คน

## เลิก3เงื่อนไขรับนร.พิเศษ'สพฐ.' รับในเขตพื้นที่60%นอกเขต40%

**กรุงเทพธุรกิจ ● นายเอกชัย กี่สุขพันธ์ ประธาน** คณะกรรมการศึกษาขั้นพื้นฐาน (กพฐ.) เปิดเผยหลังการประชุม กพฐ.ครั้งที่ 2/2562 ว่า ที่ประชุมได้มีมติปรับปรุงแก้ไขประกาศเรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการรับนักเรียน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน(สพฐ.) ปีการศึกษา 2562 ในการรับนักเรียนที่มีเงื่อนไขพิเศษ 7 ข้อ และให้กำหนดหลักเกณฑ์การคำนวณสัดส่วนการรับนักเรียน ตามมติคณะรัฐมนตรี

โดยกพฐ.ได้ยกเลิก 3 ข้อ คือ 1. นักเรียนที่อยู่ในอุปการะของผู้ทำคุณประโยชน์ให้กับโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง 2.นักเรียนโควตาตามข้อตกลงของโรงเรียนคู่สหกิจหรือโรงเรียนคู่พัฒนา หรือโรงเรียนเครือข่าย และ 3.นักเรียนที่ได้คะแนนสอบเท่ากันในลำดับสุดท้าย

ส่วน 4 ข้อที่เหลือ อย่าง 1.นักเรียนที่อยู่ในความอนุเคราะห์ของผู้บริจาคที่ดินเพื่อจัดตั้งโรงเรียน 2.นักเรียนที่เป็นผู้ยากไร้และด้อยโอกาส 3.นักเรียนที่เป็นบุตรผู้เสียสละเพื่อชาติหรือผู้ประสบภัยพิบัติ และ 4.นักเรียนที่เป็นบุตรข้าราชการครูและบุคลากรของโรงเรียน ยังคงมีความจำเป็นต้องคงไว้ คาดว่าภายในสัปดาห์หน้าจะประกาศให้โรงเรียนรับทราบต่อไป

นายเอกชัย กล่าวต่อว่า ทาง กพฐ.ได้พิจารณากำหนดให้รับนักเรียนในเขตพื้นที่บริการ 60% ส่วน 40% รับนักเรียนนอกเขตพื้นที่สถานศึกษา และที่ประชุมได้มีมติให้รับนักเรียนที่จบม.3 เพื่อเข้าเรียนต่อม.4 ในโรงเรียนเดิมทุกคน ยกเว้นนักเรียนที่ไม่ประสงค์เรียนต่อ

นายสนิท แย้มเกษร รองเลขาธิการ กพฐ. กล่าวว่า ที่ประชุมได้ปรับแก้คุณสมบัติการรับนักเรียนในเขตพื้นที่บริการ โดยต้องเป็นนักเรียนที่อยู่ในทะเบียนบ้านในเขตพื้นที่บริการอย่างน้อย 2 ปี นับไปถึงวันที่ 16 พ.ค.2562 ซึ่งนักเรียนต้องอยู่กับบิดามารดา หรือผู้ปกครองและต้องอาศัยอยู่ในบ้านนั้นจริงๆ ไม่ได้เอาชื่อมาอยู่ในทะเบียนบ้านอย่างที่ผ่านมา

โดยครั้งนี้ มีมาตรการตรวจสอบ 2 ขั้นตอน คือ 1. รับรองตัวเอง โดยใบสมัครของผู้ปกครองของเด็ก มีประโยคที่เขียนว่า ขอรับรองว่าได้อยู่อาศัยจริง และหากตรวจสอบว่าไม่ได้อาศัยอยู่จริง ยินดีรับโทษหรือออกจากสถานศึกษาแห่งนั้นทันที ส่วนขั้นตอนการตรวจสอบความถูกต้องตามกฎหมาย โรงเรียนจะสุ่มไปตรวจสอบได้ และหากทำเอกสารปลอมเพื่อมาสมัคร ถือเป็นการปลอมแปลงเอกสาร มีความผิดทางกฎหมายอาญา

## สนช.ผ่านกฎหมาย'ตำรวจศาล' ตามจับหนีหมาย-ขัดคำสั่งศาล

**กรุงเทพธุรกิจ ● สนช.เห็นชอบร่างกฎหมาย 8 ฉบับ** โฆษกศาลระบุร่าง พ.ร.บ.เจ้าพนักงานตำรวจศาล มีอำนาจตามจับผู้ต้องหา-จำเลยหนีหมาย-ขัดคำสั่งเงื่อนไขศาล งบปีแรกกว่า 22 ล้าน จัดให้ได้ 40 อัตรา

การประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) วันที่ 8 ก.พ.2562 ที่ประชุมลงมติเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) เป็นกฎหมาย ทั้งสิ้น 8 ฉบับ ได้แก่ 1.ร่าง พ.ร.บ.เจ้าพนักงานตำรวจศาล ด้วยเสียงเห็นชอบเอกฉันท์ 140 เสียง 2.ร่าง พ.ร.บ.มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (ฉบับที่..) พ.ศ.. เห็นชอบ 135 เสียง ไม่เห็นชอบ 1 เสียง 3. ร่าง พ.ร.บ.ควบคุมโรคจากการประกอบอาชีพและโรคจากสิ่งแวดล้อม ด้วยเสียงเอกฉันท์ 146 เสียง 4. ร่าง พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่...) พ.ศ.... ด้วยเสียงเอกฉันท์ 152 เสียง 5. ร่าง พ.ร.บ.ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน (ฉบับที่...) พ.ศ... เสียงเห็นชอบ 169 เสียง ไม่เห็นชอบ 1 เสียง

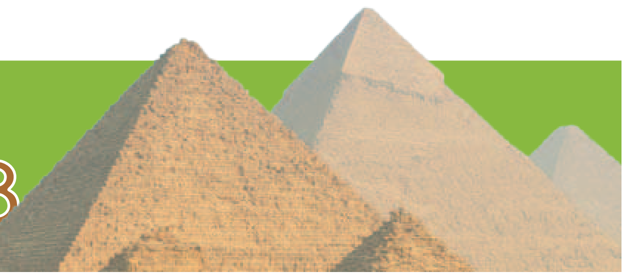
6.ร่าง พ.ร.บ.เทคโนโลยีป้องกันประเทศ พ.ศ.... ด้วยเสียงเห็นชอบ 161 เสียง ไม่เห็นชอบ 1 เสียง 7.ร่าง พ.ร.บ.ควบคุมยุทธภัณฑ์ (ฉบับที่) พ.ศ.... ด้วยเสียงเห็นชอบ 138 เสียง ไม่เห็นชอบ 1 เสียง และ 8.ร่าง พ.ร.บ.การพัฒนาเด็กปฐมวัย พ.ศ. ... ด้วยเสียงเห็นชอบเอกฉันท์ 160 เสียง ทั้งนี้ที่ประชุมมีการอภิปรายต่อร่างกฎหมายดังกล่าวเพียงเล็กน้อยก่อนลงมติเห็นชอบตามมติดังกล่าว

ด้านนายสุริยัณห์ หงษ์วิไล โฆษกศาลยุติธรรม เปิดเผยถึงร่าง พ.ร.บ.เจ้าพนักงานตำรวจศาล พ.ศ....ที่ สนช.เห็นชอบว่า จะมีผลใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนด 90 วัน นับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา ทั้งนี้การเสนอร่างกฎหมายดังกล่าว เป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานในกระบวนการยุติธรรม ทั้งในเรื่องที่อาจมีสถานการณ์อันอาจกระทบต่อการทำหน้าที่ของผู้พิพากษา ในการอำนวยความยุติธรรม และกรณีที่ผู้ต้องหาหรือจำเลยที่ได้รับการปล่อยชั่วคราวในชั้นศาล กับหลบหนีคดี รวมทั้งกรณีที่มีผู้ไม่ปฏิบัติตามหมายเรียก หรือคำสั่งของศาลที่ถูกออกหมายจับแล้ว แต่ยังไม่สามารถจับกุมได้ ซึ่งส่งผลให้กระบวนการยุติธรรมในการพิจารณาพิพากษาคดีเกิดความล่าช้า

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำหรับงบประมาณ ทั้งในส่วนของบุคลากร ครุภัณฑ์ และการบริหารจัดการ ในปีแรกจัดวงเงินไว้ 22.18 ล้านบาท โดยช่วง 3 ปีแรกตั้งเป้าจัดอัตรากำลังไว้ที่ 40 อัตรา จากนั้นก็จะเพิ่ม จนครบ 109 อัตราในปีที่ 5 วงเงินทั้งหมด 316.98 ล้านบาท

เสาร์สวัสดี
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 20 ฉบับที่ 1029
วันเสาร์ที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
www.saosawasdee@yahoo.com

พีระมิด ความลี้ลับที่ไม่มีวันจบ 3



กรุงเทพธุรกิจ
## รอยเท้านักเดินทาง
เรื่อง : ทีมข่าวเสาร์สวัสดี

5 เดสติเนชั่นสุดชิลที่จะ **ทำให้วาเลนไทน์ปีนี้** ไม่ได้มีแค่ความรักดีๆ แต่ยังมีอากาศดีๆ ด้วย

สงขลา

# พักปอดไปพลอดรัก

มัฝุ่นบางๆ จะเริ่มจางลงไป ต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ที่หลายคู่รักเตรียมเดินทางไปเติมความหวานให้กันและกัน แต่สำหรับใครที่ไม่ได้หวังแค่ให้ท้องฟ้าเป็นสีชมพู 'เสาร์สวัสดี' แนะนำเมืองสวยฟ้าใส ให้จูงมือคนรู้ใจไปสูดอากาศสดชื่นแบบเต็มปอด รับรองว่ารักครั้งนี้แข็งแรงแน่นอน

## 'เชียงกลาง' ทางของเรา

ผืนนากว้างใหญ่ ท้องฟ้ากว้างไกล คือภาพที่คุณจะได้เห็นเมื่อมาถึงอำเภอเชียงกลาง จังหวัดน่าน เมืองกลางๆ ที่อยู่ห่างจากอำเภอเมืองไปเพียง 76 กิโลเมตร ทว่าอัดแน่นด้วยความสวยงามของธรรมชาติ วัฒนธรรม และสถาปัตยกรรมชิคๆ

เริ่มต้นกันที่ **โรงบ่มใบยาสูบบ้านสบกอน** ดูภายนอกเหมือนโลเคชั่นถ่ายพรีเวดดิ้ง ด้วยอาคารก่ออิฐสูงชลูดเรียงรายเป็นแถวเป็นแนว แต่แท้จริงแล้วอาคารเหล่านี้คือเตาสำหรับบ่มใบยาสูบ ที่ก่อสร้างมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2493 เดิมมีทั้งหมด 118 เตา ใช้บ่มใบยาเวอร์จิเนียสายพันธุ์ค็อกเกอร์ 347 ซึ่งเป็นสายพันธุ์ยาสูบจากอเมริกาที่ปลูกในพื้นที่เชียงราย เชียงใหม่ พะเยา แพร่ และน่าน

ว่ากันว่าการปลูกใบยาสูบอยู่ในวิถีชีวิตของชาวอำเภอเชียงกลางมานานควบคู่กับการเกษตรอย่างอื่น ในพื้นที่จึงมีโรงบ่มใบยาหลายแห่ง แต่ที่เหลือให้เห็นค่อนข้างสมบูรณ์ก็มีที่บ้านสบกอนแห่งนี้นี่เอง ซึ่งในอดีตใช้วิธีบ่มด้วยไอร้อน ตัวอาคารก่ออิฐมอญฉาบปูนสูงประมาณ 5 เมตร หลังคามุงด้วยสังกะสี มีราวไม้ทำด้วยไม้เนื้อแข็ง มีช่องระบายอากาศเป็นจั่วบนยอดหลังคาและเป็นช่องหน้าต่าง ด้วยความที่ถูกทิ้งร้างไปนานนับสิบปี ทำให้รอบๆ บริเวณมีต้นไม้ใบหญ้าขึ้นเต็มไปหมด กลายเป็นแลนด์มาร์คเก๋ๆ สำหรับนักท่องเที่ยวสายฮิป

อีกแห่งหนึ่งที่หลายคนกดไลค์ถูกใจในความเก๋า ก็คือ **สนามบินเหล็ก** สนามบินเก่าที่สร้างขึ้นเมื่อกว่า 50 ปีมาแล้ว เพื่อใช้ลำเลียงยุทธปัจจัยในภารกิจปราบปรามผู้ก่อการร้ายคอมมิวนิสต์ในพื้นที่ตอนบนของจังหวัดน่าน ตั้งแต่ พ.ศ.2506

ในเวลานั้น อิฐ หิน ปูน ทราย เป็นของหายากขาดแคลน จึงต้องนำเอาตะแกรงเหล็กแผ่นนำเข้าจากไต้หวันมาสร้างเป็นรันย์เวย์ ความยาว 620 เมตร กว้าง 18 เมตร สนามบินเหล็กแห่งนี้สามารถรองรับเครื่องบินลำเลียงขนาดเล็กและเครื่องบินปีกหมุน ปัจจุบันเจ้าหน้าที่บอกว่ายังสามารถใช้งานได้อยู่ แต่ไม่ค่อยได้ใช้ เพราะเริ่มผุพังไปตามกาลเวลา

ความคลาสสิกของรันเวย์เหล็ก นอกจากจะบันทึกหน้าประวัติศาสตร์การต่อสู้ทางความคิดและนวัตกรรมของคนยุคก่อนไว้อย่างน่าทึ่งแล้ว ยังชวนให้แวะมาเก็บภาพเท่ๆ ที่ไม่บอกก็อาจไม่รู้ว่า นี่คือชนบทของจังหวัดน่าน

มาถึงเมืองอากาศดีแบบนี้ อีกหนึ่งกิจกรรม ที่อยากแนะนำคือ การปั่นจักรยานชมนกชมไม้ ระยะทางใกล้ไกลเลือกได้ตามกำลังขาของแต่ละคน ปั่นชิลๆ ไปตามคันนา ลัดเลาะถนนในชุมชน ระหว่างทางมีจุดชมวิว สะพานแสงตะวัน อุโมงค์ต้นไผ่ และไฮไลท์ **สะพานสายรุ้ง** ที่ซึ่ง 'เรา' จะได้ยืนมองแม่น้ำสองสายไหลมาบรรจบกัน สายหนึ่งเป็นน้ำเย็นอีกสายเป็นน้ำอุ่น ฉากหลังเป็นแมกไม้และทิวเขา ...แค่คิดก็ฟินแล้ว

## 'สงขลา' เมืองโรแมนติสต์

ถ้าคุณเป็นคนหนึ่งที่รู้สึกเบื่อๆ กับการนั่งมองตา จิบไวน์ชมวิวภูเขา หรือนั่งดูดาวริมชายหาด อยากเปลี่ยนบรรยากาศไปเดินจูงมือชมสตรีทอาร์ทเก๋ๆ จิบกาแฟในร้านสวยมีสไตล์ ชิมอาหารที่มีให้เลือกหลากหลายทั้งรสชาติแบบดั้งเดิมและสตรีทฟู้ดส์ แนะนำ **ย่านเมืองเก่าสงขลา** ที่มาพร้อมกับอดีตอันยาวนานกว่า 200 ปี

เมืองเก่าแห่งนี้มีถนนเส้นหลักอยู่ 3 เส้นขนานกัน นั่นคือ ถนนนครนอก ถนนนครใน และถนนนางงาม เชื่อมถึงกันด้วยตรอกเล็กๆ เหมาะสำหรับการเดินชมสถาปัตยกรรมเก่าๆ ที่ยังคงหลงเหลือ สัมผัสกลิ่นอายความหลากหลายวัฒนธรรมทั้งจีน มลายูหรือมุสลิม ซึ่งบางคนเรียกอาคารที่เรียงรายอยู่ในเมืองเก่าแห่งนี้ว่า 'ศิลปะสไตล์ชิโนโปรตุกีส'

หนึ่งในบ้านหลังใหญ่ที่โดดเด่นสะดุดตาและควรค่าแก่การแวะเข้าไปชมก็คือ **บ้านนครใน** ผนังอาคารด้านนอกตกแต่งด้วยเครื่องเซรามิกส์ ขณะที่ด้านในมีของเก่าอีกนับร้อยนับพันชิ้นซึ่งเป็นของสะสมของเจ้าของบ้านจัดแสดงอยู่ นอกจากจะดูได้เพลินๆ ยังรับรู้ได้ถึงความตั้งใจของผู้เป็นเจ้าของที่อยากให้คนต่างถิ่นได้เห็นคุณค่าและร่วมภาคภูมิใจไปกับอดีตอันรุ่งเรืองของสงขลาในฐานะเมืองท่าสำคัญของสยามประเทศ

อีกหลังที่โดดเด้งที่สุดบนถนนนครนอก คืออาคารสีแดงจัดที่รู้จักกันในนาม **โรงสีแดง** ที่แห่งนี้เป็นโรงสีข้าวเก่าชื่อ 'หับ โห้ หิ้น' ก่อตั้งโดยขุนราชกิจจารี (จุ่นเลี่ยง ลิ้มเสาวพฤกษ์) ในปี พ.ศ. 2457 ต่อมาอีก 14 ปี หลานของท่านได้ซื้อกิจการต่อทั้งหมด และพัฒนาโรงสีข้าวโดยเปลี่ยนมาใช้เครื่องยนต์พลังไอน้ำ ใช้แกลบเป็นเชื้อเพลิง

ตามข้อมูลบอกว่า ชื่อโรงสี หับ โห้หิ้น เป็นภาษาฮกเกี้ยน หมายถึง สามัคคี กลมเกลียวและเจริญรุ่งเรือง ในสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 ญี่ปุ่นยึดครองสงขลา และใช้โรงสีแดงเป็นคลังเก็บเวชภัณฑ์ หลังสงครามได้เลิกกิจการโรงสีข้าว เปลี่ยนเป็นโกดังเก็บยางพาราเพื่อส่งออก และท่าเทียบเรือประมง ปัจจุบันเป็นที่ตั้งของภาคีคนรักเมืองสงขลาสมาคม

ทว่าไม่ใช่แค่ตัวอาคารบ้านเรือนเท่านั้นที่ชวนให้เดินทอดน่องไปตามซอกซอยต่างๆ แต่สีสันของ **Wall Street Art** ที่ตกแต่งอยู่ตามกำแพง-ผนังต่างๆ ยังถือเป็น Signature ที่ชวนให้อ้อยอิ่งกับความสวยงามและเรื่องราวที่ซ่อนอยู่ในแต่ละภาพ

อย่างภาพชายชรา 3 คนในร้านน้ำชาฟุเจา ซึ่งเป็นศิลปะบนกำแพงชิ้นแรกๆ ของเมืองเก่าสงขลา บุคคลในภาพนอกจากจะมีตัวตนอยู่จริง ยังสะท้อนความผสมผสานทางวัฒนธรรมและการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขของคนจีนซึ่งส่วนใหญ่เป็นฮกเกี้ยนกับชาวมุสลิมที่มีอยู่ไม่น้อยเช่นกัน

ความสนุกขอการชมสตรีทอาร์ตนอกจากการเดินตามหาว่าซ่อนอยู่มุมไหนผนังใดบ้าง ก็คือการค้นหาความหมายที่ศิลปินตั้งใจจะสื่อสารกับผู้ชม ใครที่ชอบงานศิลป์รับรองว่าเดินได้ไม่เบื่อ แต่ถ้าเริ่มรู้สึกล้าๆ ร้านกาแฟหลากสไตล์ตลอดสองข้างทางคือทางเลือกที่รับประกันความพอใจ บางร้านเน้นสีสันจัดจ้าน บางร้านตกแต่งสไตล์วินเทจ ส่วนบางร้านก็ได้บรรยากาศแบบวิวทะเล ใครชอบแนวไหนแวะไปนั่งพักนั่งโพสต์กันได้ชิลๆ

อ่านต่อหน้า 2 >>

สะพานสายรุ้ง อ.เชียงกลาง

เชียงกลาง

ภูลมโล

ทะเลน้อย

>>

## ‘ยาวน้อย’ ค่อยๆ รัก

จะมีอะไรโรแมนติกไปกว่าการนอนฟังเสียงคลื่น มองดาวยามค่ำคืน แล้วตื่นมาชมดวงตะวันโผล่พ้นน้ำ ก่อนชวนกันไปแหวกว่ายในทะเลกว้าง... และหากคุณกำลังมองหาชายหาดอากาศดีที่จะสูดออกซิเจนได้เต็มปอด เกาะไร้มลพิษแห่งนี้คือคำตอบ

**เกาะยาวน้อย** จังหวัดพังงา เป็นเกาะกลางทะเลที่สามารถเดินทางมาได้ทั้งจากท่าเรือในจังหวัดพังงา กระบี่ และภูเก็ต ที่นี่ชาวบ้านช่วยกันดูแลสภาพแวดล้อมอย่างดี จนทำให้ธรรมชาติรอบๆ ยังคงอุดมสมบูรณ์ ฟ้าสวยทะเลใส แหงนหน้ามองฟ้าคุณอาจจะได้เห็นนกเงือกบินโฉบไปมา ก้มมองในทะเลสีครามคือภาพของฝูงปลาแหวกว่ายอย่างมีความสุข

โดยทั่วไปนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักใช้เวลาพักผ่อนสบายๆ นั่งเล่นนอนเล่นในที่พักที่มีให้เลือกหลายระดับราคา แต่ถ้าใครอยากสัมผัสบรรยากาศท้องถิ่นอินกับวิถีชุมชน สามารถใช้บริการรถนำเที่ยวรอบเกาะ ซึ่งมีชาวบ้านเป็นคนนำทางด้วยตัวเอง

เส้นทางนี้จะผ่านทั้งชุมชน สวนยาง สวนผลไม้ และผืนนากว้างที่กินพื้นที่รวมๆ กันแล้วนับร้อยไร่ ตามปกติรถจะมาแวะพักที่สวนมะพร้าวของป๊ะป่าว ให้นักท่องเที่ยวได้ชิมน้ำมะพร้าวหวานชื่นใจก่อนจะเดินทางไปยังจุดท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น อ่าวเคียน อ่าวเล็กๆ ที่มีพื้นที่ชายหาดไม่เกิน 60 เมตร แต่ลึกเข้าไปข้างในมีทรัพยากรธรรมชาติที่ค่อนข้างสมบูรณ์ โดยมีหมุดหมายสำคัญอยู่ที่ ‘โพทะเล’ ต้นไม้ขนาดใหญ่ วัดรอบโคนต้นได้ถึง 32 เมตร

อีกจุดที่เมื่อมาถึงเกาะยาวน้อยแล้วไม่ควรพลาด ก็คือ **ท่าเรือแหลมไทร** นั่งเรือออกไปเล็กน้อยก็จะเจอกับกะชังปลาบังหนีด มีสัตว์ทะเลหายากให้ได้ชมแบบตัวเป็นๆ ไม่ว่าจะเป็น กุ้งมังกร ปลาปักเป้า ฉลาม ดาวทะเล หรืออื่นๆ แต่ถ้าอยากมีของฝากติดไม้ติดมือกลับบ้าน แนะนำเวิร์คช็อปเพ้นท์ผ้าบาติกที่ **ศูนย์หัตถกรรมกลุ่มแม่บ้านท่าเขา** นอกจากจะสามารถเลือกซื้อผ้าบาติกสีสันสดใสแล้ว ยังลองเพ้นท์ผ้าด้วยตัวเองสร้างชิ้นงานหนึ่งเดียวในโลกกลับไปเป็นของที่ระลึกได้ด้วย

เย็นย่ำค่ำแล้วหลังอิ่มอร่อยกับอาหารทะเลสดๆ ปูเนื้อหวาน ปลาหมึกหนึบหนับ อย่าลืมไปชิม ‘โรตีชาวเกาะ’ ที่มีให้เลือกมากมายถึง 80 รายการ แตกต่างกันไปตามชนิดของแป้งและท็อปปิง กินคู่กับน้ำชาไม่ว่าร้อนหรือเย็นก็ฟินไม่แพ้กัน

อิ่มท้องแล้วได้เวลานอนหลับฝันดี เพื่อที่จะตื่นแต่เช้าตรู่มาชมวิวที่ถือเป็นไฮไลท์ของเกาะยาวน้อย นั่นคือ ‘ป่าเกาะ’ ในยามพระอาทิตย์โผล่พ้นขอบฟ้าว่ากันว่างดงามราวกับภาพเขียน แสงทองขับเน้นเกาะน้อยใหญ่ที่เรียงรายในท้องทะเล สักพักก็เปลี่ยนเฉดสีเข้มอ่อนไปตามสภาพอากาศ และในบางวัน...ถ้าโชคดี คุณอาจจะได้เห็นท้องฟ้าสีชมพูโอบล้อมเงาขุนเขาและระลอกคลื่น ถือเป็นการเติมความทรงจำดีๆ ไม่ว่าทริปนี้จะมาคู่หรือมาเดี่ยว

## โลกสีชมพูที่ภูลมโล

ว่ากันว่าเวลาคนมีความรักโลกมักจะเป็นสีชมพู แต่นั่นก็เป็นแค่การเปรียบเปรย เพราะในความจริงสิ่งต่างๆ ยังคงมีสีเดิม ที่เพิ่มเติมคือหัวใจของคนต่างหากที่กระชุ่มกระชวยสดใสจนเข้าใจได้ว่าเป็นสีชมพู

ทว่าโลกสีชมพูที่ว่านั้นมีอยู่จริง เพียงจูงมือคนรักไปที่ **ภูลมโล** จ.เลย ฤดูหนาวแบบนี้กำลังเป็นช่วงนาทีทองของดอกนางพญาเสือโคร่งซึ่งกำลังผลิบาน เนรมิตภูเขาทั้งลูกให้กลายเป็นสีชมพูงามไม่แพ้ช่วงเทศกาลดอกซากุระของประเทศญี่ปุ่น

หลังจากประกาศให้พื้นที่ภูลมโลและพื้นที่ใกล้เคียงเป็นอุทยานแห่งชาติภูหินร่องกล้า ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ราว 307 ตารางกิโลเมตร หรือ 191,875 ไร่ บนพื้นที่รอยต่อ 3 จังหวัด คือ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย และอำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก เมื่อปี พ.ศ.2527 ทางอุทยานได้เข้าขอพื้นที่คืนจากชาวม้งที่เข้าไปครอบครองพื้นที่ดังกล่าว โดยได้ทำข้อตกลงให้ชาวม้งปลูกพืชไร่ควบคู่กับต้นนางพญาเสือโคร่งเป็นระยะเวลา 3 ปีก่อนออกจากพื้นที่ จนถึงปัจจุบันภูลมโลจึงถูกปกคลุมด้วยต้นนางพญาเสือโคร่ง

จากยอดภูลมโลลงมาไม่ไกลจะถึง Pink Zone แรก จุดนี้อาจไม่ใช่จุดที่มีจำนวนต้นนางพญาเสือโคร่งมากที่สุด แต่น่าจะเป็นจุดที่ถ่ายภาพคนคู่กับต้นไม้ได้สวยที่สุด นั่นเพราะพื้นที่ค่อนข้างราบ เดินเข้าไปใกล้ชิดดอกนางพญาเสือโคร่งได้ง่าย และมีหลายต้นอยู่ในมุมที่จัดองค์ประกอบง่ายแถมยังงามอีกด้วย

แต่ช่วงไหนหมอกหนาและมีน้ำค้างจัด พื้นดินชุ่มชื้นกับหญ้าชุ่มฉ่ำก็เรียกเจ้าถิ่นกระหายเลือดอย่าง ‘ทาก’ ให้ออกมาทักทายนักท่องเที่ยวเยอะน่าดู บางตัวไม่ใช่แค่ทักทายแต่ยังฝากรอยดูดเลือดไว้เป็นที่ระลึก...จะได้ไม่ลืมกัน...จ๊วบๆ

แม้จะไม่ใช่จุดใหญ่แต่ดอกพญาเสือโคร่งที่อยู่ตรงหน้าทำให้หลายคนตกอยู่ภวังค์ได้เหมือนกัน แม้ไม่เรียงรายเป็นระเบียบอย่างซากุระที่สวนสาธารณะคิตาคามิ เท็นโชจิ จังหวัดอิวาเตะ หรือริมแม่น้ำฮิโนคิไนกาว่า จังหวัดอาคิตะ แต่กลีบดอกสีชมพูหวานบานเต็มต้น กระจายอย่างไม่เป็นระเบียบทว่าเป็นธรรมชาติ ก็ทำให้นึกถึงสวนสาธารณะฮานามิยาม่า จังหวัดฟุคุชิมะ เลยทีเดียว แต่ก็แค่นึกถึงไม่ใช่คิดถึง เพราะที่ภูลมโลก็สวยสู้ได้สบายๆ

ขึ้นรถแล้วไปยังจุดต่อไป รายทางมีต้นนางพญาเสือโคร่งให้เห็นเรื่อยๆ แต่จะกระจุกตัวอยู่เป็น Pink Zone ใหญ่ๆ อย่างที่จุดต่อไปนี้คือจุดใหญ่ที่สุดในแง่ปริมาณ อาจต้องใช้เวลามากทีเดียวเพื่อเดินลั้นลาในทุ่งดอกนางพญาเสือโคร่ง

นอกจากการชมดอกนางพญาเสือโคร่งแบบถึงเนื้อถึงตัว บาง Zone จะได้เห็นทุ่งดอกนางพญาเสือโคร่งจากมุมสูง คล้ายทิวเขาถูกทาด้วยสีชมพูพาสเทลในช่วงที่ดอกบานสะพรั่งเต็มที่ และในช่วงที่ยังบานไม่ 100 เปอร์เซ็นต์จะแซมด้วยสีเขียวของใบไม้ก็สวยไปอีกแบบ

เพ้นท์ผ้าบาติก เกาะยาวน้อย

## รัก ณ ทะเลน้อย

ภาพยอยักษ์กับดวงอาทิตย์กลมโตโผล่ที่ริมขอบฟ้า มีผืนน้ำกว้างเป็นฉากหลัง อาจเป็นภาพที่หลายคนฝันใฝ่ว่าอยากจะไปยืนอยู่ตรงนั้นกับคนรัก มองวิวไปพร้อมกับเอ่ยคำหวานซึ้ง

ภาพที่ว่าบางคนเคยเห็นจากสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว แต่ขอยืนยันว่าที่ **ทะเลน้อย** นั้นสวยไม่แพ้ภาพประชาสัมพันธ์ทีเดียว

แม้จังหวัดพัทลุงจะไม่มีอาณาเขตติดทะเล แต่ ‘ทะเลน้อย’ หรือ อุทยานนกน้ำทะเลน้อย กลับเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ชื่อเสียงลือลั่นไม่แพ้ทะเลของจังหวัดใดๆ ด้วยความที่เป็นทะเลสาบน้ำจืดกว้างใหญ่ เป็นแหล่งศึกษาข้อมูลพื้นที่ชุ่มน้ำ (แรมซาร์ไซต์) แหล่งสำคัญระดับโลก เพราะเป็นที่ตั้งของพื้นที่ชุ่มน้ำพรุควนขี้เสียนซึ่งเป็นแรมซาร์ไซต์ลำดับที่ 1 ของประเทศไทย และลำดับที่ 948 ในทะเบียนพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระหว่างประเทศ

ช่วงเวลาที่ฟ้ากำลังจะเป็นสีทองแบบทไวไลท์ แค่ยอมตื่นเช้ามากแข่งกับดวงตะวันที่กำลังจะออกมาเผยกายพร้อมแสงสว่าง ในห้วงเวลาที่ฟ้ายังมืดมิดบน **สะพานปากประ** เป็นจุดขวัญใจช่างภาพตั้งแต่มือใหม่ยันช่างภาพอาชีพ เพราะเบื้องหน้าคือน่านน้ำทะเลน้อย ที่มี **ยอยักษ์** เครื่องมือจับปลาของชาวประมงพื้นบ้านที่นี่ เมื่อแสงรำไรบนเส้นขอบฟ้าค่อยๆ ทาให้มวลเมฆและผืนฟ้ากลายเป็นสีสันต่างๆ แล้วทวีความจัดจ้ามากขึ้นในทุกวินาที จนกระทั่งยอยักษ์และเรือลำน้อยค่อยๆ โชว์ตัว เป็นองค์ประกอบที่ขาดไม่ได้ของภาพทะเลน้อยจากมุมนี้

ด้วยระบบนิเวศหลากหลายที่นี่จึงเป็นแหล่งอาศัยของปลาน้อยใหญ่ ทุกคืนชาวประมงจะมาวางเบ็ดราวและอุปกรณ์การประมงอื่นๆ รวมทั้งยอ เพื่อหาสัตว์ทะเลจากคุ้งน้ำนี้จนเป็นเรื่องปกติ ทว่าสำหรับคนนอก...เครื่องมือประมงและชาวประมงเป็นเสน่ห์ของทะเลน้อย โดยมี คลองปากประเป็นฉากชีวิตที่ชวนหลงใหล

นอกจากบนสะพาน ที่ผืนน้ำก็เป็นพื้นที่ที่ควรย่างกรายเข้าไปมากกว่าแค่ใช้สายตามองจากระยะไกล เพราะที่ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวใกล้ที่ทำการเขตห้ามล่าสัตว์ป่าฯ มีจุดลงเรือชมบัวแดง อัตราค่าเรือคิดเหมาลำ มีหลายเส้นทาง ราคามาตรฐานตามระยะทาง เริ่มต้นที่ลำละ 450 บาท หากไปไกลหน่อยก็ประมาณ 800 บาท เป็นเรือหางยาวนั่งได้มากสุด 8 คน

**ดอกบัวแดง** นั้นบานแค่ตอนเช้า เป็นอีกกิจกรรมชมวิวที่ต้องอาศัยความใจสู้ตื่นเช้าสักหน่อย ยิ่งเช้ายิ่งได้เห็นของดี ไล่เรียงตั้งแต่อาทิตย์ขึ้นกลางทะเลน้อย ไปจนถึงดอกบัวที่บานสะพรั่งรับอรุณ

และอย่างที่ชื่อบอกไว้ว่าเป็นอุทยานนกน้ำทะเลน้อย จึงมีนกน้ำนานาชนิดมากกว่า 287 ชนิด ทั้งนกประจำถิ่นและนกอพยพมาจากที่อื่นตามฤดูกาล เช่น นกยางกรอก นกอัญชันคิ้วขาว นกพริก หรือ นกอีแจว นกเหล่านี้ออกมาหากินในดงบัวและกอไม้น้ำต่างๆ เพราะมีแมลงและปลาน้อยใหญ่อุดมสมบูรณ์

นอกจากนี้ที่ทะเลน้อยยังมีดาราดังแห่งท้องนาริมน้ำ นั่นก็คือ **ควายน้ำ** ร่างกายกำยำคอยโชว์ตัวให้นักท่องเที่ยวชื่นชมความน่ารัก ไม่ว่าจะมองจากบนสะพานเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา หรือจากบนเรือก็ตาม ควายตัวเล็กตัวใหญ่อยู่กันเป็นฝูง บางตัวปลีกวิเวกออกมาเดินเล็มหญ้าหรือนอนเล่นน้ำเล่นโคลนแบบไม่แคร์สื่อ ตลอดทางที่สะพานพาดผ่านสองข้างทางมีฝูงควายกระจายอยู่ทั่ว

**ยิ่งยามเย็นเห็นแสงสีทองสาดส่องอยู่เบื้องหลัง ทั้งบรรยากาศ ธรรมชาติ และสรรพชีวิต ฉากใหญ่ที่ดำเนินไปอย่างเนิบช้าดูยังไงก็โรแมนติก**

เกาะยาวน้อย

● **บรรณาธิการ :** ชุติมา ซุ้นเจริญ ● **กองบรรณาธิการ :** ปริญญา ชาวสมุน
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● **ศิลปกรรม** ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟฟิกดีไซน์** สุเจตน์ ชุมภูนท์

กรุงเทพธุรกิจ **Go See It**

เรื่อง : วิภาวี เธียรสิลา
ภาพ : Pixabay

# พีระมิด ความลี้ลับที่ไม่มีวันจบ

ไปอียิปต์ต้องขอวีซ่าล่วงหน้า และใช้เวลาอย่างน้อยประมาณ 10 วันทำการ (โดยเฉลี่ย) ถึงจะได้วีซ่า นี่เป็นข้อมูลพื้นฐานที่คนอยากไปอียิปต์น่าจะพอรู้ แต่ฉันไม่รู้...!!!

สำหรับทริป 8 วันในครั้งนี้ อียิปต์ถือว่าเป็นเมืองรอง เพราะประเทศหลักที่จะไปใช้เวลาอยู่ด้วยมากที่สุด คือ 6 วันในจอร์แดน และ 2 วันในอียิปต์

สำหรับจอร์แดน คนไทยสามารถขอวีซ่าที่สนามบินเพื่อเข้าประเทศได้เลย (visa on arrival) แต่ฉันเข้าใจผิดไปเองว่าคนไทยสามารถเข้าอียิปต์ด้วย visa on arrival ได้เหมือนกับจอร์แดน ทำให้ชะล่าใจ จนต้องเลื่อนแผนการเดินทางออกไปอีก 2 อาทิตย์ เรียกได้ว่าเป็นแผนการไปเที่ยวอียิปต์ 2 วัน ที่ทำเอาแผนการเดินทางทั้งทริปรวนเรไปหมด

หรือนี่จะเป็นความลี้ลับซับซ้อนอย่างแรกที่กระตุ้นให้ได้ตื่นเต้นก่อนเดินทางไปถึงอียิปต์จริง ๆ

ไม่รู้คนอื่นเป็นเหมือนฉันหรือเปล่า แต่เมื่อเอ่ยถึงอียิปต์ ฉันมักรู้สึกว่า พีระมิด มัมมี่ และสฟิงซ์ในอียิปต์ เป็นสิ่งที่มีความล้ำลึกและลี้ลับเกินกว่าวิทยาศาสตร์จะอธิบายได้ แต่นักวิทยาศาสตร์ นักโบราณคดี และผู้ที่เกี่ยวข้องก็ไม่เคยหยุดความพยายามในการไขความลับและหาคำตอบ เพื่อคลายความสงสัยอันหลายหลาก ไม่ว่าจะเป็น

พีระมิดขนาดมหึมาถูกสร้างขึ้นมาได้อย่างไร?

นอกจากห้องฝังศพกษัตริย์และพระราชินีที่ค้นพบในพีระมิดแล้ว ภายในพีระมิดยังมีห้องลับอื่น ๆ อีกหรือไม่?

แล้วเกรตสฟิงซ์ในกีซ่าจริงๆ แล้วมีฝาแฝดหรือเปล่า?

แน่นอนว่า ด้วยเวลาอันน้อยนิดที่แพลนไว้เพียง 2 วันในอียิปต์ เมืองกีซาที่ตั้งของอนุสรณ์โบราณ อย่าง **หมู่พีระมิดโบราณแห่งกีซา** ทั้ง 3 แห่งซึ่งสร้างในสมัยราชวงศ์ที่ 4 ของอียิปต์และ **เกรตสฟิงซ์ (The Great Sphinx of Giza)** เป็นสถานที่ที่ต้องไปดูให้เห็นกับตาให้ได้

**มหาพีระมิดแห่งกีซา (The Great Pyramid of Giza)** เป็น 1 ในสิ่งมหัศจรรย์ของโลกยุคโบราณ จากการสำรวจพบว่าถูกสร้างขึ้นมาเกือบ 5 พันปีแล้ว เพื่อใช้เป็นที่ฝังพระศพของกษัตริย์ฟาโรห์ (ฟาโรห์ไม่ได้เป็นชื่อคน แต่เป็นชื่อตำแหน่งพระเจ้าแผ่นดินอียิปต์โบราณทุกราชวงศ์)

หมู่พีระมิดแห่งกีซ่า ประกอบด้วยพีระมิด 3 ส่วน ได้แก่ มหาพีระมิดแห่งกีซา หรือที่เรียกว่า **พีระมิดคูฟู (Khufu)** โดยเชื่อกันว่าสร้างขึ้นตามพระราชประสงค์ของฟาโรห์คูฟู, **พีระมิดคาเฟร (Khafre)** ตั้งอยู่ตรงกลางของพีระมิดทั้ง 3 เมื่อสังเกตด้วยตาหลายคนเข้าใจผิดว่า พีระมิดคาเฟรคือมหาพีระมิดแห่งกีซ่า เพราะสร้างอยู่บนพื้นที่สูงทำให้ดูเหมือนมีขนาดใหญ่ที่สุด

นอกจากความใหญ่โตแล้ว สิ่งหนึ่งที่มักเห็นคู่กันกับพีระมิดคาเฟร คือ **มหาสฟิงซ์ (The Great Sphinx of Giza)** สฟิงซ์แกะสลักด้วยหินขนาดใหญ่ที่สุด มีตัวเป็นสิงโต และมีหัวเป็นมนุษย์ ตั้งอยู่ในบริเวณหมู่พีระมิดทั้ง 3 แห่งกิซ่า หมอบเฝ้าอยู่ใกล้กับ พีระมิดคาเฟร โดยหันหน้าไปทางทิศตะวันออก และสุดท้าย **พีระมิดเมนคูเร (Menkaure)** ที่มีขนาดเล็กที่สุดและเก่าแก่น้อยที่สุดในหมู่พีระมิดแห่งกิซ่า

ล่าสุดปีที่ผ่านมา นักโบราณคดีอียิปต์จากมหาวิทยาลัยลิเวอร์พูล (University of Liverpool) รายงานถึงข้อค้นพบที่บอกว่าชาวอียิปต์โบราณใช้ 'ทางลาด' ที่มีบันไดขนาดเล็กซึ่งยังคงปรากฏให้เห็นในพื้นที่เป็นเส้นทางลำเลียงก้อนหินขนาดใหญ่ โดยการศึกษานี้ได้ใช้จารึกโบราณที่ถูกค้นพบมานานแล้ว โดย Howard Carter นักโบราณวิทยาชาวอังกฤษ ผู้ค้นพบหลุมฝังศพฟาร์โรตุตันคาเมน (Tutankhamun) เทียบเคียงกับผลการศึกษาโครงสร้างจริงจากทีมแองโกล - ฝรั่งเศส (Anglo - French) ซึ่งเคยศึกษาโครงสร้างของพีระมิดมาก่อนแล้ว

คาร์เตอร์และคณะ เป็นกลุ่มแรกที่ได้เข้าสำรวจสุสานตุตันคาเมนในหุบผากษัตริย์เมืองลักซอร์ (Luxor) ในวันที่ 4 พฤศจิกายน 1922 พวกเขาใช้เวลาร่วม 10 ปี ขุดค้นสุสานจนพบห้องเก็บพระศพ และโลงพระศพที่ทำด้วยทองคำบริสุทธิ์ ถือเป็นการค้นพบทางโบราณคดีที่ยิ่งใหญ่ที่สุดครั้งหนึ่งในโลก เนื่องจากสุสานกษัตริย์ตุตันคาเมนไม่ได้สลักชื่อไว้ว่าเป็นของกษัตริย์ จึงไม่ได้เป็นที่หมายปองในหมู่โจรปล้นสุสาน ทำให้สิ่งมีค่าต่างๆ ภายในสุสานยังคงอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์เมื่อเทียบกับสุสานอื่น

นอกจากทางลาดซึ่งเป็นหลักฐานสำคัญบริเวณกลุ่มพีระมิดกีซาแล้ว ขอบสองข้างของทางลาดยังพบรูจำนวนมาก สันนิษฐานว่าเป็นรูที่ใช้เสียบเสาเพื่อติดตั้งระบบรอก ไม่ใช่การลากให้เคลื่อนที่ไปด้วยแรงคนเพียงอย่างเดียว จากการศึกษาพบว่าวิธีการลำเลียงแบบนี้ช่วยผ่อนแรงได้มาก เพราะทำให้ได้แรงยก 'กำลังทวีคูณ' (force multiplier) รวมทั้งการเทน้ำปริมาณพอเหมาะลงบนผืนทรายเพื่อช่วยลดแรงเสียดทาน ช่วยให้แรงงานทำงานได้ง่ายและเร็วขึ้น

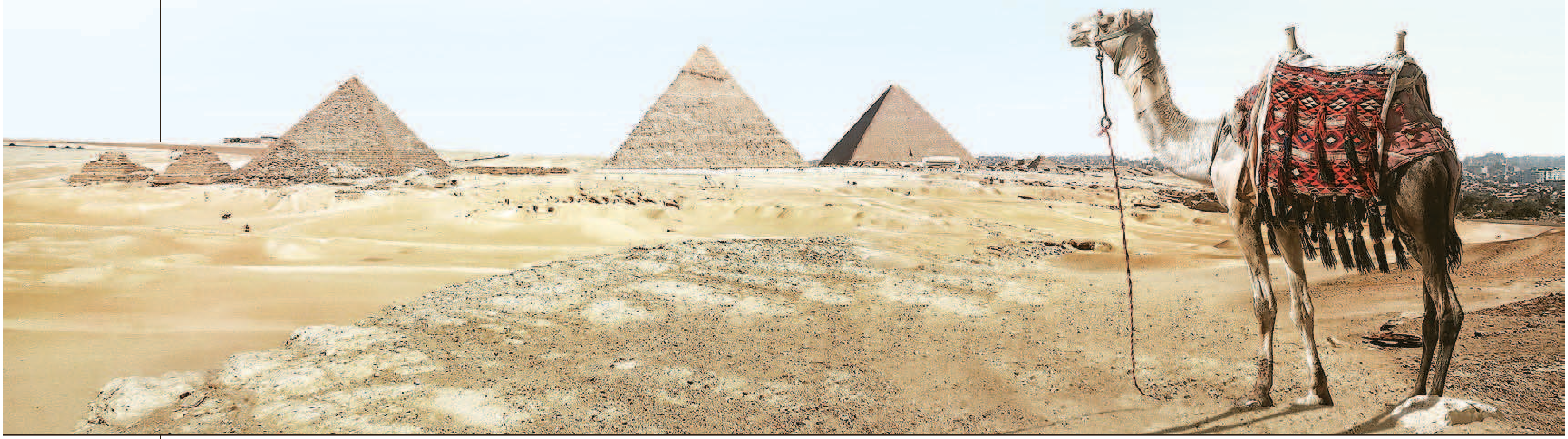
ข้อค้นพบนี้ได้ถูกประกาศอย่างเป็นทางการโดยกระทรวงโบราณวัตถุของอียิปต์ (Egypt's Ministry of Antiquities) เพราะถือเป็นครั้งแรกที่นักโบราณคดีได้ค้นพบหลักฐานทางกายภาพเกี่ยวกับระบบการขนส่งก้อนหินขนาดมหึมาหลายตันข้ามผ่านทะเลทรายจากทางใต้มายังกีซ่า เป็นระยะทางกว่า 800 กิโลเมตร เพื่อเนรมิตพีระมิดที่มีความสูง 139 เมตรอันยิ่งใหญ่นี้

นอกจากนี้จากการศึกษาพบว่า พื้นผิวของพีระมิดที่ก่อร่างขึ้นจากหินปูน อีกทั้งพื้นผิวยังได้รับการขัดจนเนียนเรียบ คงเป็นสิ่งปลูกสร้างที่สวยงามและสง่ามากในยุคเก่า โดยเฉพาะเมื่อพื้นผิวของพีระมิดสะท้อนเข้ากับแสงอาทิตย์ จึงไม่น่าแปลกใจที่บทกวีโบราณของอียิปต์มักเอ่ยถึงพีระมิดด้วยคำกล่าวในทำนองที่หมายถึง 'แสงอันรุ่งโรจน์' อยู่เสมอ

คำตอบอีกก้าวหนึ่งเฉลยความล้ำลึกในการก่อสร้างพีระมิดอันยิ่งใหญ่ ความยิ่งใหญ่นี้ยังมีส่วนเล็กส่วนน้อยอีกมากมายที่ยังคงเย้ายวนความอยากรู้อยากเห็นของมนุษย์ยุคปัจจุบันให้หากุญแจเพื่อไขความลับ

**ส่วนความลับไหนจะถูกเปิดออกอีกคงเป็นเรื่องที่ต้องรอลุ้นกันต่อไป...**

*ข้อมูลจาก BBC Travel, The Guardian*



กรุงเทพธุรกิจ **สำนักข่าวดาวเสาร์**

# ท่องฮ่องกง เที่ยวไปตามดวง (1)

ฤดูใบไม้ผลิเปรียบเสมือนฤดูแห่งการเกิดใหม่ ฟื้นคืนพลังความสดใส และเปี่ยมด้วยโอกาสใหม่ๆ ที่รอให้เราไปพบเจอ ซึ่งตามธรรมเนียมความเชื่อของจีนแล้ว การเริ่มต้นปีใหม่ที่ดีนับเป็นสิ่งสำคัญมาก

ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางท่องเที่ยวหรือการไหว้พระขอพรก็ตาม ปีใหม่นี้การท่องเที่ยวฮ่องกงจึงได้รวบรวมกิจกรรมที่น่าสนใจในฮ่องกงให้คุณได้ไปตามรอย เพื่อเปิดรับโชคลาภดีๆ และเสริมดวงชะตาสำหรับผู้ที่เกิดในแต่ละ 12 ปีนักษัตรกันตลอดปีกุน 2562

## ปีเถาะ

ด้วยอิทธิพลของเหล่าดวงดาวที่เป็นศุภมงคลต่อดวงชะตา ทำให้ปี 2562 นี้เป็นอีกปีที่ยอดเยี่ยมสำหรับผู้เกิดในปีเถาะโดยเฉพาะการทุ่มเทพลังกายพลังใจในอาชีพการงาน แต่ระวังอย่าหักโหมทำงานมากเกินไปและหมั่นหาเวลาเที่ยวพักผ่อนสั้นๆ อย่างสม่ำเสมอเพราะจะช่วยลดความเครียดและแก้อาการนอนไม่หลับได้ หากคุณโฟกัสกับหน้าที่การงานมากเกินไปก็อาจจะส่งผลต่อชีวิตรักได้ คนโสดจะได้เจอคนที่น่าสนใจในที่ทำงาน คนปีเถาะจะมีความสุขกับรายได้ทางตรงที่เพิ่มขึ้น แถมยังเก็บออมเงินได้ดีขึ้นในปี 2562 นี้ด้วย

## ปีชวด

ในปี 2562 นี้ ผู้ที่เกิดปีชวดหันไปทางไหนก็เจอแต่ผู้ที่อยากอุปถัมภ์ช่วยเหลือคุณ และด้วยโชคด้านความรักที่เพิ่มขึ้น สาวๆ จะได้มีโอกาสเริ่มต้นสานความสัมพันธ์ที่ดี อย่าใช้จ่ายฟุ้งเฟ้อมากเกินไปเพราะอาจตกเป็นเป้านินทาได้ ใช้คอนเนคชั่นของคุณให้เป็นประโยชน์เพื่อความก้าวหน้าในเรื่องการงานและการเงิน อย่างไรก็ดี ให้ใช้จ่ายลงทุนอย่างมัธยัสถ์เพราะแหล่งทุนหลักๆ ก็ยังมาจากรายได้ของคุณเอง หากมีโอกาสได้ไปทำงานนอกสถานที่ก็ควรไปเพราะจะดีกับคุณ นอกจากนี้แม้การเที่ยวพักผ่อนจะช่วยเสริมโชคลาภโดยรวมของคุณได้ แต่ให้ระมัดระวังอาหารที่กินเข้าไปเพราะท้องจะค่อนข้างย่อยยาก

## ปีระกา

ปี 2562 จะเป็นปีที่ดีขึ้นในหลายๆ ด้าน ชาวระกาจะมีความคิดและสติปัญญาที่แจ่มใสขึ้น ซึ่งดีมากสำหรับคนที่กำลังศึกษาเล่าเรียนหรือเตรียมสัมภาษณ์งาน ให้มุ่งมั่นในอาชีพการงานในปีใหม่นี้และเปิดรับทุกโอกาสในที่ทำงานแล้วคุณจะได้รับรางวัลตอบแทนที่ดี การรักษาบาลานซ์ระหว่างชีวิตส่วนตัวและภาระงานเป็นสิ่งสำคัญ เพราะคุณมักจะหลงลืมคนที่คุณรักไปได้ง่ายๆ หากถามหาความร่ำรวย คุณต้องขยันทำงานอย่างหนักเพื่อจะได้มา และให้ระวังเป็นพิเศษเวลาเดินทางท่องเที่ยว เพราะอาจถูกล้วงกระเป๋าได้ หลีกเลี่ยงกิจกรรมเสี่ยงอันตราย เช่น ปีนหน้าผา หรือกระโดดร่ม

## สถานที่ท่องเที่ยวแนะนำ

● **เกาะลันเตา** เป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุดของฮ่องกงซึ่งมีที่เที่ยวหลากหลายให้นักท่องเที่ยวได้เพลิดเพลินกันไม่รู้จบ ทั้งทิวทัศน์สุดงดงามตระการตา วัดวาอาราม ยอดเขาสูงตระหง่าน สวนสนุกระดับโลก

● **อ่าววิคตอเรีย** ที่เที่ยวปักหมุดซึ่งจัดแสดงโชว์พลุดอกไม้ไฟผสานท่วงทำนองดนตรีสุดอลังการ โดยโชว์ดอกไม้ไฟฉลองเทศกาลตรุษจีนในวันที่ 2 ของเทศกาลนั้นจะจัดแสดงนานถึง 25 นาที ซึ่งเชื่อกันว่าจะช่วยปัดเป่าเคราะห์ และเปิดรับโชคลาภ เฮง เฮง เข้ามาแทน

กรุงเทพธุรกิจ Nexus
เรื่อง : บัญชา ธนบุญสมบัติ
buncha2509@gmail.com
www.facebook.com/buncha2509

# มลภาวะทางอากาศกับน้ำท่วม

เข้าใจได้ไม่ยากว่าอากาศที่ไม่สะอาดส่งผลเสียต่อร่างกายของคนและสัตว์อย่างแน่นอน แต่คุณผู้อ่านทราบหรือไม่ครับว่ามลภาวะทางอากาศยังอาจส่งต่อสภาพฝนฟ้าอากาศได้ด้วยเช่นกัน

ตัวอย่างเช่น มลภาวะทางอากาศสามารถทำให้ฝนตกหนักขึ้นจนเกิดน้ำท่วมรุนแรง บางกรณีทำให้ทอร์นาโดมีโอกาสก่อตัวสูงขึ้นและทอร์นาโดที่เกิดขึ้นมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้นได้ ส่วนในมหาสมุทรแปซิฟิกและมหาสมุทรแอตแลนติก มลภาวะทางอากาศอาจหน่วงการก่อตัวของพายุหมุนเขตร้อน

ลองมาดู**กรณีที่มลภาวะทางอากาศทำให้เกิดน้ำท่วมรุนแรง**กันก่อน เมื่อวันที่ 8 และ 9 กรกฎาคม ค.ศ. 2013 (พ.ศ. 2556) ที่มณฑลเสฉวน ประเทศจีน ฝนตกหนักได้ทำให้เกิดน้ำท่วมอย่างหนัก ทำให้มีผู้เสียชีวิตถึง 73 คน สูญหายอีก 180 คน และสร้างความเสียหายทางเศรษฐกิจราว 7.52 พันล้านเหรียญสหรัฐ

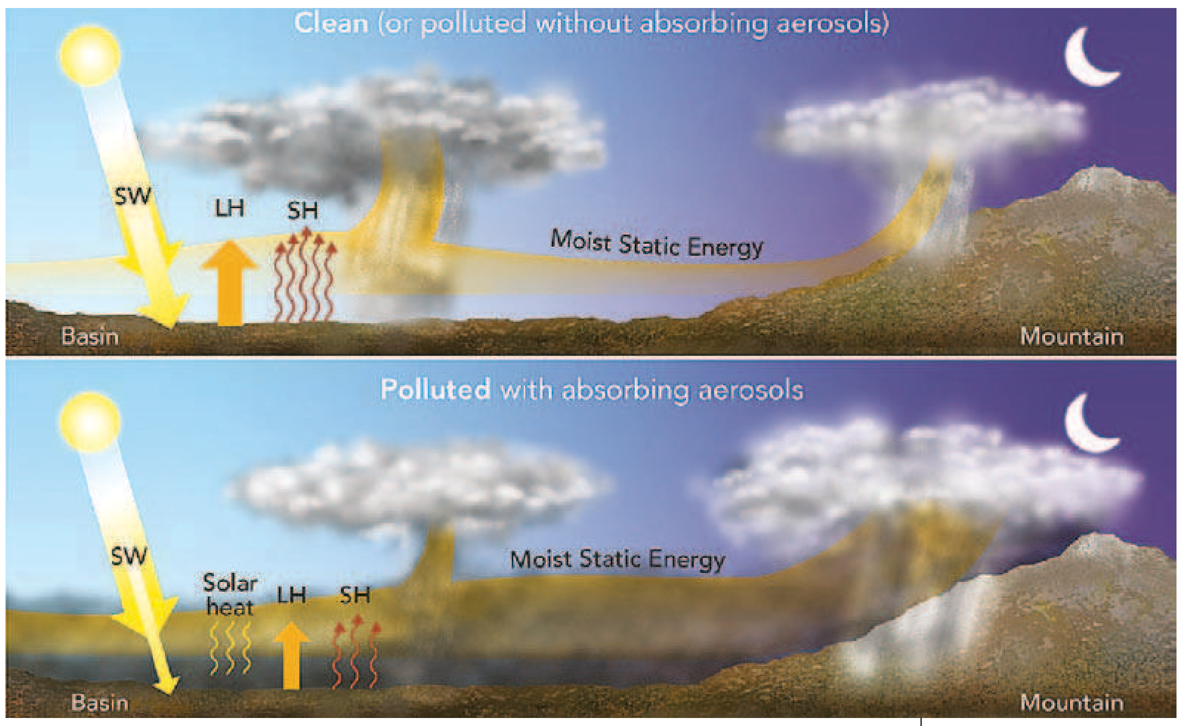
ภัยพิบัติครั้งนั้นทำให้ Dr. Fan Jiwen นักวิทยาศาสตร์ชาวจีนรู้สึกกังขาถึงสาเหตุยิ่งนัก เธอเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านบรรยากาศซึ่งทำงานอยู่ที่ Pacific Northwest National Laboratory ในสหรัฐอเมริกา เชี่ยวชาญทางด้านอันตรกิริยาระหว่างละอองลอยกับเมฆ (aerosol-cloud interaction)

เธอทราบว่าบริเวณดังกล่าวเป็นแอ่งซึ่งมีเทือกเขาล้อมรอบ ผลก็คือ ฝุ่นควันจากโรงงานอุตสาหกรรมมักถูกกักเอาไว้ ทำให้บริเวณนี้ขึ้นชื่อว่ามีอากาศสกปรก มณฑลเสฉวนเป็นแหล่งอุตสาหกรรมใหญ่แห่งหนึ่งของจีน มีอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอุตสาหกรรมหลัก มีอุตสาหกรรมหนัก เช่น ถ่านหิน พลังงาน เหล็กและเหล็กกล้า และมีอุตสาหกรรมเบา เช่น ไหม อาหาร ไม้แปรรูป และวัสดุก่อสร้าง

**มลภาวะทำให้ฝน**
ซึ่งควรจะตก
บนพื้นราบ
เปลี่ยนมาตก
แถบตีนเขา

สมมติฐานของเธอก็คือ ฝุ่นควันเหล่านี้อาจจะมีส่วนเกี่ยวข้องกับน้ำท่วมครั้งหายนะครั้งนั้น ทีมวิจัยของเธอจึงได้ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น ปริมาณน้ำฝน ทิศทางลม และละอองลอย และใช้คอมพิวเตอร์เพื่อจำลองเหตุการณ์ภายใต้เงื่อนไขสภาพอากาศที่ปกคลุมบริเวณนั้นสองแบบ ได้แก่ อากาศสะอาด (คล้ายกับอากาศเมื่อ 40 ปีก่อนหน้าเหตุการณ์) และอากาศสกปรกอย่างหนัก

ทีมวิจัยพบว่าอากาศที่สกปรกอย่างหนักมีส่วนเพิ่มปริมาณน้ำฝนที่ตกเหนือภูเขาได้มากถึง 60 เปอร์เซ็นต์ และตีพิมพ์การค้นพบดังกล่าวในบทความชื่อ **"Substantial contribution of anthropogenic air pollution to catastrophic floods in Southwest China"** ในวารสาร Geophysical Research Letters โดยเผยแพร่แบบออนไลน์เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม ค.ศ. 2015




แผนภาพแสดงผลกระทบของคุณภาพอากาศต่อการเกิดฝน

Dr. Fan Jiwen

เหตุใดจึงเป็นเช่นนั้น? คำอธิบายเป็นอย่างนี้ครับ

ตาม**แบบจำลองอากาศสะอาด** (แผนภาพด้านบน) อากาศชื้นใกล้พื้นผิวโลกถูกความร้อนจากแสงอาทิตย์ทำให้อุ่นขึ้น อากาศดังกล่าวจึงลอยตัวสูงขึ้น ความชื้นในอากาศกลั่นตัวเป็นหยดน้ำจำนวนมากเกิดเป็นเมฆ

และเมื่อเมฆเติบโตขึ้นเป็นเมฆฝนฟ้าคะนอง ก็จะทำให้ในตอนกลางวันเกิดฝนตกหนักปานกลางเหนือที่ราบกินพื้นที่ค่อนข้างกว้าง

คราวนี้มาดู**แบบจำลองอากาศสกปรก** (แผนภาพด้านล่าง) ม่านหมอกของฝุ่นควันสีเข้ม (โดยเฉพาะอนุภาคเขม่า) จะดูดกลืนพลังงานความร้อนจากแสงอาทิตย์ โดยในขณะเดียวกันย่อมทำให้ถนนและพื้นดินเย็นลง ผลก็คือ มีโอกาสเกิดเมฆฝนลดลงในช่วงเวลากลางวัน แต่เมื่อถึงช่วงกลางคืน มวลอากาศชื้นเคลื่อนขึ้นทางทิศเหนือไปยังเทือกเขาหลงเหมินซึ่งมีความสูงราว 2 กิโลเมตรเหนือพื้นราบที่เป็นแอ่ง เมื่ออากาศปะทะกับความลาดชันของเทือกเขาก็จะยกตัวสูงขึ้น ความชื้นในอากาศทำให้เกิดเมฆซึ่งคราวนี้มากระจุกตัวอยู่แถบเหนือเทือกเขา เมื่อฝนตกในตอนกลางคืน ปริมาณน้ำฝนซึ่งควรจะกระจายไปในพื้นที่ค่อนข้างกว้าง (หากอากาศสะอาด) ก็จะไหล่บ่าลงมาจากเทือกเขาในช่วงเวลาที่สั้นกว่า เกิดเป็นน้ำท่วมรุนแรงนั่นเอง

พูดแบบง่ายๆ ก็คือ **มลภาวะทางอากาศได้ทำให้ฝนซึ่งควรจะตก (ไม่หนักมากนัก) บนพื้นราบซึ่งครอบคลุมพื้นที่กว้างๆ เปลี่ยนมาตกบนแถบพื้นที่แคบๆ แถบตีนเขา น้ำจึงไหลบ่าท่วมอย่างรุนแรง**

Dr. Fan ยังตั้งข้อสังเกตด้วยว่าภัยพิบัติน้ำท่วมในปากีสถานในเดือนสิงหาคม ค.ศ.2013 (คือในเดือนถัดมาหลังจากเหตุการณ์ในจีน) อาจมีเหตุปัจจัยเดียวกัน นั่นคือ อุตสาหกรรมหนักกับเทือกเขาในพื้นที่

การค้นพบของเธอยังได้รับการสนับสนุนจากนักอุตุนิยมวิทยาจากมหาวิทยาลัยหนานจิงชื่อ Aijun Ding เขาพบว่าในเดือนมิถุนายน ค.ศ. 2012 อุณหภูมิอากาศและปริมาณน้ำฝนลดลงแบบดำดิ่งเมื่อชาวนาที่อยู่นอกเมืองเผาฟางทำให้เกิดเขม่าควันซึ่งบดบังดวงอาทิตย์

ผลก็คือ การพยากรณ์อากาศที่ว่าจะเกิดฝนฟ้าคะนองอย่างหนักในเมืองไม่ถูกต้อง แต่กลับกลายเป็นว่ามีฝนตกในบริเวณปลายลมในคืนถัดไป โดยฝนที่ตกนี้หนักกว่าที่คาดการณ์ไว้โดยการพยากรณ์

**ประเด็นสำคัญก็คือ การพยากรณ์อากาศโดยเฉพาะการเกิดฝนฟ้าคะนองหากต้องการให้แม่นยำยิ่งขึ้น ก็ควรจะคิดถึงผลกระทบของละอองลอย ทิศทางลม รวมทั้งลักษณะภูมิประเทศร่วมด้วย**

น้ำท่วมในมณฑลเสฉวนเมื่อปี ค.ศ. 2013

**Still curious**
ขอแนะนำบทความ Top scientist shows how smog amplified flooding in SW China ที่ http://www.globaltimes.cn/content/940372.shtml

---

● กรุงเทพธุรกิจ

# 'เวียนนา เฮ้าส์' โรงแรมยุโรปรุกเอเชีย

ความเนื้อหอมของประเทศแถบเอเชียกำลังได้รับความสนใจจากนักธุรกิจฝั่งตะวันตก ทำให้ 'เวียนนา เฮ้าส์' กลุ่มโรงแรมชั้นนำในทวีปยุโรป รุกเปิดตลาดในเอเชีย ประกาศเข้าบริหารโครงการเวียนนา เฮ้าส์ วุ๋งเต่า ในเมืองล็องห่าย เมืองตากอากาศชายทะเลชื่อดัง ทางภาคใต้ของเวียดนาม ในปี 2564

นอกจากนี้ **เวียนนา เฮ้าส์ เอเซีย** ซึ่งนำโดย **โจนาธาน วิกลีย์** ประธานบริหารรับผิดชอบการขยายงานและการบริหารโรงแรม เวียนนา เฮ้าส์ ในทวีปเอเซีย เตรียมเปิดตัวโรงแรมภายใต้แบรนด์ เวียนนา เฮ้าส์ ในประเทศอื่นๆ ในเอเซีย เร็วๆ นี้ แน่นอนว่าหนึ่งในนั้นคือประเทศไทย

เวียนนา เฮ้าส์ แบรนด์โรงแรมจากทวีปยุโรป ปัจจุบันให้บริการโรงแรมจำนวน 32 แห่ง ในประเทศเยอรมนี ฝรั่งเศส ออสเตรีย โปแลนด์ สาธารณรัฐเช็ก สโลวาเกีย รัสเซีย และโรมาเนีย ซึ่งมุ่งเน้นการเป็นมากกว่าที่พัก แต่ให้ความสำคัญกับการให้บริการที่ประทับใจ ตั้งแต่ก้าวแรกจวบจนประทับในความทรงจำ แม้ลูกค้าเดินทางกลับแล้วก็ตาม

ขณะนี้ เวียนนา เฮ้าส์ เอเซีย ได้เซ็นสัญญาเข้าบริหาร เวียนนา เฮ้าส์ วุ๋งเต่า เพื่อเตรียมการเปิดอย่างเป็นทางการในปี 2564 นับเป็นโรงแรมแรกของเครือในทวีปเอเซีย จะให้บริการห้องพักหรู ริมชายทะเลในเมืองล็องห่าย จำนวน 775 ห้อง มีทั้งห้องพัก ห้องสวีท เพนท์เฮ้าส์ และพูลวิลล่า พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการครบครัน อาทิ สระว่ายน้ำกลางแจ้งขนาดใหญ่ บาร์ริมสระน้ำ บ่อน้ำออนเซน ห้องออกกำลังกาย สนามเทนนิส บาร์สำหรับคนรักสุขภาพ ห้องอาหาร ตลาดอาหารทะเล คาเฟ่และทีรูม ห้องบอลรูมขนาดใหญ่ ห้องประชุมย่อย และร้านค้าแบบเมืองทาวน์เฮ้าส์

เมืองล็องห่าย เมืองตากอากาศระดับพรีเมี่ยม ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของประเทศเวียดนาม กำลังเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวและเหล่าคนรักการพักผ่อนชายทะเลจากทั่วโลก เนื่องจากการเดินทางสะดวกโดยรถบัสเพียง 100 กม. จากโฮจิมินห์ และมีธรรมชาติอันสวยงาม ทั้งหาดทรายละเอียดทอดตัวยาว น้ำทะเลใสสะอาด จุดดำน้ำ จนถึงภูเขา หน้าผา และถ้ำ อันเป็นที่ชื่นชอบของนักท่องธรรมชาติและนักกิจกรรมกลางแจ้ง

"การท่องเที่ยวของเวียดนามอยู่ในช่วงการเติบโตอย่างเร็วรวดในช่วงหลายปีที่ผ่านมา" โจนาธานกล่าว "เราตื่นเต้นอย่างมากในการนำโรงแรม 'เวียนนา เฮ้าส์' เครือโรงแรมชื่อดังจากยุโรปเข้ามาเปิดในทวีปเอเซีย ที่จะนำเสนอดีไซน์และการบริการเฉพาะตัวของแบรนด์แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาพักผ่อนในเอเซีย เวียนนา เฮ้าส์ วุ๋งเต่า นับเป็นก้าวสำคัญของเรา ถือเป็นช่วงแรกของแผนการขยายการให้บริการของ เวียนนา เฮ้าส์ ไปยังประเทศต่างๆ ในเอเซีย โดยจะมีการเปิดตัวในไทยและอินโดนีเซีย ตามมาเร็วๆ นี้"

เวียนนา เฮ้าส์ มีต้นกำเนิดในประเทศออสเตรียและเป็นแบรนด์โรงแรมที่ใหญ่ที่สุดในออสเตรีย แต่ปัจจุบัน เติบโตและขยายไปยังเมืองใหญ่ และเมืองพักตากอากาศชื่อดังในหลายประเทศทั่วทวีปยุโรป ได้แก่ ออสเตรีย เยอรมันนี ฝรั่งเศส โปแลนด์ สาธารณรัฐเชก สโลเวเกีย รัสเซีย และโรมาเนีย ด้วยจุดมุ่งหมายหนึ่งเดียวนั่นคือการเข้าถึงจินตนาการ โรงแรม เวียนนา เฮ้าส์ มีโรงแรมหลายระดับ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าหลากหลายกลุ่ม ตั้งแต่แบรนด์ระดับบน จนถึงแบรนด์ที่เน้นการออกแบบและความลงตัวของที่พักชั้นดีบวกกับความเรียบง่าย

การให้บริการของเวียนนา เฮ้าส์ มีแนวคิดในการให้บริการตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่รักการเดินทางและการท่องเที่ยวอย่างไม่รู้จบ

**การบริการที่ไม่มีรูปแบบตายตัว แต่เน้นการให้บริการผสมผสานทั้งแบบดั้งเดิมและแบบสมัยใหม่ ในบรรยากาศมีสไตล์ไม่ซ้ำใคร เข้าถึงง่ายแต่อยู่เหนือกาลเวลา**

กรุงเทพธุรกิจ
**โลกกลมจอแบน**
เรื่อง : มาริสา

# Instagram Boyfriend ควงคู่ไปแชะ!

รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล 4.0 นี้สะดวกสบายขึ้นอย่างมากจนทำให้โลกดูเหมือนจะเล็กลง นักท่องเที่ยวมีตัวช่วยมากมาย การติดต่อสื่อสารง่ายขึ้นทำให้การเดินทางท่องเที่ยวคนเดียวสำหรับผู้หญิงหรือแม้แต่สำหรับผู้ชายเป็นที่นิยมมากขึ้น แต่การเดินทางแบบนี้ก็จะมีปัญหาอยู่บ้างเหมือนกัน

เพราะเมื่อนักท่องเที่ยวต้องการถ่ายรูปสถานที่ท่องเที่ยวที่มีตัวเองอยู่ในรูปเพื่อโพสต์ลงในอินสตาแกรมหรือโซเชียลเน็ตเวิร์คอื่นๆ ตัวเองอาจถ่ายเซลฟี่ไม่เก่ง รูปออกมาไม่สวย ไม่ถูกใจ follower ทำให้ไม่มีใครมากด like หรือจะให้คนอื่นถ่ายให้ก็อาจไม่ถูกใจ ยิ่งยุคสมัยนี้ นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับรูปที่โพสต์ลงอินสตาแกรมด้วยแล้ว รูปไหนทำให้คนทางบ้าน หรือ follower อิจฉาได้ นักท่องเที่ยวจะแฮปปี้มาก นักท่องเที่ยวที่เดินทางคนเดียวและถ้ายังเป็นโสดก็ยิ่งจะหงุดหงิดอยู่พอสมควร

บริษัททัวร์ Roma Experience ในอิตาลี ประเทศที่มีสถานที่ท่องเที่ยวสวยงามและสุดแสนจะโรแมนติกอยู่แทบจะทุกเมือง รู้ถึงปัญหานี้จึงผุดไอเดียแพ็คเกจทัวร์รูปแบบใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางคนเดียวแต่อยากมีรูปคู่กับสถานที่ท่องเที่ยวให้คนอื่นอิจฉา ทัวร์ที่มีชื่อว่า Instagram Boyfriend นี้จะมาพร้อมเจ้าหน้าที่ 1 คน ทั้งหญิง และชายซึ่งมีความสามารถในการถ่ายรูปอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นเซลฟี่ หรือรูปวิวทิวทัศน์ รู้จักแอพพลิเคชั่นตกแต่งรูปดีมากมาย

เขาและเธอจะเดินทางท่องเที่ยวกับนักท่องเที่ยวทั่วกรุงโรมและมีหน้าที่ถ่ายรูปให้ลูกทัวร์ หรือถ่ายรูปร่วมกับลูกทัวร์ ทำตัวเสมือนเป็นแฟนหนุ่ม หรือแฟนสาวของลูกทัวร์ตามที่ต้องการ รูปที่ถ่ายออกมานั้นพวกเขาจะมีหน้าที่ตกแต่งทำให้รูปสวยขึ้นเพื่อจะได้โพสต์ลงอินสตาแกรมได้อย่างไม่อายใคร บริษัทโฆษณาว่า บอยเฟรนด์ของบริการจะไม่ขี้บ่นเมื่อถูกขอให้ถ่ายรูปให้เหมือนบอยเฟรนด์ทั่วไป

ค่าบริการสำหรับทัวร์ 1 วันสุดแสนพิเศษนี้ประมาณ 39,055 บาท ซึ่งรวมค่าทัวร์ 26,500 บาท (735 ยูโร) และบริการ Instagram boyfriend 12,555 บาท (350 ยูโร) แต่เจ้าหน้าที่จะอยู่กับลูกทัวร์เพียงแค่ 3 ชั่วโมงเท่านั้น

**เดวิด โบโลญเนสิ** ผู้จัดการฝ่ายการตลาดของบริษัทกล่าวว่า "เราทราบดีว่าโซเชียลเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลอย่างมากสำหรับนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน ผู้คนในปัจจุบันมองโลกผ่านกล้อง ผ่านภาพซึ่งไม่ใช่เรื่องไม่ดี ดังจะเห็นได้จากคำกล่าวที่ว่า ภาพหนึ่งภาพมีค่าเท่ากับคำพูดเป็นพันคำ"

อิทธิพลของโซเชียลในการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างมาก ลองถามตัวเองดูก็ได้ว่าเมื่อวางแผนท่องเที่ยวในยุคดิจิทัลนี้ เราให้ความสำคัญกับอะไรเป็นอย่างแรกๆ คงปฏิเสธไม่ได้ว่า ในสมัยนี้เราจะค้นหาในโซเชียลเน็ตเวิร์คต่างๆ เช่น อินสตาแกรม เฟซบุ๊ค ว่าที่ไหนเป็นที่นิยมของสาวกโซเชียล และในที่ๆ นั้นมีมุมไหนถ่ายรูปเซลฟี่ หรือเขาจัดให้มีมุมถ่ายรูปไหม ในขณะที่ก่อนหน้านี้ พวกเราจะเลือกสถานที่จากความสวยงาม ประวัติศาสตร์อันยาวนานและคุณค่าทางจิตใจมากกว่า

การสำรวจของบริษัททัวร์ยักษ์ใหญ่โทมัส คุก เมื่อปีที่แล้ว พบว่าเมื่อจะเลือกโรงแรมหรือที่พัก นักท่องเที่ยวอายุระหว่าง 18-24 ปี มากกว่าครึ่งหรือประมาณ 52 เปอร์เซ็นต์ จะให้ความสำคัญว่า สถานที่ดังกล่าวจะออกมาดูดีหรือสวยงามไหมเมื่อพวกเขาถ่ายรูปและโพสต์ลงโซเชียล ในขณะเดียวกัน นักท่องเที่ยวที่อายุมากกว่า 55 ก็ไม่ต่างกัน คือ ประมาณ 15 เปอร์เซ็นต์ของผู้ที่ตอบแบบสำรวจยอมรับว่า ที่พักที่พวกเขาต้องการเลือกต้องสามารถทำให้เพื่อนๆ อิจฉาเมื่อโพสต์ออนไลน์

Expedia ก็ออกรายงานว่าคนออสเตรเลียที่ถูกเรียกว่า Millennial (เกิดระหว่างปี 1986-1995) และ Generation X กว่า 67 เปอร์เซ็นต์ เลือกสถานที่ท่องเที่ยวจากเฟซบุ๊ค และอินสตาแกรมและดูว่า จะทำอะไรที่นั่นได้บ้าง ทั้งๆ ที่ก่อนหน้านี้ นักท่องเที่ยวโดยทั่วไปจะดูจากแอพพลิเคชั่นยอดนิยมอย่าง Trip Advisor, Airbnb

เมื่อเทรนด์เป็นเช่นนี้ ขณะเดินทางท่องเที่ยว หลายๆ คนก็จะยุ่งวุ่นวายอยู่กับการหามุมถ่ายรูปให้สวยที่สุด ยุ่งอยู่กับการตกแต่งภาพให้ดูน่าสนใจ บางคนถึงกับตกแต่งภาพเพื่อที่เมื่อโพสต์จะได้มีคนมา Like รูปให้มากที่สุดและเพิ่มจำนวน follower และถ้าโพสต์ไปแล้วไม่มีคนมา like หรือมีน้อย นักท่องเที่ยวในยุคนี้จะหมดสนุกไปเลยก็มี ไม่สนใจแล้วว่า ที่ๆ ตนเองไปนั้นมีประวัติศาสตร์ความเป็นมา หรือสวยงามอย่างไร

จะว่าไปแล้ว อินสตาแกรมก็ทำให้สถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งที่ไม่เคยเป็นที่รู้จักกลายเป็นที่ท่องเที่ยวไปในระยะเวลาไม่กี่วันหลังจากภาพสวยๆ ที่เลือกสรรแล้วได้รับการโพสต์ลงในอินสตาแกรม ยิ่งถ้าคนที่โพสต์เป็นคนที่มีชื่อเสียง เป็นดาราหรือนักร้องก็ยิ่งช่วยให้ที่ๆ นั้นเป็นที่รู้จักยิ่งขึ้น

แต่คนที่เป็นสาวกของอินสตาแกรมหรือโซเชียลเน็ตเวิร์คอื่นๆ ก็ต้องพิจารณารูปอย่างรอบคอบเพราะรูปที่โพสต์ลงอาจไม่ตรงกับความจริงทั้งหมด

**Expedia รายงานว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นชายกว่า 40 เปอร์เซ็นต์ ยอมรับว่า รูปที่โพสต์ส่วนหนึ่งก็เป็นรูปตกแต่ง หรือทำให้ดูดีกว่าความจริง ในขณะที่ฝ่ายหญิงกว่า 21 เปอร์เซ็นต์ รับว่า ทำเช่นเดียวกันเพราะเพียงอยากจะทำให้เพื่อนๆ หรือคนรู้จักที่เห็นผ่านอินสตาแกรมอิจฉาเท่านั้นเอง**

---

กรุงเทพธุรกิจ
**Smart Travel**

# ท่องเที่ยวสานสัมพันธ์ ไห่หนาน-กัมพูชา

นับเป็นครั้งแรกสำหรับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวไห่หนานอย่างเป็นทางการในกัมพูชา โดยเมื่อปลายเดือนมกราคมที่ผ่านมา มณฑลไห่หนานของจีนได้จัดกิจกรรมโปรโมทการท่องเที่ยว 'Briefing on Hainan International Tourism Island' ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา ได้รับการสนับสนุนจากกรมการท่องเที่ยว วัฒนธรรม วิทยุโทรทัศน์ และกีฬาแห่งมณฑลไห่หนาน โดยมีมิตรสหายทั้งจากจีนและกัมพูชากว่า 150 คนมาร่วมเป็นสักขีพยาน ตลอดจนพูดคุยแลกเปลี่ยนเชิงลึกเกี่ยวกับการเพิ่มเที่ยวบินระหว่างประเทศ รวมถึงการกระชับความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และการค้าระดับทวิภาคี

ภายในงานดังกล่าว กรมการท่องเที่ยวฯ ได้แนะนำรูปแบบการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ และทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวใหม่ๆ ของมณฑลไห่หนาน ผ่านวีดิโอ พาวเวอร์พอยต์ และการนำเสนอรูปแบบอื่นๆ โดยผู้ร่วมงานได้เพลิดเพลินไปกับเพลงของไห่หนาน เพลงของกัมพูชา และการแสดงอื่นๆ ที่สะท้อนเสน่ห์แห่งการหลอมรวมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวไห่หนาน-กัมพูชาเข้าด้วยกัน

นอกจากนี้ ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวของกัมพูชายังได้รับเชิญให้มาแบ่งปันเรื่องราวและความรู้สึกที่มีต่อไห่หนานผ่านวีดิโอ ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างอบอุ่นจากผู้เข้าร่วมงาน

ปัจจุบันมีเส้นทางบินระหว่างไห่หนานกับกัมพูชา 4 เส้นทาง ซึ่งรวมถึงเที่ยวบินตรงระหว่างเมืองซานย่ากับกรุงพนมเปญ และระหว่างเมืองซานย่ากับเมืองเสียมราฐ โดยในงานนี้

ตัวแทนจากทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องว่าความร่วมมือระหว่างไห่หนานกับกัมพูชาสามารถขยายออกไปได้อีกและจะมีศักยภาพมากยิ่งขึ้น ในอนาคตจะมีการเพิ่มเส้นทางบินระหว่างไห่หนานกับกัมพูชา รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวที่เหมาะกับนักท่องเที่ยวชาวกัมพูชามากขึ้น และเพิ่มจำนวนเที่ยวบินเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวกัมพูชาให้มาเยือนไห่หนาน

**โจว อันเว่ย** ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนของกรมการท่องเที่ยวฯ เปิดเผยว่า นับตั้งแต่ที่มีการก่อตั้งเขตการค้าเสรีไห่หนาน รัฐบาลกลางจีนก็ได้ออกนโยบายมากมายที่เอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาของไห่หนาน โดยมีเป้าหมายให้ไห่หนานเป็นเขตสาธิตการท่องเที่ยวเชิงกีฬาแห่งชาติของจีน รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการบริโภคผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และในอนาคต ไห่หนานจะเปิดตลาดให้กว้างขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และปรับปรุงนโยบายการเปิดกว้างด้านการท่องเที่ยว โดยหวังที่จะดึงดูดบริษัทจากกัมพูชามาที่ไห่หนาน เพื่อสร้างความร่วมมือ และพัฒนาร่วมกัน

**ฯพณฯ โส วิโสธิ** รัฐมนตรีช่วยฝ่ายต่างประเทศ กระทรวงการท่องเที่ยวกัมพูชา เปิดเผยว่า ในปี 2561 มีนักท่องเที่ยวจีนเดินทางเยือนกัมพูชาราว 1.9 ล้านคน พุ่งขึ้นถึง 72.6 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบรายปี สำหรับงานนี้จะทำให้ชาวกัมพูชาเข้าใจไห่หนานอย่างลึกซึ้งขึ้น และผู้แทนจากกระทรวงการท่องเที่ยวกัมพูชาจะเดินทางเยือนไห่หนานในช่วงเดือนมีนาคม-เมษายนนี้ เพื่อยกระดับการแลกเปลี่ยนระหว่างกัน

**ประกาศบริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด**
**เรื่อง ประกวดราคางานจ้างที่ปรึกษาตรวจสอบและรับรองความปลอดภัยของระบบ โครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียว ช่วงหมอชิต-สะพานใหม่-คูคต**

ผู้ที่ประสงค์จะยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติเบื้องต้น ดังต่อไปนี้

1. ต้องเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย และจดทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง

กรณีเป็นกิจการร่วมค้า (Joint Venture) หรือ กิจการค้าร่วม (Consortium) บริษัทหลัก (Lead Firm) ต้องเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทยและจดทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง

2. ในกรณีที่ต้องการยื่นข้อเสนอในรูปแบบกิจการร่วมค้า (Joint Venture) หรือ กิจการค้าร่วม (Consortium) สมาชิกทุกรายต้องเป็นผู้ที่ซื้อซองเอกสารการประกวดราคาเท่านั้น

3. ต้องมีประสบการณ์และผลงานการเป็นที่ปรึกษาตรวจสอบและรับรองความปลอดภัยของระบบสำหรับระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน

ผู้สนใจเข้าร่วมประกวดราคาสามารถติดต่อขอซื้อซองเอกสารการประกวดราคาในราคาชุดละ 5,000 บาท ได้ที่บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด ในวันที่ 12-13 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09.00-16.00 น. โดยจะต้องจัดเตรียมเอกสารพร้อมรับรองสำเนา ดังต่อไปนี้

- หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลพร้อมวัตถุประสงค์บริษัท
- สำเนาบัตรประชาชนของกรรมการผู้มีอำนาจผูกพันบริษัท
- ในกรณีที่มอบอำนาจให้ผู้อื่น จะต้องเตรียมหนังสือมอบอำนาจและสำเนาบัตรประชาชนของผู้รับมอบอำนาจมาด้วย

**กำหนดยื่นข้อเสนอการประกวดราคาใน วันอังคารที่ 12 มีนาคม 2562 เวลา 13.00-17.00 น.**
**ณ บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์เอ ชั้น 38**
**ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310**

บริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงกำหนดเวลารับหรือไม่รับพิจารณาข้อเสนอการประกวดราคารายใดรายหนึ่ง หรือทั้งหมดก็ได้ หรือ อาจงด หรือยกเลิกการประกวดราคานี้เสียก็ได้ แล้วแต่ประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ

**สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ คุณภานุ ไชยวรรณ โทร 02-168-3368 ต่อ 718 เวลา 09.00-17.00 น. ในวันทำการ**

NATIONzone
Contract &Tender
ติดต่อ
สุวิชา
โทร : 0-2338-3129,
มือถือ : 081-399-7084
Email : suwicha_pho@nationgroup.com

**ที่สวย ราคาถูก โทร. 089-770-7788**

- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 5 29 ไร่** — **ไร่ละ 985,000 บาท**
  ใกล้ตลาดไท สนามกอล์ฟอัลไพน์ ใกล้วงแหวน ติดถนนหลวง
- **ขายที่ดิน 4 ไร่** — **ราคา 9,850,000 บาท**
  ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท ใกล้วงแหวน
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 2 5-10 ไร่** — **ไร่ละ 5,500,000 บาท**
  ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท ใกล้วงแหวน ติดถนนหลวง
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 4 30 ไร่** — **ไร่ละ 1,500,000 บาท**
  ใกล้วงแหวนรอบนอก และตลาดไท
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 1 7 ไร่** — **ไร่ละ 5,600,000 บาท**
  ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท

**คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า**
**ราคาพิเศษ**
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

กรุงเทพธุรกิจ t-trip
เรื่องและภาพ : @ohhappybear

เมื่อมาถึงสงขลา ภาคใต้ **แดนฝนแปดแดดไม่ค่อยมี** เราย่อมเผชิญกับสายฝนเป็นธรรมดา...

ตึกเก่าถนนนางงาม สงขลา

นั่งเล่นหน้าla Bistro เกาะยอ

ศิลปะบนกำแพง เมืองเก่าสงขลา

# ซาลาเปาสงขลา หาดสมิหลา และเมฆอันมืดครึ้ม

แต่ฝนไม่ใช่อุปสรรคของการท่องเที่ยว ในที่สุดเราก็มาถึง **เกาะยอ** ตรงนี้จุดชมวิวเกาะยอดีมาก แถมยังไม่ร้อนด้วย เพราะอยู่ในห้องแอร์ คืออยู่ในส่วนจัดแสดงใน**พิพิธภัณฑ์คติชนวิทยา สถาบันทักษิณคดีศึกษา** แถมยังตั้งอยู่บนที่สูงของเกาะ ทำให้สามารถมองวิวทะเลด้านบนของทะเลสาบสงขลาที่มีหมู่บ้านชาวประมง กระชังเลี้ยงปลากะพง และวิ้งน้ำได้อย่างพอดี

หากจัดว่าหาดใหญ่เป็นศูนย์กลางการค้าของภาคใต้ตอนล่าง เกาะยอที่อยู่ห่างจากอำเภอหาดใหญ่ประมาณ 27 กิโลเมตร ก็น่าจะจัดได้ว่าเป็นศูนย์รวมของวัฒนธรรมประเพณีของภาคใต้ตอนล่างฝั่งอ่าวไทยก็ได้ เพราะเป็นทั้งศูนย์รวมวัฒนธรรมชาวบ้าน การประมง และการทอผ้าพื้นบ้านที่มีชื่อเสียงมากของเกาะแห่งนี้

สำหรับคนที่เคยชินกับการเที่ยวภาคใต้แบบไปทะเลภูเก็ต เดินชมตัวเมืองเก่าภูเก็ตที่มีจุดเด่นคือตึกรามบ้านช่องแบบชิโน-โปรตุกีส เราจะเห็นว่าพอมาเที่ยวภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ก็จะเห็นว่าบรรยากาศคนละอย่างกัน ฝั่งนี้เป็นใต้แบบไทย ๆ มาก คนละเรื่องกันกับฝั่งภูเกต พังงา ตรัง ที่มีคนจีนเยอะกว่า โดยเฉพาะเมื่อได้มาเดินเที่ยวพิพิธภัณฑ์แห่งนี้ เราจะเห็นวิถีคนไทยดั้งเดิม คอลเลคชั่นกระต่ายขูดมะพร้าวหลากหลายแบบล้วนสวยงามจัดแสดงอยู่ สะท้อนถึงการใช้มะพร้าวในครัวเรือนไทยเป็นหลัก นอกจากนั้นยังมีกิจกรรมที่เน้นจินตนาการและศิลปะที่กลายมาเป็นวัฒนธรรมประเพณีของชาวใต้ฝั่งนี้ เช่น ผ้าทอเกาะยอที่สวยมาก ใช้การผสมสีจับคู่สีใช้ให้เนื้อผ้าเป็นสีเหลือบสวยละมุนตา การใช้จินตนาการปนอารมณ์ขันในการสรรสร้างการละเล่นหนังตะลุง การรำโนรา ฝีมือการฉลุผืนหนัง การลงสี การแต่งเรื่อง แต่งบทโคลงกลอนพร้อมคติธรรมที่ทำให้การละเล่นพื้นบ้านเหล่านี้เป็นหนึ่งในวัฒนธรรมของชาวใต้ที่สวยงามมีเอกลักษณ์ รวมทั้งการแกะลวดลายลงบนไม้ ผ้า หนัง เครื่องจักสานในชีวิตประจำวันที่เน้นการใช้สีสันที่สดใส ซึ่งทั้งหมดเราอาจเคยเห็นแล้วเมื่อมาเที่ยวภาคใต้ แต่การได้มาดูทุกอย่างจัดรวมกันเป็นหมวดหมู่ในพิพิธภัณฑ์แบบนี้ ทำให้เห็นภาพรวม เข้าใจความเป็นมาและวิถีชาวใต้ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

พิพิธภัณฑ์คติชนวิทยา สถาบันทักษิณคดีศึกษา

วิวเกาะยอจากพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยา

สะพานติณสูลานนท์

หาดสมิหลายามฟ้าครึ้ม

ก๋วยเตี๋ยวใต้โรงงิ้ว สงขลา

ร้านข้าวเหนียวบอก ถนนนางงาม สงขลา

พิพิธภัณฑ์คติชนวิทยามีหลายห้องหลายอาคารให้เดินชมไปเพลิน ๆ สำหรับคนที่สนใจสามารถใช้เวลาได้เป็นชั่วโมง ๆ เลย เพราะมีหลายจุดที่สามารถหยุดและใช้เวลาพินิจดูอย่างละเอียดได้ โดยเฉพาะในห้องที่แสดงการละเล่นท้องถิ่น ที่นอกจากแสดงเรื่องราวของการรำโนรา หนังตะลุง การร้องรำทำเพลงของชาวใต้แล้ว ยังมีรายชื่อศิลปินแห่งชาติที่น่าสนใจมาก เป็น Who's Who's ของวงการศิลปวัฒนธรรมภาคใต้ที่ปัจจุบันน่าจะหาดูได้ไม่ง่ายแล้ว

สมัยก่อนเราไม่มีอินเทอร์เน็ต คนสมัยก่อนเลยได้ใช้จินตนาการและความคิดกันมากหน่อย เป็นจินตนาการที่ไร้ขอบเขตสวยงาม เป็นที่ก่อกำเนิดทรัพย์สมบัติของชาติให้เราได้เห็นจนถึงปัจจุบัน

เดินดูพิพิธภัณฑ์เสร็จ หากแดดยังร้อนมาก สามารถนั่งผึ่งลมได้ต่อที่ร้านขายน้ำดื่มของเขา จากนั้นให้แวะไปถ่ายรูปช็อตเด็ด **สะพานติณสูลานนท์** ที่เชื่อมพื้นที่เมืองสงขลากับเกาะยอเข้าด้วยกันเป็นอันเสร็จพิธี

มาถึงเกาะยอ ก็ขอขับรถรอบเกาะยอดูวิวเล็กน้อย จะบอกว่าความจริงมีหลายที่หากมีเวลาสามารถลองแวะได้ เกาะยอยังมีความเป็นชาวบ้านหลงเหลือบ้างตามส่วนที่เป็นหมู่บ้านชาวประมง ที่หลายแห่งเปิดรับนักท่องเที่ยวเป็นโฮมสเตย์ ถนนรอบเกาะลัดเลาะไปเรื่อย ๆ ขับวนได้ไม่มีหลง มีร้านอาหารเก๋ ๆ ที่คนชอบไปกันอยู่ทางตอนใต้ของเกาะ แต่เราสองคนคิดว่าอยากกินอาหารทะเลดีกว่า เลยไปแวะร้าน **ศิรดา** ร้านใหญ่โต อาหารดีมาก โดยเฉพาะ **แกงส้มปูไข่**

ซาลาเปาลูกใหญ่ ร้านสตูเกียดฟั่ง สงขลา

ข้าวเหนียวบอก

สงขลา เค้าว่ามีดีที่ถนนนางงาม แต่อย่างที่บอกไป เราไปสงขลาตอนสารทเดือนสิบ หมายถึงร้านปิดกันเสียส่วนใหญ่ โชคยังดีที่บางร้านเช่น **ข้าวสตูเกียดฟั่ง** ยังเปิดให้กิน ร้านนี้ขายข้าวสตูหมู ไก่ ที่เป็นสูตรมาตั้งแต่สงครามโลกครั้งที่ 1 ข้าวสตูหมูก็คือ ข้าวเสิร์ฟกับสตูน้ำเยอะ ๆ ไม่ข้นมาก ทางร้านบอกว่าความมันมาจากกะทิ ไม่ใช่เนย รสชาติอ่อน ๆ รับประทานง่าย ๆ แต่ที่ชอบมากคือเค้าเสิร์ฟกับน้ำส้มพริกกระเทียม อร่อยดีค่ะ มาร้านนี้ที่ไม่ควรพลาดอีกอย่างคือ **ซาลาเปาลูกใหญ่** ร้านนี้เสิร์ฟข้าวสตูตั้งแต่ 07.00 - 13.00 น. เสิร์ฟซาลาเปา ตั้งแต่ 10.00 - 17.00 น. แต่ซาลาเปาเค้าขายดีมาก โทรไปจองน่าจะดีค่ะ

จะบอกว่าวันที่เราไปสงขลา ฟ้าครึ้ม ฝนตกตลอดทั้งวัน แต่เราก็ยังสามารถเดินกางร่มถ่อไปร้าน **Lyn's The Shanghai Cafe** ได้อยู่ ร้านนี้มี foodie ชาวหาดใหญ่แนะนำมา ร้านสวยน่ารักมาก เป็นอาคารเก่ามาตกแต่งใหม่เก๋มาก ที่สำคัญกาแฟของเค้ายังมีความเก๋ เมนูกาแฟและขนมมีการนำเอาอาหารท้องถิ่นมาประกอบให้แปลกใหม่ เช่น ไข่เค็มไชยา น้ำตาลโตนด น้ำตาลอ้อย มาเป็นส่วนประกอบด้วย น่ารักมากมาย

เอาจริง ๆ นะคะ การเดินเล่นถนนนางงามและบริเวณเมืองเก่าของสงขลา ก็ได้ความรู้สึกเหมือนเดินอยู่ภูเก็ตเล็ก ๆ อยู่บ้างค่ะ ด้วยสองด้านถนนมีตึกเก่า ๆ หลายหลังมีกลิ่นอายชิโน-โปรตุกีสอยู่บ้าง พอให้เห็นร่องรอยอารยธรรม มีภาพวาดบนกำแพงที่ดิฉันว่าน่ารักกระจุกกระจิกดี ที่ยากสำหรับเมืองสงขลาเห็นจะเป็นว่าถนนทั้งหมดมีรถผ่านจริงจังเยอะมาก และหลายส่วนของทางเท้าก็เดินไม่สะดวก

**โรงแรมบี พี สมิหลา** กำลังมีการจัดงานแต่งงานใหญ่มากตอนเราแวะไปย่านนั้นเพื่อเดินเล่นแถวชายหาดแหลมสมิหลา แต่รูปปั้นนางเงือกที่เป็นสัญลักษณ์ของชายหาดหรือแหลมแห่งนี้ กลับมีคนมาขอถ่ายรูปมากกว่า เมฆยังคงครึ้มและลมยังแรงต่อไป แต่หาดสมิหลาที่เป็นหาดสาธารณะ ใคร ๆ ก็มาเดินเล่นได้ ไม่จำเป็นที่จะต้องพักที่โรงแรมแห่งนี้ ก็สวยน่ารักดี

*คราวหน้าจะพาเที่ยวปัตตานีค่ะ*

ยำปลาดุกฟู ร้านศิรดา

Lyn's The Shanghai Cafe

ใบเหลียงผัดไข่ ร้านศิรดา เกาะยอ

---

กรุงเทพธุรกิจ t-zab
เรื่อง : หมูหวานยกกำลัง 2
ภาพ : ปริญญา ชาวสมุน

# รื่นรมย์ จิบกาแฟ ที่ Akha AMa Living Factory

สมยามสายพัดโชยอ่อนผ่านกิ่งไม้และใบหญ้า ดอกต้อยติ่งสีม่วงกำลังชูช่อบานสลอนเอนไหวไปตามสายลม หอมกรุ่นกลิ่นกาแฟลอยมาจากภายในอาคารไม้สักผสมผสานกับอิฐสีแดงหลังคาสูงโปร่ง แม้เช้านี้จะดื่มกาแฟมาแล้ว แต่ก็ไม่อาจปฏิเสธกาแฟถ้วยที่สาม ณ **ร้านอาข่า อามา ลีฟวิ่ง แฟคตอรี่ (Akha AMa Living Factory)** แห่งนี้ได้ เราจึงสั่ง **Black Juice** เป็นกาแฟ **Cold Brew** เสิร์ฟแบบเย็นเจี๊ยบมาในขวดเล็กๆ ดีไซน์เก๋ (ราคาขวดละ 80 บาท) มองเผินๆ คล้ายกับเบียร์นำเข้าจากเมืองนอก เพื่อนร่วมทริปถึงกับแซวว่า ดื่มเบียร์แต่เช้าเลยนะ (ฮา) ครั้งนี้

สนับสนุนการเดินทางโดย**การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) "วันธรรมดาน่าเที่ยว"**

วันนี้ถือว่าโชคดีที่ได้เจอเจ้าของร้าน **ลี-อายุ จือปา** หนุ่มอาข่าผู้เริ่มธุรกิจกาแฟเมื่อปี 2553 เรียนรู้ประสบการณ์มาจนกระทั่งประสบความสำเร็จในธุรกิจนี้ สร้างความมั่นคงทางรายได้ให้กับพี่น้องชาวอาข่า ทุกวันนี้เขายังคงควบคุมคุณภาพงานทุกอย่างด้วยตัวเอง

"ตอนนี้ผมอายุ 33 แล้วครับ ก็ค่อยๆ ทำกันมาด้วยกัน 7-8 ปีที่ผ่านมาก็เป็นประสบการณ์ที่เราถือว่ามีบทเรียนหรือทบทวนจาก 3 ปีแรก ปีแรกมีออฟฟิศ มีร้านกาแฟเล็กๆ ปีที่สองเราก็หวังว่าจะเอาทุนคืนได้จากที่เราลงทุนไปปีแรก ปีที่สามเราคิดว่าจะเก็บออมเพื่อขยายกิจการในปีที่สี่ เราก็ทำได้ตามเป้า เพราะเรามีความตั้งใจและมีแผน คนอาจจะมองว่าเราเดินแบบเหมือนไม่มีอุปสรรคเลย แต่จริงๆ เราเป็นคนที่คิดมาก เราเป็นคนที่วางแผน เพราะเราไม่ได้มาจากครอบครัวที่มีอันจะกินอะไรมากมาย เรามาจากครอบครัวเล็กๆ ฐานะก็ไม่ได้ดี โดยเฉพาะเรื่องเงินเรื่องทุนเรามีน้อยมาก" หนุ่มลีเล่าให้ฟังถึงความเป็นมา เขาเล่าว่าพื้นฐานมาจากครอบครัวเกษตรกร หมู่บ้านแม่จันใต้ อ.แม่สรวย จ.เชียงรายเป็นเกษตรกรทั้งหมู่บ้าน เขาคิดว่าจะทำอย่างไรให้ชุมชนพัฒนา คนในหมู่บ้านมีรายได้ที่มั่นคง

แรกเริ่มก็มีอุปสรรคมากมาย ถามว่าใครบ้างบนโลกนี้ไม่มีอุปสรรค แต่คนที่มีอุปสรรคมากที่สุดคือคนที่เอาแต่บ่นและจมอยู่กับมันเอ็นจอยกับความทุกข์ แต่คนที่มี Positive Thinking มี Positive Life มักจะมองปัญหาว่ามันเล็กมากแก้ไขได้ ค่อยๆ แก้ไขกันไป แต่ต้องมีแบบแผน

"เราได้เรียนรู้จากปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ ๙ ว่า พอเพียงไม่ได้หมายความว่าต้องจน เศรษฐกิจพอเพียงมันรวยได้ เป็นมหาเศรษฐีได้ เป็นอะไรก็ได้ แต่ว่าไม่จน ถ้าจนนี่ไม่ใช่เศรษฐกิจพอเพียงแล้ว จนตั้งแต่แนวคิดแล้ว ฉันโชคร้ายเหลือเกิน ฉันไม่มีต้นทุน ฉันลำบาก ฉันไม่ได้เรียน คนพวกนี้จะจนไปเรื่อยๆ จนตัวเองทำอะไรไม่ถูก นี่คือง่ายๆ เลย ไม่ต้องคิดอะไรซับซ้อน ไม่ต้องเรียนจบมาจากที่ไหน เราไม่มีต้นทุนอะไรมาก ก็ต้องยิ่งต้องระวัง ยิ่งต้องมีแบบแผน เราเดินไปมีความเสี่ยงไหม ถ้ามีเราต้องเดินทางไหน"

ปัจจุบันมีร้านกาแฟผุดขึ้นมากมายราวกับดอกเห็ด หนุ่มอาข่ามองว่า ร้านของเขาไม่ได้ตั้งตนว่ามีความแปลกหรือโดดเด่นกว่าใคร ทว่าขายความธรรมดาสามัญชนเป็นธรรมชาติมากที่สุด เพื่อให้คนเข้าถึงง่ายที่สุด คนดื่มกาแฟย่อมต้องการรู้ว่ากาแฟที่เขาดื่มนั้นปลูกจากที่ไหน ปลูกอย่างไร ทุกวันนี้มีคนไปดูไร่กาแฟที่แม่จันใต้

"คนที่มากินกาแฟเขาไม่ได้มากินเพราะกาแฟเราดีอย่างเดียว แต่เขารู้สึกสบายใจรู้สึกว่ามาอาข่าอามาแล้วจรรโลงใจ ได้เจอเพื่อนๆ ได้เจอบาริสต้าที่คอยแนะนำ ได้เห็นกระบวนการทำงาน บางคนไม่ได้กินกาแฟมาเดินเที่ยวได้ไหม ได้ มาเลย นี่คือสิ่งที่เราอยากให้คนสัมผัส Living Factory คือแบบนี้ สโลแกนเราก็บอกอยู่แล้วว่า Socially Improvate Enterprise เป็นกิจการที่หนุนเสริม สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่เราทำได้ ทำคนทำได้ ยิ่งบริษัทเราเล็กๆ ยังทำได้ ลองคิดดูถ้าบริษัทใหญ่ๆ ทำแบบเรา ประเทศนี้จะน่าอยู่แค่ไหน"

เมล็ดกาแฟได้มาจาก 4-5 ชุมชน เช่นบ้านใหม่ ดอยช้าง ดอยงำ แม่จันใต้ แม่ลายบน มีทั้งเชียงรายและแม่ฮ่องสอน แต่ส่วนใหญ่เป็นเมล็ดกาแฟจากเชียงราย เมนูซิกเนเจอร์ของที่นี่ ก็จะมี **มานีมานะ** เสิร์ฟแบบเย็น แก้วละ 80 บาทเป็นเครื่องดื่มที่เคยส่งไปประกวดจนได้รางวัลชนะเลิศ โดยน้องเจนนี่ (บาริสต้า) จึงคัดเลือกมาให้เป็นซิกเนเจอร์ดริงค์ กาแฟแก้วนี้มีส่วนผสมของ น้ำผึ้งดอกกาแฟ กาแฟ เปลือกส้ม ใส่น้ำแข็ง แล้วเชคๆๆ เทเสิร์ฟในแก้วไวน์สวยหรู โดยใช้กาแฟจาก 5 แหล่งปลูกดังกล่าว หนุ่มลีเล่าว่า กาแฟเชียงรายมีความเป็นผลไม้ชัดเจน จะฟรุตตี้ๆหน่อย มีความเป็นผลไม้ชัดเจนมากบางครั้งมีดอกไม้ แม่ฮ่องสอนก็มีส่วนคล้ายคลึงทว่าหนักไปทางเครื่องเทศหวานๆ มีผลไม้ป่าแทรกเข้ามาบ้าง เป็นคาแรกเตอร์ของกาแฟที่นั่น แต่ทั้งหมดก็ขึ้นอยู่กับกระบวนการการผลิตด้วย นอกจากกาแฟแล้วในร้านยังจำหน่าย **ชาสวรรค์บนดิน** ของ หนุ่มโต - ชูเกียรติ (เพื่อนรัก) มาจำหน่ายถึงที่นี่อีกด้วย

**ร้านอาข่า อามา ลีฟวิ่ง แฟคตอรี่ (Akha AMa Living Factory)** อยู่ที่ตำบลห้วยทราย อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ เปิดบริการตั้งแต่เวลา 09.00-17.00 น. (หยุดวันพุธ) โทร. 08 6915 8600

---

กรุงเทพธุรกิจ t-corner
เรื่อง : นิลร้อย

# ผัดซีอิ๊วกลางดงผ้า

ตามเพื่อนไปหา(ซื้อ)ผ้าย่านวังบูรพา ทำให้ได้เจอผัดซีอิ๊วและราดหน้าเจ้าอร่อย

ร้านนี้ชื่อว่า**เฮงยอดผัก** ร้านอยู่ในซอยพีระพงษ์อยู่ติดกับห้างเมก้าพลาซ่า วังบูรพา เรียกว่าแค่เดินผ่านหน้าร้านก็หิวเลย ไหนจะเส้นบะหมี่ทอดกรอบที่วางกองสูงอยู่หน้าร้าน ไหนจะกลิ่นกระทะที่เชิญชวน ว่าแล้วเราก็สั่งผัดซีอิ๊วกับหมี่กรอบราดหน้ามารับประทานอย่างไว

ผัดซีอิ๊วเสิร์ฟมาในชามขนาดจุใจ เส้นหอมกลิ่นกระทะไหม้ไฟกำลังดีรสชาติแบบไม่ต้องปรุงก็กินได้ เราเติมพริกป่นกับพริกน้ำส้มนิดหน่อยก็ถูกใจเลย ส่วนราดหน้าเส้นบะหมี่กรอบดูดน้ำซอสได้ชุ่มพอดี เนื้อหมูหมักนุ่ม ผักใช้ได้ รสชาติสำหรับเราใส่เลย เติมพริกน้ำส้มกับพริกป่นก็พอเลย เพื่อนเราสั่งแบบใส่ไข่ด้วย ซึ่งก็มาในลักษณะคล้ายไข่เจียวแปลกดี

สนนราคาเริ่มต้นที่ 50-70 บาท อิ่มพอดี มีกำลังตามหา(ซื้อ)ผ้าต่อไปอีก

กรุงเทพธุรกิจ Check in

# เทศกาลไฟสุดล้ำ รับเดือนแห่งรัก

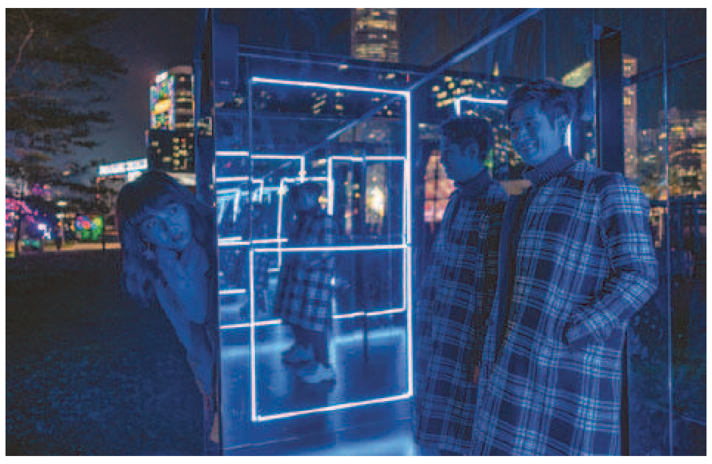
ฮ่องกง ยังคงเป็นทางเลือกที่มีชีวิตชีวาสำหรับคู่รัก โดยเฉพาะในช่วงวาเลนไทน์นี้ ไม่ว่าจะจูงมือกันไปเดินชอปปิ้ง ชิมอาหารอร่อยที่มีอยู่มากมาย ไหว้พระเสริมกำลังใจ ขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์ให้ความรักยืนยาว หรือเดินทอดน่องชมวิวในยามค่ำคืน ก็ตอบโจทย์ทั้งนั้น

แต่ที่น่าจะโรแมนติกสุดๆ ก็คือการชมแสงไฟระยิบระยับริมอ่าววิคตอเรีย ที่การท่องเที่ยวฮ่องกงร่วมกับคณะกรรมาธิการการท่องเที่ยว จัดงาน **International Light Art Display** นำผลงานอินสตอลเลชั่นไฟประดับชุดใหม่ในธีม Love & Romance มาอวดสีสันความสว่างไสวที่มหานครฮ่องกง

งานนี้จัดแสดงจนถึงวันที่ 24 กุมภาพันธ์นี้ พร้อมกับผลงานอินสตอลเลชั่นไฟประดับที่เป็นที่นิยมและจัดแสดงอยู่เดิม โดยเนรมิตลานเซ็นทรัลฮาร์เบอร์ฟร้อนท์ให้กลายเป็นฉากหลังสุดโรแมนติกให้คู่รักได้เช็คอินและถ่ายรูปสวยๆ อวดโลกโซเชียลแบบนำเทรนด์ก่อนใคร รับเทศกาลวาเลนไทน์และเทศกาลโคมไฟฤดูใบไม้ผลิที่จะมาถึงนี้

ตลอดช่วงเวลาของการจัดงาน นักท่องเที่ยวที่มาเยือนจะได้ตื่นตาตื่นใจไปกับ 15 ชิ้นงานไฟประดับสุดอาร์ต ที่รังสรรค์โดยศิลปินท้องถิ่นและต่างประเทศในงาน

โดยในจำนวนนี้มี 7 ผลงานไฟประดับที่เป็นผลงานใหม่ภายใต้ธีม Love & Romance แถมงานอินสตอลเลชั่นบางชิ้นก็เป็นสื่ออินเทอร์แอคทีฟสนุกๆ อีกด้วย



สำหรับชิ้นงานไฟประดับที่เป็นผลงานใหม่นั้นมี 3 ชิ้นงานที่เป็นของศิลปินต่างประเทศ อาทิ 'Bunch of Tulips" จากฮังการี ที่จะมาทักทายผู้เข้าชมงานด้วยดวงไฟ LED รูปช่อดอกทิวลิปยักษ์หลากสีสัน, 'Birds Fly Around With You' จากญี่ปุ่น สื่อผสมฉบับอินเทอร์แอคทีฟฉายแสงรูปปั้นนกที่จะยิ่งเพิ่มจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ เมื่อมีผู้ชมมากขึ้นก้าวเข้าไปภายในโซนวงกลมมหัศจรรย์

ยิ่งไปกว่านั้น ยังมีอีก 4 ชิ้นงานไฟประดับโดยศิลปินเจ้าถิ่นสัญชาติฮ่องกง อาทิ 'Geometry of Love' ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากหน้าต่างประดับกระจกสีในโบสถ์ ถ่ายทอดสีสันความสวยงามลงบนพื้นเป็นรูปหัวใจทรงเรขาคณิต และ 'Hello, Stranger' ที่ให้คนสองคนได้สบสายตากัน ท่ามกลางบรรยากาศท่วงทำนองเพลงและแสงไฟ LED แบบอินเทอร์แอคทีฟนาน 60 วินาที

อุโมงค์ไฟประดับที่ทามาร์ปาร์คในย่านแอดมิรัลตี้ (Admiralty) จะเปล่งแสงประกายสีชมพูตามธีม Love & Romance ในเดือนแห่งความรัก โดยอุโมงค์แสงไฟความยาว 50 เมตรนี้จะประดับไฟเป็นรูปหัวใจหลากหลายแบบเพื่อให้คู่รักได้ใช้เวลาและถ่ายรูปสวยๆ ด้วยกัน

นอกเหนือจากงานอินสตอลเลชั่นหน้าใหม่ ผลงานไฟประดับยอดนิยม 8 ชิ้นที่จัดแสดงตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนปีที่ผ่านมา ก็ยังคงจัดแสดงอยู่ในเดือนกุมภานี้เช่นกัน อาทิ 'Angels of Freedom' 'Talking Heads' และ 'Tapping' โดยงาน International Light Art Display เป็นส่วนหนึ่งของเทศกาล Hong Kong Pulse Light Festival เทศกาลไฟประดับกลางแจ้งที่ใหญ่ที่สุดในฮ่องกงซึ่งเพิ่งจัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายน ปี 2562 ที่ผ่านมา นิทรรศการไฟประดับเหล่านี้จะจัดแสดงที่ย่านเซ็นทรัลและเวสเทิร์นดิสทริคพรอมินาด (โซนเซ็นทรัล) ทุกวันตั้งแต่ 17.00-23.00 น.

สำหรับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่คู่รักน่าจะได้แวะไปเช็คอินเติมสีสันให้การเดินทาง ได้แก่

**● จิมซาโจ่ย พรอมเมอนาด**

เดินทอดน่องไปตามริมน้ำ ชมความงดงามของเส้นขอบฟ้าเมืองที่น่าตื่นตาตื่นใจที่สุดแห่งหนึ่งของโลก โดยเริ่มต้นจาก Clock Tower ที่สร้างขึ้นในยุคอาณานิคม เรื่อยไปจนถึง Hung Hom ตามทางเลียบอ่าว Tsim Sha Tsui Promenade ผ่าน Garden of Stars, Hong Kong Cultural Centre และ Hong Kong Space Museum เช่นเดียวกับบรรดาคู่รักและตากล้องมือใหม่ สายตาของคุณจะจับจ้องทางทิศใต้ ที่เทือกเขาสล้างอยู่หลังแนวตึกระฟ้าซึ่งมีสถาปัตยกรรมสูงเด่นของเกาะฮ่องกง ตั้งตระหง่านริมอ่าว Victoria Harbour ที่มีเรือสัญจรไปมา

**● ฮ่องกงดิสนีย์แลนด์**

ที่นี่คุณจะได้สนุกสนานย้อนวัยไปด้วยกัน กับเวทมนตร์ การผจญภัย และผองเพื่อนตัวการ์ตูนดังระดับโลก พร้อมตื่นตาตื่นใจไปกับเครื่องเล่นและตัวละครดิสนีย์ที่คุณชื่นชอบ นอกจากนี้ยังสามารถเข้าพักที่โรงแรม เพื่อเพลิดเพลินกับบริการระดับโลก ปล่อยใจไปกับมื้ออาหารสุดอัศจรรย์โดยเชฟที่ได้รับรางวัลการันตี ก่อนจะเลือกซื้อของที่ระลึกน่ารักๆ ให้กับตัวเองและคนที่รัก

**● เลดี้ส์มาร์เก็ต**

ด้วยร้านรวงขนาดเล็กกว่า 100 ร้าน บนถนนตุงซอยที่ทอดยาวกว่า 1 กิโลเมตร เต็มไปด้วยเสื้อผ้า เครื่องประดับ และของที่ระลึกในราคาย่อมเยา คุณจะได้รับโอกาสในการฝึกฝนทักษะการต่อราคาอย่างเพลิดเพลิน ชื่อของตลาดแห่งนี้มีที่มาจากการเป็นแหล่งขายสินค้าประเภทเสื้อผ้าและเครื่องประดับราคาถูกสำหรับสตรีทุกวัย อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าอีกหลากหลาย เช่น นาฬิกา เครื่องสำอาง กระเป๋า เครื่องตกแต่งบ้าน CD และของกระจุกกระจิกให้เลือกซื้อ จนคุณสามารถเพลิดเพลินกับการชมตลาดได้โดยไม่จำเป็นต้องตั้งใจไปซื้อสินค้าใดๆ สักชิ้น

**● ตลาดกลางคืนเทมเปิลสตรีท**

เมื่อถึงยามราตรี ผู้ขายต่างจัดวางสินค้าของพวกเขา นักร้องโอเปร่าและหมอดูจะเริ่มปรากฏกาย ตลาดนัดริมถนนแห่งนี้ตั้งชื่อตามวัดทินโห่ว ซึ่งตั้งอยู่ตรงกลางของถนนหลัก และด้วยบรรยากาศที่มีความเป็นท้องถิ่นค่อนข้างมากจึงถูกใช้เป็นฉากในภาพยนตร์ดังๆ หลายเรื่อง ที่นี่นักช้อปสามารถเลือกเฟ้นและต่อรองราคาสินค้าต่างๆ ที่วางขาย ตั้งแต่เครื่องประดับ อุปกรณ์ชงชา อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ นาฬิกา เสื้อผ้าสำหรับคุณผู้ชาย หยก และของโบราณต่างๆ นอกจากนี้ยังมีอาหารเลิศรส เช่น ข้าวอบหม้อดิน อาหารทะเล บะหมี่ และของทานเล่นอื่นๆ ให้คุณได้ลิ้มลอง

**● ลานไควฟง**

อีกหนึ่งแหล่งท่องเที่ยวยามค่ำคืนที่ฮอตฮิตที่สุดในฮ่องกงและเป็นศูนย์กลางของบาร์และร้านอาหารมากกว่า 90 แห่ง บรรยากาศจะมีตั้งแต่คู่รักนั่งจิบไวน์เก๋ๆ ไปจนถึงดวดเหล้าแรงๆ อย่างเมามัน อีกทั้งยังมีอาหารมากมายคอยให้บริการ ศูนย์กลางแห่งความรื่นเริงยามค่ำคืนแห่งนี้ขึ้นชื่อเรื่องป้ายสัญลักษณ์ตามท้องถนนที่โดนจับภาพมากกว่าเหล่าคนดังที่แฝงตัวตามคลับต่างๆ เสียอีก ส่วนใหญ่ย่านนี้จะคึกคักไปด้วยคนทำงานจากสำนักงานรอบๆ เซ็นทรัล ที่ต้องการสลัดความเครียดจากวันทำงานให้หมดไป

นอกจากนี้ลานไควฟงยังมักจะเป็นเจ้าภาพจัดงานคาร์นิวัลและงานฉลองอื่นๆ ในช่วงเทศกาลสำคัญอย่างเช่น วันฮัลโลวีน วันคริสต์มาส และวันปีใหม่ แถมยังมีงานเทศกาลเบียร์ของตัวเองอีกด้วย

---

กรุงเทพธุรกิจ Let's Go Calendar

## เทศกาลตรุษจีนชุมชนบ้านชากแง้ว

วันนี้-10 ก.พ. 2562 เชิญร่วมงานเทศกาลตรุษจีนชุมชนบ้านชากแง้ว ณ ชุมชนบ้านชากแง้ว จ.ชลบุรี พบกับกิจกรรมมากมาย อาทิ การออกร้านจำหน่ายสินค้าและอาหารชุมชน เรียนรู้วัฒนธรรมผ่านบ้านเก่า กิจกรรมการเพ้นท์หน้ากากงิ้วขนาดจิ๋ว ณ โรงฝิ่นโบราณ โรงงิ้วโบราณ การแสดงรำจีนจากโรงเรียนพิณแจ่มวิชาสอน การเชิดสิงโต กิจกรรมการเขียนคำอวยพร 'ตุ้ยเลี้ยง' สักการะ 'ศาลเจ้าแม่ทับทิม' เพื่อความเป็นสิริมงคล

## งานประเพณีบวงสรวงพันท้ายนรสิงห์

วันที่ 11-14 ก.พ. 2562 เชิญร่วมงานพิธีบวงสรวงพันท้ายนรสิงห์ ณ ศาลพันท้ายนรสิงห์ หมู่ 3 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมืองฯ จังหวัดสมุทรสาคร สนุกสนานกับมหรสพยิ่งใหญ่ พบกับการแสดงดนตรีจากนักร้องชื่อดัง เช่น จินตหรา พูนลาภ ไมค์ ภิรมย์พร พงษ์เทพ กระโดนชำนาญ และตื่นเต้นกับมวยไทย ชิงแชมป์เข็มขัดพันท้ายนรสิงห์ สอบถามเพิ่มเติมที่ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักงานปลัด อบต. พันท้ายนรสิงห์ โทรศัพท์ 0 3447 8461

## เทศกาลตรุษจีนย้อนอดีตเมืองภูเก็ต

วันที่ 10-12 ก.พ. 2562 เชิญร่วมงานตรุษจีนย้อนอดีตเมืองภูเก็ต ครั้งที่ 20 (ฉลอง 170 ปี) มีกิจกรรมภายในงานดังนี้ ชมสถาปัตยกรรม ชิโนโปรตุกีส บนถนนสายประวัติศาสตร์ ย่านการค้าเมืองเก่า, ชมขบวนแห่ที่ยิ่งใหญ่ตระการตา และการแสดงศิลปวัฒนธรรม, ชมการสาธิตอาหารพื้นเมืองภูเก็ตนานาชนิด พร้อมชิมลิ้มลองรสชาติ, สดใสกับสีสันโคมไฟ แสงสีสุดอลังการ, เลือกสรรและเลือกชิมสินค้าและอาหารพื้นเมือง

## งานพระนครคีรี-เมืองเพชร ครั้งที่ 33

วันนี้-17 ก.พ. 2562 เชิญเที่ยวงานพระนครคีรี-เมืองเพชร ครั้งที่ 33 ร่วมย้อนวันวาน ด้วยการแต่งชุดไทยเก๋ๆ หรือไทยแท้ ย้อนยุค ไม่ว่าจะนุ่งซิ่นห่มสไบ ใส่โจงกระเบน แต่งตะเบงมานไปเดินเที่ยวงานพระนครคีรี-เมืองเพชร สนุกกับกิจกรรม อาทิ ตระการตากับการแสดงพลุในเวลา 21.00 น. ทุกค่ำคืน พร้อมทั้งชมการประดับแสงสีตามสถานที่ต่างๆ บนพระนครคีรี, ชมขบวนแห่วิถีชีวิต วัฒนธรรม กิจกรรมการท่องเที่ยวจาก 8 อำเภอ, การจำหน่ายสลากกาชาด เป็นต้น

## เทศกาลตรุษจีนมูลนิธิธรรมรัศมีมณีรัตน์ศาลเจ้าหน่าจาซาไท้จื้อ

วันนี้-10 ก.พ. 2562 เชิญร่วมงานเทศกาลตรุษจีนมูลนิธิธรรมรัศมีมณีรัตน์ ศาลเจ้าหน่าจาซาไท้จื้อ จ.ชลบุรี พบกับกิจกรรมมากมาย อาทิ พิธีอัญเชิญตราประทับองค์เทพเจ้าฯ รับเสด็จเทพหน่าจาซาไท้จื้อ พร้อมรับซองมั่งมีศรีสุข (อั่งเปา) พิธีไหว้เทพเจ้าโชคลาภ (ไฉ่ซิ้งเอี๊ย) พิธีถวายพุทธบูชา (ก๊งฮุง) เป็นการถวายพระกายาหารแด่องค์สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า

## AMAZING CRAB MATING แต่งงานปู

วันที่ 14-16 ก.พ. 2562 เชิญร่วมงานแต่งงานปู ณ สะพานรักษ์แสม อ. แกลง จ. ระยอง กำหนดพิธีแต่งงานปูในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ โดยมีปูเจ้าบ่าวจากป่าชายเลนเกาะแตน จังหวัดสุราษฎร์ธานี เดินทางมาสู่ขอปูเจ้าสาวที่สะพานรักษ์แสม ท่ามกลางบรรยากาศวัฒนธรรมประเพณีพิธีแต่งงานแบบท้องถิ่น ขบวนขันหมาก ขบวนกลองยาว การแห่ขันหมากทางน้ำ และพิธีส่งตัวเข้าเรือนหอป่าโกงกาง นอกจากนี้ยังมาปล่อยปูที่นี่ได้ทุกวันโดยมีชาวบ้านนำปูมาขายปากทางเข้าสะพาน

กรุงเทพธุรกิจ
## ประเทศไทยใจเดียว

เรื่องและภาพ : คมฉาน ตะวันฉาย
kokkram@hotmail.com

# บัวผุด...บุปผาแห่งผืนไพร

ได้รับการแจ้งข่าวจาก ททท. สำนักงานสุราษฎร์ธานี ว่า **บัวผุด** ที่อุทยานแห่งชาติคลองพนม อ.คีรีรัฐนิคม ได้ทยอยบานมาตั้งแต่ต้นเดือนมกราคมแล้ว และจะทยอยบานไล่ไปจนถึงเดือนมีนาคม ขึ้นอยู่กับว่าตรงไหนที่บานไปแล้ว ตรงไหนที่เพิ่งจะเริ่มบาน

ทำไมจึงตื่นเต้นกันนักกับการบานของบัวผุด? บางคนอาจจะถาม ซึ่งคำตอบก็คือ เพราะมันเป็นดอกไม้ที่ใหญ่ที่สุด เติบโตและมีชีวิตอยู่ในป่าตามธรรมชาติ ยังเพาะเลี้ยงไม่ได้ (หรือผมยังไม่ได้ยินข่าวว่าเพาะเลี้ยงได้) เหมือนเห็ดโคน คือต้องเติบโตเองในธรรมชาติ บานแค่ช่วงฤดูกาลเดียวในแต่ละปี และถ้าปัจจัยต่างๆ ไม่พร้อม ก็จะไม่บาน เห็นไหมว่ามันมีเงื่อนไขเยอะ

ท่านผู้อ่านดูรูปแล้ว คงไม่ต้องอธิบายแล้วว่ารูปร่างหน้าตาของบัวผุดมันเป็นอย่างไร แต่ถ้าอยากรู้รายละเอียดที่มันเป็นวิชาการก็ลองเสิร์ชหาในกูเกิลครับ

ไม่มีใครเคยเห็นต้นของบัวผุด หรืออาจจะเคยเห็นแต่ไม่รู้ว่านี่คือต้นของมัน มันเลยลึกลับ บัวผุดนั้นเป็นพืชเบียน คือไปอาศัยเขาเจริญเติบโต โดยการไปเกาะอาศัยกับเถาวัลย์บางชนิด ดูดน้ำ ดูดอาหารจากเถาวัลย์ พอถึงช่วงเวลาที่เหมาะสมก็เป็นดอกอ่อนหุ้มกลมมาคล้ายดอกกะหล่ำปลี แล้วถึงค่อยๆ บานออกมาทีละกลีบแบบในรูป

บ้านเรามักจะเห็นบัวผุดอยู่ในป่าทางใต้ เป็นป่าชื้น เบญจพรรณทางใต้ก็จะชื้น มีเถาวัลย์ เท่าที่ผมเคยไปเห็นกับตาก็อย่างที่ภูตาจอ พังงา ที่เขาสกและคลองพนมของสุราษฎร์ธานี รวมทั้งมีคนบอกผมว่าในป่าของระนองหรือชุมพรย่านพะโต๊ะก็มี กับเคยเห็นข้อมูลว่าในอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ก็มีบัวผุดนี้เช่นกัน

บัวผุดคงจะมีหลายชนิด เพราะของเมืองนอกเห็นมีสีสันที่จัดจ้านหรือรูปลักษณ์อาจจะแปลกออกไปบ้าง บัวผุดในบ้านเราถ้าวัดจากปลายกลีบจากด้านหนึ่งไปปลายกลีบอีกด้านหนึ่ง เห็นว่าบานเกินเมตรก็มี จึงถือเป็นดอกไม้ที่ใหญ่มาก

วัดนาในหลวง

บัวผุดที่อุทยานคลองพนม

ส่วนป่าที่อื่นในบ้านเรา อย่างทางภาคเหนือ ตะวันตก หรือทางตะวันออก แม้ไม่มีบัวผุด แต่มีพืชที่เป็นเทือกเถาเหล่ากอเดียวกันอย่าง **กระโถนฤาษี** ซึ่งจะมีขนาดเล็กกว่า โคนดอกสูงกว่า แต่การดำรงชีวิต การเติบโตเหมือนกันคือ อาศัยพืชอื่น หรืออย่าง **ขนุนดิน** ที่ส่วนใหญ่เคยเห็น ก็เป็นญาติๆ กันกับบัวผุด เจ้าขนุนดินนี่พบเห็นกันในป่าแพร่หลายมาก (รวมทั้งมีพืชเบียนอีกหลายชนิดในไทย)

นอกจากบัวผุดมีประโยชน์กับระบบนิเวศของเขาแล้ว ยังไม่เห็นว่าเขาจะเอาไปทำอะไร แต่ผมเคยไปเดินตลาดเช้าของจังหวัดแถบๆ นี้ เคยเห็นคนเอาบัวผุดที่ยังไม่บานเป็นก้อนกลมๆ เอามาขาย คนขายบอกเป็นยา ซึ่งผมว่าน่าจะเชื่อกันไปเองมากกว่า ไม่น่าจะมีผลอะไรทางยา ซ้ำการไปเอาเขาออกมาจากป่าตอนที่ยังไม่บานยังเป็นการไปรบกวนธรรมชาติด้วย ไม่สมควรซื้อขาย ควรปล่อยไว้ในป่า

ดังนั้นถ้าจะดูบัวผุด ก็ต้องช่วงนี้และที่นี่เลย แต่ท่านผู้อ่านมาถึงสุราษฎร์ธานีทั้งทีมั่นใจได้เลยว่าเขาไม่ได้มีแค่บัวผุดให้ดู เพราะย่านบัวผุดที่ว่านี้ (อ.พนม-อ.คีรีรัฐนิคม)

หินพัด

ภาพวาดโบราณที่เพิงผาเขานกยางในเขตอุทยานฯคลองพนม

ถือเป็นย่านป่าเขาของสุราษฎร์ธานี ซึ่งเมืองนี้เป็นเมืองที่มีภูเขาหินปูนไม่ได้น้อยหน้ากว่าที่ไหน ซึ่งรูปลักษณ์ของภูเขาหินปูนคือไร้รูปทรงที่แน่นอน เป็นภูเขาแห่งจินตนาการ ซึ่งอ่างเก็บน้ำเชี่ยวหลานนั้นยืนยันได้เป็นอย่างดีว่าภูเขาหินปูนนั้นรูปทรงสวยงามเพียงใด และเพราะความที่เป็นเพิงผาถ้ำบนภูเขาหินปูน จึงปรากฏมีภาพวาดก่อนประวัติศาสตร์ **เพิงผาเขานกยาง** ในเขตอุทยานฯคลองพนม เป็นภาพวาดลายเส้นอายุราว 3,500 ปี แต่การเดินทางไปถึงนั้นยากเย็น เพราะอยู่บนหน้าผาสูง ถึงไปถึงยากแต่เราก็รู้ว่าพื้นที่ที่เราอยู่อาศัยในปัจจุบันนั้น ในอดีตนับพันๆ ปี ก็มีคนโบราณเคยผ่านมาหรืออาจจะอยู่อาศัยมาก่อนก็ได้

จริงๆ ที่เที่ยวย่านป่าเขาของสุราษฎร์ไม่ได้มีแค่บัวผุดกับการล่องเรือในเขื่อนเชี่ยวหลานเท่านั้น แต่ยังมีสิ่งที่น่าสนใจโดยเฉพาะความมหัศจรรย์ทางธรรมชาติหลายอย่าง อย่าง **ดินดูด น้ำดัน** ที่บ้านต้นผึ้ง จริงๆ มันเป็นบริเวณที่ลุ่มที่ดินตะกอนทั้งหลายไหลไปรวมกันเวลาฝนตก นานเข้าก็กลายเป็นพรุไปโดยปริยาย ใครไปเหยียบไปยืนก็จะค่อยๆ จมลึกลง แล้วดันมีตาน้ำที่พุผุดขึ้นมาอีก แต่ถ้าเลยไปจนถึง **บ้านน้ำราด** จะเป็นบึงน้ำที่มีน้ำที่ไหลซึมออกมาจากซอกผาหินปูนแลบชั่วนาตาปี แล้วขังรวมเป็นแอ่งแบบเดียวกันกับที่สระมรกตของกระบี่ แต่ที่นี้น้ำตื้นกว่าและใสกว่า ส่วนใหญ่คนไปที่นี่ก็ไปเล่นน้ำ เพราะน้ำใสสะอาดและตื้นจนน่าลงไปแช่เล่น ดินดูดน้ำดันนั้นไม่ค่อยมีคนไปเท่าไรทั้งไปลึกลับ ไปยากแต่น้ำราดนี่ไปง่าย อบต.เขามาจัดการท่องเที่ยวมีการกำหนดเรื่องขยะเรื่องอะไรดีพอสมควร จึงน่าไปสนับสนุนอย่างมาก หรือจะเป็น **หินพัด** หรือ **วัดนาในหลวง** ที่มีเจดีย์ลอยฟ้าก็อยู่ย่านนี้ทั้งนั้น

แต่ถ้าไปจนสุดทางถึงอุทยานแห่งชาติเขาสก (ซึ่งมาง่ายเพราะมีรถตู้โดยสารวิ่งจากสถานีขนส่งสุราษฎร์ไปจนถึงหน้าปากทางเข้าอุทยานฯ) ที่นี่ เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปมาก เพราะเป็นเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติที่เขาฮิตมาก จะออกแนวแอดแวนเจอร์หน่อย โดยเส้นทางเดินจะเดินเลาะเลียบป่าที่ขนานไปกับลำห้วยขนาดใหญ่ ตลอดเส้นทางมีแก่งน้ำ ให้แวะเล่นตลอดทาง อย่างที่บอกว่าฝรั่งเขาชอบ ส่วนคนไทยเราอาจจะเฉยๆ ที่พักหลากหลายรูปแบบ ไว้รองรับนักท่องเที่ยวที่ชอบไม่เหมือนกัน แต่ฝรั่งเขาชอบแบบนี้ หรือกิจกรรมล่องห่วงยางไปตามลำห้วยคลองสกก็สนุกดี มีแก่งเล็กๆ ชมวิวสองฝั่งคลองไปด้วย

ที่ว่ามาทั้งหมด ทั้งบัวผุด ทั้งที่เที่ยวสารพัดสารเพ ท่านผู้อ่านโทรสอบถามรายละเอียดที่ ททท.สุราษฎร์ครับ เขารวบรวมรายละเอียดไว้หมด การเดินทาง ที่พัก อะไรได้หมดที่ โทร. 0 7728 8817-9

สุราษฎร์ธานีไม่ได้เป็นแค่ท่าเรือลงเรือไปสมุย-พะงัน ไม่ได้มีแต่หอยใหญ่หรือไข่แดง แต่บนบกที่เรียกว่าสุราษฎร์นั้นก็มีอะไรให้ดูอีกมากมาย ที่ผมเอามาเล่าก็แค่เศษเท่าที่หน้ากระดาษจะอำนวย อะไรก็ไม่เท่ากับการไปให้เห็นกับตา เชิญชวนให้มาแล้วจะรู้ว่าเมืองนี้เขามีเกินกว่าสโลแกนจังหวัดตั้งมากมาย

**สุราษฎร์มาง่าย มาแล้วไม่อยากกลับ อันนี้พูดจริงๆ**

---

กรุงเทพธุรกิจ
## Travel Focus

# ลุยน้ำลุยไฟ
## สมโภชเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว

ปัตตานีเป็นจังหวัดที่มีอู่ข้าวอู่น้ำทางวัฒนธรรม มีความหลากหลายทางเชื้อชาติ ไม่ว่าจะเป็นไทย จีน หรือมุสลิม และถือเป็นศูนย์กลางในการค้าขาย ทำให้มีเทศกาลงานประเพณีและพิธีกรรมที่หลากหลาย หนึ่งในนั้นก็คือ งานสมโภชเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว หามเกี้ยวมหามงคล ซึ่งในปีนี้มหกรรมการท่องเที่ยวปัตตานีอาเซียน ภายใต้ชื่องาน 'กตัญญูคู่ฟ้ามหาสมโภชเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยวประจำปี 2562' (Lim Ko Niao Goddess Celegration) กลับมาพร้อมกับภาพลักษณ์'สดใหม่ไร้การปรุงแต่ง' กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 16-22 กุมภาพันธ์ 2562 ณ บริเวณศาลเจ้าเล่งจูเกียง และบริเวณเชิงสะพานเดชานุชิต ริมแม่น้ำปัตตานี

ในโอกาสการแถลงข่าวซึ่งจัดขึ้นในงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ณ เวทีหมู่บ้านภาคใต้ สวนลุมพินี กรุงเทพฯ โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานนราธิวาส

**ดร.พงศ์เทพ คณานุรักษ์** รองผู้ว่าจังหวัดปัตตานี ได้กล่าวเชิญชวนนักท่องเที่ยวว่า ในปีนี้ถือเป็นที่ 38 วัตถุประสงค์หลักคือ การสร้างความสามัคคีและความเชื่อมั่นให้กับการท่องเที่ยวจังหวัดปัตตานี ในเรื่องของความปลอดภัย ทั้งนี้จะมีเจ้าหน้าที่คอยดูแลตลอด นักท่องเที่ยวสามารถมาเที่ยวได้อย่างสบายใจ และการเดินทางมายังจังหวัดปัตตานีก็สะดวกสบายด้วยสายการบินต่างๆ ลงที่สนามบินหาดใหญ่ ใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง และมีโรงแรมรองรับทั้งในจังหวัดปัตตานี รวมถึงจังหวัดใกล้เคียง

สำหรับกิจกรรมภายในงานจะมีการจำลองบรรยากาศไชน่าทาวน์ การจัดทำประวัติชุมชน วัฒนธรรมคนจีนดั้งเดิม อาหารท้องถิ่น 3 จังหวัดชายแดนใต้ เช่น ข้าวยำปักษ์ใต้ ข้าวเกรียบปลา และขนมหวานอย่าง ปูโลกายะ หรือข้าวเหนียวสังขยา รวมถึงจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน(OTOP) นอกจากนี้จะมีการแข่งขันมโนราห์ดาวรุ่ง ตามความเชื่อที่ว่า เจ้าแม่ชื่นชอบการแสดงมโนราห์ จึงมีการแสดงมโนราห์คู่กับงานสมโภชในทุกปี และในครั้งนี้จะมีการแข่งขันเพื่อชิงแชมป์ 3 จังหวัดชายแดนใต้และชิงแชมป์ระดับประเทศ ในวันที่ 16 ก.พ.ด้วย

"ผมเชื่อว่าทุกคนคงจะเคยเห็นหรือรู้มาบ้างสำหรับพิธีลุยน้ำลุยไฟ ซึ่งเป็นประเพณีที่ศักดิ์สิทธิ์และสืบทอดกันมายาวนาน ทุกๆ ปีจะมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย จีน สิงคโปร์ และมาเก๊า หลั่งไหลกันมาชมความอัศจรรย์ในงานกันด้วยความศรัทธา"

ในส่วนของพิธีหามเกี้ยวมหามงคล ซึ่งเป็นเกี้ยวที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ประธานมูลนิธิเทพปูชนียสถาน **ประยูรเดช คณานุรักษ์** เล่าว่า เป็นเทศกาลของลูกผู้ชายทุกคนที่เป็นชายหนุ่มจะกลับบ้านมาร่วมพิธีไฮไลท์ของงานอยู่ที่ต้องเข้าไปแย่งเกี้ยวกัน มีการสมโภชรูปสลักเจ้าแม่ และองค์พระที่มีอายุ 400 ปี ออกจากศาลมาประทับบนเกี้ยว ตามด้วยขบวนแห่ จากนั้นก็เข้าสู่พิธีลุยน้ำ ลุยไฟ แสดงถึงปาฏิหารย์ความศักดิ์สิทธิ์ และความอัศจรรย์

โดยพิธีดังกล่าวจัดขึ้นวันที่ 18 ก.พ. ใช้คนหามกว่า 100 คน นอกจากนี้ยังมีการแสดงมังกรทอง บริเวณรอบเมือง กว่า 7 จุด มีกิจกรรมต่อเนื่องจนถึงเช้าวันที่ 19 ก.พ. และการแข่งขันเชิดสิงโตบนเสาดอกเหมยนานาชาติ จะมีขึ้นในวันที่ 21-22 ก.พ. 2562

นอกจากพิธีกรรมตามความเชื่อดังกล่าวแล้ว ในมหกรรมการท่องเที่ยวปัตตานียังนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและธรรมชาติที่สวยงาม สนุกครบจบในทริปเดียว ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคใต้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย **นิธี สีแพร** กล่าวถึงภาพลักษณ์การท่องเที่ยวภาคใต้ว่ามีมากกว่าการมาสัมผัสทะเลน้ำใส หาดทรายสีขาว แต่ยังจะได้สัมผัสวิถีชีวิต วัฒนธรรมที่หลากหลายและอาหารที่แปลกตา

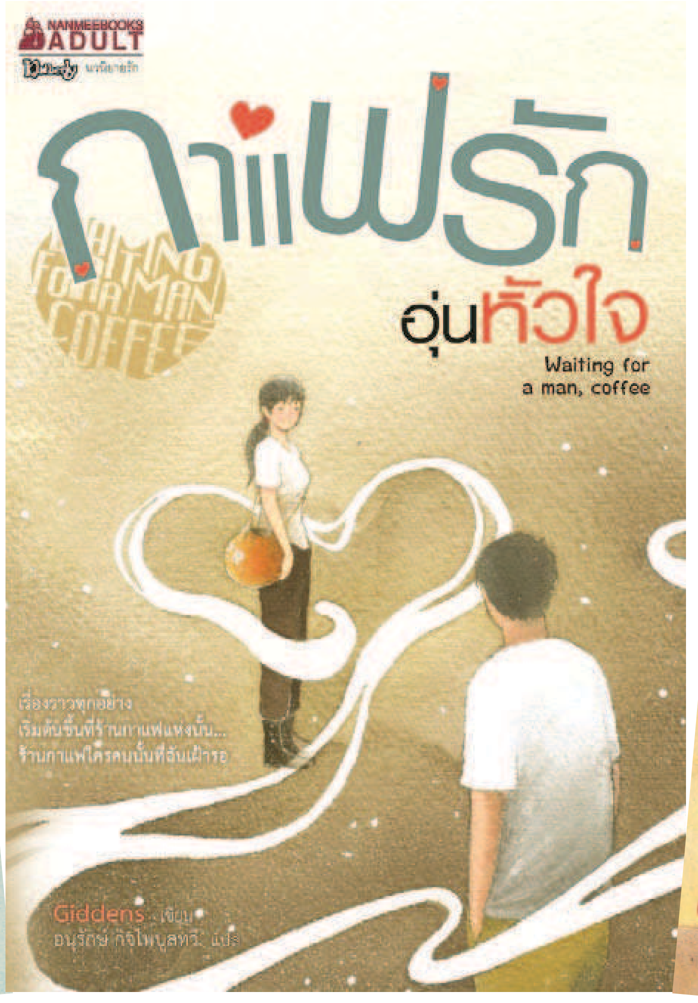
"มหกรรมนี้จึงเป็นงานที่สำคัญของภาคใต้อีกงานหนึ่ง ที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับการท่องเที่ยว 3 จังหวัดชายแดนใต้ ในคอนเซ็ป 'เที่ยวสุดขอบ เติมคำตอบให้ชีวิต' ซึ่งในปีนี้ต้องการนำเสนอภาคลักษณ์ใหม่ให้กับปัตตานีที่ว่า 'สดใหม่ ไร้การปรุงแต่ง' ก็คือการนำเสนอประเพณีดั้งเดิมสู่สายตาโลก สร้างความน่าอัศจรรย์ให้กับนักท่องเที่ยว"

ทั้งนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ยังส่งเสริมการขาย จัดทริปท่องเที่ยวพร้อมที่พัก ซึ่งผลที่ได้รับ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคใต้มองว่า อาจจะไม่ได้ทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทันตาเห็น แต่เชื่อว่าจะต้องมีนักท่องเที่ยวหลั่งไหลมาเรื่อยๆ และในด้านการสร้างความสามัคคีก็ถืออีกบทบาทหนึ่งของการท่องเที่ยว เพราะการท่องเที่ยวคือสื่อกลางที่จะนำไปสู่สันติภาพ

กรุงเทพธุรกิจ **Read & Life**

เรื่อง : สาวสุขุมวิท

# 5 เล่ม เติมรักรับวาเลนไทน์



พระความรักคือความงดงามที่มนุษยชาติมอบให้แก่กัน ดั่งของขวัญชิ้นสำคัญ วาเลนไทน์ปีนี้มีหนังสือ 5 เล่ม มาแนะนำให้อ่านรับเทศกาลแห่งความรัก เหมาะสำหรับทุกชีวิต ทั้งคนโสดได้ติวเข้ม คนมีคู่ได้เติมความหวานให้ยิ่งเต็ม และเตือนสติหากเรือรักกำลังจะอับปาง เพื่อให้คุณอยู่กับความรักอย่างเข้าใจ กระตุ้นหัวใจให้กระปรี้กระเปร่า และสดใสในทุกๆ วัน

**ชีวิตรัก ง้าย ง่าย** คือหนังสือฮาวทูที่จะพาคุณกลับไปสู่จุดเริ่มต้นของความรัก ให้เข้าใจทุกก้าวที่ต้องข้ามผ่าน บอกวิธีถนอมความรักให้อยู่กับคุณได้แสนนาน มีชีวิตคู่ในแบบที่ไม่ร้อนและไม่หนาวเกินไป ตามธรรมชาติแห่ง 'รัก' เขียนโดยกูรูด้านชีวิตและความสัมพันธ์ชาวเยอรมัน ที่มีประสบการณ์รับปรึกษาปัญหาชีวิตรักตั้งแต่ปี ค.ศ.1998

ผู้เขียนได้รวบรวมแนวคิดปรัชญาเกี่ยวกับความรักไปจนถึงบทกวีอันแสนไพเราะ เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจความรักและชีวิตคู่อย่างเป็นขั้นเป็นตอน เนื้อหาครบถ้วนสำหรับการมีชีวิตรัก นับแต่เริ่มจีบจนถึงบั้นปลายของชีวิต

**ด้วยรักและช็อกโกแลต** รวบรวมข้อเขียน 100 เรื่องที่น่าประทับใจจากผู้คนหลากหลาย ที่จะทำให้หัวใจพองโต ผสานคำคมกระตุ้นความคิด คำพูดกินใจจากบุคคลผู้มีชื่อเสียง ที่จะทำให้คุณต้องหันมามองชีวิตของตัวเองเสียใหม่ ด้วยมุมมองที่ต่างไป หรือบางมุมที่คุณอาจไม่เคยแม้แต่จะมองมันเลย แค่ได้อ่านเล่มนี้จะทำให้คุณหวนนึกถึง ซึ่งสิ่งเหล่านั้นจะช่วยเติมเต็มความอิ่มเอมใจ และความสดใสชุ่มชื่นในชีวิตที่จะเป็นดั่งแรงบันดาลใจให้คุณมองเห็นความรื่นรมย์ของชีวิต เชิญสัมผัสถึงพลังของคำพูดที่ยิ่งใหญ่ เสนอแด่คุณจากใจด้วยหนังสือเล่มนี้

ต่อด้วยนวนิยายรักผลงานของ Giddens นักเขียนและผู้กำกับผู้มีชื่อเสียงในไต้หวันมีผลงานเขียนหลากหลายแนว ทั้งยังถูกนำไปดัดแปลงเป็นภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ ละครเวที และเกมออนไลน์ ครั้งนี้แนะนำ 3 เล่ม 3 เรื่องราวที่ติดอันดับขายดีของ Giddens และมียอดขายถล่มทลายในไต้หวัน

**กาแฟรักอุ่นหัวใจ** เรื่องราวของเจ้าของร้านหญิงสาว ที่กำลังรอผู้ชายคนที่จะดื่มกาแฟของเธอครบหนึ่งร้อยแก้ว ไม่ว่ามันจะรสชาติแย่และประหลาดขนาดไหน เจ๋ออี๋กำลังรอผู้หญิงคนที่เขาเป็นตัวของตัวเองได้ต่อหน้าเธอ ไป๋เจียกำลังรอผู้ชายคนที่เธอไม่ต้องรู้สึกกดดันกับการเลือก อาท่ากำลังรอผู้หญิงดีๆ ที่ชื่นชมตัวตนอันบริสุทธิ์ของเขา

และฉัน... ก็กำลังรอให้รักแรกพบของฉัน หันมารับรู้ว่าฉันคือเนื้อคู่ตัวจริงของเขา...เรื่องนี้เกี่ยวกับร้านกาแฟน่ารักๆ การทำงานในร้านกาแฟ ทั้งการเป็นบาริสต้าและพนักงานเสิร์ฟ

**รักนี้ต้องมีลุ้น** เล่มนี้ถูกนำไปสร้างเป็นละครโทรทัศน์ของไต้หวันเรื่อง Love is Full Count ซึ่งได้รับความนิยมมาก เป็นเรื่องของหนุ่มขี้อายผู้คลั่งไคล้เบสบอล ต้องการเคล็ดวิชาสารภาพรักให้สำเร็จจึงจีบสาวท้านรกให้ครบร้อย อีกทั้งยังมีคำทำนายทายทักจากหมอดูไพ่ทาโรต์ที่ทางเดินใต้ดินว่าเนื้อคู่ของผู้หญิงสองคนจะปรากฏตัวขึ้นในวันเดียวกัน ใครจะจับมือไว้ ใครจะปล่อยมือไป จะมีความสุขเสียเอง หรือจะอวยพรให้อีกฝ่ายมีความสุข

ในสนามความรักที่ตีพลาดแค่ลูกเดียวจะต้องออกจากเกม ใครจะเป็นผู้ชนะกันแน่ มาลุ้นกัน!

**แปดปีที่รักกัน** ไม่ว่ารักครั้งแรกของคุณยังจะอยู่ในวัยเยาว์ขนาดไหน และไม่ว่าความรักครั้งนั้นกินเวลานานเท่าไหร่ ลงเอยอย่างไร หรือเมื่อโตขึ้น คุณอาจจะไม่ได้เรียกมันว่าความรักด้วยซ้ำ แต่คุณปฏิเสธไม่ได้หรอกว่าคุณจดจำมันได้ดี บางครั้งแอบยิ้ม แอบน้ำตาซึมเมื่อระลึกถึง เพราะสิ่งที่คุณคิดถึงอาจจะไม่ใช่แค่ความรักอย่างเดียว แต่เป็นวัยเยาว์ของคุณด้วย เพราะวัยเยาว์คือฝนที่ตกหนัก แม้รู้ว่าจะเป็นหวัด แต่เราก็ยังอยากจะตากมันอีกครั้ง

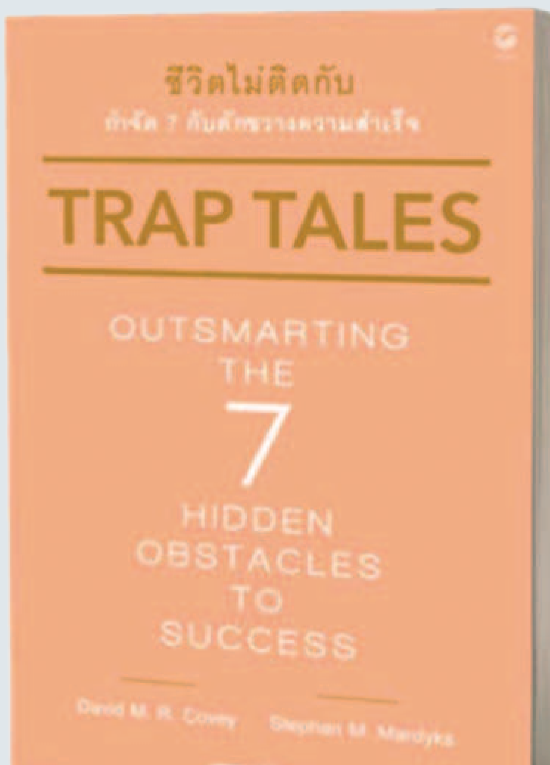
นวนิยายรักที่จะพาคุณย้อนกลับไปสู่ห้วงแห่งความรัก เมื่อรอยยิ้มของเด็กผู้หญิงคนหนึ่งทำให้เด็กผู้ชายคนหนึ่งลุ่มหลง ต่อเนื่องมาถึง แปดปี โยงใยความผูกพันชั่วชีวิต ถูกนำไปสร้างเป็นภาพยนตร์เรื่อง You are the apple of my eyes ที่ทำรายได้สูงสุดตลอดกาลในไต้หวัน! และเป็นนวนิยายรักที่ขายดีที่สุดของ Giddens ด้วยยอดขายกว่า 500,000 เล่มในไต้หวัน

**เชิญมาลิ้มรสความรักแสนอบอุ่นประทับใจ และหอมหวานที่หาได้ง่ายใกล้ตัว เพียงแค่เปิดอ่านก็อิ่มเอมไปทั้งหัวใจ ทั้ง 5 เล่มนี้ ทำให้เทศกาลแห่งความรักปีนี้ยากจะลืมเลือน**

กรุงเทพธุรกิจ **Read Around**

# ชีวิตไม่ติดกับ กำจัด

## 7 กับดักขวางความสำเร็จ




พระชีวิตคนไม่ราบรื่นเสมอไป และอุปสรรคยังคงเข้ามาท้าทายตลอดเวลา สำนักพิมพ์มูฟ พับลิชชิ่ง จึงส่งหนังสือเล่มสำคัญที่อัดแน่นด้วยวิธีแก้ปัญหากับกับดักต่างๆ เมื่อเราต้องพบเจออุปสรรคในแต่ละช่วงชีวิต

David M. R. Covey, Stephan M. Mardyks (เดวิด เอ็ม. อาร์. โควีย์, สเตฟาน เอ็ม. มาร์ไดคส์) ได้เขียนหนังสือพัฒนาตนเองใน Trap Tales: Outsmarting the 7 Hidden Obstacles to Success ชีวิตไม่ติดกับ กำจัด 7 กับดักขวางความสำเร็จ แปลไทยโดย วรรธนา วงษ์ฉัตร

โดยเนื้อเรื่องบอกเล่าและดำเนินเรื่องด้วยตัวละครที่ชื่อว่า อเล็กซ์ ซึ่งในแต่ละบทก็จะเจาะลึกถึงที่มาที่ไปของปัญหาที่อเล็กซ์พบ ว่ามันมีที่มาจากอะไร และการแก้ปัญหาแบบดั้งเดิมที่เราคุ้นเคยนั้นคืออะไร และมันใช้ไม่ได้ผลอย่างไร จากนั้นค่อยนำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาของหนังสือเล่มนี้

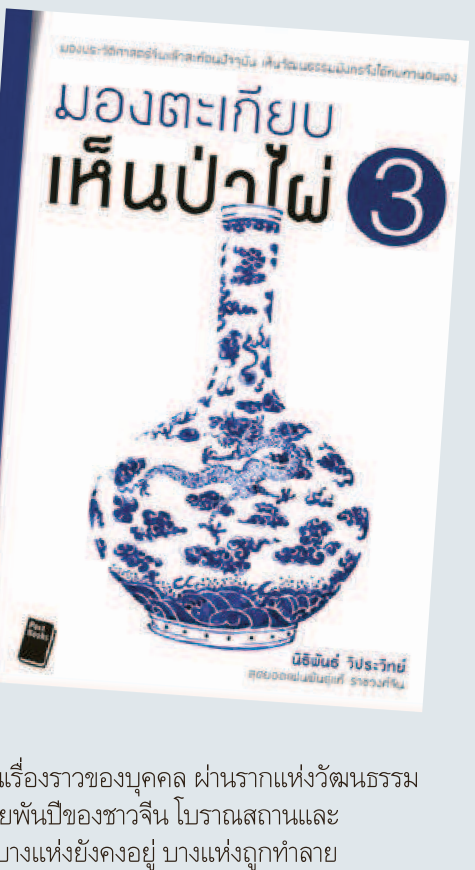
ซึ่งกับดักเหล่านั้นมีทั้งหมด 7 ชนิด คือ กับดักความสัมพันธ์, กับดักเงิน, กับดักโฟกัส, กับดักการเปลี่ยนแปลง, กับดักการเรียนรู้, กับดักอาชีพการงาน และกับดักเป้าหมาย

ซึ่งเมื่อเราเรียนรู้ที่จะแยกแยะ, ก้าวหลบ, ค้นพบทางหนี และหลีกเลี่ยงกับดักเหล่านี้ จะพาให้คุณเดินหน้าสู่ความสำเร็จในทุกด้านอย่างมั่นคง

หนังสือเล่มนี้เขียนขึ้นโดย นิธิพันธ์ วิประวิทย์ (สุดยอดแฟนพันธุ์แท้ราชวงศ์จีน) หลังจากที่ มองตะเกียบเห็นป่าไผ่ เล่มแรก ได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้อ่าน สำนักพิมพ์จึงเดินหน้ารวบรวมบทความของนิธิพันธ์ จนได้เล่มที่ 2 และเล่มที่ 3 ในที่สุด

มองตะเกียบเห็นป่าไผ่ เป็นคอลัมน์ที่ตีพิมพ์ประจำทุกวันอาทิตย์ ในหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ นิยามของคอลัมน์นี้คือเรื่องบันดาลใจจากประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมจีนที่เจาะลึกลงไปอีกขั้น และเป็นมากกว่าเรื่องเล่า

# มองตะเกียบ เห็นป่าไผ่ เล่ม 3




ชนวนของเรื่องแต่ละอาทิตย์ มักเกิดขึ้นด้วยแรงบันดาลใจจากข่าวสารและเรื่องราวในขณะนั้น ซึ่งหลายต่อหลายครั้งก็ช่างเฉียดซ้อนทับกันได้แนบเนียน บางครั้งกลิ่นหมึกของเรื่องที่ตีพิมพ์ไปไม่ทันจางหาย บทเรียนเหล่านี้ก็ขยับเขยื้อนเล่าเรื่องตัวเองได้ใหม่จนผู้เขียนอยากจะเอากลับขึ้นมาเล่าใหม่อีกครั้ง

เนื้อหาต่างๆ จะพาเดินทางหวนสู่อดีต ย้อนกลับมายังปัจจุบัน ผ่านเรื่องราวของบุคคล ผ่านรากแห่งวัฒนธรรม ผ่านภูมิปัญญาของผู้คน และผ่านยุคอารยธรรมอันรุ่งเรืองยาวนานหลายพันปีของชาวจีน โบราณสถานและสิ่งปลูกสร้างในอดีตคือบันทึกทางประวัติศาสตร์ของแต่ละวัฒนธรรม บางแห่งยังคงอยู่ บางแห่งถูกทำลาย อารยธรรมจะรุ่งเรืองถึงขีดสุดหรือตกต่ำสุด ขึ้นอยู่กับการถูกตัดรากถอนโคนหรือยังคงรักษาไว้ ชวนให้คิดได้ว่าแล้วเราจะภูมิใจกับปัจจุบันได้อย่างไร ถ้าเราไร้รากแห่งอารยธรรม โดยเนื้อหาในเล่มจัดเป็นสามส่วน คือ บุคคล วัฒนธรรม และภูมิปัญญา

# จุดหมายใหม่แห่ง**ศรัทธาและอารยะ**

● กรุงเทพธุรกิจ

ความศรัทธาในเทพศักดิ์สิทธิ์เป็นจุดร่วมของชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย โดยเฉพาะชาวจีน แหล่งท่องเที่ยวหลายจุดของเราจึงมีศรัทธาเป็นตัวนำ เป็นจุดหมายปลายทางแห่งเหล่าเทพ มีทั้งสถานที่ที่เป็นตำนานมาหลายสิบปี จนถึงสถานที่ใหม่ ซึ่งไม่เพียงมีองค์เทวรูปเท่านั้น ยังมาพร้อมการเล่าเรื่องโดยผูกประวัติศาสตร์วัฒนธรรมไทยเข้ามาเป็นจุดเด่น อย่างที่ **Legend Siam Pattaya** ได้มีการจัดพิธีเทวาภิเษก บวงสรวงองค์เทพประจำโครงการ เพื่อความเป็นสิริมงคลก่อนการเปิดตัวอย่างเป็นทางการ

**วิษณุ เทพเจริญ** ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ณุศา เลเจนด์ สยาม จำกัด เผยว่า "เลเจนด์ สยาม เมืองแห่งตำนานอารยะสยาม เป็นโครงการระดับเวิลด์คลาสเดสทิเนชันที่นำเสนอตำนานแห่งสยามประเทศที่น่าภาคภูมิใจ เน้นความแตกต่างของอารยธรรมและวิถีชีวิตแห่งชาวสยามในอดีตสู่ปัจจุบันในมุมมองต่างๆ เปรียบเสมือนโชว์รูมอัตลักษณ์แห่งความเป็นไทย นำเสนอสิ่งดีๆ สู่สายตาของชาวโลกในระดับสากล โดยแบ่งพื้นที่เป็น 3 รูปแบบ ได้แก่

1. โซนสยามวิไลซ์ นำเสนอความศิวิไลซ์แห่งเมืองสยามและอดีตอันรุ่งเรือง ผ่านสถาปัตยกรรมไทยร่วมสมัย

2. โซนไทยอารยะ จัดพื้นที่เป็นงานวัด นำเสนอวิถีชีวิตและประเพณีวัฒนธรรมแห่งชาวสยาม ผ่านเครื่องเล่นงานวัดนานาชนิด, ตลาดน้ำ ตลาดบก, การแสดงวัฒนธรรม, สินค้าอัตลักษณ์ประจำถิ่นทั้ง 77 จังหวัด ฯลฯ

3. โซนภูมิแผ่นดิน บอกเล่าเรื่องราวประวัติศาสตร์ของตำนานผู้กล้าแห่งบางระจัน รวมถึงเรียนรู้วิถีชีวิตแห่งความพอเพียงตามรอยสานต่อที่พ่อทำ พร้อมเชิดชูข้าวไทยกับการจำลองนาข้าวมาไว้ในโครงการ เป็นต้น"

สำหรับพิธีเทวาภิเษกยังได้ให้ความสำคัญในการรวบรวมองค์เทพต่างๆ ซึ่งเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ถือว่าเป็นตำนานที่คนไทยและชาวต่างชาติให้ความเคารพสักการะกันมาอย่างช้านาน

เพื่อความเป็นสิริมงคลกับสถานที่ และให้ประชาชน นักท่องเที่ยวได้เข้ามากราบไหว้บูชา พร้อมจัดพิธีเทวาภิเษกเบิกเนตรองค์เทพตามวิถีประเพณีดั้งเดิมเพื่อความศักดิ์สิทธิ์อันสมบูรณ์ โดยได้ท่านพราหมณ์สมบัติ รัตนพราหมณ์ 1 ใน 10 พราหมณ์พิธีของเทวสถาน โบสถ์พราหมณ์ ประเทศไทย มาเป็นพราหมณ์ในการประกอบพิธี ร่วมกับพิธีทางสงฆ์ ทั้งนี้ องค์เทพประจำโครงการได้แก่

1. **พระพรหม ทรงหงส์** พระเจ้าผู้สร้างผู้ลิขิตความเป็นไปของทุกสรรพสิ่ง เป็นผู้กำหนดชะตาชีวิตของมนุษย์ทุกคน บันดาลพรให้สมหวังในสิ่งที่ปรารถนา

2. **พระอินทร์ ทรงช้างเอราวัณ** เทพที่คอยทำหน้าที่คุ้มครองผู้กระทำความดี ปกป้องดูแลโลกให้พ้นจากสิ่งอันตรายเลวร้ายต่าง ๆ เชื่อว่าพระอินทร์จะให้พรในเรื่องการปราบปรามและการแข่งขันให้แคล้วคลาดไปได้ด้วยดี

3. **พญานาคราช 5 เศียร** สัญลักษณ์แห่งความอุดมสมบูรณ์ เป็นเจ้าแห่งสมบัติที่มีความเมตตากรุณา บันดาลให้สิ่งร้ายกลายเป็นดี

4. **ยักษ์–ทศกัณฐ์ และ สหัสเดชะ** ทำหน้าที่เป็นผู้ปกป้องคุ้มครองสถูปสถานและอาคารศักดิ์สิทธิ์ เพื่อเป็นการค้ำชูพระพุทธศาสนาให้มั่งคงและเจริญรุ่งเรือง รวมทั้งคุ้มครองรักษาผู้ประพฤติปฏิบัติดี มีอิทธิฤทธิ์ในการปกปักรักษา ขับไล่ภูตผีปีศาจสิ่งชั่วร้ายทั้งหลาย

โดยจะเปิดให้ประชาชน และนักท่องเที่ยวได้เข้าไปสักการบูชาพร้อมกันในวันที่ 22 กุมภาพันธ์นี้

นอกจากนี้ วิษณุได้ชิมลางงานบริหารทางด้านภาพยนตร์ระดับอินเตอร์เป็นครั้งแรก โดยมองว่าตลาดภาพยนตร์จีนเป็นตลาดใหญ่ โอกาสทางการตลาดยังมีอีกมาก หากการนำเสนอมีคุณภาพ เรื่องราวน่าสนใจ และถูกใจคนดู อีกทั้งชาวจีนยังชื่นชอบวัฒนธรรมไทย โดยพร้อมเปิดกล้องภาพยนตร์เรื่อง "Double Action 2 Mission Legend Siam" แนวแอคชั่น คอมเมดี้ นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับวัฒนธรรม - วิถีชีวิตของคนไทยและจีน ผ่านเหตุการณ์ที่พระเอกชาวจีน 2 คน มาปฏิบัติภารกิจสำคัญในไทย โดยภารกิจแรกจะเชื่อมโยงมายังที่ Legend Siam Pattaya กำกับภาพยนตร์โดย ปีเตอร์ หลุยส์ ไมอ๊อคชิ นักแสดงที่ผันตัวมาทำงานเบื้องหลัง พร้อมดึงนักแสดงหนุ่มไฟแรงจากประเทศจีนมารับบทพระเอกประกบนางเอก มิน-พีชญา วัฒนามนตรี รวมถึง เดวิด อัศวนนท์และแม็กกี้-อาภา ภาวิไล เป็นต้น มีกำหนดออกฉายทางโรงภาพยนตร์ในประเทศจีน ปลายปีนี้ และวางแผนไว้ว่าจะดำเนินการสร้างภาค 2 เพื่อนำเสนอภารกิจที่ 2 อย่างต่อเนื่องกันไป

เลเจนด์ สยาม พัทยา (Legend Siam Pattaya) เมืองแห่งตำนานอารยะสยาม แลนด์มาร์คแห่งใหม่ของเมืองพัทยา ตั้งอยู่บริเวณหลักกิโลเมตรที่ 162 ถนนสุขุมวิท ตำบลนาจอมเทียน ห่างจากพัทยาใต้ 20 กม. สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้กว่า 20,000 คนต่อวัน

แสดงอัตลักษณ์ของสยามประเทศ เนรมิตพื้นที่กว่า 164 ไร่ ให้ได้สัมผัสกับตำนานอันมีมนต์ขลังและเสน่ห์ที่น่าหลงใหล เต็มไปด้วยเรื่องราวแห่งอารยะในมุมต่างๆ จากอดีตถึงปัจจุบัน เพื่อให้เป็นโครงการที่ทุกคนต้องกล่าวถึง เป็นจุดหมายที่นักท่องเที่ยวจากทุกมุมโลกมาเยี่ยมชม พร้อมนำเสนอข้อมูลของสินค้า อาหาร การท่องเที่ยวอันเป็นอัตลักษณ์เฉพาะของแต่ละท้องถิ่น รวมทั้งสนับสนุนส่งเสริมสินค้าภูมิปัญญาไทยที่โดดเด่นจากทั้ง 77 จังหวัด โดยได้รับความสนับสนุนจากผู้บริหารจังหวัดในการช่วยคัดสรรของดีประจำถิ่นมาไว้ในโครงการด้วย

---

# เทรนด์ท่องเที่ยว แนวผจญภัย 2019

● อาศิรา พนาราม
กรุงเทพธุรกิจ

คนรุ่นใหม่แสวงหาการท่องเที่ยวแบบไม่ธรรมดา และการผจญภัยก็ไม่ได้หมายถึงการบุกป่าฝ่าดงไปทำอะไรเสี่ยงๆ เท่านั้น แต่หมายถึงการเติมประสบการณ์แปลกใหม่ให้ต่างออกไปจากชีวิตประจำวัน บางทีแค่การเดินเล่น หรือท่องเที่ยวอย่างช้าๆ ก็จัดเป็นการผจญภัยแบบหนึ่ง

ได้อ่านแนวโน้มความสนใจจากเว็บไซต์ Exodus และ worldexpidition ผู้มีประสบการณ์สูงด้านการนำเที่ยวด้านต่างๆ และด้านท่องเที่ยวเชิงสำรวจโลกสำหรับ worldexpidition ได้สังเกตความสนใจของนักเดินทางด้านนี้ แล้วสรุปรวมออกมาเป็นเทรนด์ฮิตของปี 2019 ออกมาดังนี้

## Recreation Overtourism เที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ

นอกจากเม็ดเงินและเศรษฐกิจที่ได้รับแล้ว ผลกระทบอีกด้านที่เกิดกับแหล่งท่องเที่ยวชื่อดังก็คือการท่องเที่ยวที่ล้นเกิน ทำให้เกิดปัญหาทั้งสิ่งแวดล้อม ขยะ การเปลี่ยนวิถีชีวิตของชุมชน โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเปราะบางทั้งด้านธรรมชาติ และวัฒนธรรมที่ควรรักษาไว้ให้อยู่ในสภาพเดิม

นักเดินทางสามารถมีส่วนช่วยแก้ปัญหานี้ได้ ด้วยการเปิดตาเปิดใจเรียนรู้ว่าสิ่งที่ควรจะเป็นคืออะไร ศึกษาข้อมูลก่อนว่าอะไรที่ควรทำและไม่ควรทำ อย่างน้อยที่สุดก็เรื่องการทิ้งขยะ การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบอาจทำให้เราลดความสะดวกสบายของตัวเองลงบ้าง เพื่อรักษาแหล่งท่องเที่ยวให้อยู่นานๆ

การเดินทางแนวผจญภัยที่ต้องมีไกด์นำเที่ยว ก็ควรเลือกบริษัทที่มีวิถีแบบรับผิดชอบต่อชุมชน ใส่ใจเรื่องการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน หลีกเลี่ยงการท่องเที่ยวแบบล้นเกิน เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เชื่อมโยงกับชุมชน ให้ได้สัมผัสกับวิถีชีวิตแบบที่ชุมชนเป็น ผลลัพธ์ก็คือสามารถเข้าใจและซึมซับประสบการณ์ที่เป็นของแท้ด้วย

การท่องเที่ยวแนวผจญภัยของปีนี้คือ Big Adventure, Small Footprint หมายถึงเดินทางสำรวจธรรมชาติอันยิ่งใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นค่ายฐานของยอดเขาต่างๆ แห่งเทือกเขาหิมาลัย หรือเทือกเขาปาตาโกเนีย โดยที่ทิ้งร่องรอยเหลือไว้น้อยที่สุด บางทีก็ควรเป็นแค่รอยเท้าเท่านั้น

## Walking Wellness เดินสร้างสุข

การเดินนั่นแหละคือการท่องเที่ยวแบบผจญภัยสุดฮิตของปีนี้ การให้สองเท้าของเราพาไปคือการสัมผัสธรรมชาติแบบใกล้ชิดจริงๆ การเดินทำให้ได้ทั้งความผ่อนคลายและปลุกตัวเองให้สดชื่นด้วยการออกกำลังกาย ซึ่งใครๆ ก็ทำได้

ตอนนี้มีทัวร์เดินเท้าเกิดขึ้นมากมาย ทั้งการเดินระยะสั้นสำรวจเมือง ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม หรือธรรมชาติแบบไม่กี่ชั่วโมง หรือวันเดียวจบ และการเดินท่องไปในป่าเขาแบบหลายวันจบ

และที่จริงก็สามารถนำเสนอส่วนผสมอันหลากหลายยิ่งขึ้นไปอีก บางครั้งก็มีทัวร์เดินป่า พาไปดูหมี ดูผีเสื้อ ทัวร์ที่พาเดินแวะชิมอาหารและไวน์ ทัวร์ท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ เช่น Game of Throne ที่พาไปเดินจริงจัง ไม่ใช่นั่งรถแวะเป็นจุดๆ หรือทัวร์ที่ผสมการกีฬา เช่น แพคเกจเข้าชม Rugby World Cup ซึ่งจะจัดในเดือนกันยายนนี้ที่ญี่ปุ่น ก็รวมเอาทัวร์เดินป่าเดินชมสวนเซน และปั่นจักรยานในถิ่นซามูไรด้วย เป็นต้น

สรุปคือเป็นการท่องเที่ยวที่ได้ทั้งออกกำลังกาย และประสบการณ์กึ่งอันซีนไปด้วยในตัว

## The "Slow Travel" Experience ประสบการณ์เนิบช้า

ในขณะที่ยังมีทัวร์แบบ 10 วัน 8 ประเทศอยู่ เพราะใครๆ ก็อยากไปเที่ยวให้ได้หลายสถานที่ที่สุด ก็มีอีกเทรนด์ที่มาแรงคือ Slow Travel การไปน้อยที่ แต่ได้ใช้เวลาซึมซับกับสถานที่นั้นๆ มากขึ้น ลึกซึ้งขึ้น

เพราะโลกในวันนี้ทำให้ทุกอย่างหมุนเร็วไปหมด ชีวิตประจำวันที่ต้องเหนื่อยกับการกระหืดกระหอบให้ทันการณ์ เมื่อถึงเวลาพักร้อนท่องเที่ยว หลายคนก็ยังอดไม่ได้อยากเก็บที่เที่ยวให้มากที่สุด กลายเป็นว่าพักร้อนก็เหมือนไม่ได้พักเลย

การเก็บเกี่ยวให้ได้มากที่สุดไม่ได้หมายถึงจำนวนที่เช็คอินเสมอไป แต่เป็นการอยู่นิ่งๆ กับที่เดียวสัมผัสมุมต่างๆ รอบตัวให้มากขึ้น เมืองเดียว ตำบลเดียว ที่เราออกไปเดินเที่ยวหลายๆ วัน ทำให้เราได้เห็นจังหวะชีวิตของคนเมืองนั้น พบเจอร้านที่ซ่อนอยู่ตามมุมต่างๆ ได้ใช้เวลากับบางที่แบบไม่ต้องคอยดูนาฬิกา ประสบการณ์เนิบช้าแบบนี้กำลังจะกลายเป็นความหรูหรา

เมื่อใดก็ตามที่ร่างกายของเรา ยานพาหนะของเราได้หยุดพัก ตารางเวลาของเราไม่แน่นตึง ชีวิตเราอยู่นิ่งๆ เฝ้าดูธรรมชาติและสิ่งรอบข้างด้วยประสาทสัมผัสทั้งหมดที่ตื่นตัว นั่นอาจจะเป็นข้อสรุปที่ดีของการท่องเที่ยวแบบช้าๆ

## The Rise of E–Bikes จักรยานไฟฟ้ากำลังเฟื่อง

ความนิยมของจักรยานไฟฟ้ากำลังค่อยๆ เติบโตขึ้นตามทริปปั่นจักรยาน ทริปท่องเที่ยวด้วยจักรยานเป็นอีกทริปที่ทำให้เราได้สำรวจธรรมชาติแบบใกล้ชิด

แต่ก็ไม่ใช่ทุกคนที่จะฟิตพอที่จะปั่นจักรยานได้นานๆ นี่นา จักรยานไฟฟ้าที่มีแบตเตอรี่พาตัวเองไปจึงเข้ามามีบทบาทมาก ช่วยให้คนที่มีความแข็งแรงไม่เท่ากันสามารถร่วมทางกันได้ ไปได้ไกลขึ้น หรือเจอทางชันก็ไม่หวั่น

การเติบโตของตลาดจักรยานไฟฟ้าเริ่มต้นขึ้นในยุโรป และตอนนี้ก็แพร่ขยายมายังจุดหมายปลายทางในเวียดนาม จีน นิวซีแลนด์ มองโกเลีย กัมพูชา ลาว และญี่ปุ่น ช่วยให้คนที่ไม่มั่นใจในการขี่จักรยานของตัวเองสามารถสนุกกับการออกทริปปั่น โดยเฉพาะในเส้นทางที่พวกเขาคิดว่ายากเกินไปสำหรับตัวเองได้

กรุงเทพธุรกิจ A Local Way

เรื่อง : กฤติน เตชะวานิชชัย

# ท่องวิถีอีสาน 'บ้านท่าขันทอง'

"เราทำโฮมสเตย์มาสักพักก็คิดว่า ถ้ายังทำบ้านๆ แบบนี้อีกไม่นาน คงถึงทางตันแน่ เลยไปขอคำปรึกษาอาจารย์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายครับ ท่านก็กรุณาให้คำแนะนำเราเกี่ยวกับการจัดการต่างๆ ในรูปแบบมืออาชีพ เช่น การต้อนรับ การทำอาหาร หรือการอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่นครับ"

**เศรษฐศักดิ์ พรหมมา** ปลัดเทศบาลตำบลบ้านแซว อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย หรือ **"ปลัดเศรษฐ"** ที่ชาวบ้านยกให้เป็นผู้นำชุมชนบ้านท่าขันทอง

## ชุมชนอีสานในล้านนา

ความรู้สึกแรกที่สัมผัสได้จากชุมชนนี้คือวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ที่ต่างจากชาวเหนือทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นอาหารการกิน หรือภาษาพูด และแน่นอนว่าเมื่อมีคำถาม เราจะพาผู้อ่านไปหาคำตอบด้วยกัน

"ช่วง ปี พ.ศ.2506 ตอนนั้นทางอีสานลำบากมาก แห้งแล้งไปหมด และมีปัญหาผู้ก่อการร้ายคอมมิวนิสต์ พอดีมีชาวบ้านคนหนึ่งเขามาเป็นครูที่เชียงแสน และเห็นว่าแถวนี้อุดมสมบูรณ์ดี เลยส่งโทรเลขไปชวน น่าจะรวมๆ 17 จังหวัดได้ ทีนี้พอตั้งรกรากทำมาหากิน ไปขุดหาน้ำก็ไม่มี ชาวบ้านเลยต้องขุดทรายแล้วเอาทรายมากรองน้ำออกอีกที ทำกันทุกวัน จนวันนึงชาวบ้านลืมขันที่ขุดไว้ในทราย แล้วเวลาผ่านไป บังเอิญมีคนไปเจอ ปรากฏว่ามีทองเกาะเต็มขันเลย ชาวบ้านก็เลยเรียกที่นี่ว่าบ้านท่าขันทอง"

ย้อนกลับไปราว 10 ปีที่แล้ว บ้านท่าขันทองประสบปัญหาไม่ต่างจากอีกหลายชุมชน เมื่อคนวัยทำงานต้องออกไปหากินต่างบ้าน ต่างเมือง เพราะความลำบากที่เจอมันหนักขนาด 'ไม่มีจะกิน'

"ช่วงเราทำท่องเที่ยวแรกๆ ลำบากมาก เพราะคนส่วนใหญ่อยู่ในวัย 60 ขึ้นทั้งนั้น หรือไม่ก็เด็กไปเลย ซึ่งเขายังไม่เชื่อเท่าไหร่ด้วยว่าจะสำเร็จ เพราะวัยรุ่นกับวัยทำงานก็ออกไปข้างนอกกันหมด แต่พอเริ่มทำโฮมสเตย์ เริ่มได้รางวัล ชาวบ้านก็เข้าร่วมกับเรามากขึ้น ทีนี้พอหลายคนเห็นว่าไปได้เขาก็ชวนลูกหลานให้กลับมาช่วยที่บ้าน พอเด็กๆ กลับมา ปัญหาก็แก้ได้ตรงจุด เพราะก่อนหน้านี้เราไม่ได้ทำตลาดออนไลน์เลย แต่พอมีวัยรุ่นจึงเริ่มทำตรงนี้มากขึ้น"

## โรงแรมแห่งวิถีวัฒนธรรม

หลังจากผ่านมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย บ้านท่าขันทองก็พัฒนาตัวเองขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้พวกเขากวาดรางวัลต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นรางวัลจากคณะกรรมการตัดสินรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (กินรี) ในปี พ.ศ.2556 และ 2558 รวมถึงรางวัลระดับประเทศอีกมากมาย

"รางวัลมันเป็นการตลาดอย่างหนึ่ง เพราะเมื่อเราได้คนก็จะมาหาเรามากขึ้น และเราก็ไม่หยุดพัฒนาตัวเอง เราทำโฮมสเตย์ให้เป็นมาตรฐานโรงแรมเลยนะ ชาวบ้านทุกคนมาช่วยกันหมด จากช่วงแรกนักท่องเที่ยวติดต่อเข้ามาขอดูรูป พอส่งไปเขาก็บอกว่าขอดูก่อนแล้ว ไม่ติดต่อกลับมาเลย แต่เดี๋ยวนี้พอส่งรูปไปปุ๊ปขอเลขบัญชีโอนเงินเลย ฮ่าๆ"

> สิ่งที่ต่างจากโรงแรม คือ มีความเป็น **ท้องถิ่นให้สัมผัส**

'โรงแรมแห่งวิถีวัฒนธรรม' คือคำจำกัดความของโฮมสเตย์บ้านท่าขันทองที่ปลัดเศรษฐบอกกับเรา เพราะที่นี่ได้มาตรฐานของโรงแรมทุกอย่าง แต่ที่ต่างคืออัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่เจ้าของบ้านบรรจงใส่ลงไป

"สิ่งที่เราไม่เหมือนโรงแรมทั่วไปคือ เรามีความเป็นท้องถิ่นให้นักท่องเที่ยวสัมผัสอยู่ตลอดครับ ตั้งแต่การแต่งตัว ไปที่ไหนจะสังเกตได้ว่าผู้หญิงใส่ผ้าลายตาหม่องเต็มไปหมด ซึ่งหม่องแปลว่าพม่า แต่เราใช้ศิลปะการทอแบบอีสานครับ ส่วนอาหารนี่ก็เริ่มจากเวลคัมดริงค์เลย เรามีน้ำอัญชันกับข้าวจี่ให้รองท้องก่อน แล้วค่อยนั่งรถอีต๊อกไปทำกิจกรรมครับ กิจกรรมเราเยอะมาก ช่วงเช้ามีเที่ยวสวนดาวอินคา สวนเสาวรส สวนเกษตรผสมผสาน เรียนรู้การทอผ้าพื้นเมือง และลงมือสีข้าวกล้องด้วยตัวเองครับ แล้วสัก 4 โมงถึงจะพาล่องเรือชมวิถีชีวิตชาวบ้านริมแม่น้ำโขงครับ ซึ่งระหว่างทางจะมีวิทยากรเล่าประวัติเชียงราย เชียงแสน ให้ฟังด้วย พอตกเย็นถึงจะไปกินขันโตกดินเนอร์กัน ที่ต้องลองคือแจ่วหลิม รับรองว่าอร่อยไม่เหมือนที่ไหนแน่ๆ ซึ่งเรามีไฮไลต์ระหว่างกินข้าวเย็นนะ 'ท่าขันทองคอมโบ้' ครับ ฮ่าๆ เป็นไงล่ะ ชื่อวงชาวบ้าน"

"หลายคนถามว่าไปเที่ยวที่อื่นมา ทำไมเห็นแต่แดนเซอร์สาวๆ ทั้งนั้น ต้องอธิบายนิดนึงครับ แรกๆ เรามีทีมฟ้อนรำเป็นสาวๆ สวยๆ เต็มไปหมดเลยนะ แต่พอเขาลาออกก็ไม่มีการแสดง ชาวบ้านถึงต้องคิดกันว่า ไม่เอาละ สาวๆ สวยๆ เอาเป็นคนในชุมชนเนี่ยแหละ แดนเซอร์มีตั้งแต่เด็กอายุ 2 ขวบถึงนักร้องนำอายุ 60 เลย ทีนี้ล่ะสนุกกันมาก นักท่องเที่ยวกินอิ่มแล้วขึ้นมาเซิ้งกันเพียบ ส่วนเครื่องดนตรีเป็นพื้นบ้านเกือบหมดครับ มีทั้งกะหลก ไม้แก๊ป ฉิ่งฉาบ กลอง และที่ขาดไม่ได้คือแคนครับ พูดถึงกะหลก เดี๋ยวนี้คนไม่ค่อยรู้จักแล้วครับ มันเป็นเครื่องให้เสียงชนิดหนึ่งในอดีต ทำจากไม้ได้หลายชนิด ส่วนมากเขาจะเอาไว้ตีเรียกให้คนในหมู่บ้านมาประชุมกัน ส่วนของเราทำจากไม้ไผ่ครับ เจาะรูแล้วเอามาตีประกอบจังหวะ"

## ไปด้วยกัน ไปได้ไกล

นอกจากความร่วมมือร่วมใจของชาวบ้านแล้ว สิ่งสำคัญที่จะทำให้การท่องเที่ยวชุมชนเติบโตได้อย่างยั่งยืนคือ 'ระบบการจัดการที่ดี'

"ตั้งแต่ทำท่องเที่ยวมาเรามีรายได้เข้าชุมชนราว 30 สิบล้านนะครับ แต่เชื่อมั้ย ผมถามชาวบ้านว่ามีเงินเก็บกันเท่าไหร่ คำตอบคือไม่มีเหลือเลยสักบาท ตกใจมาก เราเลยต้องชวนแกมบังคับให้ไปเปิดบัญชีกัน แล้วเวลามีรายได้เข้ามา ผมจะหักสิบถึงสามสิบเปอร์เซ็นต์เพื่อโอนเข้าบัญชีเขาก่อนเลย อย่างล่าสุด เด็ก 4 ขวบมีเงินเก็บ 40,000 นะครับ ถามว่ามาจากไหน ส่วนหนึ่งคือรายได้จากการแสดง ผู้ใหญ่เห็นน่ารักก็ให้ทิปบ้าง อีกส่วนคือยายเขาก็ใส่เพิ่มให้ด้วยครับ เพราะเมื่อก่อนเด็กหลายคนอยากเรียนหนังสือนะ แต่ไม่มีเงินเรียน ทีนี้พอมีการท่องเที่ยว เด็กมีรายได้ เขาก็มีทุนการศึกษาในการเรียน พอเรียนจบก็กลับมาพัฒนาบ้านเกิดต่อครับ"

กว่า 13 ปีที่บ้านท่าขันทองใช้การท่องเที่ยวมาพัฒนาชุมชน นอกจากรายได้ที่เพิ่มมากขึ้นแล้ว ในด้านสังคม ชาวบ้านมีการพัฒนาตัวเองขึ้นมาเป็นผู้นำอย่างเห็นได้ชัด รวมถึงผู้สูงอายุที่สามารถพึ่งพาตัวเองได้โดยไม่ลำบากลูกหลาน ที่สำคัญคือด้านเศรษฐกิจที่ชาวบ้านไม่ต้องทิ้งบ้านเกิดเพื่อออกไปทำมาหากินแล้ว

"ชาวบ้านดูแลซึ่งกันและกันตลอด เราไม่ต้องเข้าไปทำอะไรมากแล้ว ชาวบ้านคิดและทำได้เอง เราเป็นเพียงคนสนับสนุนอยู่เบื้องหลังพอมันถึงจะมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนครับ ซึ่งตอนนี้โมเดลการท่องเที่ยวของเราขยายไปทั่วเชียงรายแล้ว มีทั้งคนเข้ามาดูงานกับเราออกไปให้องค์ความรู้

**"เพราะผมเชื่อว่าการท่องเที่ยวมันทำคนเดียวไม่ได้ ต้องทำด้วยกันถึงจะไปได้ไกลครับ"**

# เทศกาลแข่ง นกเหยี่ยว งานใหญ่ที่สุดในโลก

ชมรมนกเหยี่ยวแห่งซาอุดีอาระเบีย (Saudi Falcons Club: SFC) ได้รับประกาศนียบัตรรับรองจากกินเนสส์ เวิลด์ เรคคอร์ดส์ ยกให้ King Abdul Aziz Falconry Festival เป็นเทศกาลแข่งนกเหยี่ยวงานใหญ่ที่สุดในโลก

เมื่อวันอาทิตย์ที่ผ่านมา กินเนสส์ เวิลด์ เรคคอร์ดส์ รายงานว่า King Abdul Aziz Falconry Festival ได้รับการประกาศให้เป็นเทศกาลแข่งนกเหยี่ยวงานใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีนกเหยี่ยว 1,723 ตัว เข้าร่วมการแข่งขัน และใช้เวลาในการแข่งขันทั้งสิ้น 10 วัน (วันที่ 25 มกราคม–3 กุมภาพันธ์)

*ไซดา สุบาสี จามิซซี* ตัวแทนจากกินเนสส์ ได้นำประกาศนียบัตรที่ยืนยันว่าเทศกาลดังกล่าวได้รับการบันทึกลงในกินเนสส์บุ๊คไปมอบให้กับ ฮอสซัม บิน อับดุล โมห์เซน อัล–ฮาซิมี กรรมการบริหารชมรมนกเหยี่ยวแห่งซาอุดีอาระเบีย ที่เขตมัลฮามทางตอนเหนือของกรุงริยาด

การสร้างสถิติโลกครั้งนี้ถือเป็นความสำเร็จครั้งล่าสุดของเทศกาลแข่งนกเหยี่ยวงานใหญ่ที่สุดในโลกของซาอุดีอาระเบีย ซึ่งมีเงินรางวัลรวมสูงถึง 17,630,000 ริยัล และมีผู้ฝึกเหยี่ยวทั้งจากซาอุดีอาระเบีย กลุ่มประเทศอ่าวอาหรับ และประเทศอื่นๆ ทั่วโลกเข้าร่วมการแข่งขัน

จามิซซี กล่าวว่า "นับเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้ร่วมเป็นสักขีพยานในการแข่งขันของชมรมนกเหยี่ยวแห่งซาอุดีอาระเบีย ซึ่งมีนกเหยี่ยวมากถึง 1,723 ตัวเข้าร่วม และเป็นการแข่งขันที่มีการบันทึกตามมาตรฐานสากล"

และยังเสริมว่า "มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับได้ระบุไว้ว่า นกเหยี่ยวที่เข้าแข่งขันทุกตัวต้องอยู่ในสภาพที่ดีและต้องไม่มีอันตรายถึงชีวิต หลังจากได้รับตัวเลขที่แน่นอนจากฝ่ายสถิติแล้ว ดิฉันจึงยืนยันว่าชมรมนกเหยี่ยวแห่งซาอุดีอาระเบียได้รับการบันทึกชื่อในกินเนสส์บุ๊คในฐานะผู้จัดเทศกาลแข่งนกเหยี่ยวงานใหญ่ที่สุดในโลก ด้วยจำนวนนกเหยี่ยวเข้าแข่งขันทั้งหมด 1,723 ตัว โดยบันทึกที่กรุงริยาด ณ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2562"

ชมรมนกเหยี่ยวแห่งซาอุดีอาระเบียได้จัดการแข่งขัน Al Melwah ระยะ 400 เมตร ซึ่งประกอบด้วยการแข่งขันรอบสำหรับผู้ฝึกเหยี่ยวชาวซาอุดีอาระเบีย และรอบสำหรับผู้ฝึกเหยี่ยวนานาชาติ นอกจากนั้นยังมีการแข่งขันรอบชิงถ้วย 13 รอบเมื่อวันอาทิตย์เพื่อคัดเอาผู้ชนะทั้งหมด 39 ราย โดยผู้ชนะเลิศแต่ละรอบได้รับเงินรางวัล 500,000 ริยัล ส่วนอันดับสองและอันดับสามได้รับเงินรางวัล 200,000 ริยัล และ 100,000 ริยัล ตามลำดับ

การจัดเทศกาลครั้งนี้เกิดขึ้นหลังจากที่มีการจัดมหกรรมนกเหยี่ยวและการล่าสัตว์เมื่อเดือนที่แล้ว โดยมีผู้เข้าร่วมงานอย่างคับคั่งทั้งจากกลุ่มประเทศอ่าวอาหรับ และประเทศอื่นๆ ทั้งสองงานจัดขึ้นโดยชมรมนกเหยี่ยวแห่งซาอุดีอาระเบีย ซึ่งก่อตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกา Custodian of the Two Holy Mosques King Salman bin Abdulaziz และอยู่ภายใต้การดูแลของเจ้าชายโมฮัมเหม็ด บิน ซัลมาน มกุฎราชกุมารแห่งซาอุดีอาระเบีย

*ที่มา : ชมรมนกเหยี่ยวแห่งซาอุดีอาระเบีย*

*ภาพ : www.sauditourism.sa*

# ตารางหุ้น



**ดัชนีตลาดหลักทรัพย์**

**TOTAL SET/mai**

**8 กุมภาพันธ์ 2562**

โทร. 02-009-9999

| | SET | mai | | SET | mai | | SET | mai |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ปิดที่ระดับ | 1,651.68 | 385.38 | หุ้นบวก (+) | 504 | 47 | Market YIELD | 3.08 | 1.93 |
| เปลี่ยนแปลง | -1.43 | -0.20 | หุ้นลบ (-) | 885 | 84 | Market CAP (ล้านบาท) | 16,883,030.58 | 262,408.27 |
| คิดเป็น (%) | -0.09 | -0.05 | ไม่เปลี่ยนแปลง | 467 | 58 | มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท) | 56,862.15 | 723.11 |
| ดัชนีสูงสุด | 1,657.58 | 386.24 | Market P/E | 15.67 | 47.77 | ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น) | 17,336.78 | 510.29 |
| ดัชนีต่ำสุด | 1,637.58 | 382.29 | Market P/BV | 1.88 | 2.00 | | | |

| ดัชนีผลตอบแทนรวม | |
|---|---|
| SET TRI | 10,325.41 |
| MAI TRI | 7,325.40 |
| SETHD TRI | 1,711.68 |
| SET100 BETA | 1.11 |
| SET50 BETA | 1.10 |

| SET 100 | SET 50 | sSET |
|---|---|---|
| 2,425.61 | 1,101.55 | 790.37 |
| -2.18 | -0.75 | +1.56 |
| **SETHD** | **SETCLMV** | **SETTHSI** |
| 1,243.00 | 1,014.04 | 1,062.07 |
| +1.09 | -3.23 | -2.20 |

| ชื่อหลักทรัพย์ | | | ราคาพาร์ | ปริมาณหุ้น | มูลค่าหุ้น บาท | ราคาปิด | เปลี่ยนแปลง | กำไรสุทธิต่อหุ้น | ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio) | ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio) | เงินปันผลตอบแทน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)** | | | | | | | | | | | |
| **ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)** | | | | | | | | | 14.12 | 1.23 | 2.01 |
| ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่ | | CHOTI | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | -1.66 | 45.1 | 0.8 | 0.79 |
| อีเทอเนิล เอนเนอยี | | EE | 1 | 23,795,000 | 15,465,711 | 0.63 | -0.01 | 0.02 | 25.36 | 1.25 | 0 |
| จีเอฟพีที | | GFPT | 1 | 993,600 | 14,125,570 | 14.3 | 0.1 | 0.63 | 16.02 | 1.45 | 2.1 |
| ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์ | | LEE | 1 | 20,200 | 54,226 | 2.7 | 0 | 0.07 | 21.39 | 0.98 | 7.04 |
| นอร์ทอีส รับเบอร์ | | NER | 0.5 | 38,557,749 | 89,022,293 | 2.32 | -0.02 | 0.31 | 7.09 | | 0 |
| พีพี ไพร์ม | | PPPM | 1 | 88,000 | 275,250 | 3.14 | 0.02 | -0.14 | N.A. | 1.74 | 0 |
| ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี | | STA | 1 | 8,645,200 | 137,380,550 | 15.9 | 0 | 1.25 | 10.2 | 1 | 0 |
| ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น | | TRUBB | 1 | 48,348 | 79,483 | 1.64 | 0 | 0.07 | 11.47 | 0.5 | 2.44 |
| ไทยวา | | TWPC | 1 | 26,700 | 212,385 | 7.95 | 0 | 0.13 | 27.39 | 1.35 | 4.03 |
| สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม | | UPOIC | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.03 | N.A. | 1.38 | 2.25 |
| ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม | | UVAN | 0.5 | 46,000 | 249,950 | 5.45 | -0.05 | 0.27 | 10.4 | 1.57 | 9.17 |
| วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์ | | VPO | 1 | 489,500 | 264,020 | 0.54 | 0 | -0.04 | N.A. | 0.75 | 0 |
| **อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)** | | | | | | | | | 21.17 | 2.15 | 2.45 |
| อกริเพียว โฮลดิ้งส์ | | APURE | 0.7 | 5,041,100 | 7,175,750 | 1.39 | -0.02 | 0.09 | 14.21 | 0.83 | 3.6 |
| ห้องเย็นเอเชียน ซีฟู้ด | | ASIAN | 1 | 7,957,400 | 68,193,115 | 8.6 | 0.1 | 0.49 | 12.57 | 1.75 | 3.34 |
| บางกอกแร้นช์ | | BR | 5 | 175,500 | 719,146 | 4.12 | 0.02 | 0.15 | 12.43 | 0.82 | 9.71 |
| น้ำตาลบุรีรัมย์ | | BRR | 1 | 16,201 | 102,072 | 6.35 | 0 | 0.24 | 36.69 | 2.13 | 7.09 |
| คาราบาวกรุ๊ป | | CBG | 1 | 2,953,817 | 118,984,720 | 40.75 | 0.5 | 0.65 | 47.66 | 6.12 | 2.09 |
| ซีเฟรช อินดัสตรี | | CFRESH | 1 | 18,400 | 74,020 | 4.02 | 0.02 | 0.06 | 30.36 | 0.99 | 0 |
| เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์ | | CM | 1 | 11,700 | 48,256 | 4.14 | 0 | 0.23 | 16.6 | 1.08 | 8.21 |
| เจริญโภคภัณฑ์อาหาร | | CPF | 1 | 29,166,565 | 783,966,749 | 26.75 | -0.75 | 1.64 | 14.24 | 1.37 | 2.8 |
| ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม | | CPI | 1 | 102,400 | 153,653 | 1.49 | -0.01 | -0.1 | 68.25 | 0.56 | 2.68 |
| ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์ | | F&D | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.39 | N.A. | 0.6 | 0 |
| หาดทิพย์ | | HTC | 1 | 222,270 | 3,287,366 | 14.8 | -0.2 | 0.99 | 11.6 | 1.11 | 6.76 |
| อิชิตัน กรุ๊ป | | ICHI | 1 | 576,701 | 1,926,795 | 3.32 | -0.04 | 0.02 | 36.15 | 0.74 | 4.52 |
| น้ำตาลครบุรี | | KBS | 1 | 45,700 | 192,854 | 4.22 | 0 | 0.54 | N.A. | 0.73 | 0 |
| น้ำตาลขอนแก่น | | KSL | 0.5 | 426,101 | 1,346,193 | 3.16 | 0 | 0.19 | 16.43 | 0.77 | 1.58 |
| เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ | | KTIS | 1 | 30,801 | 171,446 | 5.65 | 0.05 | 0.16 | 25.99 | 2.66 | 3.32 |
| ล่ำสูง (ประเทศไทย) | | LST | 1 | 35,500 | 149,810 | 4.22 | -0.02 | 0.34 | 9.99 | 0.98 | 4.27 |
| เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป | | M | 1 | 171,002 | 12,822,250 | 75 | -0.75 | 2.14 | 27.49 | 5.09 | 3.06 |
| มาลีกรุ๊ป | | MALEE | 0.5 | 570,101 | 5,299,144 | 9.3 | -0.1 | -0.47 | N.A. | 1.98 | 6 |
| ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล | | MINT | 1 | 7,109,491 | 269,664,642 | 38 | -0.5 | 0.85 | 31.59 | 2.88 | 1.05 |
| โออิชิ กรุ๊ป | | OISHI | 2 | 3,400 | 265,350 | 78 | 0 | 5.41 | 14.41 | 2.44 | 3.59 |
| โอสถสภา | | OSP | 1 | 8,230,486 | 210,966,538 | 25.75 | 0 | 1.28 | 31.83 | | 0 |
| เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ | | PB | 1 | 1,100 | 66,300 | 60.5 | 0.25 | 2.29 | 19.55 | 3.87 | 2.48 |
| พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง | | PM | 1 | 323,980 | 2,917,220 | 8.95 | -0.05 | 0.45 | 15.78 | 3.4 | 8.94 |
| ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี | | PRG | 1 | 13,700 | 166,930 | 13.3 | -0.1 | 0.56 | 30.8 | 0.72 | 4.36 |
| เซ็ปเป้ | | SAPPE | 1 | 152,000 | 2,663,730 | 17.5 | -0.3 | 0.99 | 14.05 | 2.24 | 3.94 |
| ไทยเทพรส | | SAUCE | 1 | 1,100 | 24,530 | 22.3 | 0.1 | 0.87 | 19.54 | 3.52 | 4.48 |
| อาหารสยาม | | SFP | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8.05 | 23.49 | 1.67 | 4.23 |
| เอส แอนด์ พี ซินดิเคท | | SNP | 1 | 25,800 | 492,080 | 19 | -0.1 | 0.58 | 20.03 | 3.87 | 4.58 |
| ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ | | SORKON | 10 | 3 | 196 | 0 | 0 | 5.04 | 11.38 | 2.17 | 3.19 |
| เสริมสุข | | SSC | 1 | 1,400 | 48,000 | 34.25 | 0.5 | -1.04 | N.A. | 1.07 | 0 |
| สุรพล ฟู้ดส์ | | SSF | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.24 | N.A. | 1.26 | 4.91 |
| ทรัพย์ศรีไทย | | SST | 1 | 51,800 | 223,850 | 4.34 | 0.08 | 0.1 | 48.27 | 0.86 | 0 |
| ทรอปิคอล แคนนิ่ง | | TC | 1 | 10,000 | 32,600 | 3.26 | -0.04 | 0.27 | 12.66 | 0.63 | 1.53 |
| ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป | | TFG | 1 | 398,300 | 1,310,726 | 3.32 | 0.02 | 0.12 | 24.03 | 2.15 | 2.97 |
| ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ | | TFMAMA | 1 | 141 | 22,360 | 159 | 1.5 | 7.35 | 16.62 | 2.49 | 1.03 |
| ทิปโก้ฟูดส์ | | TIPCO | 1 | 151,800 | 1,184,270 | 7.8 | -0.05 | 0.02 | 96.26 | 0.92 | 9.62 |
| เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง | | TKN | 0.25 | 11,307,394 | 115,035,804 | 10.3 | 0.2 | 0.31 | 24.65 | 6.64 | 3.3 |
| ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป | | TU | 0.25 | 17,317,429 | 316,528,254 | 18.2 | 0.1 | 0.46 | 24.17 | 2.04 | 3.63 |
| น้ำมันพืชไทย | | TVO | 1 | 544,840 | 15,502,460 | 28.5 | -0.25 | 1.97 | 10.92 | 2.81 | 5.02 |
| **กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)** | | | | | | | | | | | |
| **แฟชั่น(FASHION)** | | | | | | | | | 13.15 | 0.68 | 3.02 |
| เอเซียไฟเบอร์ | | AFC | 10 | 1,000 | 9,050 | 9.05 | 0.05 | 0.12 | 67.22 | 0.34 | 0 |
| บูติคนิวซิตี้ | | BTNC | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.93 | 13.9 | 0.48 | 2.7 |
| คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์ | | CPH | 10 | 1,000 | 6,600 | 6.6 | 0 | 0.24 | N.A. | 0.33 | 0 |
| ซี.พี.แอล.กรุ๊พ | | CPL | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.03 | N.A. | 1.19 | 0.18 |
| ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต | C | DIGI | 0.5 | 4,897,460 | 1,950,173 | 0.4 | -0.03 | -0.17 | N.A. | 2.85 | 0 |
| ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล | | ICC | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2.47 | 11.36 | 0.58 | 2.73 |
| ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย) | | LTX | 10 | 5,900 | 580,900 | 95 | -4 | 4.71 | 9.13 | 0.82 | 2.89 |
| นิวซิตี้(กรุงเทพฯ) | | NC | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.84 | 11.24 | 0.5 | 2 |
| แพนเอเซียฟุตแวร์ | | PAF | 0.51 | 2,422,800 | 2,422,660 | 1 | -0.01 | -0.04 | N.A. | 1.38 | 0 |
| แพรนด้า จิวเวลรี่ | | PDJ | 1 | 221,113 | 495,172 | 2.26 | 0 | 0.33 | 9.11 | 0.39 | 0 |
| ประชาอาภรณ์ | | PG | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.29 | N.A. | 0.38 | 3.93 |
| ซาบีน่า | | SABINA | 1 | 230,800 | 6,395,250 | 27.5 | -0.25 | 0.82 | 28.34 | 5.4 | 2.98 |
| สว่างเอ็กซ์ปอร์ต | | SAWANG | 10 | 23,500 | 268,040 | 12.8 | -1.2 | -0.72 | N.A. | 0.7 | 0 |
| สหยูเนี่ยน | | SUC | 10 | 2,500 | 116,875 | 47 | 0.25 | 3.72 | 11.39 | 0.69 | 4.26 |
| ธนูลักษณ์ | | TNL | 1 | 80,100 | 1,457,930 | 18.4 | -0.6 | 1.11 | 13.33 | 0.59 | 3.8 |
| เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ | | TPCORP | 1 | 300 | 4,350 | 14.5 | 0 | 0.49 | 21.1 | 0.68 | 4.83 |
| ไทยเรยอน | | TR | 1 | 2,301 | 94,916 | 41.25 | -0.25 | 5.53 | 4.52 | 0.35 | 2.79 |
| โรงงานผ้าไทย | | TTI | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | -2.29 | N.A. | 0.5 | 1.85 |
| ทีทีแอล อุตสาหกรรม | SPNP | TTL | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.23 | | | 0 |
| ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์ | | TTTM | 10 | 400 | 69,100 | 173 | 0 | 6.52 | 18.02 | 0.68 | 1.16 |
| ยูเนี่ยนไพโอเนียร์ | | UPF | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.55 | 27.91 | 1.37 | 6.11 |
| ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ | | UT | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.47 | 17.83 | 0.89 | 0 |
| ไทยวาโก้ | | WACOAL | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2.3 | 16.94 | 0.97 | 3.21 |
| **ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)** | | | | | | | | | 32.09 | 0.97 | 4.15 |
| แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ | | ACC | 0.25 | 7,934,620 | 4,193,006 | 0.52 | -0.01 | 0.08 | 9.9 | 0.77 | 0 |
| เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี | | AJA | 0.1 | 1,601,500 | 425,813 | 0.27 | 0 | 0.00 | N.A. | 0.95 | 0 |
| ดี.ที.ซี. อินดัสตรีส์ | | DTCI | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.73 | 10.49 | 0.7 | 2.35 |
| แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์ | | FANCY | 1 | 3,377,300 | 3,135,534 | 0.92 | -0.02 | -0.2 | N.A. | 0.5 | 0 |
| กันยงอีเลคทริก | | KYE | 10 | 2,900 | 1,152,600 | 395 | -3 | 2.65 | 36.52 | 1.29 | 4.6 |
| ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์ | | L&E | 1 | 156,000 | 424,338 | 2.72 | 0 | 0.16 | 12.94 | 1.12 | 4.41 |
| โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป | | MODERN | 1 | 41,700 | 158,948 | 3.82 | 0.04 | 0.15 | 14.84 | 1.2 | 7.85 |
| โอเชียนกลาส | | OGC | 10 | 1,700 | 61,800 | 37 | -1 | 1.29 | 13.19 | 0.42 | 4.19 |
| ร็อกเวิธ | | ROCK | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.57 | N.A. | 0.99 | 0 |
| สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล | | SIAM | 1 | 50,601 | 113,492 | 2.28 | 0.02 | 0.08 | 26.9 | 0.59 | 0.44 |
| เธียรสุรัตน์ | | TSR | 1 | 656,600 | 1,311,542 | 1.98 | -0.01 | 0.14 | 11.24 | 0.98 | 6.65 |
| **ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)** | | | | | | | | | 15.98 | 1.49 | 3.38 |
| เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์ | | APCO | 0.5 | 71,400 | 301,556 | 4.22 | -0.02 | 0.11 | 25.21 | 4.3 | 4.27 |
| ดู เดย์ ดรีม | | DDD | 1 | 7,063,873 | 165,794,822 | 23.1 | -0.2 | 0.55 | 27 | 1.48 | 0.9 |
| แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย) | | JCT | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.04 | 13.73 | 1.04 | 4.66 |
| โอซีซี | | OCC | 1 | 1,000 | 17,100 | 17.1 | 0 | 2.79 | 5.6 | 1.01 | 3.8 |
| เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ | | S & J | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.35 | 10.94 | 1 | 5.11 |
| ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง | SPNP | STHAI | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.01 | | | 0 |
| ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้ | | TNR | 1 | 70,900 | 740,110 | 10.5 | -0.2 | 0.75 | 13.53 | 2.76 | 3.05 |
| ไทยออพติคอล กรุ๊ป | | TOG | 1 | 6,008 | 28,844 | 4.8 | 0 | 0.12 | 18.99 | 1.3 | 7.29 |
| **กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)** | | | | | | | | | | | |
| **ธนาคาร(BANKING)** | | | | | | | | | 11.04 | 1.12 | 3.12 |
| ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | | BAY | 10 | 139,303 | 5,311,391 | 38 | -0.25 | 2.54 | 11.46 | 1.18 | 2.24 |
| ธนาคารกรุงเทพ | | BBL | 10 | 3,406,928 | 717,442,255 | 211 | 0 | 14.26 | 11.27 | 1 | 3.08 |
| ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย | | CIMBT | 0.5 | 1,054,000 | 859,698 | 0.81 | 0.01 | 0.02 | 76.67 | 0.85 | 0 |
| ธนาคารกสิกรไทย | | KBANK | 10 | 13,371,303 | 2,665,348,678 | 199 | -3 | 13.13 | 12.83 | 1.29 | 2.01 |
| ธนาคารเกียรตินาคิน | | KKP | 10 | 3,499,819 | 243,232,918 | 69.75 | 0.5 | 5.45 | 9.98 | 1.43 | 7.17 |
| ธนาคารกรุงไทย | | KTB | 5.15 | 38,031,588 | 754,062,593 | 19.8 | 0.1 | 1.6 | 10.2 | 0.93 | 3.08 |
| แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป | | LHFG | 1 | 4,596,056 | 6,884,314 | 1.5 | -0.01 | 0.11 | 10.3 | 0.79 | 3.2 |
| ธนาคารไทยพาณิชย์ | | SCB | 10 | 9,516,315 | 1,276,267,871 | 134 | -1 | 9.7 | 10.8 | 1.22 | 4.1 |
| ทุนธนชาต | | TCAP | 10 | 1,828,753 | 98,413,915 | 53.75 | -0.5 | 4.99 | 7.94 | 0.95 | 4.16 |
| ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป | | TISCO | 10 | 3,128,479 | 262,802,252 | 84.25 | 0.25 | 6.61 | 9.9 | 1.89 | 5.93 |
| ธนาคารทหารไทย | | TMB | 0.95 | 531,047,308 | 1,214,653,415 | 2.26 | 0 | 0.23 | 8.15 | 1.02 | 2.65 |
| **เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)** | | | | | | | | | 17.7 | 2.97 | 1.84 |
| บล.เออีซี | | AEC | 1 | 154,000 | 73,487 | 0.48 | 0 | -0.05 | N.A. | 0.59 | 0 |
| อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) | | AEONTS | 1 | 180,389 | 32,569,283 | 180.5 | -1.5 | 10.76 | 12.47 | 2.62 | 2.13 |
| อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง | | AMANAH | 1 | 3,636,031 | 6,289,809 | 1.75 | 0.02 | 0.13 | 10.78 | 1.55 | 0.04 |
| ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ | | ASAP | 0.5 | 951,180 | 3,357,072 | 3.52 | -0.02 | 0.12 | 18.55 | 1.71 | 1.18 |
| เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง | | ASK | 5 | 122,200 | 2,963,280 | 24.3 | -0.1 | 1.69 | 10.91 | 1.74 | 6.09 |
| เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ | | ASP | 1 | 2,698,794 | 9,153,510 | 3.42 | 0.04 | 0.19 | 11.92 | 1.56 | 8.77 |
| บง.กรุงเทพธนาทร | | BFIT | 5 | 90,282 | 1,866,326 | 20.8 | 0.2 | 1.4 | 12.12 | 1.87 | 0.14 |
| คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง | | CGH | 1 | 2,842,100 | 2,890,411 | 0.98 | 0.01 | 0.00 | 79.48 | 0.71 | 3.57 |
| บล.โนมูระ พัฒนสิน | | CNS | 1 | 71,500 | 160,410 | 2.26 | -0.02 | 0.07 | 20.01 | 0.92 | 9.29 |
| ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง | | ECL | 1 | 42,201,615 | 79,837,102 | 1.9 | 0.07 | 0.1 | 16.92 | 1.23 | 1.75 |
| ฟินันซ่า | | FNS | 5 | 68,400 | 253,988 | 3.72 | -0.02 | 0.07 | 23.29 | 0.57 | 2.88 |
| บล.ฟินันเซีย ไซรัส | | FSS | 1.6 | 94,100 | 186,081 | 1.99 | -0.05 | 0.00 | 17.21 | 0.45 | 3.02 |
| โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์ | | GBX | 1 | 26,345,461 | 18,988,519 | 0.7 | -0.09 | 0.01 | 695.35 | 0.55 | 0 |
| กรุ๊ปลีส | | GL | 0.5 | 3,301,646 | 27,232,105 | 8.25 | -0.05 | 0.22 | 18.89 | 2.19 | 0 |
| ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย) | | IFS | 1 | 166,967 | 525,962 | 3.16 | 0 | 0.26 | 9.59 | 1.18 | 4.81 |
| เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส | | JMT | 0.5 | 1,926,138 | 22,150,081 | 11.7 | 0 | 0.45 | 21.94 | 3.17 | 2.78 |
| กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส | | KCAR | 1 | 37,101 | 430,722 | 11.7 | 0 | 0.73 | 10.97 | 1.49 | 9.06 |
| บล.เคจีไอ (ประเทศไทย) | | KGI | 1 | 3,236,577 | 15,134,997 | 4.68 | -0.02 | 0.39 | 8.44 | 1.63 | 6.84 |
| บัตรกรุงไทย | | KTC | 1 | 13,861,573 | 432,543,708 | 31.25 | 0.25 | 1.52 | 16.61 | 5.33 | 1.7 |
| บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ | | MBKET | 5 | 78,700 | 846,870 | 10.9 | 0.3 | 0.55 | 13.1 | 1.39 | 10.09 |
| บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี | | MFC | 1 | 59,501 | 1,029,367 | 17.3 | 0 | 1.01 | 11.56 | 1.86 | 8.09 |
| ไมด้า ลิสซิ่ง | | ML | 0.5 | 1,097,100 | 1,169,856 | 1.06 | -0.02 | 0.08 | 11.4 | 0.64 | 4.72 |
| เมืองไทย แคปปิตอล | | MTC | 1 | 5,335,265 | 258,939,365 | 48.75 | -0.25 | 1.28 | 29.92 | 9.16 | 0.37 |
| พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์ | NPC | PE | 0.5 | 5,700 | 1,575 | 0.23 | -0.01 | 0.04 | 21.22 | 1.74 | 0 |
| ภัทรลิสซิ่ง | | PL | 1 | 103,629 | 354,962 | 3.44 | -0.04 | 0.27 | 9.42 | 0.71 | 5.52 |
| เอส 11 กรุ๊ป | | S11 | 1 | 88,100 | 625,840 | 7.1 | -0.05 | 0.52 | 10.17 | 1.96 | 4.51 |
| ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 | | SAWAD | 1 | 7,348,202 | 381,719,389 | 52 | -0.75 | 1.69 | 22.42 | 5.41 | 0.01 |
| ราชธานี ลิสซิ่ง | | THANI | 1 | 7,938,503 | 58,322,909 | 7.4 | 0.05 | 0.39 | 14.84 | 3.32 | 0.32 |
| ฐิติกร | | TK | 1 | 76,400 | 727,380 | 9.65 | 0 | 0.61 | 11.66 | 1 | 5.39 |
| ทีรีนีตี้ วัฒนา | | TNITY | 5 | 7,300 | 41,515 | 5.65 | -0.05 | 0.24 | 12.32 | 0.73 | 7.9 |
| บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) | | UOBKH | 1 | 102,111 | 385,101 | 3.68 | -0.02 | 0.33 | 8.49 | 0.54 | 2.45 |
| บล.ซีมิโก้ | | ZMICO | 0.5 | 4,916,296 | 5,258,298 | 1.1 | 0.04 | -0.07 | N.A. | 0.66 | 4.55 |
| **ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)** | | | | | | | | | 12.02 | 1.25 | 3.44 |
| ศรีอยุธยา แคปปิตอล | | AYUD | 1 | 901 | 36,041 | 40 | 0 | 1.84 | 21.17 | 1.31 | 1.58 |
| กรุงเทพประกันภัย | | BKI | 10 | 6,501 | 2,155,337 | 331 | 1 | 19.17 | 14.1 | 0.99 | 4.23 |
| กรุงเทพประกันชีวิต | | BLA | 1 | 589,012 | 16,465,361 | 28 | 0 | 2.33 | 8.34 | 1.18 | 1.93 |
| บางกอกสหประกันภัย | SP | BUI | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.39 | | | 0 |
| จรัญประกันภัย | | CHARAN | 10 | 19 | 576 | 0 | 0 | 0.59 | 53.65 | 0.67 | 3.05 |
| อินทรประกันภัย | | INSURE | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | -2.06 | N.A. | 2.49 | 0 |
| เมืองไทยประกันภัย | | MTI | 10 | 800 | 83,900 | 105 | -1 | 6.06 | 14.04 | 1.15 | 4.1 |
| นวกิจประกันภัย | | NKI | 10 | 2,100 | 131,525 | 62.75 | 0 | 3.06 | 21.44 | 0.98 | 2.32 |
| นำสินประกันภัย | | NSI | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.87 | 11.2 | 0.81 | 6.43 |
| สินมั่นคงประกันภัย | | SMK | 1 | 3,400 | 133,825 | 39.5 | 0.25 | 3.15 | 9.74 | 1.29 | 5.14 |
| ไทยรับประกันภัยต่อ | | THRE | 1 | 3,281,200 | 2,788,188 | 0.85 | 0 | -0.11 | N.A. | 0.86 | 11.76 |
| ไทยรีประกันชีวิต | | THREL | 1 | 259,849 | 1,805,951 | 6.95 | 0 | 0.4 | 13.69 | 2.84 | 7.19 |
| ไทยประกันภัย | | TIC | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | -1.05 | N.A. | 1.31 | 2.82 |
| ทิพยประกันภัย | | TIP | 1 | 185,517 | 4,358,120 | 23.6 | 0 | 2.08 | 9.58 | 1.82 | 5.83 |
| ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น | | TQM | 1 | 15,555,800 | 358,855,240 | 23.8 | -0.2 | 1.23 | 21.54 | | 0 |
| ไทยเศรษฐกิจประกันภัย | C | TSI | 1 | 2,161,600 | 1,493,146 | 0.7 | 0 | -0.05 | N.A. | 4.48 | 0 |
| ประกันภัยไทยวิวัฒน์ | | TVI | 1 | 17,315 | 71,740 | 4.14 | 0.02 | 0.48 | 8.91 | 0.96 | 1.69 |
| **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)** | | | | | | | | | | | |
| **ยานยนต์(AUTOMOTIVE)** | | | | | | | | | 11.86 | 1.26 | 3.97 |
| อาปิโก ไฮเทค | | AH | 1 | 1,077,193 | 24,381,591 | 22.8 | -0.1 | 3.17 | 5.23 | 0.98 | 5.26 |
| เอเซีย พรีซิชั่น | | APCS | 1 | 1,026,200 | 4,852,304 | 4.8 | -0.12 | 0.27 | 15.88 | 2.11 | 0 |
| ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่ | | BAT-3K | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | -7.17 | N.A. | 3.37 | 0 |
| ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป | | CWT | 1 | 429,900 | 1,248,166 | 2.88 | -0.08 | 0.09 | 55.88 | 1.33 | 1.12 |
| อีซึ่น เพ้นท์ | | EASON | 1 | 308,309 | 685,490 | 2.2 | 0 | 0.07 | 19.16 | 1.06 | 4.55 |
| กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) | | GYT | 10 | 300 | 109,000 | 363 | -2 | -0.06 | 26.92 | 0.7 | 5.51 |
| ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) | | HFT | 1 | 136,900 | 411,186 | 3.02 | -0.02 | 0.24 | 10.76 | 0.73 | 6.62 |
| อินเตอร์ไฮด์ | | IHL | 1 | 149,100 | 1,216,170 | 8.25 | 0 | 0.36 | 16.49 | 2.98 | 5.52 |
| อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์) | | INGRS | 1 | 64,058,200 | 46,531,761 | 0.71 | 0.08 | 0.02 | 15.1 | 0.56 | 7.32 |
| อีโนเว รับเบอร์ | XD | IRC | 1 | 10,600 | 217,220 | 20.4 | -0.1 | 1.79 | 11.38 | 1.13 | 4.39 |
| พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง | | PCSGH | 1 | 180,502 | 1,274,014 | 7.1 | 0.05 | 0.32 | 16.59 | 2.09 | 3.94 |
| สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี | | SAT | 1 | 258,802 | 4,792,187 | 18.5 | -0.1 | 1.55 | 8.36 | 1.18 | 4.86 |
| สยามภัณฑ์ กรุ๊ป | | SPG | 1 | 2,000 | 26,600 | 13.3 | 0.7 | 0.78 | 12.57 | 0.93 | 6.02 |
| ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า | | STANLY | 5 | 48,293 | 11,581,234 | 240 | -1 | 18.74 | 9.24 | 1.19 | 2.92 |
| ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม | | TKT | 1 | 714,700 | 1,215,453 | 1.71 | 0.01 | -0.21 | N.A. | 0.92 | 0 |
| ไทยนามพลาสติกส์ | | TNPC | 1 | 339,300 | 437,253 | 1.28 | -0.03 | 0.09 | N.A. | 0.69 | 2.34 |
| ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ | | TRU | 1 | 2,138 | 10,140 | 4.78 | -0.02 | 0.26 | 14.16 | 0.87 | 2.93 |
| ไทยสตีลเคเบิล | | TSC | 1 | 500 | 6,270 | 12.5 | 0 | 0.97 | 12.95 | 1.93 | 8 |
| ยานภัณฑ์ | SPNP | YNP | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.07 | | | 0 |
| **วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)** | | | | | | | | | 24.25 | 1.03 | 5.1 |
| ออลล่า | | ALLA | 0.5 | 643,600 | 921,888 | 1.46 | 0.06 | 0.07 | 13.76 | 1.13 | 4.79 |
| อาซีฟา | | ASEFA | 1 | 121,900 | 606,104 | 4.98 | -0.02 | 0.35 | 10.87 | 1.8 | 6.43 |
| ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์ | | CPT | 0.5 | 185,581,606 | 222,652,251 | 1.18 | -0.04 | 0.02 | 14.85 | 1.08 | 11.86 |
| ชูไก | | CRANE | 1 | 164,500 | 315,217 | 1.91 | 0 | -0.15 | N.A. | 1.29 | 0 |
| จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล | | CTW | 5 | 47,800 | 387,985 | 8.1 | 0 | 0.61 | 11.23 | 0.74 | 4.32 |
| ฟูรูกาวา เม็ททัล | | FMT | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2.19 | 9.06 | 0.79 | 6 |
| แฮ้ลเซี่ยน เทคโนโลยี่ | | HTECH | 1 | 274,500 | 1,577,295 | 5.75 | -0.1 | 0.46 | 10.51 | 1.65 | 3.65 |
| กุลธรเคอร์บี้ | | KKC | 1 | 405,300 | 561,992 | 1.38 | -0.03 | -0.37 | N.A. | 0.96 | 3.62 |
| พัฒน์กล | | PK | 1 | 320,301 | 879,447 | 2.76 | 0 | 0.04 | 21.15 | 0.87 | 4.35 |
| เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์ | | SNC | 1 | 1,276,403 | 18,125,493 | 14.2 | -0.1 | 1.5 | 9.49 | 1.47 | 7.04 |
| ที.ซี.เจ. เอเซีย | | TCJ | 10 | 195,700 | 988,385 | 5.15 | -0.05 | 0.11 | 178.34 | 0.36 | 0.48 |
| วโรปกรณ์ | | VARO | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.41 | 15.06 | 0.61 | 3.01 |
| **บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)** | | | | | | | | | 14.11 | 1.41 | 3.95 |
| เอ.เจ.พลาสท์ | | AJ | 1 | 19,900 | 158,295 | 8 | -0.1 | -0.01 | 26.52 | 0.94 | 8.25 |
| อลูคอน | | ALUCON | 10 | 1,200 | 214,200 | 178.5 | 0 | 11.88 | 11.35 | 1.45 | 6.16 |
| บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส | | BGC | 5 | 2,564,221 | 29,802,966 | 11.8 | -0.1 | 0.68 | 20.72 | | 0 |
| ฝาจีบ | | CSC | 10 | 200 | 8,450 | 42.25 | 0 | 3.34 | 10.77 | 0.7 | 3.55 |
| เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ | C | NEP | 1 | 133,000 | 43,890 | 0.33 | -0.01 | -0.01 | N.A. | 0.95 | 0 |
| เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) | | NPPG | 1 | 7,559,402 | 9,305,826 | 1.24 | 0 | -0.09 | N.A. | 1.86 | 0 |
| โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) | | PTL | 1 | 359,102 | 5,103,168 | 14.3 | 0.2 | 1.21 | 6.96 | 1.16 | 3.85 |
| ศรีไทยซุปเปอร์แวร์ | | SITHAI | 1 | 116,300 | 138,911 | 1.2 | 0 | 0.02 | 62.13 | 0.79 | 4.17 |
| สาลี่ พริ้นท์ติ้ง | | SLP | 0.25 | 8,747,000 | 9,173,345 | 0.96 | 0.01 | 0.03 | 29.64 | 1.19 | 4.17 |
| สหมิตรถังแก๊ส | | SMPC | 1 | 100,200 | 1,193,300 | 11.8 | -0.1 | 0.85 | 10.47 | 3.82 | 5.05 |
| เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์ | | SPACK | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00 | N.A. | 1.19 | 1.61 |
| อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย | | TCOAT | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2.94 | 10.27 | 0.64 | 2.06 |
| ไทยฟิล์มอินดัสตรี่ | NPC | TFI | 1 | 171,000 | 51,305 | 0.31 | -0.01 | -0.03 | N.A. | 1.92 | 0 |
| ทานตะวันอุตสาหกรรม | | THIP | 1 | 17,100 | 399,260 | 23.3 | -0.2 | 2.64 | 6.17 | 1.15 | 5.36 |
| อุตสาหกรรมถังโลหะไทย | | TMD | 1 | 221 | 4,688 | 21.3 | 0 | 1.66 | 9.87 | 1.26 | 5.63 |
| ไทยโอ.พี.พี | | TOPP | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12.19 | 12.82 | 1 | 2.87 |
| ทีพีบีไอ | | TPBI | 1 | 127,900 | 705,295 | 5.55 | 0.1 | -0.08 | 170.3 | 0.98 | 6.92 |
| ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ | | TPP | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.34 | 34.05 | 0.73 | 2 |
| **กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)** | | | | | | | | | 9.91 | 2.73 | 2.4 |
| ยูไนเต็ด เปเปอร์ | | UTP | 1 | 867,709 | 8,972,683 | 10.4 | -0.1 | 0.89 | 9.91 | 2.73 | 2.4 |
| **ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)** | | | | | | | | | 7.77 | 1.33 | 4.19 |
| เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์) | | BCT | 1 | 16,400 | 773,675 | 47 | -0.5 | 5.14 | 5.74 | 0.81 | 2.13 |
| เคมีแมน | | CMAN | 1 | 600,603 | 1,669,623 | 2.76 | 0 | 0.13 | 19.81 | 1.22 | 0 |
| โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ | | GC | 1 | 26,700 | 137,510 | 5.2 | 0.05 | 0.33 | 11.09 | 2.41 | 7.69 |
| โกลบอลกรีนเคมิคอล | | GGC | 10 | 1,262,401 | 13,349,771 | 10.5 | -0.2 | -1.57 | N.A. | 1.16 | 3.33 |
| แกรททิทูด อินฟินิท | | GIFT | 1 | 36,900 | 135,818 | 3.68 | 0 | 0.2 | 14.86 | 1.85 | 5.76 |
| อินโดรามา เวนเจอร์ส | | IVL | 1 | 16,294,282 | 778,829,627 | 47.5 | -0.75 | 4.26 | 7.82 | 1.85 | 1.98 |
| ปุ๋ยเอ็นเอฟซี | | NFC | 0.75 | 26 | 153 | 0 | 0 | 0.05 | 35.39 | 6.54 | 0 |
| พาโตเคมีอุตสาหกรรม | | PATO | 1 | 67,700 | 887,710 | 13.2 | 0 | 0.82 | 12.33 | 3.39 | 9.32 |
| พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ | | PMTA | 10 | 2,000 | 23,000 | 11.5 | 0.4 | 0.32 | 12.78 | 0.78 | 8.7 |
| พีทีที โกลบอล เคมิคอล | | PTTGC | 10 | 12,469,070 | 851,595,307 | 68.5 | -0.5 | 7.99 | 6.78 | 1.06 | 6.18 |
| สุธากัญจน์ | | SUTHA | 1 | 600 | 2,254 | 3.76 | 0.02 | 0.2 | 15.77 | 1.93 | 6.65 |
| ไทยเซ็นทรัลเคมี | | TCCC | 3 | 4,500 | 139,050 | 31.25 | 0.25 | 2.12 | 13.14 | 1.88 | 6.4 |
| ไทยโพลีอะคริลิค | | TPA | 1 | 503 | 3,365 | 6.7 | 0 | -0.24 | 17.05 | 1.5 | 11.94 |
| ยูเนี่ยนพลาสติก | | UP | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.4 | N.A. | 1.16 | 5.04 |
| วีนิไทย | | VNT | 6 | 1,051,600 | 25,652,810 | 24.6 | -0.2 | 1.76 | 10.31 | 1.54 | 3.66 |
| ไว้ท์กรุ๊ป | | WG | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.76 | 22.03 | 1.68 | 2.69 |
| ยงไทย | SP | YCI | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | -1.53 | | | 0 |
| **เหล็ก(STEEL)** | | | | | | | | | 16.67 | 0.68 | 3.95 |
| เอเซีย เมทัล | | AMC | 1 | 712,321 | 1,534,350 | 2.14 | 0.02 | 0.06 | 12.5 | 0.54 | 5.61 |
| บางสะพานบาร์มิล | | BSBM | 1 | 2,218,100 | 2,306,708 | 1.02 | -0.1 | 0.03 | 21.85 | 0.6 | 10.78 |
| แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ | | CEN | 1 | 436,400 | 471,129 | 1.07 | -0.01 | 0.16 | N.A. | 0.31 | 0 |
| ซิตี้ สตีล | | CITY | 1 | 200 | 464 | 2.32 | 0.02 | 0.01 | 43.43 | 0.52 | 1.72 |
| ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์ | | CSP | 1 | 20,102 | 24,076 | 1.19 | -0.03 | 0.03 | 22.01 | 0.93 | 0 |
| จี เจ สตีล | C | GJS | 6.9 | 7,873,102 | 1,026,182 | 0.13 | 0.01 | -0.03 | N.A. | 0.13 | 0 |
| จี สตีล | SP | GSTEL | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.06 | N.A. | 0.45 | 0 |
| โพสโค-ไทยน๊อคซ์ | | INOX | 1 | 1,996,201 | 1,971,432 | 0.98 | -0.01 | 0.07 | 11.45 | 0.81 | 2.71 |
| โลหะกิจ เม็ททอล | | LHK | 1 | 73,300 | 292,424 | 4 | 0.02 | 0.21 | 8.23 | 1.05 | 11.25 |
| แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น | | MAX | 1 | 6,772,800 | 145,992 | 0.02 | 0 | 0 | N.A. | 0.41 | 0 |
| เอ็ม.ซี.เอส.สตีล | | MCS | 1 | 619,321 | 4,376,535 | 7.1 | -0.1 | 0.64 | 5.44 | 1.26 | 8.05 |
| มิลล์คอน สตีล | | MILL | 0.4 | 101,801 | 140,921 | 1.39 | -0.01 | 0.15 | 10.86 | 0.98 | 0.22 |
| แปซิฟิกไพพ์ | | PAP | 1 | 107,000 | 398,764 | 3.74 | 0.02 | 0.17 | 14.22 | 1.01 | 10.43 |
| เพิ่มสินสตีลเวิคส์ | | PERM | 1 | 5,058,916 | 12,088,269 | 2.38 | -0.02 | 0.18 | 7.02 | 1.07 | 3.36 |
| ริช เอเซีย คอร์ปอเรชั่น | SP | RICH | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.04 | | | 0 |
| สามชัย สตีล อินดัสทรี | | SAM | 1 | 329,300 | 200,829 | 0.6 | -0.02 | -0.07 | N.A. | 0.33 | 0 |
| สหมิตรเครื่องกล | | SMIT | 1 | 113,508 | 681,069 | 6.05 | 0.05 | 0.41 | 11.09 | 1.45 | 5.95 |
| สหวิริยาสตีลอินดัสตรี | SPNP | SSI | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.05 | | | 0 |
| ศูนย์บริการเหล็กสยาม | | SSSC | 1 | 10,900 | 31,602 | 2.9 | -0.02 | 0.24 | 9.88 | 0.65 | 5.69 |
| ไทย-เยอรมันโปรดักส์ | | TGPRO | 0.5 | 1,671,574 | 249,612 | 0.15 | 0.01 | 0.00 | 160.99 | 0.31 | 0 |
| เดอะ สตีล | | THE | 0.5 | 77,700 | 133,369 | 1.71 | 0 | 0.08 | 14.11 | 1.03 | 5.84 |
| ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์ | | TIW | 10 | 201 | 41,815 | 208 | -4 | 5.69 | 28.09 | 1.46 | 0.48 |
| ค้าเหล็กไทย | | TMT | 1 | 11,901 | 162,144 | 13.6 | -0.1 | 0.79 | 12.21 | 2.24 | 8.82 |
| ทาทา สตีล (ประเทศไทย) | | TSTH | 1 | 1,201,410 | 912,488 | 0.75 | 0 | -0.01 | 1,885.49 | 0.69 | 0 |
| ไทยไวร์โพรดัคท์ | | TWP | 1 | 15,901 | 61,088 | 3.84 | -0.02 | 0.16 | 15.03 | 0.64 | 3.7 |
| ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย) | | TYCN | 10 | 39,600 | 107,448 | 2.7 | -0.12 | 0.08 | 10.08 | 0.3 | 0 |
| **กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)** | | | | | | | | | | | |
| **วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)** | | | | | | | | | 15.38 | 2.03 | 3.56 |
| ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี | | CCP | 0.25 | 1,498,685 | 590,629 | 0.39 | -0.02 | -0.02 | N.A. | 0.85 | 0 |
| เอสซีจี เซรามิกส์ | | COTTO | 1 | 200,100 | 446,938 | 2.24 | 0 | -0.01 | 216.78 | 1.6 | 0 |
| ไดนาสตี้เซรามิค | | DCC | 0.1 | 4,577,977 | 10,175,684 | 2.26 | 0.08 | 0.12 | 15.35 | 3.96 | 5.66 |
| ดีคอนโปรดักส์ | | DCON | 0.1 | 2,608,522 | 1,381,790 | 0.53 | 0 | 0.02 | 18.66 | 1.23 | 8.49 |
| กระเบื้องหลังคาตราเพชร | | DRT | 1 | 229,301 | 1,280,486 | 5.6 | 0.05 | 0.35 | 12.7 | 2.67 | 6.43 |
| อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป | | EPG | 1 | 628,900 | 4,664,480 | 7.4 | -0.1 | 0.2 | 21.12 | 2.03 | 3.38 |
| เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง | | GEL | 0.85 | 7,913,331 | 2,294,413 | 0.28 | -0.01 | -0.02 | N.A. | 0.32 | 0 |
| พรีเมียร์ โพรดักส์ | | PPP | 1 | 11,900 | 33,312 | 2.8 | -0.02 | 0.07 | 15.34 | 0.91 | 8.57 |
| ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์ | | Q-CON | 1 | 90,803 | 454,602 | 5.05 | 0 | 0.14 | 35.27 | 1.09 | 1.19 |
| โรแยล ซีรามิค | | RCI | 1 | 546,814 | 2,131,095 | 3.92 | 0 | 0.11 | 62.51 | 4.84 | 0 |
| ปูนซิเมนต์ไทย | | SCC | 1 | 4,110,124 | 1,923,282,884 | 472 | 6 | 28.57 | 12.09 | 2.12 | 3.81 |
| ปูนซีเมนต์นครหลวง | | SCCC | 10 | 235,963 | 54,405,224 | 231 | -2 | 9.2 | 21.88 | 2.07 | 4.33 |
| ทักษิณคอนกรีต | | SCP | 1 | 224,401 | 1,942,685 | 8.65 | -0.05 | 0.85 | 8.51 | 1.34 | 4.62 |
| ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ | | SKN | 1 | 2,642,700 | 8,807,748 | 3.32 | -0.06 | 0.18 | 12.38 | 1.14 | 3.23 |
| ทิปโก้แอสฟัลท์ | | TASCO | 1 | 2,071,701 | 29,750,385 | 14.4 | -0.1 | 0.28 | 23 | 1.95 | 8.27 |
| อุตสาหกรรมพรมไทย | | TCMC | 1.1 | 3,887,200 | 7,120,211 | 1.82 | -0.04 | 0.08 | 9.42 | 0.49 | 2.2 |
| ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) | | TOA | 1 | 703,401 | 25,520,686 | 36.25 | 0 | 0.68 | 39.68 | 8.14 | 0.39 |
| ทีพีไอ โพลีน | | TPIPL | 1 | 28,646,029 | 59,109,864 | 2.08 | 0 | 0.00 | N.A. | 0.89 | 1.01 |
| สหโมเสคอุตสาหกรรม | | UMI | 1 | 5,693,220 | 7,450,316 | 1.28 | 0 | -0.06 | N.A. | 0.77 | 0 |
| วนชัย กรุ๊ป | | VNG | 1 | 80,730 | 424,288 | 5.3 | 0 | -0.14 | N.A. | 1.07 | 8.49 |
| วิค แอนด์ ฮุคลันด์ | | WIIK | 1 | 533,500 | 1,119,004 | 2.1 | -0.02 | 0.05 | 26.71 | 0.86 | 5.24 |
| **พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)** | | | | | | | | | 17.28 | 1.68 | 3.51 |
| อารียา พรอพเพอร์ตี้ | | A | 1 | 10,500 | 66,675 | 6.35 | 0 | 0.09 | 66.06 | 1.84 | 0.63 |
| อมตะ คอร์ปอเรชั่น | | AMATA | 1 | 24,137,836 | 525,687,818 | 21.8 | -0.3 | 0.85 | 19.1 | 1.81 | 2.43 |
| อมตะ วีเอ็น | | AMATAV | 0.5 | 509,701 | 2,661,776 | 5.15 | 0.1 | 0.33 | 10.02 | 1.54 | 0.58 |
| อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ | | ANAN | 0.1 | 12,425,156 | 46,344,815 | 3.76 | 0.08 | 0.47 | 5.06 | 0.85 | 3.39 |
| เอพี (ไทยแลนด์) | | AP | 1 | 14,045,516 | 101,729,096 | 7.25 | 0.1 | 0.93 | 5.34 | 0.97 | 4.83 |
| เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ | C | APEX | 0.5 | 540,000 | 108,000 | 0.2 | 0 | -0.05 | N.A. | 1.12 | 0 |
| เอคิว เอสเตท | C | AQ | 0.5 | 63,543,200 | 1,906,296 | 0.03 | 0 | 0 | 73.65 | 0.71 | 0 |
| บางกอกแลนด์ | | BLAND | 1 | 10,009,561 | 16,686,048 | 1.68 | 0 | 0.02 | 29.16 | 0.65 | 5.55 |
| บ้านร็อคการ์เด้น | | BROCK | 1 | 21,300 | 40,484 | 1.9 | 0 | 0.01 | 240.43 | 1.58 | 0 |
| คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ | | CGD | 1 | 546,400 | 701,196 | 1.28 | -0.01 | -0.03 | N.A. | 2.04 | 0 |
| ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ | | CI | 1 | 31,200 | 40,560 | 1.3 | 0 | -0.14 | N.A. | 1.07 | 1.93 |
| เซ็นทรัลพัฒนา | | CPN | 0.5 | 3,870,216 | 304,609,852 | 78.75 | 0.5 | 1.94 | 32.1 | 5.52 | 1.78 |
| อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท | | ESTAR | 1 | 1,140,705 | 623,811 | 0.54 | -0.01 | 0.01 | 30.03 | 0.59 | 10.19 |
| เอเวอร์แลนด์ | | EVER | 1 | 24,037,300 | 13,260,026 | 0.55 | 0.02 | -0.04 | N.A. | 0.91 | 0 |
| เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) | | FPT | 1 | 78,200 | 1,147,100 | 14.7 | 0 | 0.36 | 30.76 | 1.06 | 2.52 |
| แกรนด์ คาแนล แลนด์ | | GLAND | 1 | 332,200 | 876,880 | 2.64 | -0.02 | 0.04 | 19.79 | 1.51 | 3.47 |
| แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้ | | GOLD | 4.75 | 4,782,896 | 37,431,502 | 7.9 | 0.1 | 0.91 | 8.7 | 1.13 | 5.82 |
| กรีน รีซอร์สเซส | | GREEN | 1 | 1,097,605 | 1,209,718 | 1.12 | 0.01 | 0.00 | N.A. | 1.22 | 0 |
| เจเอเอส แอสเซ็ท | | J | 1 | 117,300 | 165,209 | 1.44 | 0.04 | -0.08 | N.A. | 0.76 | 0 |
| เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล | | JCK | 1 | 56,600 | 86,916 | 1.55 | 0 | -0.1 | N.A. | 1.41 | 0 |
| เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้ | SPNP | KC | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.1 | | | 0 |
| คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย) | | KWG | 10 | 170,100 | 324,228 | 1.88 | 0.01 | -0.04 | N.A. | 0.82 | 0 |
| ลลิล พร็อพเพอร์ตี้ | | LALIN | 1 | 509,048 | 2,471,823 | 4.86 | 0 | 0.62 | 5.86 | 0.78 | 6.17 |
| แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ | | LH | 1 | 77,966,354 | 851,009,450 | 10.9 | 0.2 | 0.69 | 12.82 | 2.7 | 6.88 |
| แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ | | LPN | 1 | 6,103,350 | 44,280,325 | 7.3 | -0.05 | 0.57 | 9.37 | 0.86 | 6.94 |
| เอ็ม บี เค | | MBK | 1 | 4,782,907 | 98,066,925 | 20.7 | 0.2 | 1.87 | 11.62 | 1.51 | 3.41 |

# ตารางหุ้น



| ชื่อหลักทรัพย์ | | | ราคาพาร์ | ปริมาณหุ้น | มูลค่าหุ้น บาท | ราคาปิด | เปลี่ยนแปลง | กำไรสุทธิต่อหุ้น | ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio) | ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio) | เงินปันผลตอบแทน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ | | MJD | 1 | 148,301 | 490,912 | 3.34 | 0 | 0.45 | 4.95 | 0.69 | 0 |
| มั่นคงเคหะการ | | MK | 1 | 244,200 | 908,608 | 3.72 | 0 | 0.17 | 11.53 | 0.57 | 5.91 |
| เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง | | NCH | 1 | 133,310 | 125,334 | 0.95 | 0 | 0.03 | 31.06 | 0.47 | 0 |
| นวนคร | | NNCL | 1 | 828,901 | 1,459,105 | 1.76 | 0.03 | 0.13 | 10.26 | 1.21 | 4.55 |
| โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์ | | NOBLE | 3 | 56,100 | 1,042,560 | 18.6 | -0.1 | 0.59 | 17.46 | 1.27 | 0.91 |
| ณุศาศิริ | | NUSA | 1 | 27,893,001 | 14,306,314 | 0.51 | -0.01 | -0.03 | N.A. | 0.55 | 0 |
| เนอวานา ไดอิ | | NVD | 1 | 463,800 | 1,485,202 | 3.2 | 0 | 0.13 | 18.88 | 0.94 | 1.88 |
| ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ | | ORI | 0.5 | 9,419,984 | 68,482,075 | 7.3 | -0.05 | 0.98 | 5.18 | 2.67 | 5.46 |
| เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ | C | PACE | 1 | 2,880,105 | 1,090,637 | 0.38 | -0.01 | -0.46 | N.A. | 3.19 | 0 |
| พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค | | PF | 1 | 45,340,413 | 37,427,554 | 0.84 | 0.02 | 0.06 | 11.02 | 0.57 | 5.95 |
| แพลทินัม กรุ๊ป | | PLAT | 1 | 646,205 | 4,866,617 | 7.55 | 0 | 0.21 | 26.73 | 2.41 | 2.65 |
| โพราริส แคปปิตัล | SPNP | POLAR | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.09 | | | 0 |
| ปรีชากรุ๊ป | | PRECHA | 1 | 1,785,500 | 3,086,234 | 1.64 | 0.04 | -0.04 | N.A. | 1.13 | 0 |
| ปริญสิริ | | PRIN | 1 | 498,900 | 795,442 | 1.6 | -0.01 | 0.13 | 8.18 | 0.47 | 7.5 |
| พรินซิเพิล แคปิตอล | | PRINC | 1 | 280,700 | 1,248,612 | 4.4 | -0.12 | -0.02 | N.A. | 1.74 | 0 |
| พฤกษา โฮลดิ้ง | | PSH | 1 | 1,349,907 | 24,244,097 | 17.9 | -0.2 | 1.84 | 6.8 | 1 | 11.67 |
| ควอลิตี้ เฮ้าส์ | | QH | 1 | 123,524,182 | 372,158,958 | 3.06 | 0.08 | 0.28 | 8.36 | 1.28 | 6.54 |
| ริชี่ เพลซ 2002 | | RICHY | 1 | 780,500 | 1,284,374 | 1.66 | 0.01 | 0.38 | 3.76 | 0.77 | 0.49 |
| โรมอนแลนด์ | | RML | 1 | 4,080,400 | 5,314,976 | 1.29 | 0 | -0.03 | N.A. | 1.11 | 2.08 |
| สวนอุตสาหกรรมโรจนะ | | ROJNA | 1 | 2,247,806 | 11,321,890 | 5.1 | 0 | 0.21 | 11.98 | 0.84 | 5.88 |
| สิงห์ เอสเตท | | S | 1 | 7,516,022 | 25,246,263 | 3.36 | -0.04 | 0.14 | 14.08 | 1.35 | 0 |
| สัมมากร | | SAMCO | 1 | 8,798,434 | 15,712,357 | 1.79 | 0.06 | 0.1 | 10.04 | 0.49 | 2.79 |
| เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น | | SC | 1 | 122,286,593 | 398,518,560 | 3.16 | 0.12 | 0.26 | 8 | 0.85 | 3.8 |
| เสนาดีเวลลอปเม้นท์ | | SENA | 1 | 234,654 | 823,497 | 3.52 | 0 | 0.45 | 4.91 | 0.97 | 1.89 |
| สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์ | | SF | 1 | 669,710 | 5,315,120 | 7.95 | -0.05 | 0.47 | 7.65 | 1.32 | 3.14 |
| แสนสิริ | | SIRI | 1.07 | 109,965,163 | 150,906,740 | 1.35 | -0.01 | 0.07 | 10.88 | 0.65 | 9.05 |
| ศุภาลัย | | SPALI | 1 | 2,997,002 | 58,897,726 | 19.8 | 0.1 | 1.73 | 8.43 | 1.35 | 0 |
| ยู ซิตี้ | | U | 3.2 | 13,207,118 | 33,774,535 | 2.58 | 0.1 | 0.00 | N.A. | 0.83 | 0 |
| ยูนิเวนเจอร์ | | UV | 1 | 3,727,402 | 26,705,625 | 7.15 | -0.05 | 0.53 | 13.59 | 1.34 | 3.64 |
| ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น | | WHA | 0.1 | 138,680,965 | 594,490,523 | 4.28 | -0.06 | 0.1 | 19.53 | 2.4 | 3.24 |
| สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์ | | WIN | 1 | 8,973,800 | 5,785,678 | 0.62 | 0.05 | 0.02 | 51.32 | 1.11 | 0 |
| **กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)** | | | | | | | | | 0 | 1.33 | 3.88 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเตรียล โกรท | | AIMIRT | 10 | 72,400 | 752,960 | 10.4 | 0 | N.A. | | 0.92 | 0 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯและสิทธิการเช่าอมตะซัมมิทโกรท | | AMATAR | 9.83 | 28,900 | 320,540 | 11.1 | 0.1 | N.A. | | 1.09 | 6.71 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่า บัวหลวง ออฟฟิศ | | B-WORK | 9.82 | 84,600 | 911,670 | 10.8 | 0 | N.A. | | 1.08 | 0 |
| กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก | | BKKCP | 10 | 82,700 | 1,018,940 | 12.3 | 0 | N.A. | | 0.98 | 5.73 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ | | BOFFICE | 9.65 | 519,200 | 7,009,650 | 13.5 | -0.1 | N.A. | | 1.4 | 0 |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท | | CPNCG | 10.3 | 170,903 | 2,606,596 | 15.2 | -0.1 | N.A. | | 1.38 | 6.31 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท | | CPNREIT | 13.11 | 740,510 | 19,804,193 | 26.75 | 0 | N.A. | | 1.97 | 0 |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์ | | CPTGF | 10.08 | 10,400 | 135,330 | 13 | 0 | N.A. | | 1.25 | 5.98 |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท | | CRYSTAL | 10.46 | 3,100 | 30,380 | 9.8 | 0 | N.A. | | 0.92 | 4.66 |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา | | CTARAF | 9.51 | 53,000 | 249,220 | 4.7 | 0 | N.A. | | 0.72 | 7.04 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี | | DREIT | 8.93 | 68,500 | 355,050 | 5.2 | 0 | N.A. | | 0.57 | 8.37 |
| กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท | | ERWPF | 9.54 | 62,901 | 323,946 | 5.2 | 0.05 | N.A. | | 0.59 | 0 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ | | FTREIT | 9.54 | 345,868 | 4,162,205 | 12 | -0.1 | N.A. | | 1.14 | 4.48 |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค | | FUTUREPF | 10 | 155,200 | 3,550,450 | 22.8 | -0.1 | N.A. | | 1.77 | 6.15 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้ | | GAHREIT | 10 | 3,000 | 28,500 | 9.5 | 0.05 | N.A. | | 0.92 | 1.44 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์ | | GLANDRT | 9.12 | 290,200 | 3,542,600 | 12.3 | 0.1 | N.A. | | 1.32 | 1.4 |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์ | | GOLDPF | 9.63 | 100,000 | 720,305 | 7.3 | 0.1 | N.A. | | 0.76 | 2.74 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์ | | GVREIT | 9.88 | 7,000 | 106,610 | 15 | -0.3 | N.A. | | 1.41 | 5.47 |
| กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล | | HPF | 9.85 | 41,700 | 223,100 | 5.35 | 0.05 | N.A. | | 0.54 | 7.01 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช | | HREIT | 8.88 | 318,700 | 2,247,790 | 7.1 | 0.05 | N.A. | | 0.8 | 3.02 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท | | IMPACT | 10.6 | 216,800 | 4,404,290 | 20.4 | 0.1 | N.A. | | 1.86 | 3.82 |
| กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น | | KPNPF | 10 | 7,000 | 62,400 | 8.95 | -0.05 | N.A. | | 0.85 | 5.08 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล | | LHHOTEL | 10 | 600 | 9,900 | 16.5 | 0 | N.A. | | 1.31 | 5.29 |
| กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ | | LHPF | 10 | 33,600 | 273,840 | 8.15 | 0 | N.A. | | 0.76 | 6.44 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์ | | LHSC | 10.2 | 83,200 | 1,364,480 | 16.4 | 0 | N.A. | | 1.38 | 5.38 |
| กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่ | | LUXF | 10 | 635,100 | 5,714,900 | 9 | 0 | N.A. | | 0.77 | 6.78 |
| กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ | | M-II | 8.92 | 45,400 | 378,100 | 8.35 | 0.05 | N.A. | | 0.92 | 6.05 |
| กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ | | M-PAT | 10 | 29,400 | 285,220 | 9.7 | -0.05 | N.A. | | 0.92 | 7.29 |
| กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ | | M-STOR | 10 | 100 | 780 | 7.8 | 0.05 | N.A. | | 0.72 | 8.85 |
| กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์ | | MIPF | 10 | 1,200 | 24,000 | 20 | -2 | N.A. | | 1.53 | 5.5 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล | | MIT | 9.25 | 2,100 | 11,145 | 5.25 | 0.63 | N.A. | | 0.67 | 0 |
| กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ | | MJLF | 10 | 20,400 | 257,040 | 12.6 | -0.1 | N.A. | | 1.04 | 7.1 |
| กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี | | MNIT | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | N.A. | | 0.29 | 4.28 |
| กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2 | | MNIT2 | 9.5 | 3 | 18 | 0 | 0 | N.A. | | 0.55 | 4.73 |
| กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ | | MNRF | 9.48 | 0 | 0 | 0 | 0 | N.A. | | 0.36 | 0 |
| กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ | | MONTRI | 9.55 | 0 | 0 | 0 | 0 | N.A. | | 0.63 | 4.92 |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ | | POPF | 10 | 242,805 | 3,293,779 | 13.7 | 0.1 | N.A. | | 1.21 | 7.32 |
| กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค | | PPF | 10 | 11,800 | 133,710 | 11.3 | -0.2 | N.A. | | 1.05 | 6.15 |
| กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ | | QHHR | 10 | 183,210 | 1,520,645 | 8.3 | 0 | N.A. | | 0.6 | 7.24 |
| กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ | | QHOP | 8.64 | 0 | 0 | 0 | 0 | N.A. | | 0.4 | 4.32 |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์ | | QHPF | 9.87 | 522,000 | 6,763,980 | 13 | 0 | N.A. | | 1.12 | 6.56 |
| กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี | | SBPF | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | N.A. | | 0.38 | 0 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้ | | SHREIT | 9.88 | 1,200 | 9,270 | 7.75 | -0.05 | N.A. | | 0.89 | 0 |
| กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ | | SIRIP | 10 | 6,500 | 76,850 | 11.9 | 0 | N.A. | | 0.97 | 4.93 |
| กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย | | SPF | 9.69 | 149,201 | 3,479,511 | 23.3 | -0.2 | N.A. | | 1.85 | 5.92 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท | | SPRIME | 10 | 916,611 | 10,489,016 | 11.5 | 0 | N.A. | | | 0 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา | | SRIPANWA | 11.1 | 84,000 | 924,000 | 11 | 0 | N.A. | | 0.92 | 6.9 |
| กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร | | SSPF | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | N.A. | | 0.88 | 4.73 |
| กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย | | SSTPF | 9.79 | 13,200 | 83,160 | 6.3 | -0.25 | N.A. | | 0.64 | 7.5 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย | | SSTRT | 7.43 | 0 | 0 | 0 | 0 | N.A. | | 0.8 | 0.23 |
| กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1 | | TIF1 | 9.69 | 3,500 | 30,825 | 8.85 | 0.1 | N.A. | | 0.83 | 6.24 |
| กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ | | TLGF | 10.19 | 657,900 | 12,645,470 | 19.3 | 0 | N.A. | | 1.57 | 4.49 |
| กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้ | | TLHPF | 10 | 56,202 | 623,872 | 11.2 | 0.2 | N.A. | | 1.07 | 6.58 |
| กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้ NP | | TNPF | 9.9 | 1,800 | 6,110 | 3.3 | -0.1 | N.A. | | 0.45 | 0 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้ | | TPRIME | 9.47 | 121,500 | 1,618,150 | 13.3 | 0 | N.A. | | 1.18 | 2.8 |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท | | TTLPF | 9.9 | 0 | 0 | 0 | 0 | N.A. | | 1.89 | 7.35 |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ | | TU-PF | 9.92 | 100 | 200 | 2 | 0.09 | N.A. | | 0.94 | 0 |
| กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา | | URBNPF | 7.13 | 41,000 | 164,000 | 4 | 0 | N.A. | | 0.76 | 8.5 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ | | WHABT | 9.64 | 48,000 | 480,000 | 10 | 0 | N.A. | | 0.99 | 5.43 |
| ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ | | WHART | 9.17 | 412,746 | 4,924,533 | 11.8 | -0.2 | N.A. | | 1.2 | 2.56 |
| **บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)** | | | | | | | | | 29.92 | 1.54 | 1.69 |
| บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี | | BJCHI | 0.25 | 108,500 | 215,189 | 1.98 | -0.02 | -0.1 | N.A. | 0.82 | 0 |
| ช.การช่าง | | CK | 1 | 9,026,137 | 229,606,981 | 25.5 | -0.25 | 1.26 | 18.45 | 1.72 | 1.96 |
| คริสเตียนีและนีลเส็น | | CNT | 1 | 101,700 | 215,384 | 2.14 | 0.04 | -0.16 | N.A. | 1.3 | 4.62 |
| อีเอ็มซี | C | EMC | 1 | 7,459,300 | 2,173,197 | 0.3 | 0 | 0.01 | 40.56 | 1.49 | 0 |
| อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ | | ITD | 1 | 16,607,614 | 41,966,481 | 2.56 | 0.02 | 0.04 | 36.8 | 0.97 | 0 |
| เนาวรัตน์พัฒนาการ | | NWR | 1 | 36,367,550 | 30,290,488 | 0.83 | -0.02 | 0.14 | 10.09 | 0.56 | 0 |
| พีเออี (ประเทศไทย) | SPNP | PAE | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.01 | | | 0 |
| เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง | | PLE | 1 | 2,041,225 | 2,439,544 | 1.18 | -0.03 | 0.14 | 1.14 | 0.66 | 4.41 |
| พรีบิลท์ | | PREB | 1 | 1,008,415 | 10,194,705 | 10.1 | 0 | 1.08 | 7.29 | 1.41 | 17.82 |
| ไพลอน | | PYLON | 0.5 | 669,400 | 4,327,460 | 6.5 | -0.05 | 0.21 | 26.8 | 6.05 | 1.54 |
| ซีฟโก้ | | SEAFCO | 0.5 | 4,962,445 | 41,030,807 | 8.25 | 0 | 0.37 | 17.44 | 4.21 | 1.38 |
| สหกลอิควิปเม้นท์ | | SQ | 1 | 6,458,201 | 14,991,100 | 2.34 | -0.02 | -0.26 | N.A. | 1.24 | 5.21 |
| ศรีราชาคอนสตรัคชั่น | | SRICHA | 1 | 54,200 | 575,660 | 10.6 | 0 | -0.3 | N.A. | 2.09 | 1.89 |
| ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ | | STEC | 1 | 33,530,510 | 748,345,452 | 22.2 | -0.7 | 0.64 | N.A. | 3.28 | 0 |
| เอสทีพี แอนด์ ไอ | | STPI | 0.25 | 860,010 | 3,780,850 | 4.46 | 0.06 | -0.3 | N.A. | 1.03 | 0 |
| ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น | | SYNTEC | 1 | 2,737,200 | 8,083,838 | 2.96 | 0 | 0.32 | 6.33 | 0.89 | 5.75 |
| ไทยโพลีคอนส์ | | TPOLY | 1 | 281,510 | 830,722 | 2.94 | 0 | 0.24 | 9.45 | 1.1 | 1.68 |
| ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น | | TRC | 0.13 | 18,986,723 | 8,919,356 | 0.47 | 0 | 0.00 | 62.25 | 1.04 | 0.41 |
| ทีทีซีแอล | | TTCL | 1 | 457,500 | 3,305,640 | 7.25 | 0 | -0.08 | N.A. | 1.02 | 0 |
| ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ | | UNIQ | 1 | 1,904,405 | 19,025,590 | 10 | 0 | 0.5 | 13.68 | 1.44 | 3.3 |
| **กลุ่มทรัพยากร (Resources)** | | | | | | | | | | | |
| **พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)** | | | | | | | | | 11.69 | 1.68 | 3.89 |
| กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ | | ABPIF | 6.09 | 80,400 | 524,610 | 6.55 | 0.05 | N.A. | | 0.85 | 13.28 |
| เอเชี่ยน อินซูเลเตอร์ | SP | AI | 0.25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.09 | | | 0 |
| เอกรัฐวิศวกรรม | | AKR | 0.8 | 2,401,612 | 2,143,845 | 0.89 | -0.01 | -0.01 | 142.4 | 1.04 | 3.37 |
| บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ | | BAFS | 1 | 219,312 | 7,436,108 | 34 | -0.25 | 1.36 | 21.01 | 3.44 | 3.68 |
| บ้านปู | | BANPU | 1 | 30,413,442 | 507,561,959 | 16.6 | -0.3 | 1.01 | 11.6 | 1.04 | 3.92 |
| บางจาก คอร์ปอเรชั่น | | BCP | 1 | 1,504,786 | 49,698,299 | 33.25 | 0 | 2.91 | 8.49 | 1.02 | 6.47 |
| บีซีพีจี | | BCPG | 5 | 5,380,574 | 89,824,774 | 16.7 | -0.2 | 0.96 | 13.36 | 2.2 | 3.64 |
| บี.กริม เพาเวอร์ | | BGRIM | 2 | 7,955,930 | 241,893,854 | 30.5 | -0.25 | 0.66 | 36.29 | 4.16 | 0.98 |
| บ้านปู เพาเวอร์ | | BPP | 10 | 852,231 | 19,397,315 | 22.7 | -0.2 | 1.08 | 18.57 | 1.74 | 2.64 |
| กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ | | BRRGIF | 10.3 | 175,500 | 1,755,010 | 10 | 0 | N.A. | | 0.96 | 2.9 |
| ซีเค พาวเวอร์ | | CKP | 1 | 30,146,262 | 148,188,406 | 4.94 | 0.02 | 0.07 | 72.18 | 2 | 0.46 |
| เด็มโก้ | | DEMCO | 1 | 513,000 | 1,555,220 | 3.04 | -0.02 | 0.26 | 20.88 | 0.69 | 0 |
| พลังงานบริสุทธิ์ | | EA | 0.1 | 30,422,443 | 1,504,982,666 | 49.75 | 0.25 | 1.13 | 36.37 | 10.55 | 0.4 |
| เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ | SPNP | EARTH | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.21 | | | 0 |
| จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ | | EASTW | 1 | 421,097 | 4,550,837 | 10.8 | 0 | 0.53 | 16.18 | 1.73 | 4.35 |
| กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ | | EGATIF | 9.72 | 3,883,700 | 44,909,610 | 11.5 | -0.1 | N.A. | | 1.12 | 6.87 |
| ผลิตไฟฟ้า | | EGCO | 10 | 550,899 | 148,156,734 | 269 | 1 | 41.32 | 6.01 | 1.4 | 2.6 |
| เอสโซ่ (ประเทศไทย) | | ESSO | 4.93 | 12,354,722 | 138,364,856 | 11.3 | 0 | 1.42 | 4.96 | 1.37 | 8.85 |
| โกลว์ พลังงาน | | GLOW | 10 | 717,449 | 65,668,978 | 91.5 | -0.5 | 4.46 | 15.82 | 2.82 | 6.28 |
| โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ | | GPSC | 10 | 1,889,411 | 118,196,226 | 62.5 | -0.5 | 1.92 | 26.05 | 2.37 | 2 |
| กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ | | GULF | 5 | 3,620,352 | 317,671,529 | 87.75 | 0.25 | 1.16 | 54.16 | 5.17 | 0.46 |
| กันกุลเอ็นจิเนียริง | | GUNKUL | 0.25 | 17,161,870 | 53,531,740 | 3.14 | 0 | 0.1 | 25.06 | 2.72 | 1.45 |
| อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง | SPNP | IEC | 0.01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00 | | | 0 |
| อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ | SPNP | IFEC | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.95 | | | 0 |
| ไออาร์พีซี | | IRPC | 1 | 72,522,802 | 416,934,508 | 5.75 | -0.05 | 0.46 | 8.47 | 1.32 | 5.04 |
| ลานนารีซอร์สเซส | | LANNA | 1 | 36,700 | 452,650 | 12.4 | -0.1 | 1.19 | 8.11 | 1.49 | 7.02 |
| เอ็ม ดี เอ็กซ์ | | MDX | 10 | 650,600 | 2,714,014 | 4.14 | -0.12 | 0.57 | 6.34 | 0.61 | 0 |
| พีทีจี เอ็นเนอยี | | PTG | 1 | 10,453,290 | 104,711,361 | 10 | -0.1 | 0.27 | 24.31 | 3.17 | 1.7 |
| ปตท. | | PTT | 1 | 52,080,623 | 2,536,767,384 | 48.5 | -0.5 | 3.48 | 10.22 | 1.62 | 4.12 |
| ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม | | PTTEP | 1 | 7,529,291 | 934,122,451 | 124 | -1 | 6.57 | 13.37 | 1.29 | 4.03 |
| ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง | | RATCH | 10 | 2,249,079 | 124,126,590 | 55.25 | 0 | 3.41 | 14.24 | 1.34 | 4.34 |
| อาร์พีซีจี | | RPC | 1 | 314,532 | 145,581 | 0.47 | 0.01 | -0.01 | N.A. | 0.48 | 0 |
| สหโคเจน (ชลบุรี) | | SCG | 1 | 11,300 | 49,746 | 4.4 | 0 | 0.18 | 18.85 | 1.62 | 3.41 |
| เอสซีไอ อีเลคตริค | | SCI | 1 | 725,400 | 1,758,240 | 2.42 | -0.02 | -0.01 | N.A. | 0.98 | 2.07 |
| สแกน อินเตอร์ | | SCN | 0.5 | 1,330,320 | 5,540,700 | 4.18 | 0.04 | 0.11 | 27.88 | 1.95 | 2.39 |
| สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์ | | SGP | 0.5 | 4,358,959 | 46,475,396 | 10.7 | -0.1 | 0.87 | 7.89 | 1.81 | 7.01 |
| สากล เอนเนอยี | | SKE | 0.5 | 8,240,500 | 8,611,722 | 1.03 | -0.03 | 0.05 | 15.1 | 1.03 | 0 |
| โซลาร์ตรอน | | SOLAR | 1 | 1,378,700 | 3,051,102 | 2.22 | 0 | -0.54 | N.A. | 0.81 | 0 |
| เอสพีซีจี | | SPCG | 1 | 381,000 | 7,218,710 | 19 | 0 | 1.96 | 7.08 | 1.61 | 5.92 |
| สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง | | SPRC | 6.92 | 8,886,302 | 98,511,112 | 11.1 | -0.1 | 1.42 | 5.52 | 1.14 | 10.29 |
| ซุปเปอร์บล๊อก | | SUPER | 0.1 | 93,417,800 | 54,182,673 | 0.58 | 0 | 0.03 | 16.18 | 1.17 | 0 |
| ซัสโก้ | | SUSCO | 1 | 392,900 | 1,105,902 | 2.82 | -0.04 | 0.22 | 8.9 | 0.87 | 3.9 |

| ชื่อหลักทรัพย์ | | | ราคาพาร์ | ปริมาณหุ้น | มูลค่าหุ้น บาท | ราคาปิด | เปลี่ยนแปลง | กำไรสุทธิต่อหุ้น | ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio) | ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio) | เงินปันผลตอบแทน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่ | | TAE | 1 | 93,800 | 208,538 | 2.24 | 0.02 | 0.2 | 30.18 | 1.34 | 6.7 |
| ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น | | TCC | 0.5 | 5,966,900 | 2,384,653 | 0.4 | 0 | 0.01 | N.A. | 0.63 | 0 |
| ไทยออยล์ | | TOP | 10 | 9,993,900 | 733,833,782 | 74 | -0.5 | 7.33 | 6.9 | 1.19 | 7.09 |
| ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ | | TPIPP | 1 | 17,992,425 | 112,712,458 | 6.25 | -0.1 | 0.32 | 15.82 | 2.11 | 4.8 |
| ทีทีดับบลิว | | TTW | 1 | 2,986,003 | 38,230,368 | 12.8 | 0 | 0.54 | 17.95 | 4.38 | 4.69 |
| ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ | | WHAUP | 1 | 1,484,810 | 8,656,459 | 5.9 | 0 | 0.43 | 10.85 | 1.68 | 3.45 |
| ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ | | WP | 1 | 233,100 | 1,337,705 | 5.7 | -0.05 | 0.48 | 12.03 | 3.21 | 0 |
| **เหมืองแร่(MINING)** | | | | | | | | | 13.92 | 0.6 | 12 |
| ผาแดงอินดัสทรี | | PDI | 10 | 148,223 | 1,857,952 | 12.5 | -0.1 | -0.29 | 13.92 | 0.6 | 12 |
| ทุ่งคาฮาเบอร์ | SP | THL | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.00 | | | 0 |
| **กลุ่มบริการ (Services)** | | | | | | | | | | | |
| **พาณิชย์(COMMERCE)** | | | | | | | | | 29.44 | 4.66 | 1.77 |
| บิวตี้ คอมมูนิตี้ | | BEAUTY | 0.1 | 93,730,208 | 723,021,140 | 7.8 | 0.15 | 0.29 | 18.3 | 18.97 | 5.25 |
| บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น | | BIG | 0.1 | 4,574,500 | 6,203,016 | 1.37 | 0 | 0.12 | 7.24 | 2.74 | 9.49 |
| เบอร์ลี่ยุคเกอร์ | | BJC | 1 | 10,261,838 | 509,328,735 | 49.75 | -0.25 | 1.13 | 31.18 | 1.83 | 1.14 |
| ซีโอแอล | | COL | 0.5 | 112,800 | 2,675,870 | 23.8 | -0.1 | 0.92 | 20.87 | 2.51 | 1.68 |
| คอมเซเว่น | | COM7 | 0.25 | 7,229,038 | 106,220,130 | 14.7 | 0 | 0.52 | 21.03 | 7.04 | 2.38 |
| ซีพี ออลล์ | | CPALL | 1 | 28,364,917 | 2,174,759,052 | 76.75 | 0.25 | 1.63 | 32.98 | 8.67 | 1.43 |
| คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ | | CSS | 0.5 | 2,618,500 | 5,331,232 | 2.04 | -0.02 | 0.1 | 13.87 | 1.52 | 8.82 |
| เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท | | FN | 0.5 | 38,766,623 | 61,419,323 | 1.59 | 0.05 | 0.02 | 33.91 | 1.08 | 2.26 |
| ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริง | | FTE | 0.5 | 168,500 | 370,690 | 2.2 | 0 | 0.15 | 10.55 | 1.88 | 8.91 |
| สยามโกลบอลเฮ้าส์ | | GLOBAL | 1 | 6,333,912 | 121,554,710 | 19.1 | 0 | 0.4 | 39.54 | 5.37 | 0.93 |
| โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ | | HMPRO | 1 | 11,972,604 | 182,694,034 | 15.2 | -0.1 | 0.3 | 36.66 | 10.97 | 2.04 |
| ไอที ซิตี้ | | IT | 1 | 1,255 | 4,407 | 3.54 | -0.02 | 0.2 | 14.28 | 1.2 | 5.08 |
| คาร์มาร์ท | | KAMART | 0.6 | 940,499 | 3,566,738 | 3.8 | -0.04 | 0.34 | 9.1 | 3.42 | 6.91 |
| ล็อกซเล่ย์ | | LOXLEY | 1 | 4,569,600 | 9,118,305 | 1.98 | 0.03 | 0.04 | 589.08 | 0.75 | 3.54 |
| สยามแม็คโคร | | MAKRO | 0.5 | 335,702 | 12,210,874 | 36.25 | -0.5 | 0.85 | 29.12 | 10.29 | 2.65 |
| แม็คกรุ๊ป | | MC | 0.5 | 766,560 | 7,851,646 | 10.3 | -0.1 | 0.12 | 13.22 | 1.97 | 6.85 |
| เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์ | | MEGA | 0.5 | 948,202 | 31,818,143 | 33.75 | -0.75 | 0.92 | 24.72 | 5.53 | 2.07 |
| ไมด้า แอสเซ็ท | | MIDA | 0.5 | 4,491,120 | 2,847,323 | 0.62 | 0 | 0.03 | 17.96 | 0.4 | 0 |
| ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน | | ROBINS | 3.55 | 1,315,733 | 88,286,515 | 67.25 | 0.5 | 1.91 | 25.4 | 4.34 | 1.86 |
| ริช สปอร์ต | | RSP | 1 | 215,799 | 717,903 | 3.34 | 0 | 0.15 | 14.96 | 1.44 | 4.49 |
| ซิงเกอร์ ประเทศไทย | | SINGER | 1 | 375,900 | 2,069,410 | 5.5 | 0.05 | -0.37 | N.A. | 1 | 0 |
| สหพัฒนพิบูล | | SPC | 1 | 1,700 | 90,525 | 53.25 | -0.25 | 3.73 | 10.91 | 1.04 | 2.82 |
| สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง | | SPI | 1 | 502 | 35,442 | 70.25 | 0 | 3.93 | 15.89 | 1.38 | 0.8 |
| **การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)** | | | | | | | | | 33.54 | 5.09 | 1.54 |
| โรงพยาบาลเอกชล | | AHC | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.76 | 17.21 | 1.75 | 2.47 |
| บางกอก เชน ฮอสปิทอล | | BCH | 1 | 12,756,436 | 212,525,909 | 16.7 | 0 | 0.33 | 37.9 | 7.66 | 1.2 |
| กรุงเทพดุสิตเวชการ | | BDMS | 0.1 | 61,159,398 | 1,452,341,206 | 23.9 | 0.6 | 0.5 | 37.92 | 5.42 | 1.49 |
| โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ | | BH | 1 | 724,477 | 133,151,333 | 184 | 2.5 | 4.36 | 32.74 | 7.69 | 1.47 |
| โรงพยาบาลจุฬารัตน์ | | CHG | 0.1 | 33,155,924 | 66,318,825 | 2 | -0.02 | 0.05 | 33.96 | 6.34 | 1.8 |
| เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์ | | CMR | 0.1 | 17,105 | 40,172 | 2.36 | 0 | 0.07 | 22.95 | 2.61 | 1.99 |
| เอกชัยการแพทย์ | | EKH | 0.5 | 259,845 | 1,445,308 | 5.55 | -0.1 | 0.15 | 29.84 | 4.02 | 2.16 |
| ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์ | | KDH | 10 | 7,000 | 661,500 | 94.5 | -0.5 | 0.82 | 117.44 | 4.12 | 0 |
| โรงพยาบาล ลาดพร้าว | | LPH | 0.5 | 251,300 | 1,380,685 | 5.55 | 0.05 | 0.19 | 19.33 | 2.76 | 3.73 |
| โรงพยาบาลมหาชัย | | M-CHAI | 10 | 200 | 36,300 | 181.5 | -0.5 | 5.96 | 18.55 | 2.01 | 2.26 |
| วัฒนาการแพทย์ | | NEW | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1.72 | 18.19 | 1.53 | 1.31 |
| โรงพยาบาลนนทเวช | | NTV | 1 | 3,401 | 187,433 | 55.25 | 0 | 1.99 | 21.04 | 4.53 | 2.41 |
| โรงพยาบาลพระรามเก้า | | PR9 | 1 | 13,989,927 | 167,644,177 | 12 | 0.4 | 0.32 | 34.39 | | 0 |
| โรงพยาบาลรามคำแหง | | RAM | 10 | 474,503 | 1,328,675,700 | 3,022 | 0 | 110.66 | 23.12 | 2.95 | 0.53 |
| โรงพยาบาลราชธานี | | RJH | 1 | 134,815 | 2,566,718 | 19.1 | 0.2 | 0.62 | 23.82 | 4.63 | 2.88 |
| โรงพยาบาลราชพฤกษ์ | | RPH | 1 | 15,003 | 72,693 | 4.86 | 0 | 0.08 | 42.77 | 2.08 | 2.16 |
| ศิครินทร์ | | SKR | 0.5 | 121,436 | 493,675 | 4.08 | 0 | 0.09 | 34.88 | 2.23 | 1.2 |
| สมิติเวช | | SVH | 10 | 1 | 448 | 0 | 0 | 14.32 | 24.06 | 5.23 | 2.84 |
| ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป | | THG | 1 | 5,782,300 | 183,657,150 | 32.25 | -0.25 | 0.38 | 56.58 | 3.27 | 1.24 |
| โรงพยาบาลวิภาวดี | | VIBHA | 0.1 | 2,386,113 | 4,769,467 | 2 | 0 | 0.05 | 31.4 | 3.7 | 1.8 |
| ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์ | | VIH | 1 | 114,900 | 793,135 | 6.9 | 0.1 | 0.26 | 21.73 | 3.44 | 1.74 |
| โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง | | WPH | 0.5 | 114,800 | 275,274 | 2.4 | 0 | 0.07 | 28 | 1.67 | 0.75 |
| **สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)** | | | | | | | | | 124.43 | 2.92 | 1.77 |
| อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง | | AMARIN | 1 | 265,600 | 1,328,000 | 5 | 0 | 0.08 | 50.08 | 1.25 | 0 |
| อควา คอร์เปอเรชั่น | | AQUA | 0.5 | 5,580,700 | 2,415,427 | 0.43 | -0.01 | 0.06 | 3.78 | 0.5 | 2.33 |
| เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น | C | AS | 1 | 10,374 | 7,678 | 0.71 | -0.02 | -0.05 | N.A. | 2.93 | 0 |
| บีอีซี เวิลด์ | | BEC | 1 | 13,498,937 | 85,168,539 | 6.5 | 0.2 | -0.04 | N.A. | 2.07 | 1.54 |
| โรงพิมพ์ตะวันออก | | EPCO | 1 | 2,126,800 | 6,088,420 | 2.86 | -0.08 | 0.22 | 12.06 | 1.2 | 3.44 |
| ฟาร์อีสท์ ดีดีบี | | FE | 10 | 200 | 41,000 | 205 | 0 | 4.42 | 20.74 | 1.35 | 4.72 |
| กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล | | GPI | 0.5 | 652,000 | 1,427,596 | 2.2 | -0.02 | 0.29 | 8.34 | 1.59 | 0 |
| จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ | | GRAMMY | 1 | 47,100 | 311,010 | 6.65 | 0 | 0.03 | 13.45 | 5.57 | 0 |
| มาสเตอร์ แอด | | MACO | 0.1 | 21,430,180 | 31,115,157 | 1.45 | -0.03 | 0.05 | 23.35 | 2.24 | 2.04 |
| เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป | | MAJOR | 1 | 931,510 | 22,273,279 | 23.9 | 0 | 1.15 | 19.45 | 3.42 | 5.23 |
| แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น | | MATCH | 1 | 95,200 | 199,924 | 2.1 | -0.02 | -0.04 | N.A. | 1.06 | 0 |
| มติชน | | MATI | 1 | 100 | 496 | 4.96 | -0.02 | 0.01 | 9.46 | 0.64 | 3.02 |
| อสมท | | MCOT | 5 | 15,000 | 135,485 | 9.05 | 0 | -0.56 | N.A. | 1.71 | 0 |
| โมโน เทคโนโลยี | | MONO | 0.1 | 16,274,459 | 32,988,402 | 1.97 | 0 | -0.01 | N.A. | 2.44 | 3.01 |
| เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ | C | MPIC | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0.03 | N.A. | 3.56 | 0 |
| เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป | C | NMG | 0.53 | 1,489,100 | 371,601 | 0.25 | 0 | -0.09 | N.A. | N.A. | 0 |
| แพลน บี มีเดีย | | PLANB | 0.1 | 12,843,300 | 81,984,790 | 6.35 | -0.05 | 0.13 | 40.15 | 5.77 | 0.71 |
| โพสต์ พับลิชชิง | | POST | 1 | 4,000 | 9,018 | 2.4 | 0.18 | -0.29 | N.A. | 3.24 | 0 |
| ประกิต โฮลดิ้งส์ | | PRAKIT | 1 | 5,000 | 58,000 | 11.6 | 0 | 0.82 | 12.71 | 0.77 | 6.9 |
| อาร์เอส | | RS | 1 | 3,922,660 | 59,853,565 | 15.3 | 0 | 0.39 | 30.15 | 9.63 | 0 |
| ซีเอ็ดยูเคชั่น | | SE-ED | 1 | 149,470 | 407,195 | 2.72 | -0.1 | 0.04 | N.A. | 0.91 | 0 |
| สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย | | SMM | 1 | 2,817,066 | 8,599,247 | 3.08 | 0.02 | -0.32 | N.A. | 5.55 | 0 |
| สยามสปอร์ต ซินดิเคท | C | SPORT | 1 | 189,500 | 35,940 | 0.19 | 0 | -0.27 | N.A. | N.A. | 0 |
| ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง | | TBSP | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.03 | 65.42 | 2.67 | 4.96 |
| ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ | | TH | 1 | 130,700 | 95,416 | 0.73 | -0.01 | 0.03 | 20.81 | 0.62 | 0 |
| ที.เค.เอส. เทคโนโลยี | | TKS | 1 | 653,798 | 6,134,959 | 9.35 | -0.1 | 1.13 | 7.27 | 1.5 | 6.14 |
| ไทรทัน โฮลดิ้ง | | TRITN | 0.1 | 5,397,800 | 2,122,009 | 0.39 | -0.01 | 0.01 | 28.67 | 3.16 | 0 |
| วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย | | VGI | 0.1 | 15,083,062 | 118,103,427 | 7.85 | 0 | 0.07 | 67.79 | 4.87 | 0.97 |
| เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ | | WAVE | 1 | 31,400 | 62,820 | 2 | -0.14 | -0.35 | N.A. | 1.1 | 0 |
| เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ | | WORK | 1 | 2,185,092 | 53,203,023 | 24.2 | -0.2 | 0.96 | 26.67 | 2.33 | 5.62 |
| **บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)** | | | | | | | | | 13.3 | 1.29 | 1.69 |
| เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน | | BWG | 0.25 | 41,683,054 | 52,669,599 | 1.28 | 0 | 0.06 | 16.16 | 1.5 | 2.27 |
| บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ | | GENCO | 1 | 11,452,308 | 9,529,474 | 0.82 | -0.03 | 0.11 | 7.5 | 0.63 | 1.22 |
| โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ | SP | PRO | 0.7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.01 | | | 0 |
| ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่งฯ | | TEAMG | 0.5 | 2,087,901 | 4,369,356 | 2.1 | -0.02 | 0.17 | 12 | 1.61 | 0 |
| **การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)** | | | | | | | | | 22.85 | 2.28 | 1.54 |
| เอเชียโฮเต็ล | | ASIA | 1 | 100,200 | 791,590 | 7.9 | -0.05 | 0.06 | 17.43 | 0.46 | 2.34 |
| โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา | | CENTEL | 1 | 3,981,223 | 179,791,132 | 45.25 | 0.25 | 1.26 | 28.57 | 4.92 | 1.33 |
| เทพธานีกรีฑา | | CSR | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2.07 | 26.44 | 1.36 | 2.38 |
| ดุสิตธานี | | DTC | 1 | 465,212 | 5,087,266 | 11.2 | 0.2 | 0.2 | 20.67 | 1.92 | 1.41 |
| ดิ เอราวัณ กรุ๊ป | | ERW | 1 | 9,032,099 | 67,914,665 | 7.55 | 0 | 0.14 | 36.57 | 3.56 | 1.19 |
| แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ | | GRAND | 1 | 1,313,368 | 1,309,821 | 0.99 | -0.01 | 0.08 | 3.5 | 0.79 | 0.36 |
| ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล | | LRH | 10 | 277,210 | 15,275,715 | 55 | 2 | 0.07 | 66.87 | 0.74 | 0.69 |
| แมนดารินโฮเต็ล | | MANRIN | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.83 | 38.53 | 1.73 | 0 |
| โอเอชทีแอล | | OHTL | 10 | 153 | 73,804 | 478 | -2 | 8.72 | 27.71 | 9.31 | 3.56 |
| โรงแรมรอยัลออคิด | | ROH | 10 | 500 | 24,350 | 49 | 0.25 | 0.99 | 32.84 | 5.19 | 2.4 |
| แชงกรี-ลา โฮเต็ล | | SHANG | 10 | 2,901 | 236,682 | 82.5 | -0.5 | 4.49 | 13.77 | 1.26 | 2.73 |
| **ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)** | | | | | | | | | 39.14 | 3.58 | 1.87 |
| เอเชีย เอวิเอชั่น | | AAV | 0.1 | 15,236,991 | 65,112,858 | 4.26 | -0.06 | 0.07 | 25.34 | 1 | 3.52 |
| ท่าอากาศยานไทย | | AOT | 1 | 34,892,761 | 2,395,503,752 | 69 | 0 | 1.76 | 39.16 | 6.85 | 1.52 |
| เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์ | | ASIMAR | 1 | 149,700 | 328,952 | 2.18 | -0.04 | 0.05 | 15.17 | 1.27 | 9.17 |
| บี จิสติกส์ | | B | 0.68 | 3,431,300 | 1,769,660 | 0.5 | -0.03 | -0.06 | N.A. | 0.78 | 0 |
| การบินกรุงเทพ | | BA | 1 | 321,420 | 3,919,804 | 12.2 | 0 | 0.32 | 15.78 | 0.79 | 2.5 |
| ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ | | BEM | 1 | 46,319,164 | 490,110,471 | 10.5 | -0.1 | 0.32 | 28.7 | 4.52 | 1.24 |
| บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ | | BTS | 4 | 43,628,265 | 429,518,579 | 9.9 | 0 | 0.09 | 26.56 | 2.97 | 3.54 |
| กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท | | BTSGIF | 10.61 | 3,154,800 | 37,885,120 | 12.1 | 0.1 | N.A. | | 1.05 | 6.6 |
| ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์ | | III | 0.5 | 512,213 | 2,837,737 | 5.6 | 0 | 0.18 | 26.44 | 2.92 | 1.96 |
| จุฑานาวี | C | JUTHA | 3 | 51,100 | 44,479 | 0.87 | 0.02 | -0.36 | N.A. | 0.59 | 0 |
| เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ | | JWD | 0.5 | 654,000 | 4,830,435 | 7.4 | -0.1 | 0.16 | 12.05 | 2.55 | 3.38 |
| กรุงเทพโสภณ | | KWC | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11.44 | 19.86 | 3.04 | 6 |
| สายการบินนกแอร์ | C | NOK | 1 | 16,161 | 36,897 | 2.28 | -0.02 | -0.86 | N.A. | N.A. | 0 |
| นามยง เทอร์มินัล | | NYT | 0.5 | 1,818,900 | 9,452,555 | 5.2 | -0.05 | 0.33 | 15.92 | 1.74 | 5.77 |
| พริมา มารีน | | PRM | 1 | 2,848,300 | 16,733,445 | 5.9 | -0.05 | 0.22 | 22.3 | 2.3 | 1.69 |
| พรีเชียส ชิพปิ้ง | | PSL | 1 | 4,844,500 | 40,732,705 | 8.45 | -0.05 | 0.2 | 31.73 | 1.05 | 0 |
| อาร์ ซี แอล | | RCL | 1 | 97,000 | 466,482 | 4.9 | 0.02 | -0.4 | 66.08 | 0.48 | 2.04 |
| กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย | | TFFIF | 10 | 8,869,218 | 91,367,746 | 10.3 | 0 | N.A. | | | 0 |
| การบินไทย | | THAI | 10 | 1,890,120 | 24,938,800 | 13.2 | -0.2 | -1.87 | N.A. | 1.02 | 0 |
| ไทยชูการ์ เทอร์มินัล | | TSTE | 0.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.42 | 15.21 | 0.93 | 0.99 |
| โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ | | TTA | 1 | 1,246,721 | 6,822,384 | 5.55 | 0.05 | 0.14 | 20.73 | 0.51 | 1.35 |
| ไวส์ โลจิสติกส์ | | WICE | 0.5 | 571,400 | 2,347,764 | 4.12 | -0.04 | 0.12 | 29.53 | 3.32 | 2.91 |
| **กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)** | | | | | | | | | | | |
| **ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)** | | | | | | | | | 16.96 | 1.8 | 3.65 |
| แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ | | CCET | 1 | 824,500 | 1,450,699 | 1.77 | -0.02 | 0.03 | 49.87 | 0.47 | 5.65 |
| เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) | | DELTA | 1 | 373,114 | 25,876,374 | 69.25 | -0.25 | 3.31 | 15.82 | 2.6 | 3.18 |
| อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ | C | EIC | 1 | 25,897,100 | 1,294,855 | 0.05 | 0.01 | 0.00 | N.A. | 0.84 | 0 |
| ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์ | | HANA | 1 | 1,178,824 | 41,010,953 | 34.75 | -0.25 | 2.15 | 11.88 | 1.32 | 5.76 |
| เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์ | | KCE | 0.5 | 8,741,021 | 271,831,344 | 31.5 | 0.5 | 1.39 | 16.55 | 3.19 | 3.49 |
| มูราโมโต้ อีเล็คตรอน | XD | METCO | 10 | 1,000 | 200,700 | 201 | 0 | 7.3 | 27.52 | 0.7 | 6.47 |
| สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ | | SMT | 1 | 1,949,642 | 4,052,721 | 2.04 | 0.02 | 0.05 | N.A. | 1.35 | 0 |
| ซิงเกิล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย) | | SPPT | 1 | 2,720,600 | 13,065,226 | 4.82 | 0.06 | -0.15 | N.A. | 2.56 | 0 |
| เอสวีไอ | | SVI | 1 | 3,996,586 | 21,609,995 | 5.45 | 0.05 | 0.27 | 16.77 | 1.58 | 1.54 |
| ทีมพรีซิชั่น | | TEAM | 1 | 1,398,600 | 1,609,096 | 1.15 | -0.03 | -0.06 | N.A. | 1.08 | 0 |
| **เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)** | | | | | | | | | 20.19 | 2.59 | 4.25 |
| เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ | | 7UP | 1 | 161,538,668 | 76,723,804 | 0.45 | 0.05 | -0.01 | N.A. | 1 | 0 |
| แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส | | ADVANC | 1 | 16,344,558 | 3,036,553,842 | 188 | 4.5 | 9.98 | 18.83 | 11.03 | 3.77 |
| แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี | | AIT | 5 | 117,500 | 2,452,650 | 20.9 | 0 | 0.98 | 15.94 | 1.6 | 9.81 |
| เอแอลที เทเลคอม | | ALT | 0.5 | 178,500 | 625,306 | 3.52 | 0 | -0.2 | N.A. | 2.22 | 1.13 |
| บลิส-เทล | SPNP | BLISS | 0.1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.01 | | | 0 |
| กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล | | DIF | 10 | 21,013,183 | 316,748,544 | 15.2 | 0 | N.A. | | 1 | 5.8 |
| โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น | | DTAC | 2 | 5,731,897 | 271,813,104 | 47.25 | -0.25 | -1.85 | N.A. | 5.1 | 2.14 |
| ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น | | FORTH | 0.5 | 45,100 | 289,790 | 6.45 | 0 | 0.44 | 13.07 | 3.82 | 6.51 |
| ฮิวแมนิก้า | | HUMAN | 0.5 | 469,700 | 4,632,270 | 9.85 | -0.15 | 0.14 | 49.39 | 6.11 | 0.3 |
| อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น | | ILINK | 1 | 111,744 | 524,188 | 4.7 | 0 | 0.36 | 28.38 | 0.93 | 0.79 |
| อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย | | INET | 1 | 152,000 | 492,678 | 3.24 | -0.02 | 0.23 | 8.48 | 0.9 | 3.89 |
| อินทัช โฮลดิ้งส์ | | INTUCH | 1 | 43,569,274 | 2,458,664,005 | 57 | 1.5 | 3.01 | 16.03 | 6.32 | 7.25 |
| จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล | | JAS | 0.5 | 107,299,530 | 584,396,834 | 5.55 | 0.35 | 0.62 | 7.92 | 2.71 | 8.38 |
| กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน | | JASIF | 9.85 | 12,535,500 | 129,015,850 | 10.3 | 0 | N.A. | | 0.96 | 8.83 |
| เจ มาร์ท | | JMART | 1 | 792,272 | 4,998,085 | 6.35 | 0 | -0.19 | N.A. | 1.6 | 7.87 |
| จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์ | | JTS | 1 | 4,974,700 | 7,765,742 | 1.55 | 0.12 | 0.02 | 126.83 | 1.13 | 0 |
| เอ็ม เอฟ อี ซี | | MFEC | 1 | 385,600 | 1,148,462 | 3 | 0 | 0.1 | 16.58 | 0.69 | 8.33 |
| เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น | | MSC | 1 | 95,600 | 733,565 | 7.7 | -0.1 | 0.65 | 9.72 | 1.53 | 5.58 |
| พรีเมียร์ เทคโนโลยี | | PT | 1 | 45,600 | 262,820 | 5.75 | -0.05 | 0.35 | 8.51 | 2.52 | 8.7 |
| สามารถคอร์ปอเรชั่น | | SAMART | 1 | 16,140,271 | 120,355,742 | 7.35 | -0.05 | -0.24 | N.A. | 1.7 | 1.36 |
| สามารถเทลคอม | | SAMTEL | 1 | 1,999,400 | 14,468,395 | 7.3 | 0.3 | 0.36 | 17.26 | 1.26 | 4.52 |
| สามารถ ดิจิตอล | | SDC | 0.1 | 44,197,900 | 17,966,929 | 0.41 | -0.01 | -0.09 | N.A. | 2.49 | 0 |
| เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) | | SIS | 1 | 130,200 | 1,244,325 | 9.55 | -0.05 | 0.91 | 8.29 | 1.65 | 4.71 |
| เอสวีโอเอ | | SVOA | 1 | 253,400 | 326,479 | 1.29 | 0 | 0.12 | 6.87 | 0.56 | 3.57 |
| ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น | | SYMC | 1 | 900 | 4,474 | 4.96 | -0.04 | 0.11 | N.A. | 0.93 | 0 |
| ซินเน็ค (ประเทศไทย) | | SYNEX | 1 | 1,130,546 | 14,135,426 | 12.4 | 0.1 | 0.69 | 13.73 | 3.31 | 4.27 |
| ไทยคม | | THCOM | 5 | 14,603,071 | 122,721,284 | 8.65 | 0.55 | 2.02 | N.A. | 0.63 | 0 |
| ทรู คอร์ปอเรชั่น | | TRUE | 4 | 91,843,772 | 475,938,273 | 5.2 | 0 | 0.3 | 11.23 | 1.22 | 0.6 |
| ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น | | TWZ | 0.1 | 165,689,186 | 14,934,205 | 0.09 | 0 | 0.01 | 17.09 | 0.33 | 0.85 |

| ชื่อหลักทรัพย์ | | 26 สัปดาห์ สูง | 26 สัปดาห์ ต่ำ | ราคาพาร์ | ปริมาณหุ้น | ราคาขายครั้งสุดท้าย | เปิด | ราคา สูง | ราคา ต่ำ | ราคาปิด | ราคาเฉลี่ย |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)** | | | | | | | | | | | |
| โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P) | BH-P | 40.25 | 40.25 | 1 | 0 | 40.25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ฝาจีบ (P) | CSC-P | 150 | 150 | 10 | 0 | 150 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| จุฑานาวี (P) -C | JUTHA-P | 0 | 0 | 3 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ธนาคารกรุงไทย (P) | KTB-P | 153 | 153 | 5.15 | 0 | 153 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ธนาคารไทยพาณิชย์ (P) | SCB-P | 147.5 | 134 | 10 | 0 | 139 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ทุนธนชาต (P) | TCAP-P | 560 | 560 | 10 | 0 | 560 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ไทยประกันภัย (P) | TIC-P | 21.5 | 21.5 | 10 | 0 | 21.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P) | TISCO-P | 1,346 | 1,346 | 10 | 0 | 1,346 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ยู ซิตี้ (P) | U-P | 4 | 0.03 | 3.2 | 808,200 | 3.18 | 3.18 | 3.18 | 3.16 | 3.18 | 3.18 |
| **ETF(EXCHANGE TRADED FUND)** | | | | | | | | | | | |
| กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF | -XD | 1DIV | 14.8 | 10.8 | 10.5 | 43,800 | 11.46 | 11.1 | 11.21 | 11.1 | 11.215 |
| กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ | ABFTH | 1,222 | 1,210 | 1,000 | 0 | 1,222 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF | BMSCG | 9.47 | 7.41 | 10 | 22,475 | 8.25 | 8.2 | 8.28 | 8.14 | 8.27 | 8.19 |
| กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF | BMSCITH | 13.15 | 11.73 | 10 | 851,821 | 12.48 | 12.45 | 12.51 | 12.38 | 12.48 | 12.45 |
| กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF | BSET100 | 11.35 | 9.92 | 10 | 94,100 | 10.52 | 10.48 | 10.55 | 10.44 | 10.53 | 10.49 |
| กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ | CHINA | 5.5 | 4.52 | 7.45 | 7,100 | 4.78 | 4.78 | 4.78 | 4.78 | 4.78 | 4.78 |
| กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker | EBANK | 6.03 | 5.52 | 4.97 | 0 | 5.74 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker | ECOMM | 8.67 | 7.65 | 6.37 | 0 | 8.34 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF | EFOOD | 7.1 | 5.19 | 5.07 | 0 | 5.67 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker | EICT | 4.89 | 4.09 | 6.79 | 100 | 4.53 | 4.52 | 4.52 | 4.52 | 4.52 | 4.52 |
| กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF | ENGY | 6.89 | 5.77 | 4.11 | 300 | 6.25 | 6.25 | 6.25 | 6.24 | 6.24 | 6.24 |
| กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker | ENY | 8.19 | 6.6 | 5.5 | 0 | 7.38 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker | ESET50 | 6.06 | 5.43 | 4.66 | 2,300 | 5.78 | 5.77 | 5.77 | 5.77 | 5.77 | 5.77 |
| กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์ | GLD | 1.78 | 1.64 | 2.28 | 172,300 | 1.73 | 1.73 | 1.76 | 1.73 | 1.76 | 1.75 |
| กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF -XD | TDEX | 11.48 | 10.36 | 5.68 | 446,300 | 10.97 | 10.8 | 10.8 | 10.66 | 10.76 | 10.73 |
| กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง | TGOLDETF | 3.88 | 3.62 | 5.14 | 4,000 | 3.8 | 3.81 | 3.83 | 3.81 | 3.82 | 3.82 |
| กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF | TH100 | 6 | 4.6 | 4.48 | 0 | 4.98 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)** | | | | | | | | | | | |
| เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์ | MGE | 11 | 8.1 | 10 | 0 | 8.1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า | SCBSET | 5.8 | 5.8 | 10 | 0 | 5.8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)** | | | | | | | | | | | |
| เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (W2) -SP | 7UP-W2 | 0.1 | 0.01 | 0 | 0 | 0.01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1) | ACC-W1 | 0.05 | 0.01 | 0 | 34,106,750 | 0.04 | 0.04 | 0.06 | 0.03 | 0.04 | 0.04 |
| เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1) | AJA-W1 | 0.23 | 0.06 | 0 | 401,400 | 0.11 | 0.11 | 0.12 | 0.11 | 0.12 | 0.11 |
| เอแอลที เทเลคอม (W1) | ALT-W1 | 1.15 | 0.5 | 0 | 76,300 | 0.72 | 0.73 | 0.74 | 0.72 | 0.72 | 0.73 |
| เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C | APEX-W1 | 0.05 | 0.03 | 0 | 200,131 | 0.05 | 0.04 | 0.05 | 0.04 | 0.05 | 0.04 |
| อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2) | APURE-W2 | 0.3 | 0.16 | 0 | 14,084,200 | 0.21 | 0.2 | 0.23 | 0.2 | 0.2 | 0.21 |
| เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C | AS-W1 | 0.48 | 0.08 | 0 | 145,200 | 0.11 | 0.11 | 0.12 | 0.1 | 0.12 | 0.11 |
| ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1) | AYUD-W1 | 8.45 | 2.32 | 0 | 468,400 | 4.24 | 4.18 | 4.28 | 4.18 | 4.26 | 4.22 |
| บี จิสติกส์ (W3) | B-W3 | 0.01 | 0.01 | 0 | 0 | 0.01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| บี จิสติกส์ (W4) | B-W4 | 0.24 | 0.08 | 0 | 4,418,599 | 0.16 | 0.17 | 0.18 | 0.15 | 0.16 | 0.16 |
| บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4) | BTS-W4 | 0.69 | 0.3 | 0 | 139,081,049 | 0.67 | 0.65 | 0.66 | 0.61 | 0.64 | 0.63 |
| เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4) | BWG-W4 | 0.09 | 0.01 | 0 | 1,083,900 | 0.03 | 0.02 | 0.03 | 0.02 | 0.02 | 0.02 |
| คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4) | CGD-W4 | 0.37 | 0.2 | 0 | 625,801 | 0.25 | 0.25 | 0.26 | 0.24 | 0.26 | 0.25 |
| คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3) | CGH-W3 | 0.08 | 0.04 | 0 | 15,719,943 | 0.05 | 0.05 | 0.07 | 0.05 | 0.05 | 0.06 |
| ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1) | CI-W1 | 0.52 | 0.11 | 0 | 202,500 | 0.22 | 0.21 | 0.24 | 0.21 | 0.23 | 0.23 |
| ซีเค พาวเวอร์ (W1) | CKP-W1 | 0.68 | 0.34 | 0 | 4,161,460 | 0.5 | 0.49 | 0.51 | 0.49 | 0.5 | 0.5 |
| ชูไก (W1) | CRANE-W1 | 2.08 | 0.85 | 0 | 12,500 | 1 | 1 | 1.05 | 0.9 | 0.96 | 0.97 |
| ไดนาสตี้เซรามิค (W1) | DCC-W1 | 1.16 | 0.68 | 0 | 9,061,482 | 0.81 | 0.8 | 0.85 | 0.79 | 0.82 | 0.82 |
| ดีคอนโปรดักส์ (W1) | DCON-W1 | 4.68 | 2.12 | 0 | 0 | 2.6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C | DIGI-W1 | 0.05 | 0.01 | 0 | 2,000 | 0.02 | 0.02 | 0.02 | 0.02 | 0.02 | 0.02 |
| ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C | DIGI-W2 | 0.02 | 0.01 | 0 | 0 | 0.02 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP | EARTH-W4 | 0.09 | 0.09 | 0 | 0 | 0.09 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C | EIC-W2 | 0.02 | 0.01 | 0 | 3,600,200 | 0.01 | 0.01 | 0.02 | 0.01 | 0.02 | 0.01 |
| อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C | EIC-W3 | 0.04 | 0.01 | 0 | 0 | 0.04 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| อีเอ็มซี (W6) -C | EMC-W6 | 0.2 | 0.09 | 0 | 4,294,990 | 0.2 | 0.19 | 0.2 | 0.19 | 0.2 | 0.2 |
| โรงพิมพ์ตะวันออก (W3) | EPCO-W3 | 0.73 | 0.27 | 0 | 3,447,300 | 0.35 | 0.34 | 0.35 | 0.34 | 0.34 | 0.34 |
| เอเวอร์แลนด์ (W3) | EVER-W3 | 0.1 | 0.01 | 0 | 100,100 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 |
| จี เจ สตีล (W3) -C | GJS-W3 | 0.02 | 0.01 | 0 | 407,400 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 |
| จี สตีล (W1) -SP | GSTEL-W1 | 0.01 | 0.01 | 0 | 0 | 0.01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| จี สตีล (W2) -SP | GSTEL-W2 | 0.01 | 0.01 | 0 | 0 | 0.01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP | IEC-W2 | 0.01 | 0.01 | 0 | 0 | 0.01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| อินเตอร์ไฮด์ (W1) | IHL-W1 | 6.05 | 4.08 | 0 | 9,900 | 4.8 | 4.78 | 4.8 | 4.5 | 4.78 | 4.75 |
| อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1) | ITD-W1 | 0.17 | 0.01 | 0 | 3,209,188 | 0.02 | 0.03 | 0.03 | 0.02 | 0.02 | 0.02 |
| จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3) | JAS-W3 | 2.4 | 1.6 | 0 | 86,500,898 | 1.87 | 1.82 | 2.6 | 1.82 | 2.54 | 2.4 |
| เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5) | JCK-W5 | 0.51 | 0.41 | 0 | 2,300 | 0.47 | 0.45 | 0.47 | 0.45 | 0.47 | 0.46 |
| เจ มาร์ท (W2) | JMART-W2 | 2.2 | 0.17 | 0 | 12,134,530 | 0.36 | 0.35 | 0.43 | 0.33 | 0.37 | 0.39 |
| เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2) | JMT-W2 | 2.28 | 1.75 | 0 | 85,213 | 2 | 2 | 2.06 | 1.96 | 2.06 | 2 |
| มาสเตอร์ แอด (W2) | MACO-W2 | 0.3 | 0.14 | 0 | 2,623,300 | 0.18 | 0.18 | 0.19 | 0.17 | 0.18 | 0.18 |
| ไมด้า แอสเซ็ท (W2) | MIDA-W2 | 0.03 | 0.01 | 0 | 181,000 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 |
| มิลล์คอน สตีล (W3) | MILL-W3 | 0.04 | 0.01 | 0 | 2,801,400 | 0.01 | 0.01 | 0.02 | 0.01 | 0.02 | 0.01 |
| มิลล์คอน สตีล (W4) | MILL-W4 | 0.31 | 0.12 | 0 | 300 | 0.17 | 0.16 | 0.17 | 0.16 | 0.17 | 0.16 |
| มิลล์คอน สตีล (W5) | MILL-W5 | 0.3 | 0.08 | 0 | 1,424,874 | 0.14 | 0.14 | 0.15 | 0.13 | 0.14 | 0.14 |
| ไมด้า ลิสซิ่ง (W2) | ML-W2 | 0.04 | 0.01 | 0 | 556,809 | 0.02 | 0.02 | 0.02 | 0.02 | 0.02 | 0.02 |
| โมโน เทคโนโลยี (W1) | MONO-W1 | 0.53 | 0.13 | 0 | 8,964,116 | 0.27 | 0.27 | 0.3 | 0.26 | 0.27 | 0.28 |
| เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C | NEP-W3 | 0.13 | 0.01 | 0 | 801,700 | 0.03 | 0.04 | 0.04 | 0.03 | 0.04 | 0.03 |
| เอ็นเอฟซี (W1) | NFC-W1 | 3.4 | 2.04 | 0 | 146,369 | 2.76 | 2.78 | 2.86 | 2.74 | 2.8 | 2.78 |
| สายการบินนกแอร์ (W1) -C | NOK-W1 | 0.98 | 0.25 | 0 | 0 | 0.3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ณุศาศิริ (W3) | NUSA-W3 | 0.4 | 0.09 | 0 | 687,700 | 0.27 | 0.28 | 0.28 | 0.26 | 0.27 | 0.27 |
| เนอวานา ไดอิ (W1) | NVD-W1 | 0.58 | 0.17 | 0 | 851,804 | 0.32 | 0.32 | 0.33 | 0.32 | 0.32 | 0.32 |
| ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1) | ORI-W1 | 2.84 | 0.37 | 0 | 6,881,447 | 0.72 | 0.69 | 0.74 | 0.69 | 0.72 | 0.71 |
| เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C | PACE-W2 | 0.3 | 0.07 | 0 | 271,400 | 0.09 | 0.08 | 0.09 | 0.08 | 0.09 | 0.08 |
| ผาแดงอินดัสทรี (W1) | PDI-W1 | 1.31 | 0.65 | 0 | 754,100 | 0.87 | 0.87 | 0.88 | 0.85 | 0.86 | 0.86 |
| แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3) | PDJ-W3 | 1.46 | 0.63 | 0 | 39,562 | 0.87 | 0.86 | 0.88 | 0.8 | 0.87 | 0.82 |
| แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4) | PDJ-W4 | 1.44 | 0.6 | 0 | 52,225 | 0.83 | 0.85 | 0.85 | 0.8 | 0.82 | 0.83 |
| ริชี่ เพลซ 2002 (W1) | RICHY-W1 | 0.41 | 0.1 | 0 | 240,601 | 0.12 | 0.13 | 0.13 | 0.11 | 0.11 | 0.12 |
| ริชี่ เพลซ 2002 (W2) | RICHY-W2 | 0.21 | 0.1 | 0 | 881,300 | 0.14 | 0.13 | 0.13 | 0.13 | 0.13 | 0.13 |
| อาร์เอส (W3) | RS-W3 | 9.05 | 3.7 | 0 | 303,500 | 5.6 | 5.55 | 5.55 | 5.1 | 5.45 | 5.4 |
| สิงห์ เอสเตท (W1) | S-W1 | 0.18 | 0.02 | 0 | 575,966 | 0.03 | 0.03 | 0.04 | 0.03 | 0.03 | 0.03 |
| สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2) | SAMART-W2 | 0.75 | 0.29 | 0 | 44,715,165 | 0.61 | 0.61 | 0.72 | 0.6 | 0.63 | 0.67 |
| ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1) | SAWAD-W1 | 10 | 4.7 | 0 | 221,700 | 8.35 | 8.2 | 8.3 | 8 | 8.1 | 8.14 |
| สามารถ ดิจิตอล (W1) | SDC-W1 | 0.28 | 0.05 | 0 | 11,939,800 | 0.28 | 0.28 | 0.29 | 0.25 | 0.26 | 0.27 |
| สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1) | SMT-W1 | 0.11 | 0.01 | 0 | 4,488,000 | 0.02 | 0.02 | 0.02 | 0.01 | 0.02 | 0.02 |
| สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2) | SMT-W2 | 0.75 | 0.33 | 0 | 3,124,500 | 0.44 | 0.43 | 0.56 | 0.43 | 0.46 | 0.51 |
| สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C | SPORT-W5 | 0.08 | 0.01 | 0 | 0 | 0.01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C | SPORT-W7 | 0.06 | 0.01 | 0 | 191,200 | 0.04 | 0.03 | 0.04 | 0.02 | 0.04 | 0.03 |
| ทรัพย์ศรีไทย (W2) | SST-W2 | 2.82 | 1.09 | 0 | 435,645 | 1.59 | 1.59 | 1.63 | 1.57 | 1.59 | 1.6 |
| ซุปเปอร์บล๊อก (W4) | SUPER-W4 | 0.12 | 0.04 | 0 | 21,438,800 | 0.04 | 0.05 | 0.06 | 0.04 | 0.05 | 0.05 |
| เอสวีไอ (W3) | SVI-W3 | 2.96 | 1.25 | 0 | 90,600 | 2.08 | 1.99 | 2.14 | 1.99 | 2.04 | 2.07 |
| ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3) | TCC-W3 | 0.53 | 0.12 | 0 | 1,985,500 | 0.13 | 0.14 | 0.14 | 0.13 | 0.14 | 0.14 |
| ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4) | TCC-W4 | 0.53 | 0.11 | 0 | 3,800 | 0.14 | 0.14 | 0.15 | 0.14 | 0.15 | 0.14 |
| ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5) | TCC-W5 | 0.88 | 0.15 | 0 | 44,445 | 0.3 | 0.29 | 0.3 | 0.29 | 0.3 | 0.29 |
| ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2) | TCJ-W2 | 1.03 | 0.5 | 0 | 250,700 | 0.71 | 0.71 | 0.72 | 0.68 | 0.68 | 0.7 |
| ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2) | TCMC-W2 | 0.39 | 0.05 | 0 | 11,875,400 | 0.25 | 0.25 | 0.25 | 0.23 | 0.24 | 0.24 |
| ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1) | TFG-W1 | 1.78 | 0.31 | 0 | 0 | 0.69 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2) | TFG-W2 | 0.79 | 0.27 | 0 | 49,200 | 0.4 | 0.4 | 0.41 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3) | TGPRO-W3 | 0.03 | 0.01 | 0 | 1,042,200 | 0.02 | 0.02 | 0.02 | 0.01 | 0.01 | 0.02 |
| ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2) | TH-W2 | 0.36 | 0.13 | 0 | 444,000 | 0.19 | 0.19 | 0.19 | 0.18 | 0.19 | 0.18 |
| เดอะ สตีล (W2) | THE-W2 | 0.08 | 0.02 | 0 | 458,000 | 0.03 | 0.03 | 0.03 | 0.03 | 0.03 | 0.03 |
| ทรีนีตี้ วัฒนา (W1) | TNITY-W1 | 1.04 | 0.67 | 0 | 374,031 | 0.74 | 0.73 | 0.74 | 0.7 | 0.73 | 0.71 |
| ไทยนามพลาสติกส์ (W1) | TNPC-W1 | 0.6 | 0.09 | 0 | 2,405,500 | 0.2 | 0.21 | 0.23 | 0.18 | 0.19 | 0.2 |
| ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3) | TRITN-W3 | 0.36 | 0.15 | 0 | 7,148,500 | 0.23 | 0.23 | 0.23 | 0.21 | 0.22 | 0.22 |
| โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ (W5) -SP | TTA-W5 | 0.32 | 0.01 | 0 | 0 | 0.01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ทีทีซีแอล (W1) | TTCL-W1 | 1.61 | 0.72 | 0 | 455,400 | 0.83 | 0.83 | 0.84 | 0.83 | 0.83 | 0.83 |
| ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W5) | TWZ-W5 | 0 | 0 | 0 | 1,026,117,679 | 0 | 0.02 | 0.06 | 0.01 | 0.04 | 0.04 |
| ยู ซิตี้ (W1) | U-W1 | 0.01 | 0.01 | 0 | 300,000 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 |
| ยู ซิตี้ (W4) | U-W4 | 0.02 | 0.01 | 0 | 20,200 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 |
| วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2) | VGI-W2 | 0.63 | 0.36 | 0 | 12,531,674 | 0.41 | 0.4 | 0.42 | 0.39 | 0.42 | 0.41 |
| โรงพยาบาลวิภาวดี (W2) | VIBHA-W2 | 1.61 | 1 | 0 | 0 | 1.05 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| โรงพยาบาลวิภาวดี (W3) | VIBHA-W3 | 0.34 | 0.14 | 0 | 1,036,167 | 0.18 | 0.18 | 0.18 | 0.17 | 0.17 | 0.18 |
| เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1) | WAVE-W1 | 0.62 | 0.24 | 0 | 41,700 | 0.35 | 0.35 | 0.35 | 0.34 | 0.35 | 0.35 |
| ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1) | WHA-W1 | 8.9 | 5.9 | 0 | 995,770 | 8.5 | 8.4 | 8.4 | 8 | 8.05 | 8.11 |
| วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2) | WIIK-W2 | 0.29 | 0.23 | 0 | 3,334,599 | 0.26 | 0.25 | 0.27 | 0.25 | 0.25 | 0.26 |
| เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1) | WORK-W1 | 11.3 | 1.5 | 0 | 185,812 | 6.55 | 6.6 | 6.8 | 6.2 | 6.35 | 6.49 |

## บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562

| (หน่วย : สัญญา) | ปริมาณ | *สถานะคงค้าง |
|---|---|---|
| Total Market | 461,446 | 2,364,860 |
| Total Futures | 456,364 | 2,317,381 |
| Single Stock | 231,875 | 2,008,967 |
| Sector Index | - | - |
| Precious Metal | 20,375 | 46,645 |
| - GF10 | 14,963 | 36,909 |
| - GF50 | 754 | 2,625 |
| - Gold Online | 4,658 | 7,111 |

| | | |
|---|---|---|
| Index | 201,199 | 235,981 |
| Interest Rate | - | - |
| Deferred Precious Metal | 96 | 124 |
| - GOLD-D | 96 | 124 |
| Currency | 2,523 | 25,576 |
| Agriculture | 296 | 88 |
| Total Options | 5,082 | 47,479 |
| Call | 1,863 | 24,444 |
| Put | 3,219 | 23,035 |
| Put/Call | 1.73 | 0.94 |

| ชื่อสัญญา | เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ | เปิด | สูง | ต่ำ | ปิด | ราคาที่ใช้ชำระ | ** เปลี่ยนแปลง | ปริมาณ (สัญญา) | *สถานะคงค้าง (สัญญา) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| S50H19 | มี.ค.-62 | 1,093.90 | 1,097.90 | 1,085.60 | 1,091.90 | 1,093.00 | -3.8 | 183,888 | 205,117 |
| GF10G19 | ก.พ.-62 | 19,440.00 | 19,620.00 | 19,430.00 | 19,610.00 | 19,610.00 | 170 | 8,734 | 20,762 |
| GF10J19 | เม.ย.-62 | 19,520.00 | 19,690.00 | 19,480.00 | 19,680.00 | 19,680.00 | 170 | 4,602 | 11,800 |
| GF10M19 | มิ.ย.-62 | 19,560.00 | 19,730.00 | 19,550.00 | 19,720.00 | 19,720.00 | 150 | 1,627 | 4,347 |
| S50M19 | มิ.ย.-62 | 1,088.00 | 1,092.00 | 1,080.20 | 1,086.00 | 1,086.90 | -3.9 | 13,856 | 20,521 |
| GFG19 | ก.พ.-62 | 19,470.00 | 19,620.00 | 19,430.00 | 19,610.00 | 19,610.00 | 170 | 333 | 1,266 |
| GFJ19 | เม.ย.-62 | 19,530.00 | 19,670.00 | 19,490.00 | 19,670.00 | 19,670.00 | 170 | 317 | 1,199 |
| GOH19 | มี.ค.-62 | 1,309.70 | 1,315.00 | 1,308.60 | 1,312.30 | 1,312.00 | 2.4 | 4,658 | 7,111 |
| S50U19 | ก.ย.-62 | 1,083.00 | 1,088.00 | 1,076.20 | 1,082.20 | 1,083.00 | -4.3 | 2,299 | 7,189 |
| GFM19 | มิ.ย.-62 | 19,590.00 | 19,720.00 | 19,550.00 | 19,720.00 | 19,720.00 | 170 | 104 | 160 |
| S50Z19 | ธ.ค.-62 | 1,085.90 | 1,087.30 | 1,075.40 | 1,081.80 | 1,082.40 | -3.7 | 1,087 | 2,766 |
| CPALLH19 | มี.ค.-62 | 75.7 | 77.29 | 75.7 | 77.18 | 77.18 | 0.18 | 3,686 | 6,388 |
| KBANKH19 | มี.ค.-62 | 199.55 | 201 | 198 | 199.65 | 199.65 | -1.55 | 1,309 | 2,781 |
| SCCH19 | มี.ค.-62 | 464.13 | 473.5 | 462.79 | 472.35 | 472.35 | 4.35 | 417 | 1,001 |
| ADVANCH19 | มี.ค.-62 | 181.75 | 184.78 | 179.9 | 184.5 | 184.5 | 1.75 | 1,029 | 1,623 |
| GDH19 | มี.ค.-62 | 1,311.20 | 1,314.40 | 1,311.20 | 1,314.40 | 1,319.53 | -2.48 | 96 | 124 |
| SCCM19 | มิ.ย.-62 | 454.97 | 466 | 454.97 | 463 | 463 | 2.9 | 234 | 500 |
| TMBH19 | มี.ค.-62 | 2.26 | 2.31 | 2.26 | 2.26 | 2.26 | - | 41,899 | 95,802 |
| TOPH19 | มี.ค.-62 | 71 | 71.35 | 69.67 | 70.95 | 70.95 | -0.25 | 1,288 | 6,108 |
| AOTM19 | มิ.ย.-62 | 68.07 | 68.07 | 68.07 | 68.07 | 68.63 | -0.42 | 1,141 | 2,721 |
| INTUCHH19 | มี.ค.-62 | 54.97 | 56.05 | 54.51 | 56.05 | 56.05 | 1.15 | 1,322 | 2,282 |
| BDMSH19 | มี.ค.-62 | 22.92 | 23.61 | 22.92 | 23.6 | 23.6 | 0.4 | 3,088 | 5,376 |
| SCBH19 | มี.ค.-62 | 134.52 | 134.52 | 133 | 134.28 | 134.28 | -0.9 | 542 | 3,052 |

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

## ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

| ชื่อหลักทรัพย์ | | ราคาพาร์ | ปริมาณหุ้น | มูลค่าหุ้น บาท | เปิด | ราคา สูง | ราคา ต่ำ | ราคาปิด | ราคาเฉลี่ย | ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น | P/BV | มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น | เงินปันผลตอบแทน | อัตราเงินปันผลตอบแทน |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)** | | | | | | | | | | 0.00 | 2.60 | | 2.06 | |
| เอบิโก้ โฮลดิ้งส์ | ABICO | 1 | 50,100 | 240,852 | 4.82 | 4.82 | 4.8 | 4.82 | 4.81 | 28.01 | 1.37 | 3.51 | 0.075 | 1.56 |
| อาฟเตอร์ ยู | AU | 0.1 | 1,818,175 | 14,822,976 | 8.25 | 8.25 | 8.05 | 8.2 | 8.15 | 50.46 | 7.36 | 1.11 | 0.15 | 1.83 |
| ฟู้ด แคปปิตอล C | FC | 1 | 2,741,102 | 1,004,724 | 0.36 | 0.38 | 0.36 | 0.38 | 0.37 | N.A. | 3.94 | 0.10 | 0.00 | 0.00 |
| เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้ | JCKH | 0.25 | 24,100 | 14,808 | 0.62 | 0.62 | 0.59 | 0.61 | 0.61 | N.A. | 2.50 | 0.24 | 0.00 | 0.00 |
| ไทยฮา | KASET | 1 | 289,900 | 571,854 | 1.96 | 2.02 | 1.93 | 1.93 | 1.97 | 27.38 | 1.46 | 1.32 | 0.00 | 0.00 |
| มัดแมน | MM | 1 | 2,100 | 7,750 | 3.62 | 3.7 | 3.62 | 3.7 | 3.69 | N.A. | 1.39 | 2.66 | 0.045 | 1.22 |
| ซันสวีท | SUN | 0.5 | 245,200 | 705,768 | 2.86 | 2.92 | 2.86 | 2.88 | 2.88 | 20.22 | 1.34 | 2.16 | 0.05 | 5.21 |
| ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ | TACC | 0.25 | 372,600 | 1,123,228 | 3.04 | 3.04 | 2.98 | 3.04 | 3.01 | 20.02 | 2.85 | 1.07 | 0.04 | 5.92 |
| ที เอส ฟลาวมิลล์ | TMILL | 1 | 521,400 | 1,514,338 | 2.96 | 2.96 | 2.88 | 2.94 | 2.9 | 11.60 | 1.27 | 2.67 | 0.15 | 5.26 |
| เอ็กโซติค ฟู้ด | XO | 0.5 | 777,900 | 8,523,030 | 10.9 | 11.1 | 10.9 | 11.1 | 10.96 | 24.98 | 6.30 | 1.87 | 0.12 | 0.68 |
| **สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)** | | | | | | | | | | 23.83 | 2.92 | | 1.37 | |
| บีจีที คอร์ปอเรชั่น | BGT | 0.5 | 169,800 | 173,313 | 1.03 | 1.04 | 1.02 | 1.02 | 1.02 | 185395.15 | 0.77 | 1.32 | 0.009 | 0.88 |
| บิสซิเนสอะไลเม้นท์ | BIZ | 0.5 | 120,400 | 299,886 | 2.52 | 2.52 | 2.48 | 2.48 | 2.49 | 15.12 | 1.84 | 1.35 | 0.08 | 3.23 |
| ดีโอดี ไบโอเทค | DOD | 0.5 | 1,358,244 | 16,949,438 | 12.5 | 12.6 | 12.3 | 12.5 | 12.48 | 15.86 | 3.78 | 3.30 | 0.44 | 0.00 |
| อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค | ECF | 0.25 | 5,802,800 | 16,617,042 | 2.9 | 2.9 | 2.84 | 2.86 | 2.86 | 51.73 | 1.96 | 1.46 | 0.0603 | 1.89 |
| โฮม พอตเทอรี่ | HPT | 0.25 | 111,900 | 102,973 | 0.91 | 0.93 | 0.91 | 0.91 | 0.92 | 30.74 | 2.00 | 0.46 | 0.0323 | 3.55 |
| ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ | JUBILE | 1 | 45,000 | 730,810 | 16.3 | 16.4 | 16.2 | 16.3 | 16.24 | 13.62 | 3.21 | 5.08 | 0.33 | 3.93 |
| มั่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล | MOONG | 1 | 145,426 | 939,931 | 6.4 | 6.55 | 6.35 | 6.5 | 6.46 | 8.46 | 1.54 | 4.23 | 0.18 | 2.73 |
| นิวพลัสนิตติ้ง | NPK | 10 | 5,955 | 171,360 | 29 | 29 | 28.5 | 29 | 28.84 | 7.79 | 0.70 | 41.54 | 0.25 | 0.86 |
| โอเชียน คอมเมิรซ | OCEAN | 0.25 | 7,755,600 | 33,317,301 | 4.22 | 4.4 | 4.12 | 4.38 | 4.3 | N.A. | 13.67 | 0.40 | 0.00 | 0.00 |
| เทคโนเมดิคัล | TM | 0.5 | 166,800 | 362,728 | 2.18 | 2.2 | 2.16 | 2.18 | 2.17 | 11.76 | 1.67 | 1.31 | 0.0812 | 3.72 |
| **ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)** | | | | | | | | | | 36.87 | 1.79 | | 2.58 | |
| เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป XB | ACAP | 0.5 | 11,317,830 | 45,147,785 | 3.74 | 4.18 | 3.7 | 4.12 | 3.99 | 18.32 | 1.09 | 3.78 | 0.25 | 6.06 |
| ไอร่า แฟคตอริง | AF | 0.25 | 400,800 | 284,348 | 0.69 | 0.73 | 0.68 | 0.68 | 0.71 | 16.67 | 1.94 | 0.35 | 0.03 | 5.07 |
| ไอร่า แคปปิตอล | AIRA | 0.25 | 116,800 | 172,039 | 1.45 | 1.51 | 1.44 | 1.5 | 1.47 | N.A. | 2.34 | 0.64 | 0.0065 | 0.42 |
| เอเอสเอ็น โบรกเกอร์ | ASN | 0.5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 26.74 | 2.01 | 1.88 | 0.0615 | 2.75 |
| บรู๊คเคอร์ กรุ๊ป | BROOK | 0.13 | 6,097,100 | 3,173,537 | 0.5 | 0.54 | 0.5 | 0.51 | 0.52 | 19.89 | 1.28 | 0.40 | 0.02 | 7.84 |
| ชโย กรุ๊ป | CHAYO | 0.5 | 520,100 | 2,091,826 | 4.02 | 4.1 | 4 | 4.04 | 4.02 | 29.25 | 3.11 | 1.30 | 0.06 | 1.24 |
| จี แคปปิตอล | GCAP | 0.5 | 2,604,425 | 8,817,334 | 3.42 | 3.42 | 3.36 | 3.38 | 3.39 | 18.47 | 2.91 | 1.74 | 0.15 | 4.93 |
| ลีซ อิท | LIT | 1 | 227,800 | 1,515,820 | 6.75 | 6.75 | 6.6 | 6.7 | 6.65 | 9.85 | 1.39 | 4.83 | 0.32 | 4.76 |
| สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง | SGF | 1.25 | 16,706,760 | 23,353,952 | 1.37 | 1.42 | 1.36 | 1.38 | 1.4 | 11.42 | 1.06 | 1.30 | 0.00 | 0.00 |
| **สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)** | | | | | | | | | | 19.18 | 1.62 | | 2.52 | |
| 2 เอส เมทัล | 2S | 1 | 318,282 | 790,092 | 2.48 | 2.52 | 2.46 | 2.48 | 2.48 | 6.05 | 0.84 | 2.95 | 0.07 | 5.73 |
| แอ็พพลาย ดีบี | ADB | 0.5 | 212,700 | 203,294 | 0.96 | 0.97 | 0.95 | 0.95 | 0.96 | 13.54 | 0.95 | 1.00 | 0.02 | 2.11 |
| บางกอกชีทเม็ททัล | BM | 0.5 | 52,800 | 158,440 | 3 | 3.02 | 3 | 3 | 3 | 30.01 | 1.89 | 1.59 | 0.04 | 3.76 |
| ช.ทวี ดอลลาเซียน | CHO | 0.25 | 3,905,400 | 5,579,790 | 1.44 | 1.44 | 1.42 | 1.42 | 1.43 | 17.71 | 2.42 | 0.64 | 0.00 | 0.00 |
| เชาว์ สตีล อินดัสทรี้ | CHOW | 1 | 5,620,767 | 18,493,887 | 3.34 | 3.34 | 3.22 | 3.24 | 3.29 | 9.29 | 1.72 | 1.88 | 0.00 | 0.00 |
| ซี.ไอ.กรุ๊ป | CIG | 0.5 | 1,306,900 | 452,145 | 0.34 | 0.36 | 0.34 | 0.34 | 0.35 | N.A. | 0.39 | 0.87 | 0.00 | 0.00 |
| สาลี คัลเล่อร์ | COLOR | 1 | 220,000 | 270,420 | 1.26 | 1.26 | 1.21 | 1.24 | 1.23 | 23.94 | 0.99 | 1.26 | 0.035 | 2.82 |
| ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล | CPR | 1 | 346,901 | 1,879,897 | 5.5 | 5.5 | 5.4 | 5.4 | 5.42 | 10.79 | 1.47 | 3.68 | 0.15 | 2.78 |
| ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้ | FPI | 0.25 | 7,621,333 | 18,916,586 | 2.44 | 2.52 | 2.4 | 2.52 | 2.48 | 24.53 | 2.29 | 1.10 | 0.04 | 3.37 |
| เจตาแบค | GTB | 0.25 | 478,400 | 301,449 | 0.62 | 0.65 | 0.62 | 0.62 | 0.63 | N.A. | 1.02 | 0.61 | 0.033 | 5.32 |
| เค.ซี.เมททอลชีท | KCM | 0.25 | 3,358,800 | 3,623,133 | 1.1 | 1.1 | 1.05 | 1.1 | 1.08 | 107.30 | 1.63 | 0.68 | 0.00 | 0.00 |
| เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค | KWM | 0.5 | 5,558,410 | 6,200,197 | 1.12 | 1.13 | 1.1 | 1.12 | 1.12 | 21.01 | - | 0.00 | 0 | 0.00 |
| แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP | LVT | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | 0.13 | 0.00 | 0.00 |
| มัลติแบกซ์ | MBAX | 1 | 76,300 | 305,698 | 4.04 | 4.06 | 3.98 | 4.06 | 4.01 | 9.81 | 1.53 | 2.66 | 0.12 | 7.88 |
| เมกาเคม (ประเทศไทย) | MGT | 0.5 | 110,200 | 202,561 | 1.86 | 1.86 | 1.83 | 1.85 | 1.84 | 14.16 | 2.02 | 0.92 | 0.04 | 5.41 |
| เอ็น.ดี.รับเบอร์ | NDR | 1 | 10,100 | 19,993 | 1.97 | 1.99 | 1.97 | 1.99 | 1.98 | N.A. | 0.88 | 2.32 | 0.0028 | 0.12 |
| พรอดดิจิ | PDG | 0.5 | 77,400 | 231,774 | 3 | 3 | 2.98 | 3 | 2.99 | 12.72 | 1.47 | 2.03 | 0.08 | 7.33 |
| ไพโอเนียร์ มอเตอร์ | PIMO | 0.25 | 298,100 | 881,036 | 2.96 | 2.96 | 2.94 | 2.94 | 2.96 | 130.21 | 4.88 | 0.60 | 0.02 | 0.68 |
| ปัญจวัฒนาพลาสติก | PJW | 0.5 | 132,600 | 207,009 | 1.56 | 1.57 | 1.55 | 1.55 | 1.56 | N.A. | 0.88 | 1.76 | 0.08 | 0.00 |
| พรพรหมเม็ททอล | PPM | 0.5 | 145,500 | 214,034 | 1.47 | 1.48 | 1.46 | 1.48 | 1.47 | 14.32 | 0.72 | 2.06 | 0.035 | 2.36 |
| ระยองไวร์ อินดัสตรีส์ | RWI | 0.5 | 31,800 | 49,098 | 1.56 | 1.58 | 1.52 | 1.56 | 1.54 | 24.68 | 0.96 | 1.63 | 0.106 | 6.47 |
| สาลี่อุตสาหกรรม | SALEE | 0.25 | 1,245,930 | 1,367,971 | 1.14 | 1.15 | 1.06 | 1.06 | 1.1 | 54.59 | 1.28 | 0.83 | 0.015 | 1.42 |
| ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย) | SANKO | 0.5 | 570,800 | 647,748 | 1.13 | 1.15 | 1.13 | 1.15 | 1.13 | 22.64 | 1.92 | 0.60 | 0.00 | 0.00 |
| ซีลิค คอร์พ | SELIC | 0.5 | 6,765,200 | 18,731,250 | 2.66 | 2.88 | 2.58 | 2.78 | 2.77 | 94.06 | 2.15 | 1.29 | 0.027 | 0.97 |
| เชอร์วู้ด เคมิคอล | SWC | 1 | 66,600 | 1,403,260 | 21.2 | 21.2 | 21 | 21.2 | 21.07 | 16.58 | 5.26 | 4.03 | 2.00 | 3.54 |
| ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม | TMC | 1 | 150,000 | 121,542 | 0.81 | 0.83 | 0.81 | 0.81 | 0.81 | N.A. | 0.73 | 1.11 | 0.00 | 0.00 |
| ธีระมงคล อุตสาหกรรม | TMI | 0.25 | 444,400 | 355,337 | 0.8 | 0.81 | 0.79 | 0.8 | 0.8 | N.A. | 2.87 | 0.28 | 0.00 | 0.00 |
| ไทยมิตซูวา | TMW | 5 | 2,300 | 158,675 | 69 | 69 | 68.75 | 69 | 68.99 | 7.31 | 1.27 | 54.34 | 2.55 | 3.70 |
| พลาสติค และหีบห่อไทย | TPAC | 1 | 8,100 | 87,510 | 10.6 | 11 | 10.6 | 10.9 | 10.8 | 39.78 | 2.67 | 4.08 | 0.03 | 1.19 |
| ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) | TPLAS | 0.5 | 322,501 | 492,236 | 1.52 | 1.56 | 1.5 | 1.56 | 1.53 | 17.64 | 1.46 | 1.07 | 0 | 0.00 |
| ยูเอซี โกลบอล | UAC | 0.5 | 55,100 | 212,684 | 3.84 | 3.86 | 3.84 | 3.86 | 3.86 | 15.99 | 1.93 | 2.00 | 0.10 | 3.11 |
| ยูบิส (เอเซีย) | UBIS | 1 | 207,300 | 1,206,710 | 5.85 | 5.9 | 5.75 | 5.85 | 5.82 | 11.87 | 3.72 | 1.57 | 0.00 | 0.00 |
| ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง | UEC | 0.25 | 71,200 | 105,631 | 1.49 | 1.51 | 1.47 | 1.48 | 1.48 | N.A. | 0.57 | 2.60 | 0.02 | 2.70 |
| ยูเนียน ปิโตรเคมีคอล | UKEM | 0.25 | 2,634,328 | 2,217,216 | 0.85 | 0.85 | 0.82 | 0.84 | 0.84 | 14.95 | 1.07 | 0.78 | 0.04 | 5.95 |
| ยูเรกา ดีไซน์ | UREKA | 0.25 | 1,230,364 | 2,270,853 | 1.88 | 1.88 | 1.82 | 1.82 | 1.85 | 59.74 | 5.21 | 0.35 | 0.00 | 0.00 |
| ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย | YUASA | 1 | 45,704 | 680,270 | 15 | 15 | 14.8 | 14.8 | 14.88 | 14.50 | 2.52 | 5.88 | 0.24 | 1.62 |
| ซิก้า อินโนเวชั่น | ZIGA | 0.5 | 705,300 | 1,505,024 | 2.08 | 2.18 | 2.08 | 2.18 | 2.13 | 23.11 | 1.51 | 1.45 | 0.13 | 5.96 |
| **อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)** | | | | | | | | | | 36.67 | 1.68 | | 1.87 | |
| แอร์โรว์ ซินดิเคท | ARROW | 1 | 88,801 | 729,808 | 8.15 | 8.25 | 8.15 | 8.25 | 8.22 | 13.57 | 1.97 | 4.19 | 0.15 | 6.67 |
| บางกอก เดค-คอน | BKD | 0.5 | 328,100 | 997,120 | 3.04 | 3.04 | 3.02 | 3.02 | 3.04 | 21.91 | 2.04 | 1.48 | 0.00 | 8.19 |
| บิวเดอสมาร์ท | BSM | 0.1 | 1,986,551 | 1,192,653 | 0.58 | 0.62 | 0.57 | 0.61 | 0.6 | 35.65 | 2.30 | 0.28 | 0.01 | 1.47 |
| บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์ | BTW | 0.5 | 97,700 | 143,617 | 1.47 | 1.49 | 1.45 | 1.47 | 1.47 | 39.40 | 0.81 | 1.82 | 0.00 | 4.76 |
| ซี เอ แซด (ประเทศไทย) | CAZ | 0.5 | 1,017,101 | 4,038,664 | 3.96 | 4 | 3.94 | 3.96 | 3.97 | 20.74 | - | 0.00 | 0 | 0.00 |
| ชีวาทัย | CHEWA | 1 | 1,944,111 | 2,264,562 | 1.15 | 1.18 | 1.15 | 1.18 | 1.16 | 4.01 | 0.83 | 1.43 | 0.05 | 0.43 |
| เจ้าพระยามหานคร | CMC | 1 | 9,101,302 | 15,771,724 | 1.74 | 1.76 | 1.7 | 1.73 | 1.73 | 7.13 | - | 0.00 | 0.07 | 0.00 |
| เชียงใหม่ริมดอย | CRD | 0.5 | 18,600 | 18,445 | 0.99 | 1 | 0.99 | 0.99 | 0.99 | 13.06 | 1.03 | 0.96 | 0.0415 | 4.19 |
| ไดเมท (สยาม) | DIMET | 0.5 | 624,100 | 600,373 | 0.97 | 0.98 | 0.95 | 0.96 | 0.96 | N.A. | 1.52 | 0.63 | 0.00 | 0.00 |
| ฟลอยด์ | FLOYD | 0.5 | 108,700 | 200,905 | 1.84 | 1.87 | 1.83 | 1.85 | 1.85 | 20.27 | 1.59 | 1.17 | 0.06 | 3.24 |
| โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ | FOCUS | 1 | 197,800 | 345,865 | 1.78 | 1.78 | 1.74 | 1.75 | 1.75 | N.A. | 2.52 | 0.70 | 0.00 | 0.00 |
| ไฮโดรเท็ค | HYDRO | 1 | 144,500 | 159,694 | 1.13 | 1.13 | 1.1 | 1.12 | 1.11 | N.A. | 2.23 | 0.50 | 0.00 | 0.00 |
| เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้ | JSP | 0.5 | 184,500 | 89,581 | 0.48 | 0.49 | 0.48 | 0.49 | 0.49 | 32.22 | 0.39 | 1.24 | 0.00 | 0.00 |
| คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ | K | 0.5 | 74,645 | 175,432 | 2.34 | 2.38 | 2.34 | 2.36 | 2.35 | 11.91 | 1.46 | 1.61 | 0.00505 | 0.20 |
| โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส | PPS | 0.25 | 5,995,991 | 5,151,546 | 0.87 | 0.88 | 0.85 | 0.85 | 0.86 | 30.45 | 2.28 | 0.39 | 0.01 | 4.37 |
| สมาร์ทคอนกรีต | SMART | 1 | 925,500 | 1,060,448 | 1.16 | 1.16 | 1.14 | 1.14 | 1.15 | N.A. | 1.16 | 0.98 | 0.00 | 0.00 |
| สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค | STAR | 0.7 | 6,000 | 27,660 | 4.66 | 4.66 | 4.52 | 4.52 | 4.61 | 29.58 | 2.39 | 1.89 | 0.00 | 0.00 |
| สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์ | STI | 0.5 | 80,601 | 407,035 | 5.05 | 5.05 | 5.05 | 5.05 | 5.05 | 23.91 | - | 0.00 | 0 | 0.00 |
| ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C | T | 1 | 90,201 | 4,812 | 0.06 | 0.06 | 0.05 | 0.06 | 0.05 | N.A. | 2.47 | 0.02 | 0.00 | 0.00 |
| ทาพาโก้ XD | TAPAC | 1 | 645,202 | 4,557,339 | 6.9 | 7.2 | 6.85 | 7.1 | 7.06 | 40.06 | 2.85 | 2.49 | 0.11 | 1.55 |
| ธนาสิริ กรุ๊ป | THANA | 1 | 84,000 | 178,512 | 2.14 | 2.14 | 2.1 | 2.12 | 2.13 | N.A. | 1.17 | 1.81 | 0.00 | 0.00 |
| ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง | TIGER | 0.5 | 122,900 | 425,910 | 3.48 | 3.48 | 3.44 | 3.46 | 3.47 | 15.41 | - | 0.00 | 0 | 0.00 |
| ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้ | TITLE | 0.5 | 584,805 | 3,754,707 | 6.5 | 6.6 | 6.3 | 6.45 | 6.42 | 82.53 | 5.14 | 1.26 | 0.00556 | 0.08 |
| **ทรัพยากร (RESOURCES)** | | | | | | | | | | 34.26 | 1.35 | | 0.92 | |
| เอเชีย ไบโอแมส | ABM | 0.5 | 86,140 | 78,875 | 0.91 | 0.93 | 0.91 | 0.91 | 0.92 | N.A. | 1.06 | 0.86 | 0.00 | 0.00 |
| เอเชีย กรีน เอนเนอจี | AGE | 0.25 | 248,300 | 253,266 | 1.02 | 1.02 | 1.02 | 1.02 | 1.02 | 15.54 | 1.23 | 0.83 | 0.0028 | 0.25 |
| เอไอ เอนเนอร์จี SP | AIE | 0.25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | 0.36 | 0.00 | 0.00 |
| เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ | PSTC | 0.1 | 11,985,000 | 7,740,832 | 0.66 | 0.66 | 0.64 | 0.64 | 0.65 | 65.68 | 1.49 | 0.45 | 0.00 | 0.00 |
| คิวทีซี เอนเนอร์ยี่ | QTC | 1 | 102,700 | 526,985 | 5.25 | 5.25 | 5.1 | 5.1 | 5.13 | N.A. | 1.25 | 4.07 | 0.00 | 0.00 |
| เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ | SAAM | 0.5 | 1,630,800 | 2,502,315 | 1.55 | 1.55 | 1.51 | 1.53 | 1.53 | 28.47 | - | 0.00 | 0 | 0.00 |
| ซีออยล์ | SEAOIL | 1 | 521,767 | 1,958,357 | 3.76 | 3.8 | 3.72 | 3.72 | 3.75 | N.A. | 1.55 | 2.41 | 0.00 | 0.00 |
| สยามราช | SR | 0.5 | 33,700 | 64,445 | 1.91 | 1.99 | 1.91 | 1.95 | 1.91 | 22.12 | 1.17 | 1.67 | 0.045 | 2.31 |
| เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ | SSP | 1 | 410,902 | 3,093,200 | 7.6 | 7.6 | 7.45 | 7.5 | 7.53 | 15.35 | 2.00 | 3.75 | 0.205 | 2.73 |
| ทาคูนิ กรุ๊ป | TAKUNI | 0.5 | 774,000 | 612,184 | 0.79 | 0.8 | 0.79 | 0.79 | 0.79 | 19.68 | 0.80 | 0.99 | 0.035 | 4.43 |
| ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง | TPCH | 1 | 596,100 | 5,921,465 | 9.9 | 10 | 9.8 | 9.95 | 9.93 | 11.71 | 1.65 | 6.01 | 0.0563 | 0.57 |
| ถิรไทย | TRT | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11.88 | 0.62 | 3.29 | 0.00 | 0.00 |
| ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่ | TSE | 1 | 2,836,835 | 7,946,274 | 2.84 | 2.84 | 2.78 | 2.78 | 2.8 | 12.27 | 1.08 | 2.57 | 0.00556 | 0.19 |
| ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C | UMS | 0.5 | 200 | 129 | 0.62 | 0.67 | 0.62 | 0.67 | 0.65 | N.A. | N.A. | -0.04 | 0.00 | 0.00 |
| เอื้อวิทยา | UWC | 0.1 | 11,058,601 | 662,826 | 0.06 | 0.06 | 0.05 | 0.06 | 0.06 | N.A. | 0.46 | 0.13 | 0.00 | 0.00 |
| **บริการ (SERVICES)** | | | | | | | | | | 0.00 | 2.75 | | 2.24 | |
| อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP | ADAM | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | 0.01 | 0.00 | 0.00 |
| อัคคีปราการ | AKP | 0.5 | 345,521 | 683,717 | 1.99 | 1.99 | 1.97 | 1.98 | 1.98 | 15.55 | 1.58 | 1.26 | 0.07 | 3.54 |
| อาม่า มารีน | AMA | 0.5 | 1,102,872 | 4,995,972 | 4.6 | 4.62 | 4.44 | 4.56 | 4.53 | 13.91 | 1.17 | 3.88 | 0.20 | 3.65 |
| เออาร์ไอพี | ARIP | 0.25 | 1,534,800 | 768,400 | 0.49 | 0.52 | 0.48 | 0.49 | 0.5 | 104.89 | 1.12 | 0.44 | 0.00 | 0.00 |
| เอทีพี 30 | ATP30 | 0.25 | 97,500 | 152,213 | 1.56 | 1.57 | 1.55 | 1.56 | 1.56 | 20.83 | 2.82 | 0.58 | 0.03 | 1.83 |
| สหการประมูล | AUCT | 0.25 | 654,500 | 3,668,590 | 5.65 | 5.7 | 5.6 | 5.6 | 5.61 | 21.09 | 7.25 | 0.77 | 0.10 | 3.57 |
| บิซิเนส ออนไลน์ | BOL | 0.1 | 94,600 | 194,904 | 2.06 | 2.08 | 2.06 | 2.08 | 2.06 | 16.51 | 3.47 | 0.60 | 0.08 | 3.85 |
| ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP | CHUO | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | -0.51 | 0.00 | 0.00 |
| ซีเอ็มโอ | CMO | 1 | 448,800 | 624,255 | 1.38 | 1.41 | 1.38 | 1.39 | 1.39 | 32.54 | 0.88 | 1.57 | 0.10 | 12.95 |
| เดนทัล คอร์ปอเรชั่น | D | 0.5 | 257,500 | 2,301,115 | 9.1 | 9.1 | 8.85 | 8.9 | 8.94 | 41.84 | 4.42 | 2.02 | 0.09 | 2.47 |
| ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น | DCORP | 1 | 14,506,420 | 14,794,974 | 1.01 | 1.05 | 0.99 | 1.02 | 1.02 | N.A. | 1.20 | 0.85 | 0.00 | 0.00 |
| ดีเอ็นเอ 2002 NP | DNA | 0.05 | 33,136,500 | 11,744,411 | 0.35 | 0.37 | 0.34 | 0.35 | 0.35 | N.A. | 16.92 | 0.03 | 0.00 | 0.00 |
| อี ฟอร์ แอล เอม C | EFORL | 0.08 | 6,829,900 | 408,223 | 0.05 | 0.06 | 0.05 | 0.06 | 0.06 | N.A. | 2.20 | 0.03 | 0.00 | 0.00 |
| บูรพา เทคนิคอลฯ | ETE | 0.5 | 7,598,500 | 10,155,737 | 1.29 | 1.38 | 1.28 | 1.31 | 1.34 | N.A. | 0.93 | 1.40 | 0.03 | 2.29 |
| ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส | FSMART | 0.5 | 818,901 | 5,850,818 | 7.2 | 7.2 | 7.05 | 7.2 | 7.14 | 9.97 | 5.08 | 1.42 | 0.30 | 7.83 |
| ฟิลเตอร์ วิชั่น | FVC | 0.5 | 3,338,800 | 2,924,524 | 0.87 | 0.89 | 0.86 | 0.87 | 0.88 | N.A. | 0.77 | 1.14 | 0.00256 | 0.27 |
| หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์ | HARN | 0.5 | 45,700 | 115,800 | 2.54 | 2.56 | 2.52 | 2.54 | 2.53 | 10.79 | 1.21 | 2.11 | 0.14 | 5.51 |
| เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย | JKN | 0.5 | 2,220,371 | 19,384,764 | 8.85 | 8.85 | 8.6 | 8.85 | 8.73 | 24.73 | 2.38 | 3.72 | 0.00 | 0.00 |
| เกียรติธนา ขนส่ง | KIAT | 0.1 | 4,083,558 | 1,961,687 | 0.48 | 0.49 | 0.48 | 0.48 | 0.48 | 12.97 | 1.18 | 0.41 | 0.01 | 6.17 |
| มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ | KOOL | 0.25 | 1,959,007 | 2,982,411 | 1.52 | 1.54 | 1.5 | 1.52 | 1.52 | N.A. | 4.01 | 0.38 | 0.00 | 0.00 |
| แอลดีซี เด็นทัล | LDC | 0.25 | 61,565 | 62,124 | 1 | 1.02 | 1 | 1.01 | 1.01 | N.A. | 2.06 | 0.49 | 0.00 | 0.00 |
| เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C | MPG | 1 | 4,809,900 | 2,651,894 | 0.57 | 0.57 | 0.54 | 0.55 | 0.55 | N.A. | 11.37 | 0.05 | 0.00 | 0.00 |
| เอ็ม วิชั่น | MVP | 0.5 | 829,414 | 1,362,620 | 1.67 | 1.67 | 1.62 | 1.62 | 1.64 | N.A. | 2.05 | 0.79 | 0 | 0.00 |
| เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ C | NBC | 1 | 4,700 | 2,260 | 0.48 | 0.5 | 0.48 | 0.48 | 0.48 | N.A. | 5.10 | 0.09 | 0.00 | 0.00 |
| เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ | NCL | 0.25 | 125,000 | 195,862 | 1.6 | 1.6 | 1.56 | 1.57 | 1.57 | 394.91 | 2.60 | 0.60 | 0.00 | 0.00 |
| นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C | NEWS | 1 | 2,896,500 | 29,711 | 0.01 | 0.02 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | N.A. | 36.03 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ | NINE | 1 | 7,751,303 | 17,691,101 | 2.34 | 2.34 | 2.24 | 2.26 | 2.28 | N.A. | 5.76 | 0.84 | 0.00 | 0.00 |
| วันทูวัน คอนแทคส์ | OTO | 1 | 235,600 | 556,734 | 2.34 | 2.38 | 2.34 | 2.36 | 2.36 | 21.68 | 0.77 | 3.05 | 0.04 | 6.36 |
| ผลธัญญะ | PHOL | 1 | 375,400 | 699,894 | 1.87 | 1.89 | 1.85 | 1.85 | 1.86 | N.A. | 1.40 | 1.32 | 0.00 | 0.00 |
| ปิโก้ (ไทยแลนด์) | PICO | 1 | 10,810 | 50,373 | 4.64 | 4.7 | 4.64 | 4.66 | 4.66 | 13.86 | 2.00 | 2.33 | 0.30 | 6.44 |
| สหไทย เทอร์มินอล | PORT | 0.5 | 271,708 | 1,321,979 | 4.9 | 4.9 | 4.8 | 4.84 | 4.87 | 18.16 | 2.36 | 2.05 | 0.05 | 1.03 |
| ควอลลีเทค | QLT | 1 | 7,500 | 29,970 | 3.98 | 4 | 3.98 | 4 | 4 | 225.11 | 0.92 | 4.35 | 0.30 | 8.75 |
| ท่าเรือราชาเฟอร์รี่ | RP | 1 | 71,000 | 183,098 | 2.58 | 2.6 | 2.56 | 2.58 | 2.58 | 21.64 | 0.56 | 4.61 | 0.0139 | 0.48 |
| สยามอีสต์ โซลูชั่น | SE | 0.5 | 18,600 | 35,410 | 1.94 | 1.94 | 1.87 | 1.87 | 1.9 | 19.53 | 1.51 | 1.24 | 0.06 | 3.21 |
| เอสไอเอสบี | SISB | 0.5 | 24,284,072 | 128,700,385 | 5.2 | 5.4 | 5.15 | 5.35 | 5.3 | 61.31 | - | 0.00 | 0 | 0.00 |
| โซนิค อินเตอร์เฟรท | SONIC | 0.5 | 2,981,100 | 4,322,616 | 1.46 | 1.47 | 1.43 | 1.47 | 1.45 | 16.92 | - | 0.00 | 0.045 | 0.00 |
| สยามเวลเนสกรุ๊ป | SPA | 0.25 | 339,500 | 4,834,690 | 14.3 | 14.4 | 14 | 14.3 | 14.24 | 40.33 | 9.35 | 1.53 | 0.07 | 0.84 |
| ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น | THMUI | 0.5 | 252,800 | 337,151 | 1.35 | 1.36 | 1.32 | 1.32 | 1.33 | 19.70 | 1.11 | 1.19 | 0.02 | 0.00 |
| ไทย เอ็น ดี ที | TNDT | 1 | 27,800 | 122,364 | 4.44 | 4.44 | 4.36 | 4.36 | 4.4 | N.A. | 0.85 | 5.11 | 0.00 | 0.00 |
| โรงพยาบาลไทยนครินทร์ | TNH | 1 | 18,700 | 701,325 | 37.5 | 37.75 | 37.5 | 37.5 | 37.5 | 18.95 | 4.04 | 9.28 | 0.60 | 1.60 |
| ธนพิริยะ | TNP | 0.25 | 192,200 | 290,504 | 1.51 | 1.52 | 1.5 | 1.51 | 1.51 | 19.20 | 1.92 | 0.79 | 0.015 | 1.99 |
| ทรีซิกตี้ไฟว์ C | TSF | 0.1 | 1,680,100 | 33,603 | 0.02 | 0.03 | 0.02 | 0.02 | 0.02 | N.A. | N.A. | -0.04 | 0.00 | 0.00 |
| ทีวี ไดเร็ค | TVD | 0.5 | 499,934 | 813,946 | 1.64 | 1.64 | 1.61 | 1.62 | 1.63 | 24.21 | 1.66 | 0.98 | 0.05 | 0.00 |
| ทีวี ธันเดอร์ | TVT | 0.25 | 128,600 | 109,320 | 0.85 | 0.86 | 0.84 | 0.85 | 0.85 | 39.50 | 1.04 | 0.82 | 0.00 | 0.00 |
| วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์ | WINNER | 0.25 | 281,601 | 855,689 | 3.08 | 3.1 | 2.96 | 3.08 | 3.04 | 12.33 | 2.06 | 1.49 | 0.09 | 7.47 |
| **เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)** | | | | | | | | | | 54.53 | 2.43 | | 1.01 | |
| โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล | COMAN | 0.5 | 58,900 | 212,890 | 3.68 | 3.68 | 3.58 | 3.66 | 3.61 | 25.21 | 1.15 | 3.19 | 0.063 | 1.72 |
| อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ | ICN | 0.5 | 190,410 | 373,511 | 1.97 | 1.99 | 1.95 | 1.98 | 1.96 | 10.57 | 1.72 | 1.15 | 0.05 | 4.55 |
| อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ | IRCP | 1 | 2,756,599 | 2,603,253 | 0.93 | 0.97 | 0.92 | 0.95 | 0.94 | N.A. | 0.72 | 1.32 | 0.00 | 0.00 |
| อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม | ITEL | 0.5 | 649,200 | 2,184,314 | 3.42 | 3.42 | 3.28 | 3.36 | 3.36 | 25.74 | 2.15 | 1.56 | 0.043 | 1.28 |
| เน็ตเบย์ | NETBAY | 1 | 210,420 | 5,341,315 | 26.25 | 26.5 | 25 | 26.25 | 25.38 | 37.53 | 12.16 | 2.16 | 0.4759 | 1.81 |
| ไซแมท เทคโนโลยี | SIMAT | 1 | 211,700 | 391,552 | 1.86 | 1.86 | 1.84 | 1.84 | 1.85 | N.A. | 1.02 | 1.81 | 0.00 | 0.00 |
| เอส พี วี ไอ | SPVI | 0.5 | 224,100 | 265,247 | 1.19 | 1.2 | 1.17 | 1.18 | 1.18 | 12.10 | 1.51 | 0.78 | 0.04 | 3.39 |
| ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย | UPA | 0.5 | 87,291,900 | 36,901,821 | 0.4 | 0.45 | 0.39 | 0.39 | 0.42 | N.A. | 0.97 | 0.40 | 0.00 | 0.00 |
| วีนท์คอม เทคโนโลยี | VCOM | 0.5 | 5,223,109 | 18,081,479 | 3.44 | 3.5 | 3.44 | 3.44 | 3.46 | 27.14 | 2.73 | 1.26 | 0.065 | 1.89 |
| **ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)** | | | | | | | | | | 47.77 | 2.00 | | 1.93 | |
| 2 เอส เมทัล (W1) | 2S-W1 | 0 | 2,914,734 | 209,130 | 0.06 | 0.08 | 0.06 | 0.07 | 0.07 | - | - | - | - | - |
| เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2) | ACAP-W2 | 0 | 57,240,510 | 29,810,327 | 0.42 | 0.58 | 0.39 | 0.5 | 0.52 | - | - | - | - | - |
| เอทีพี 30 (W1) | ATP30-W1 | 0 | 230,700 | 137,850 | 0.6 | 0.61 | 0.59 | 0.61 | 0.6 | - | - | - | - | - |
| ชีวาทัย (W1) | CHEWA-W1 | 0 | 3,808,800 | 560,113 | 0.14 | 0.16 | 0.14 | 0.15 | 0.15 | - | - | - | - | - |
| ซี.ไอ.กรุ๊ป (W7) SP | CIG-W7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | - | - | - |
| ไดเมท (สยาม) (W2) | DIMET-W2 | 0 | 10,033,300 | 1,100,870 | 0.12 | 0.12 | 0.1 | 0.1 | 0.11 | - | - | - | - | - |
| อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W2) SP | ECF-W2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | - | - | - |
| อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3) | ECF-W3 | 0 | 726,100 | 834,802 | 1.15 | 1.17 | 1.14 | 1.14 | 1.15 | - | - | - | - | - |
| อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C | EFORL-W3 | 0 | 415,000 | 4,150 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | - | - | - | - | - |
| อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C | EFORL-W4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | - | - | - |
| ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C | FC-W1 | 0 | 100,000 | 5,000 | 0.05 | 0.05 | 0.05 | 0.05 | 0.05 | - | - | - | - | - |
| ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C | FC-W2 | 0 | 200,700 | 5,021 | 0.03 | 0.03 | 0.02 | 0.03 | 0.03 | - | - | - | - | - |
| โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2) | FOCUS-W2 | 0 | 365,400 | 204,619 | 0.56 | 0.56 | 0.55 | 0.56 | 0.56 | - | - | - | - | - |
| อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (W1) | ITEL-W1 | 0 | 707,200 | 338,281 | 0.49 | 0.49 | 0.46 | 0.47 | 0.48 | - | - | - | - | - |
| เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1) | JKN-W1 | 0 | 538,720 | 836,329 | 1.59 | 1.59 | 1.54 | 1.55 | 1.55 | - | - | - | - | - |
| ลีซ อิท (W1) | LIT-W1 | 0 | 500 | 812 | 1.63 | 1.63 | 1.62 | 1.62 | 1.62 | - | - | - | - | - |
| เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3) | META-W3 | 0 | 1,621,687 | 175,271 | 0.11 | 0.12 | 0.1 | 0.11 | 0.11 | - | - | - | - | - |
| นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) C | NEWS-W4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | - | - | - |
| นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C | NEWS-W6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | - | - | - |
| ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1) | PIMO-W1 | 0 | 193,800 | 229,942 | 1.2 | 1.21 | 1.17 | 1.19 | 1.19 | - | - | - | - | - |
| ไซแมท เทคโนโลยี (W2) | SIMAT-W2 | 0 | 1,434,300 | 251,250 | 0.19 | 0.23 | 0.16 | 0.18 | 0.18 | - | - | - | - | - |
| ไซแมท เทคโนโลยี (W3) | SIMAT-W3 | 0 | 248,600 | 53,841 | 0.21 | 0.24 | 0.21 | 0.21 | 0.22 | - | - | - | - | - |
| ไซแมท เทคโนโลยี (W4) | SIMAT-W4 | 0 | 16,735 | 13,375 | 0.8 | 0.8 | 0.79 | 0.8 | 0.8 | - | - | - | - | - |
| สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3) | STAR-W3 | 0 | 47,801 | 36,742 | 0.77 | 0.82 | 0.72 | 0.82 | 0.77 | - | - | - | - | - |
| ทาคูนิ กรุ๊ป (W) | TAKUNI-W | 0 | 273,500 | 49,759 | 0.19 | 0.19 | 0.18 | 0.18 | 0.18 | - | - | - | - | - |
| ทาพาโก้ (W3) | TAPAC-W3 | 0 | 16,617,246 | 7,252,735 | 0.38 | 0.48 | 0.37 | 0.4 | 0.44 | - | - | - | - | - |
| ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) C | TSF-W4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | - | - | - |
| ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) C | TSF-W5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | - | - | - |
| ทีวี ไดเร็ค (W2) | TVD-W2 | 0 | 112,589 | 79,449 | 0.71 | 0.71 | 0.69 | 0.69 | 0.71 | - | - | - | - | - |
| ยูเอซี โกลบอล (W2) | UAC-W2 | 0 | 57,205 | 26,817 | 0.48 | 0.48 | 0.46 | 0.46 | 0.47 | - | - | - | - | - |
| ยูเนียน ปิโตรเคมีคอล (W2) | UKEM-W2 | 0 | 615,725 | 316,138 | 0.53 | 0.53 | 0.47 | 0.52 | 0.51 | - | - | - | - | - |
| เอ็กโซติค ฟู้ด (W1) | XO-W1 | 0 | 1,720 | 11,126 | 6.5 | 6.5 | 6.5 | 6.5 | 6.5 | - | - | - | - | - |